



Meer dan alleen licht: de komst van slimme verlichting op de Nederlandse werkvloer

In Nederland blijven dagelijks talloze lichten onnodig branden, vooral in de avond en nacht op plekken waar niemand aanwezig is, zoals in kantoorgebouwen. Dit zorgt niet alleen voor een forse energieverstopping en onnodige kosten, maar draagt ook bij aan lichtvervuiling die de natuurlijke omgeving aantast. Gelukkig is er een simpele oplossing voor dit probleem: slimme verlichting.

Maar hoe vaak wordt dit momenteel al ingezet in kantoorpanden? En gebruiken Nederlanders al slimme verlichting thuis? Wat is er überhaupt bekend over deze slimme technologie? We vroegen het aan ruim duizend werkende Nederlanders.

Wat is slimme verlichting?

Slimme verlichting verwijst naar verlichtingssystemen die je draadloos kan bedienen via verschillende apparaten zoals je smartphone. Het stelt je in staat om verlichting aan te passen op basis van natuurlijk licht, aanwezigheid van mensen of de activiteit in de ruimte.

Werkenden tasten in het duister

Zijn werkenden op de hoogte van slimme verlichting?



Slimme verlichting: bedrijven benutten potentie niet

Slimme verlichting is dus nog lang niet bij iedereen bekend. Dat is mogelijk ook de reden waarom het nog niet overal de standaard is:

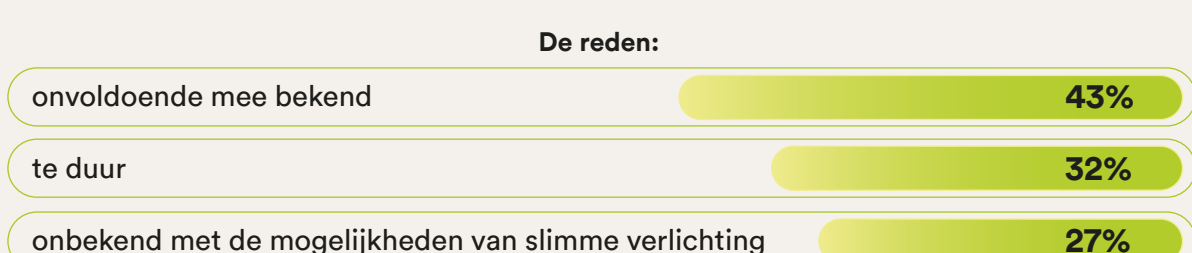


Dit zijn de belangrijkste voordelen van slimme verlichting:

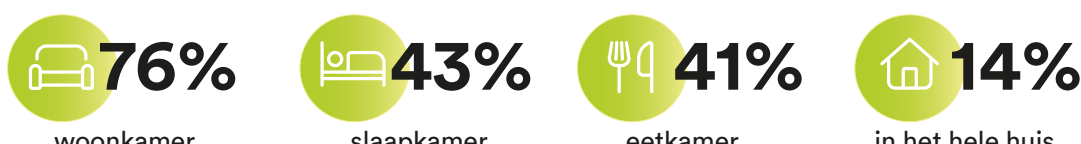


Slimme verlichting thuis: nog geen standaard

Naast dat slimme verlichting op kantoor nog niet de norm is, kiest **64 procent** van de werkenden hier ook thuis hier niet voor.



Als werkenden toch kiezen voor slimme verlichting, gebruiken ze dat in de:



De reden dat Nederlanders wel slimme verlichting in huis gebruiken:



30% kiest voor slimme verlichting vanwege het duurzame karakter

Slim, duurzaam en efficiënt

Traditionele gloeilampen en TL-buizen maken steeds meer plaats voor LED-verlichting met slimme technologieën. Door deze technologieën breed in te zetten, kunnen we een belangrijke stap zetten richting een duurzamer en efficiënter gebruik van energie in Nederland. Het is dan ook tijd dat bedrijven én mensen thuis de voordelen omarmen en overstappen naar slimmere verlichtingsoplossingen.

Over dit onderzoek:

Dit onderzoek is uitgevoerd in opdracht van 'met LED kan het' door marktonderzoeksbureau PanelWizard onder 1.056 werkende Nederlanders van 18 jaar en ouder.

Additional data: Expert Review Berenschot

