

ĐẠO DIỄN VIỆT TÚ: “GIỮ CHO TÔI SỐ 10 VÌ TÔI LÀ SỐ 1”

Thực hiện
HOÀNG TRUNG

Báo Tuổi trẻ Tp.HCM đã viết: “Và Tú đã làm chương trình DFS đầu tiên tại khuôn viên Bảo tàng Mỹ thuật Tp.HCM đẹp, ngồ ngàng và ấn tượng đến độ có khách nước ngoài không tin nổi đó là chương trình do một đạo diễn trẻ Việt Nam thực hiện”. Từ một người chưa từng chạm đến các show diễn thời trang, sau 3 kỳ gắn bó với DFS, Việt Tú đã được đóng đinh với vai trò đạo diễn các chương trình thời trang. Đến mức, Tú thường xuyên phải khẳng định “đừng nghĩ tôi chỉ là một đạo diễn show thời trang”, vì thực tế đúng là Tú còn ôm nhiều dự án âm nhạc và giải trí khác. Tất nhiên, Đẹp Fashion Show vẫn là một mốc son khó quên của riêng Việt Tú.

• *Duyên của anh với Đẹp Fashion Show bắt đầu từ đâu?*
Tôi nhớ một ngày đẹp trời năm 2004, một người bạn của tôi điện thoại giới thiệu chị Hương Mậu (Giám đốc sáng tạo Nguyễn Thanh Hương) và Tạp chí Đẹp. Lúc đó tôi còn chưa biết Tạp chí Đẹp và cũng chỉ nghĩ một chương trình thời trang là những cô người mẫu đi đi lại lại. Tuy nhiên, Tạp chí Đẹp và chị Hương nghĩ rằng tôi có thể làm được một chương trình khác biệt và không giống những gì mọi người nhìn nhận về show thời trang ở Việt Nam. Thôi thấy cái duyên này nó giống như ngày Trần Thu Hà điện thoại đột ngột, đề nghị thực hiện “Nhật thực”. Những cuộc điện thoại ấy đem lại cho tôi một không gian để sáng tạo thực sự.

• *Anh có nói trước đó cũng đã có nhiều chương trình thời trang khác, theo anh ưu và nhược của nó là gì?*
Phải hình dung DFS không phải là một chương trình thời trang như các “fashion week” quốc tế hoặc trong nước. DFS là một sân diễn thời trang giống như một sân chơi thì đúng hơn. Nhà tổ chức đã đặt DFS vào một không gian thương thức khác, mà trong đó nhà thiết kế, người mẫu đều thỏa sức sáng tạo. Tôi nghĩ, DFS đã vượt lên trên khái niệm show thời trang thông thường để nó trở thành đặc biệt và chính là điều người ta chờ đợi. Thời trang cần những show trình diễn bài bản và sự xuất hiện của DFS như một sân diễn khác, khơi dậy sự sáng tạo của nghệ sĩ để họ có thể gặp nhau để nói tiếng nói của mỗi người. Đó cũng chính là sức mạnh của DFS đối với người làm nghề.

• *Anh đưa rất nhiều hình thức biểu diễn và nghệ thuật khác vào fashion show, đặc biệt là múa đương đại? Hãy nói về bộ môn này - đó có phải là bí quyết tạo sự khác biệt của anh?*



Có thể đó chỉ là bí quyết hoặc sự khác biệt ngay tại thời điểm đó mà thôi, vì sau này có nhiều đạo diễn khác cũng sử dụng thậm chí lạm dụng các yếu tố đó. Mà như tôi đã nói, cái gì cũng chỉ là gia vị cho thời trang mà thôi. Phải xác định thời trang là yếu tố chính, còn nghệ thuật sắp đặt, video art, múa đương đại... chỉ là gia vị thôi.

• *Vậy phải làm thế nào để các yếu tố phụ trợ không lấn lướt sự chú ý đến yếu tố chính là thời trang?*

Không cách nào khác ngoài việc phải hiểu thời trang và luôn nghĩ mình đang làm thời trang. Đừng chứng minh thêm cá tính nào của mình trong một chương trình thời trang. Mọi chương trình DFS của tôi ý tưởng đều đến từ các nhà thiết kế và bộ sưu tập của họ. Tôi không làm theo cách đưa ra ý tưởng chung của chương trình rồi đặt hàng các nhà thiết kế bởi như vậy thời trang sẽ biến thành phục trang cho một vở diễn. Điều tối kỵ là “gọt chân cho vừa giày”.

• *Nhiều người trong nghề nhận xét, chương trình của Tú tốn tiền. Nhiều tiền mà làm chương trình hay thì không... óch bằng ít tiền vẫn hấp dẫn?*

Câu hỏi của anh làm tôi nhớ đến phản ứng của đạo diễn Micheal Bay về sự chê trách những bộ phim của ông phải đầu tư lớn. Ông ta nói, không có gì dễ dàng bằng việc ngồi trong hầm rượu nho, làm một phim ít tiền, không có áp lực về người xem, áp lực quảng cáo, áp lực phải thành công, đảm bảo thương hiệu... Tôi cũng vậy thôi, cho tôi 1 đồng và bảo làm chương trình với chất lượng 1 đồng, tôi cũng có thể làm được. Còn cảm tiền của nhà đầu tư và có sức ép phải thành công mới khó. Tôi không làm cái gì đắt tiền mà tôi làm những thứ phù hợp với yêu cầu và khả năng của nhà đầu tư. Họ tìm đến tôi và tạo cho tôi điều kiện vì họ hiểu khả năng và giao trách nhiệm cho tôi.

• *Bài học kinh nghiệm lớn nhất mà anh có được sau loạt chương trình này là gì?*

Làm cái gì cũng phải làm đúng. Phải đúng cách, đúng khái niệm trước khi làm hay.

• *Anh sẽ trở lại với DFS 10 đấy chứ?*

Bản thân tôi đang hồi hộp. Nhiều lần gặp anh Lê Quốc Vinh (Tổng giám đốc Lê Group, đơn vị đồng tổ chức DFS - PV) tôi vẫn hay nói với anh ấy “Giữ cho em số 10”. Giữ cho tôi con số 10 vì tôi là người số 1. DFS 10 lần này không chỉ là một con số đặc biệt mà nó còn là kỷ niệm. ■