



Hoe staat het ervoor met de energiebesparing in het bedrijfsleven?

Bedrijven zijn genoodzaakt om energiebesparende maatregelen te nemen. Denk bijvoorbeeld aan het verplichte energielabel C voor bedrijfsgebouwen dat per 1 januari 2023 van kracht is. Veranderingen in én aan het kantoorpand kunnen al een groot verschil maken.

Zo kun je gebruik maken van herbruikbare producten, zoals koffiebekers. Ook kun je een papierloos kantoor zijn of gebruik maken van milieuvriendelijke schoonmaakmiddelen. Maar denk ook aan het automatisch uitschakelen van apparaten buiten kantooortijden, zoals printers en beeldschermen, of het vervangen van oude verlichting. Zo kan de overstap naar LED-verlichting vijftig tot tachtig procent energie besparen. Toch lijkt het erop

dat bedrijven dit niet altijd hoog op de agenda hebben staan of hier eigenlijk geeneens weet van hebben.

Tijd om te onderzoeken wat zakelijk Nederland vandaag de dag aan energiebesparing doet. Welke keuzes maken zij op dit gebied en hoe is het gesteld met de verlichting op kantoren? We vroegen het aan duizend werkende Nederlanders.

Energiebesparing op de werkvloer

Als het gaat om verduurzaming op de werkvloer zijn er nog een aantal stappen te zetten behalen:



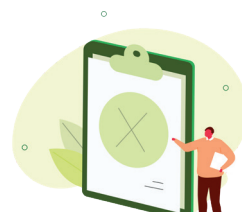
9%

Slechts 9% van de Nederlandse bedrijven heeft alle mogelijke energiebesparende maatregelen genomen



38%

38% is actief bezig met energiebesparingsmaatregelen



7%

Bij 7% staat energiebesparing (nog) niet op de agenda

Redenen om niet te verduurzamen

Werkend Nederland geeft verschillende redenen waarom zijn werkgever nog niet bezig is met verduurzaming:



15% vindt het te duur



11% ziet de noodzaak er niet van in



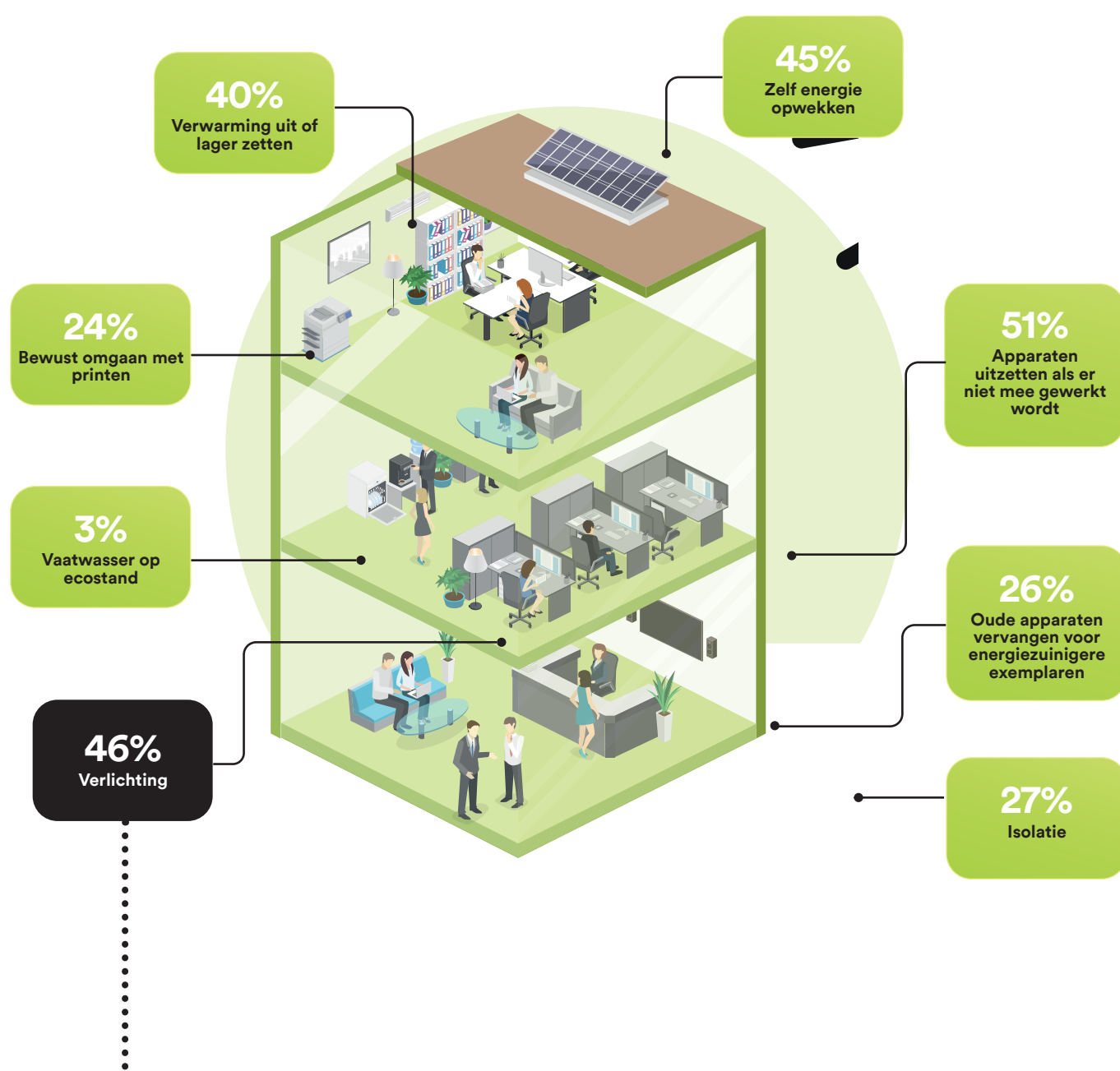
13% heeft er geen tijd voor



9% heeft hierover geen kennis in huis

Duurzaamheid op zakelijk gebied

De mogelijkheden om te verduurzamen in de zakelijke wereld zijn eindeloos. Als werkend Nederland nadenkt over energiebesparing op zakelijk gebied denkt zij aan:



Gebruik van LED-verlichting

In de Nederlandse kantoren komt steeds meer LED-verlichting te hangen, maar er is ook nog genoeg winst te behalen.



20%

maakt volledig gebruik van LED



40%

maakt gedeeltelijk gebruik van LED

Over dit onderzoek:

Dit onderzoek is in opdracht van 'met LED kan het' uitgevoerd door PanelWizard onder 1.003 Nederlanders (18+) in loondienst

