

ĐẠO DIỄN VIỆT TÚ

Phải phá vỡ bầu không khí buồn tẻ này!

Sau một thời gian miệt mài ở nhiều ngã rẽ khác nhau, Việt Tú quyết định quay về với âm nhạc - lĩnh vực đã đem đến cho anh sự khởi đầu tốt đẹp và một chỗ đứng vững chắc trong vai trò đạo diễn.

Thời gian qua, thấy anh khá thờ ơ với âm nhạc, thay vào đó là các sự kiện thời trang, tạo mẫu tóc, thiết kế mô hình trưng bày... Điều gì đã giúp anh khơi lại nguồn cảm hứng để tìm một không gian âm nhạc cho riêng mình với dự án Music Space?

Xin nói lại, tôi chưa bao giờ thờ ơ với âm nhạc. Tôi tạm ngưng không phải vì nguội cảm hứng, mà là bởi một khoảng thời gian dài, thị trường âm nhạc trong nước quá trầm lắng. Thị trường vốn dĩ là yếu tố quan trọng quyết định

thành công hay thất bại của mọi dự án nghệ thuật nên không thể xem thường được. Thực hiện chương trình *Con đường âm nhạc*, riêng bước chuẩn bị đã mất đến ba, bốn năm trời. Hầu hết thành viên trong ekip cũ tái hợp ở Music Space. Vì thế, dự án này đem đến cho chúng tôi rất nhiều hứng khởi. Với riêng tôi thì đó còn là cái sướng khi một lần nữa được bơi “đúng dòng”. Chúng tôi lên ý tưởng cho Music Space lâu rồi, nhưng nán chờ thời điểm. Một dự án quan trọng với cả ekip như vậy, không

thể không tính đến yếu tố thiên thời, địa lợi, nhân hoà.

Đúng là飄 lưu thật, nhưng nếu quan sát kỹ thì nửa năm trở lại đây, thị trường âm nhạc có dấu hiệu hồi phục. Xuất hiện nhiều hơn những chương trình hoành tráng, chất lượng. Và quan trọng nhất, khán giả dường như đã bắt đầu chịu bỏ tiền túi để thưởng thức những sản phẩm âm nhạc đích thực. Chính điều này đã khích lệ chúng tôi. Bên cạnh đó cũng có một số thương hiệu muốn đồng hành cùng Music Space, khiến ekip thêm tự tin. Còn nguyên nhân sâu xa thì mỗi một người trong chúng tôi đều có những bức bí tích tụ lâu ngày, đã đến lúc cần giải toả. Chúng tôi thực sự muốn làm một cái gì đó thật độc đáo, thật khác lạ, để phá vỡ bầu không khí buồn tẻ này.

Cái độc đáo, khác lạ, đủ sức khuấy động đời sống âm nhạc ấy, cụ thể là gì?

Thứ nhất, là một khán phòng âm nhạc acoustic nằm ở trung tâm Hà Nội, đẹp, cổ kính và sang trọng, ở tầng một và tầng hai, với 270 chỗ ngồi. Như vậy là phù hợp với một chương trình mang tính chọn lọc khán giả theo từng ca sĩ, từng dòng nhạc. Thứ hai, là một nhà hát mini thực thụ, có khán phòng và sân khấu tách biệt, không quầy bar, không vừa thưởng thức nghệ thuật vừa uống rượu kiểu phòng trà ca nhạc. Thứ ba, là một chương trình âm nhạc không vé mời. Đây cũng chính là thử thách lớn nhất của ekip thực hiện Music Space. Chúng tôi chủ đích tạo thói quen mua vé (chứ không phải là xin vé) cho người yêu nhạc. Muốn vậy thì chương trình phải hấp dẫn và làm khán giả hài lòng với số tiền bỏ ra. Đa phần người yêu nhạc ở Hà Nội hay phàn nàn không

biết thưởng thức âm nhạc đích thực ở đâu khi mà sân khấu âm nhạc thủ đô đang trên đà bị thương mại hoá hoặc tạp kỹ hoá, bình dân hoá.

Không còn bị bó buộc theo đơn đặt hàng, hẳn anh sẽ thoải mái ấn định cá tính sáng tạo của mình vào đưa con tinh thần này?

Music Space chỉ giống *Con đường âm nhạc* ở điểm mỗi tháng một chương trình, giới thiệu một hoặc hai nghệ sĩ. Còn thì chúng tôi có những tiêu chí riêng và phương thức dàn dựng khác hẳn. Những gương mặt xuất hiện tại Music Space đương nhiên phải giỏi, giàu cá tính và được khán giả yêu thích. Đó là những nhân vật đặc biệt để có thể đứng riêng một chương trình. Họ có thể là nghệ sĩ độc lập như Lê Cát Trọng Lý, có thể không phải là ngôi sao nhưng vẫn có khán giả riêng. Khi đặt họ vào một chương trình thích hợp, chắc chắn khán phòng sẽ đông. Chúng tôi chọn cách dàn dựng linh hoạt tùy theo từng nghệ sĩ, nhưng tiêu chí chung là ngẫu hứng. Nhạc sĩ, ca sĩ và nhạc công hoàn toàn có thể tự chơi đàn, tự dẫn dắt chương trình hoặc kết hợp với nhau.

Cứ sau mỗi một chuỗi công việc, lại thấy anh rơi vào một khoảng lặng. Khoảng lặng khá dài vừa qua với âm nhạc đem đến cho anh những chiêm nghiệm hữu ích nào?

Trước kia, khi chưa chính thức bước chân vào cái gọi là thị trường, tôi luôn hướng đến những gì mà tôi thấy nó là của mình, khiến mình say mê. Còn bây giờ, ngoài những thứ “là của mình” ra, tôi đã biết chú ý đến những thứ “là của người khác”.

thực hiện **Hương Lan** ảnh **Hi Lam**