



Frustratie op de werkvloer: het Nederlandse bedrijfsleven doet te weinig aan energiebesparing

Sinds 1 juli is de **energiebesparingsplicht** ingegaan. Deze verplichting houdt in dat bedrijven met een verbruik van meer dan 50.000kWh of 25.000 m³ gas per jaar, verplicht zijn om alle energiebesparende maatregelen te nemen die ze binnen vijf jaar kunnen terugverdienen. Je zou dus verwachten dat bedrijven hier volop mee bezig zijn. Toch is dat lampje nog niet overal gaan branden, tot grote ergernis van werkend Nederland. Twee op de vijf Nederlanders in loondienst vinden zich namelijk op over hoe weinig het Nederlandse bedrijfsleven aan energiebesparing doet.

Maar werkend Nederland is zelf ook niet heilig als het gaat om energiebesparing op de werkvloer. Maar liefst 38 procent geeft namelijk aan hier niet mee bezig te zijn. Eenzelfde percentage interesseert het niet hoe lang het bedrijf waar hij voor werkt erover doet om investeringen in energiebesparing terug te verdienen.



Quick wins op de werkvloer

Hoog tijd dus om te kijken welke quick wins er op het gebied van energiebesparing op de werkvloer te behalen zijn:



Verlichting

Vervang je armaturen door LED-verlichting.



Sensoren

Maak gebruik van bewegingssensoren of tijdschakelaars zodat verlichting niet dag en nacht aan hoeft te staan.



Isolatie

Verbeterde isolatie zorgt ervoor dat warmte beter wordt vastgehouden en de thermostaat een graadje lager kan.



Apparaten uitschakelen

Schakel apparaten uit op het moment dat deze niet worden gebruikt.

13%



Bij maar liefst **13%** van de bedrijven staat de verlichting op de werkvloer dag en nacht aan.

37%



37% van werkend Nederland geeft de voorkeur aan een werkgever die actief bezig is met duurzaamheid.

De juiste reden?

Gelukkig zijn er ook werkgevers die wel het licht hebben gezien, maar doen zij dit met de juiste reden?



53%

van werkend Nederland denkt dat de voornaamste reden dat bedrijven bezig zijn met verduurzamen hun **eigen imago** is.



67%

denkt dat verduurzamen goed is voor het imago van het bedrijf waar hij voor werkt.



17%

denkt dat verduurzamen niet bijdraagt aan het imago van het bedrijf waar hij voor werkt.

Over dit onderzoek:

Dit onderzoek is in opdracht van 'met LED kan het' uitgevoerd door PanelWizard onder 1.003 Nederlanders (18+) in loondienst

