RankWit AI

Cosa dice ChatGPT di Caffè Esempio

50 prompt monitorati su ChatGPT e i prossimi due mesi.

Preparato per Caffè Esempio, torrefazione con negozio online
Italia, 17 novembre 2026

Report di esempio: azienda e dati inventati.

In sintesi

Abbiamo fatto a ChatGPT 50 domande: 10 con il nome di Caffè Esempio e 40 senza, quelle che un cliente fa prima di conoscerti. Ecco cosa ha risposto.

9 su 40
risposte in cui compari, quando la domanda non contiene il tuo nome

2,3
posizione media nelle 9 risposte in cui compari

15%
risposte che citano il tuo sito come fonte (6 su 40)

6 su 10
risposte corrette quando la domanda contiene il tuo nome

I 50 prompt, uno per uno

Con il tuo nome	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	6 corrette su 10
Scoperta	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	4 su 10
Informativi	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1 su 10
Confronto	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	1 su 10
Transazionali	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	3 su 10

corretta · incompleta · sbagliata · ti nomina · non ti nomina

Cosa ci dice

1 Sul tuo nome ChatGPT sbaglia una cosa che vendi.
Alla domanda sugli abbonamenti (prompt 6) risponde che non esistono. È la prima da correggere.

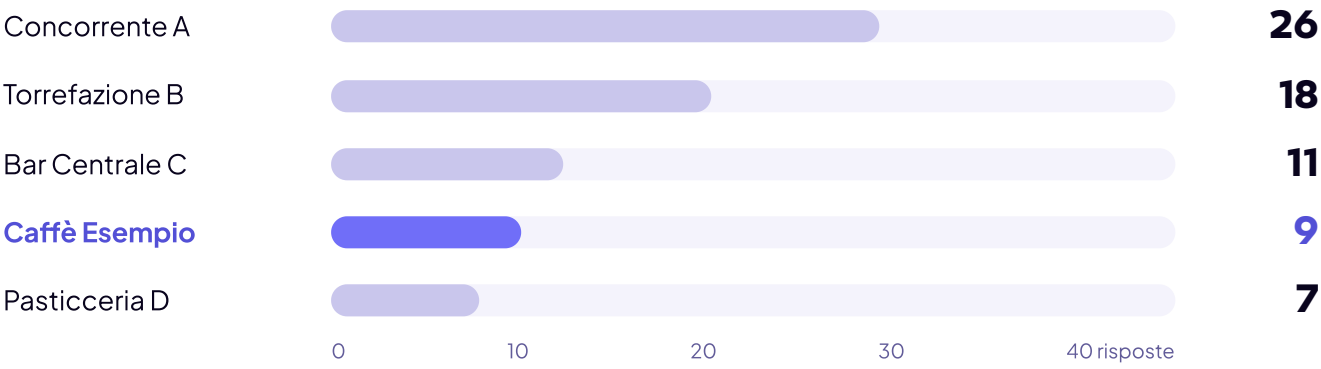
2 Dove compari, sei in alto.
Posizione media 2,3: quando ti sceglie, di solito ti mette tra i primi tre.

3 Concorrente A è in 26 risposte su 40, tu in 9.
La distanza si accumula nelle domande di scoperta e di confronto.

4 Il tuo blog viene letto.
Due risposte informative lo citano come fonte (prompt 22 e 29) senza fare il tuo nome.

Chi nomina ChatGPT al posto tuo

Quando la domanda non contiene il tuo nome, ChatGPT consiglia altre attività.
Ecco in quante delle 40 risposte compare ognuna.



Concorrente A compare in 26 risposte, quasi il triplo di te. Sei quarto su cinque, davanti solo a Pasticceria D.

Da dove prende le informazioni

Per ognuna delle 40 risposte abbiamo guardato la prima fonte citata da ChatGPT.



Recensioni (Google, Trustpilot)	**35%**	14 risposte su 40
Guide e riviste di settore	**25%**	10 risposte su 40
Blog e siti locali	**20%**	8 risposte su 40
Il tuo sito	**15%**	6 risposte su 40
Siti dei concorrenti	**5%**	2 risposte su 40

Le recensioni su Google e Trustpilot sono la prima fonte in 14 risposte su 40. Il tuo sito lo è in 6, e in due di queste grazie al blog.

La checklist per rivendicare il profilo

Dal 10 novembre, con Attività su ChatGPT, un'azienda può rivendicare il proprio profilo. Su quello che cambia, OpenAI scrive nelle sue domande frequenti:

> «Non garantisce una maggiore visibilità né ti dà un controllo diretto sui consigli indipendenti di ChatGPT.»
>
> OpenAI, Centro assistenza, pagina su Attività su ChatGPT

La disponibilità dipende dal paese e dal tipo di attività: per ora i negozi e i ristoranti locali possono rivendicare solo schede negli Stati Uniti. **Caffè Esempio vende online, quindi può provarci anche dall'Italia.**

Da fare

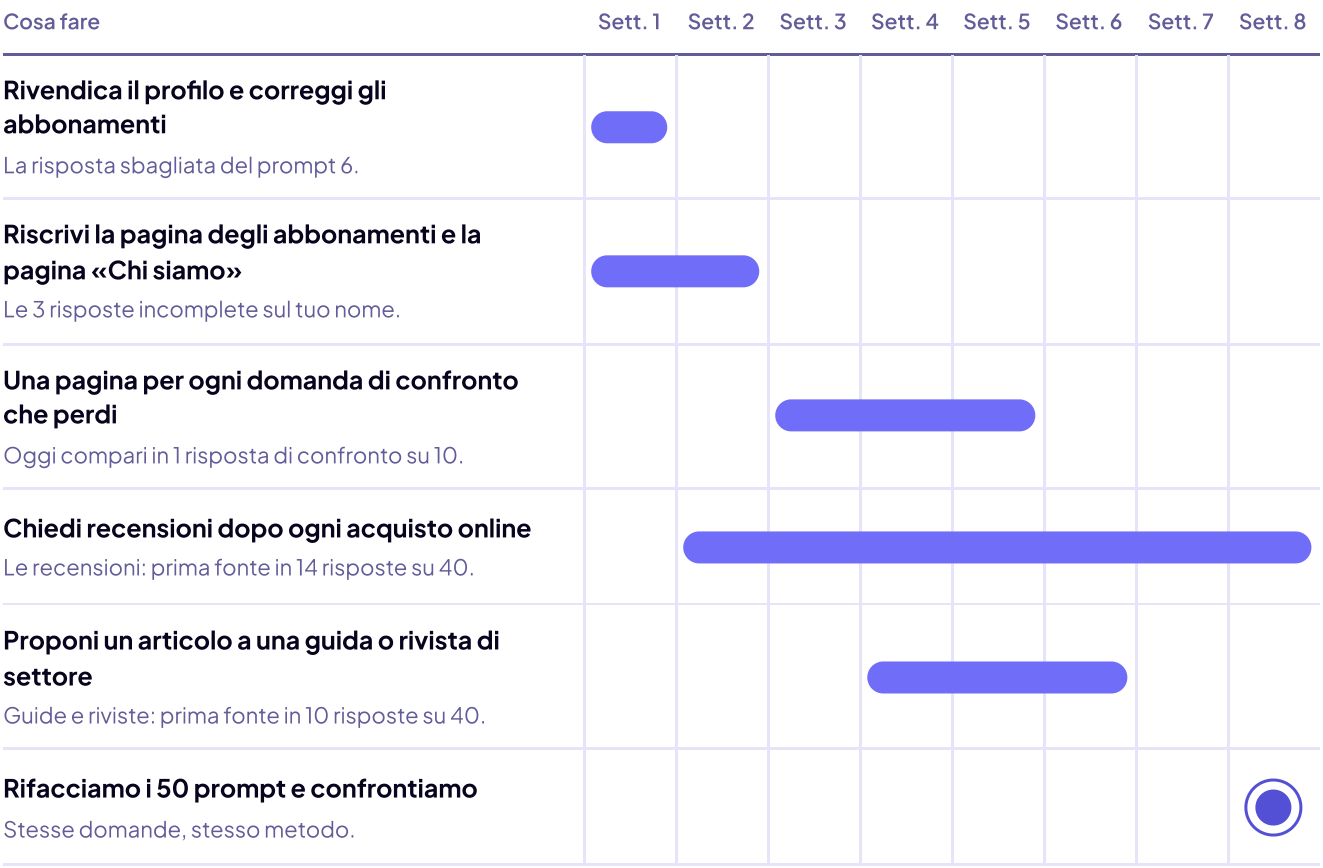
- [ ] **Cerca la tua azienda in Business Hub e dimostra che è tua.**
  Con il telefono, l'email, il dominio del sito o il negozio Shopify. La spunta blu arriva dopo la verifica dell'identità con Persona.
- [ ] **Scrivi una descrizione chiara, con le stesse parole del sito.**
  Se sul sito sei una «torrefazione», nel profilo non diventare una «caffetteria».
- [ ] **Aggiungi sito, orari e i prodotti con prezzi e disponibilità.**
  Parti da quelli che vendi online: caffè in grani, macinato e abbonamenti.
- [ ] **Correggi l'informazione sbagliata sugli abbonamenti.**
  Oggi ChatGPT dice che non esistono (prompt 6).
- [ ] **Guarda ogni settimana menzioni, clic sul sito e argomenti.**
  Così vedi cosa cambia nelle risposte.

Errori da evitare

- ⊗ **Un nome diverso da quello sul sito e su Google.**
  Scrivi «Caffè Esempio» sempre allo stesso modo.
- ⊗ **Una descrizione generica, che vale per qualsiasi torrefazione.**
  «Caffè di qualità, spedito in tutta Italia» lo può scrivere chiunque.
- ⊗ **Prezzi e orari non aggiornati.**
  Un prezzo vecchio nel profilo è un'informazione sbagliata in più.
- ⊗ **Pensare che il profilo basti.**
  Se nominarti, ChatGPT lo decide ancora guardando il tuo sito e quello che gli altri scrivono di te.

Il piano dei prossimi due mesi, settimana per settimana

Sei cose da fare in otto settimane. Le prime due correggono quello che ChatGPT dice di te, le altre puntano alle risposte in cui oggi non compari.



Cosa misuriamo

Alla settimana 8 rifacciamo le stesse 50 domande e confrontiamo questi tre numeri.

Le risposte in cui compari

Oggi
9 su 40

Le risposte corrette sul tuo nome

Oggi
6 su 10

Le citazioni del tuo sito

Oggi
6 su 40