

RAPPORT ANNUEL

2020 —
— 2021

 **Ensemble**
pour nos entreprises

**Heures d'affaires
des services administratifs**
du lundi au jeudi
de 9h à 16h

T. 819 523-9933
F. 819 523-9939

547-C, rue Commerciale
La Tuque (QC) G9X 3A7
adjointe@ccihsm.ca
ccihsm.com


**CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE**
du Haut-Saint-Maurice



PLAN D'ACTION

2018 — 2021

1 — PROMOUVOIR L'AMÉLIORATION DES CONDITIONS DE CROISSANCE, DE DÉVELOPPEMENT ET D'IMPLANTATION DES ENTREPRISES

OBJECTIFS

Faire connaître les programmes, fonds et subventions existantes en collaboration avec les partenaires du milieu (SADC, EQ, SDÉF et la ville)

Améliorer les conditions de croissance des membres

3 — FAVORISER LES ACTIVITÉS COMMERCIALES ET LE RÉSEAUTAGE ENTRE LES MEMBRES AFIN D'AUGMENTER L'OFFRE COMMERCIALE ET LA DIVERSIFICATION ÉCONOMIQUE

OBJECTIFS

Favoriser les activités commerciales

Favoriser le réseautage entre les membres

6 — INFORMER, SOUTENIR ET SERVIR LES MEMBRES. (ACCOMPAGNER LES MEMBRES)

OBJECTIFS

Informer les membres

Soutenir les membres

Servir les membres

2 — SENSIBILISER ET INFORMER LES MEMBRES SUR DIVERS SUJETS À CARACTÈRE SOCIO-ÉCONOMIQUE

OBJECTIFS

Proposer un calendrier d'événements offrant des sujets constructifs pour les membres

Informer les membres régulièrement

- Nouveautés
- Actions posées
- Sensibiliser les membres en les invitant à participer aux activités de la CCIHSM

5 — PROMOUVOIR L'ACHAT LOCAL (RÉTENTION DES CAPITAUX)

OBJECTIFS

Promouvoir les produits et services de nos membres auprès de la population

Promouvoir les membres

Créer un processus pour voir passer les contrats locaux et en informer les membres

Travailler à maintenir la fierté locale de nos commerçants

CCIHSM

CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

du Haut-Saint-Maurice

4 — DÉFENDRE LES INTÉRÊTS DE SES MEMBRES AINSI QUE LES INTÉRÊTS COMMERCIAUX DU HAUT-SAINT-MURICE AUPRÈS DES ORGANISMES PUBLICS

OBJECTIFS

Se tenir informer des dossiers d'intérêts publics pour nos membres

Participer aux divers comités afin de défendre les intérêts des membres et de leur faire suivre l'information



MOT DE LA PRÉSIDENTE

Chers membres,

Depuis presque 2 ans, la vie de tous a été bouleversée, voire chamboulée.

Notre Chambre de commerce n'y fait pas exception et elle a su s'adapter. La force de l'équipe a démontré qu'il est possible d'être au service des membres, de vous tenir informés, de modifier l'offre de service, d'innover et ce, dans un très court délai. Vous avez su, chers membres, demeurer présents dans cette période de crise, ce qui a motivé l'équipe de la Chambre à poursuivre sa mission.

La consultation du présent rapport annuel vous le confirmera.

L'apport et la concertation de nos précieux partenaires a permis à la Chambre de commerce de continuer de représenter et d'accompagner ses membres. Ayant eu l'opportunité de rencontrer des gens des autres chambres de commerce du Québec, via les rencontres de la Fédération des chambres de commerces du Québec, je peux vous assurer que nous n'avons rien à envier aux autres. Nous avons un milieu d'affaire dynamique, où les gens sont tenaces, les gens s'impliquent, et où le partage des idées contribue à créer un réseau d'affaires fort. Malgré toutes les épreuves rencontrées, c'est la responsabilité de chacun d'entre nous de garder notre milieu vivant et dynamique. Ensemble, nous allons plus loin!

La prochaine année comportera son lot de défis, en commençant par un changement au poste de direction générale. Les administrateurs de la chambre sont confiants que la nouvelle personne saura relever le défi, et nous savons que la communauté d'affaire sera encore au rendez-vous.

Je ne peux passer sous silence le passage de Karine Rochette à la direction de la Chambre pendant presque 5 ans. Elle a su imprégner la chambre de sa fougue et son dynamisme d'entrepreneur. Elle a permis à la Chambre de rayonner au niveau régional et provincial. Merci Karine!

Je veux vous remercier, chers membres! Vous êtes l'essence même du développement de notre milieu. Vous répondez toujours présents malgré tous les défis que vous rencontrez. C'est grâce à votre implication et votre participation que votre chambre a à cœur de vous représenter et de vous organiser des activités qui répondent à vos besoins.

Enfin, je tiens à remercier les membres du conseil d'administration pour votre implication. Malgré vos horaires chargés, vous avez su, chacun avec vos particularités et expertises faire grandir notre Chambre de commerce. En terminant, je tiens à saluer l'excellent travail de nos employées, Myriam et Andrée-Ann ainsi que Marie-Pierre et Carol-Ann, merci!



**Mme SYLVIE
FRANCOEUR**



MOT DE LA DIRECTRICE

Chers membres,

La dernière année fût imprévisible. Cependant, la CCIHSM a su s'adapter et prouver son engagement envers ses membres. Tout cela s'est passé dans un tourbillon, et malgré tout, mon équipe, les administrateurs et moi étions complètement orientés vers l'atteinte de nos objectifs, motivés par l'innovation, l'action et la détermination. La pandémie n'est malheureusement pas complètement derrière nous. Nous continuerons d'être à vos côtés pour faire en sorte que le milieu des affaires s'en sorte revigoré et résilient. Grâce à la mobilisation et à la collaboration de tous, ensemble, notre économie émergera de cette crise encore plus forte.

Depuis mon entrée en poste à la CCIHSM, j'ai pu m'épanouir tant professionnellement que personnellement. Ce bel organisme de développement économique est reconnu pour son leadership et sa proactivité dans la région ainsi que partout à travers le Québec, grâce à des membres impliqués, une équipe dévouée et des partenaires mobilisés. Travailler auprès de notre grande et dynamique communauté d'affaires m'a permis de côtoyer des entrepreneurs créatifs, fonceurs et inspirants. Dans la dernière année, j'ai vu des gens d'affaires surmonter de grosses difficultés et réussir à garder la tête haute. Cet enjeu est clairement le défi des prochaines années pour notre région.

Je suis une personne qui carbure aux défis et la CCIHSM a été un lieu où j'ai pu développer mes compétences et mettre celles-ci au profit de l'organisation et ses membres. Après près de 5 ans au sein de l'organisation, j'avais encore plusieurs projets à développer et à améliorer pour la CCIHSM, mais j'ai tout de même le sentiment du devoir accompli. Il est maintenant temps de laisser ma place à madame Béatrice Roy-Prince, qui saura relever avec brio tous les défis merveilleux de la direction générale de la CCIHSM à son tour.

Je suis très fière du chemin que nous avons parcouru ensemble. Je tiens particulièrement à remercier les membres de mon équipe, le conseil d'administration, les partenaires du développement économique et tous les membres dévoués à faire croître notre chambre de commerce et notre communauté d'affaires. De plus, je désire partager mon immense fierté des nombreux succès de la Chambre de commerce et d'industrie du Haut-St-Maurice, avec une équipe professionnelle dédiée à desservir nos membres.

En route maintenant vers une nouvelle année pour la CCIHSM axé par son dynamisme, son écoute et son leadership bien établi. Vous serez entre bonnes mains chers membres, autant par le conseil d'administration diversifié et dévoué que par son équipe rayonnante !

**Mme KARINE
ROCHETTE**

CONSEIL D'ADMINISTRATION 2020-2021



M. PATRICE BERGERON
1^{er} Vice-président



MME SYLVIE FRANCOEUR
Présidente



M. STEEVEN TREMBLAY
Secrétaire



MME CHRISTINE JEAN
Trésorière



MME KARINE ROCHETTE
Directrice générale



MME SONIA LAVOIE
Administratrice



MME MARIÈVE RAYMOND
Administratrice



MME ANDRÉE-ANN JEAN
Adjointe aux communications



MME MYRIAM LAROUCHE
Agente de marketing
et gestion de projets



M. KEN MÉNARD
Administrateur



M. CHARLES VILLENEUVE
Administrateur



MME RACHELLE CHACHAI
Administratrice



M. PIERRE HAMEL
Administrateur



MME GLORIA GIGUÈRE
Administratrice

NOS ACTIVITÉS

FORMATIONS

- SURVOL MICROSOFT
- TEAMS ET ONEDRIVE
- MICROSOFT FORMS
- ONE NOTE
- POWER POINT
- WORD INTERMÉDIAIRE
- EXCEL INTERMÉDIAIRE
- COMMERCE ÉLECTRONIQUE
- PHOTOGRAPHIE DE PRODUITS
- ÊTRE UN EMPLOYEUR DE CHOIX
- LEADERSHIP STRATÉGIE ET GESTION
- GÉRER EFFICACEMENT SON TEMPS ET SES PRIORITÉS AU TRAVAIL
- MOBILISER, C'EST FIDÉLISER
- INTERAGIR EN ANGLAIS DANS UN CONTEXTE PROFESSIONNEL

RENDEZ-VOUS RCCM

- TOURNÉE FCCQ DESJARDINS
- RENCONTRE AVEC LA MINISTRE MME SONIA LEBEL
- PROGRAMME DE PLACEMENT DES TALENTS
- AVANTAGES MEMBRES

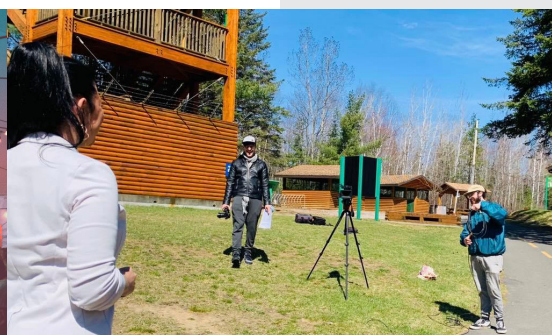
189
PARTICIPANTS
PACME

ÉVÉNEMENTS ET RENCONTRES

- LANCEMENT DE SAISON
- ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE
- RENDEZ-VOUS DE L'EMPLOI (SEMEMSTRIEL)
- RENCONTRE AVEC M. FRANÇOIS-PHILIPPE CHAMPAGNE
- UN EMPLOI EN SOL QUÉBÉCOIS
- ATELIER DÉCOUVERTE SUR LE CODÉVELOPPEMENT
- SALON SOUS-TRAITANCE HYDRO-QUÉBEC
- CONFÉRENCE SUR LA SANTÉ MENTALE AU TRAVAIL
- PRÉSENTATION BELT
- COLLOQUE DÉFI RH
- CLANS D'AFFAIRES PAIRCONNEX
- COMITÉ DE GESTION DES DONS ET COMMANDITES
- GALA DESJARDINS

COLLOQUE
DEFI RH *séduisons!*

LE
RENDEZ-VOUS
VIRUEL
DE
L'EMPLOI



NOTRE ÉQUIPE S'EST AGRANDIT



Occupant le poste d'agente de marketing et gestion de projets, Myriam s'assure que l'image de la CCIHSM soit toujours impeccable. Elle fait la gestion des médias sociaux, du site Web, la création de publicités, de l'infolettre et aide à la coordination des événements.

Entrée en poste : janvier 2021



Occupant le poste d'adjointe aux communications, Andrée-Ann est le pivot de référence pour tous besoins, questions et correspondances. Son mandat est d'assurer l'excellence de notre service aux membres. De plus, elle traite les paiements de comptes et aide à la coordination des événements.

Entrée en poste : août 2021

NOUVEAUTÉS

Capsules vidéos :

- En vedette chez nos membres
- À la rencontre de...

Mise à jour du site Web

Boutique en ligne offerte à nos membres

Paniers cadeaux



Nouveauté chez nos membres

Courtes capsules vidéos mettant en vedette un nouveau produit et/ou service offert chez nos membres.



À la rencontre de...

Capsules vidéos mettant en vedette nos membres.



QUELQUES STATISTIQUES



PLUS DE
950
participations
à nos activités

PLUS DE
250
entreprises
membres

PLUS DE
400
gens d'affaires
membres

30%
taux de lecture
de nos infolettres

PRÈS DE
700
abonnés à
nos infolettres

PRÈS DE
2300
abonnés à notre
page Facebook

PLUS DE
2075
clics sur notre
site Web

NOS PRÉCIEUX PARTENAIRES

ÉVÉNEMENTIELS



NOS PRÉCIEUX PARTENAIRES

ANNUELS



NOS PRÉCIEUX PARTENAIRES

MÉDIAS



leNouvelliste

