

Verduurzaming op de agenda van bedrijven

Maar moet de overheid niet meer maatregelen nemen?

Bedrijven zijn zich anno 2024 steeds meer bewust van hun rol in de energietransitie. Verduurzaming staat dan ook bij menig bedrijf op de agenda. Naast dat dit goed is voor onze planeet, draagt het bij aan een veerkrachtige en groene toekomst van Nederlandse bedrijven. Bovendien heeft de overheid de laatste jaren steeds meer oog voor de energietransitie van bedrijven.

Er zijn verschillende subsidieregelingen en belastingvoordelen, zoals de [investeringssubsidie duurzame energie](#) of de [energie-investeringsaftrek](#), die bedrijven kunnen benutten om te verduurzamen. Daarnaast werd vanaf 1 januari 2023 een [verplicht energielabel C](#) voor bedrijfsgebouwen ingesteld.

Maar hoe kijkt werkend Nederland eigenlijk naar de energietransitie? Wat zijn volgens werkenden de beweegredenen van bedrijven om te verduurzamen? En hoe kijken zij naar de rol van de overheid in deze energietransitie? We vroegen het aan ruim duizend werkende Nederlanders.

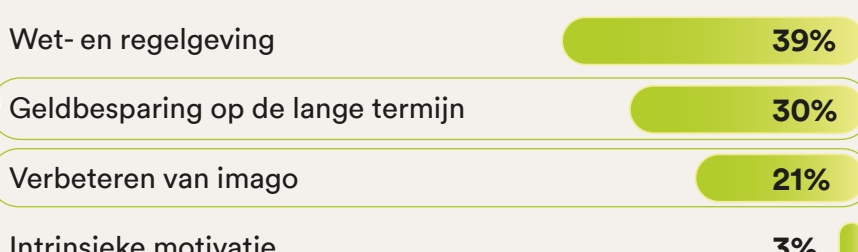
Motivatie om te verduurzamen



72%

van de werkenden vindt verduurzamen goed voor het imago van de organisatie waar hij voor werkt.

Er zijn verschillende redenen waarom bedrijven bezig zijn met de energietransitie:



Verduurzaming vergt investeringen, maar het biedt bedrijven op de lange termijn ook winst. Neem bijvoorbeeld de aanschaf van LED-verlichting: binnen twee jaar is deze investering terugverdiend. Interessant is dat voor 43 procent van werkend Nederland deze terugverdientijd niet relevant is.

De motivatie om te verduurzamen is overigens niet in beton gegoten en kan in de loop van de tijd veranderen. Dit jaar geeft namelijk 21 procent van de bedrijven aan dat het verbeteren van het imago een reden is om te verduurzamen. Dit is opvallend, aangezien dit in 2023 nog voor meer dan de helft van de bedrijven (53%) gold.

Meer overheidsmaatregelen

Naast deze diverse redenen wordt het bedrijfsleven ook gemotiveerd door de overheid. Het aanbieden van verschillende maatregelen maakt het voor bedrijven aantrekkelijker om te verduurzamen. Toch zou de meerderheid van de werkenden graag zien dat de overheid nog meer voor het bedrijfsleven doet en meer maatregelen neemt om de energietransitie te bevorderen.



59%

van de werkenden vindt dat de overheid meer moet doen voor het bedrijfsleven om de energietransitie te bevorderen.

Wie is er verantwoordelijk?

Bedrijven én de overheid zetten dus beide stappen richting een duurzamere samenleving. Maar wie draagt eigenlijk de meeste verantwoordelijkheid voor deze energietransitie? Werkenden zijn duidelijk: de overheid moet hierin de katrekker zijn.

Wie draagt volgens werkend Nederland de meeste verantwoordelijkheid voor verduurzaming?



De wil om te verduurzamen

Duurzaamheid is én blijft een hot topic in het bedrijfsleven. Wet- en regelgeving en de diverse mogelijkheden om kosten te besparen, stimuleren bedrijven om (verder) te verduurzamen. Echter, is er meer nodig voor een succesvolle energietransitie: een intrinsieke motivatie van bedrijven zelf. Naast meer overheidsmaatregelen is het dus zaak om het bedrijfsleven te inspireren om duurzaamheid als kernwaarde te omarmen. Als de overheid en het bedrijfsleven samen hun schouders eronder zetten, ligt een groene toekomst binnen handbereik.

Over dit onderzoek:

Dit onderzoek is uitgevoerd in opdracht van 'met LED kan het' door marktonderzoeksbureau PanelWizard onder 1.056 werkende Nederlanders van 18 jaar en ouder.