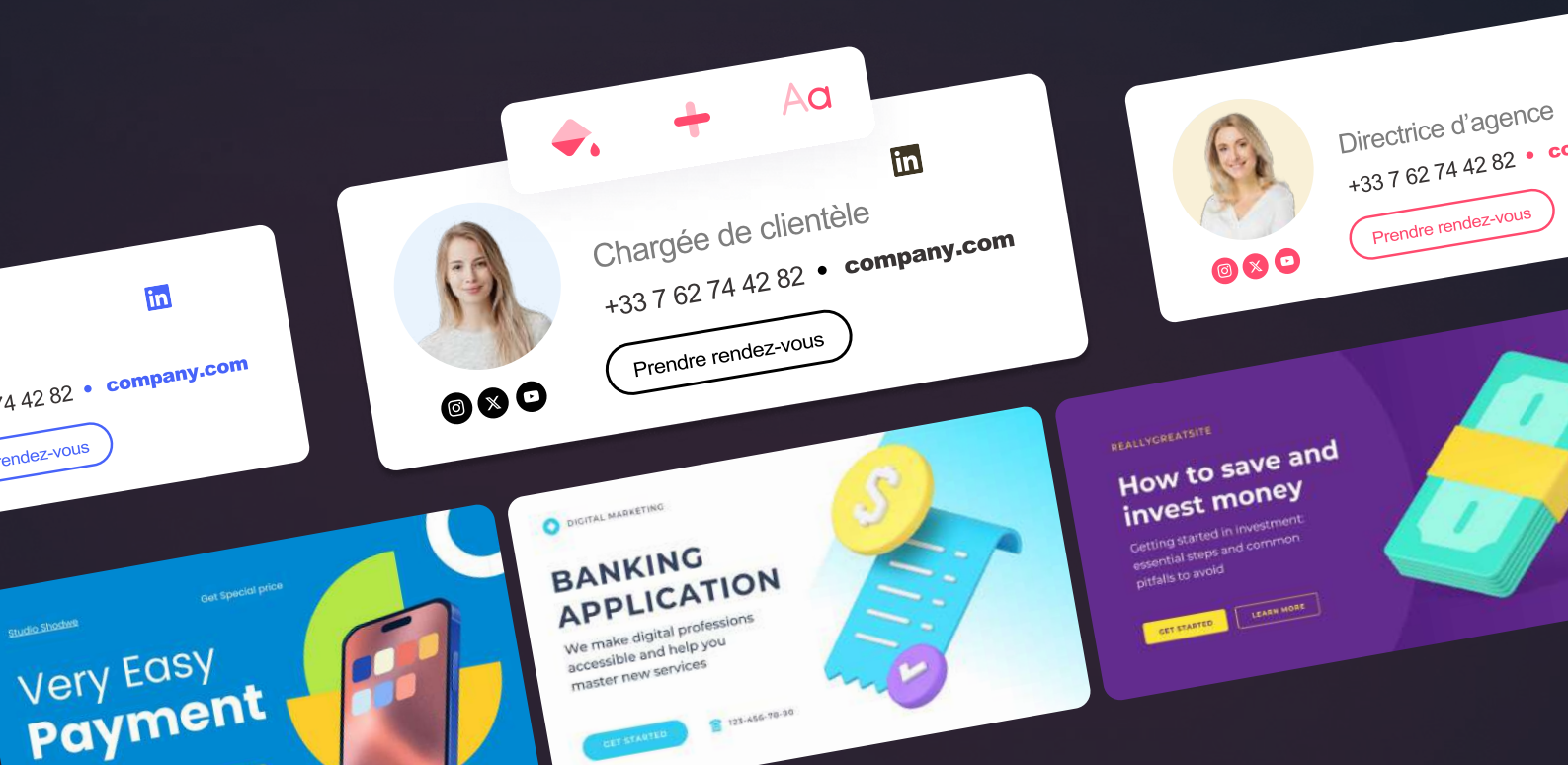


signitic

Le guide de la signature e-mail dans le secteur de la banque

+ 15 IDÉES DE CAMPAGNES



Avant- propos

Dans le secteur bancaire et des assurances, où la concurrence est féroce et l'image de marque cruciale, la **communication** joue un rôle déterminant dans le succès d'une entreprise. Parmi les outils à disposition, la signature d'email est souvent sous-estimée, alors qu'elle représente une opportunité en or pour **promouvoir** votre entreprise, **interagir** avec vos clients, et **accroître** votre **visibilité**. Ce livre blanc est conçu pour vous présenter les meilleures pratiques et vous offrir 15 idées de campagnes de communication innovantes à travers les signatures d'email, afin de **dynamiser votre présence sur le marché, renforcer votre image de marque, et attirer de nouveaux clients.**

La signature d'email est un outil de communication stratégique essentiel, souvent négligé, qui joue un rôle crucial dans la perception qu'ont les clients, partenaires et prospects de votre banque ou compagnie d'assurance.

Voici pourquoi cet élément est si stratégique :

RENFORCER VOTRE IMAGE DE MARQUE

Votre signature d'email est une extension de votre marque. Elle est une occasion précieuse de transmettre votre identité visuelle, votre logo, et votre slogan à chaque communication. Une signature d'email professionnelle et bien conçue contribue à établir la crédibilité et la confiance auprès de vos clients et prospects, montrant que votre entreprise est sérieuse, professionnelle, et attentive aux détails.

GÉNÉRER DE LA CONFIANCE CHEZ LES DESTINATAIRES

La confiance est fondamentale dans le secteur bancaire et des assurances. Une signature d'email soignée et cohérente renforce cette confiance, ce qui peut être décisif lorsque les clients choisissent de s'engager avec votre entreprise.

FOURNIR DES INFORMATIONS ESSENTIELLES

Votre signature d'email peut servir de source d'informations utiles, offrant des coordonnées de contact direct, des liens vers votre site web, vos profils sur les réseaux sociaux, et même des éléments spécifiques comme les heures d'ouverture de vos agences ou des campagnes de communication pour promouvoir un service, un contenu, ou un événement. Cela facilite la vie de vos clients et prospects en leur fournissant rapidement les informations dont ils ont besoin.

CRÉER UNE IMPRESSION MÉMORABLE

Une signature d'email bien conçue laisse une impression durable et positive, montrant que vous accordez de l'importance à chaque interaction. Cela est essentiel dans un secteur aussi compétitif que celui des banques et des assurances.



La signature d'email est bien plus qu'une simple formalité. Elle est un pilier de votre stratégie de communication, renforçant votre image de marque, instaurant la confiance, fournissant des informations essentielles, et créant une expérience mémorable.

LES BASES POUR UNE SIGNATURE EFFICACE

Une signature mail efficace doit être le reflet de votre professionnalisme et de votre image de marque. Voici les bases pour s'assurer d'avoir une signature efficace dans le secteur bancaire et des assurances :

Simplicité et lisibilité. Optez pour une signature claire et structurée, mettant en avant les informations cruciales sans surcharger.

Détails indispensables. Incluez votre nom, votre titre, et vos coordonnées directes, ainsi que le logo de votre entreprise pour renforcer votre crédibilité.

Liens stratégiques. Fournissez un accès direct au site web de l'entreprise et à ses réseaux sociaux, facilitant l'accès à des informations complémentaires.

Adaptabilité. Assurez-vous que votre signature est lisible sur toutes les plateformes de messagerie pour une communication sans faille.

Harmonie graphique. Votre signature doit être en phase avec la charte graphique de votre entreprise pour une image cohérente.

Mises à jour régulières. Reφέtez les évolutions de votre entreprise dans votre signature pour maintenir l'exactitude des informations.

LA SIGNATURE D'EMAIL, UN CANAL DE COMMUNICATION À PART ENTIÈRE

Dans le secteur bancaire et des assurances, exploiter la signature de mail comme un outil de communication stratégique permet de **relayer votre image**, de **promouvoir des services**, d'**annoncer des événements** ou des offres spéciales, ou simplement de **renforcer votre image** de marque à chaque email envoyé. C'est une stratégie **discrète** mais **puissante** pour maintenir une présence constante auprès de vos clients et prospects.

DES SIGNATURES HARMONISÉES POUR PLUS DE COHÉRENCE ET DE CONFIANCE

L'uniformité des signatures de mail à travers tous les collaborateurs d'une entreprise bancaire ou d'assurance **renforce la confiance**, **démontre le professionnalisme**, et peut **influencer positivement** la décision d'un client potentiel. Dans un marché compétitif, une signature de mail bien conçue est un **reflet de l'engagement de l'entreprise** envers l'excellence et la qualité du service.

L'IMPACT DES SIGNATURES VALIDÉ PAR LA SCIENCE.

L'eye tracking évalue le parcours de l'œil en mesurant les points et le temps de fixation du regard, en temps réel.

Les données permettent de dresser une carte de chaleur composée à la fois de zones chaudes et froides. Les endroits qui attirent l'œil de l'internaute sont ainsi représentés par les zones chaudes. Les zones froides quant à elles sont les zones les moins regardées.

Utilisé en marketing traditionnel comme en marketing digital. L'eye tracking sert notamment au product marketing, qui se concentre sur l'identification des besoins et des comportements avant la commercialisation d'un produit ou service.

Si nous prenons l'exemple d'un site web, l'eye tracking permet de repérer les zones où placer les contenus les plus stratégiques. Il vous est ainsi possible de cibler les emplacements clés pour attirer vos clients.

Vous l'aurez compris, cette science est utile pour améliorer l'expérience utilisateur et renforcer le taux de conversion d'un prospect.

Découvrez les résultats sur les signatures d'email dans notre étude détaillée

signitic

L'impact des
signatures
validé par la
science



signitic

**Vos signatures
d'email sont bien
plus importantes que
vous ne le pensez.**

Télécharger le Livre Blanc

HARMONISER TOUTES LES SIGNATURES EN QUELQUES CLICS

Avec **Signitic**, l'uniformisation des signatures d'email dans le secteur bancaire et des assurances devient un jeu d'enfant. En quelques clics, il est désormais possible de **créer, personnaliser et déployer** une **signature standardisée** pour l'ensemble des collaborateurs. Cette solution élimine les erreurs manuelles, assure une mise à jour simultanée pour tous les utilisateurs, et garantit que chaque membre de l'entreprise projette une **image de marque cohérente et professionnelle**.

Grâce à **Signitic**, les jours des signatures d'email incohérentes ou au design disparate entre les collaborateurs sont révolus. Intégré de manière **native** à **Google Workspace** et **Microsoft 365**, son déploiement ne prend que quelques minutes, vous épargnant ainsi les heures habituellement consacrées à relancer vos collègues pour qu'ils mettent à jour leur signature avec la dernière bannière promotionnelle ou informative.

MAXIMISEZ L'UTILISATION DE VOTRE SIGNATURE AVEC PLUSIEURS BANNIÈRES

Dans le cadre de ce livre blanc, nous mettons en lumière des stratégies innovantes pour utiliser et maximiser les signatures d'email, spécifiquement adaptées au secteur bancaire et des assurances. Une des fonctionnalités clés offertes par Signitic est la possibilité de faire **défiler plusieurs bannières** dans les signatures des collaborateurs, une fonctionnalité précieuse pour **promouvoir une gamme variée de produits**, services, ou informations importantes.

Cela signifie que vous pouvez, par exemple, **alterner** entre des **bannières** promouvant différents produits d'assurance, des conseils financiers, ou des témoignages de clients satisfaits. Cette diversité **maintient l'intérêt des destinataires** et assure que votre communication reste **dynamique** et engageante.

De plus, cette fonctionnalité permet une **personnalisation avancée**, autorisant chaque collaborateur ou département à avoir sa propre sélection de bannières en rotation, adaptée à ses services spécifiques ou à ses préférences personnelles. La rotation de bannières dans les signatures d'email devient ainsi un outil efficace pour **renforcer la présence en ligne de chaque collaborateur** et maximiser l'impact de chaque interaction avec les clients et prospects.

CIBLAGE PRÉCIS POUR DES CAMPAGNES EFFICACES

Dans le secteur bancaire et des assurances, **atteindre le bon public** avec le **message approprié** est crucial. La fonctionnalité de ciblage personnalisé des campagnes offerte par **Signitic** est donc un atout majeur. Elle permet de **diffuser des messages spécifiques** à des **segments de clients** ou de prospects définis.

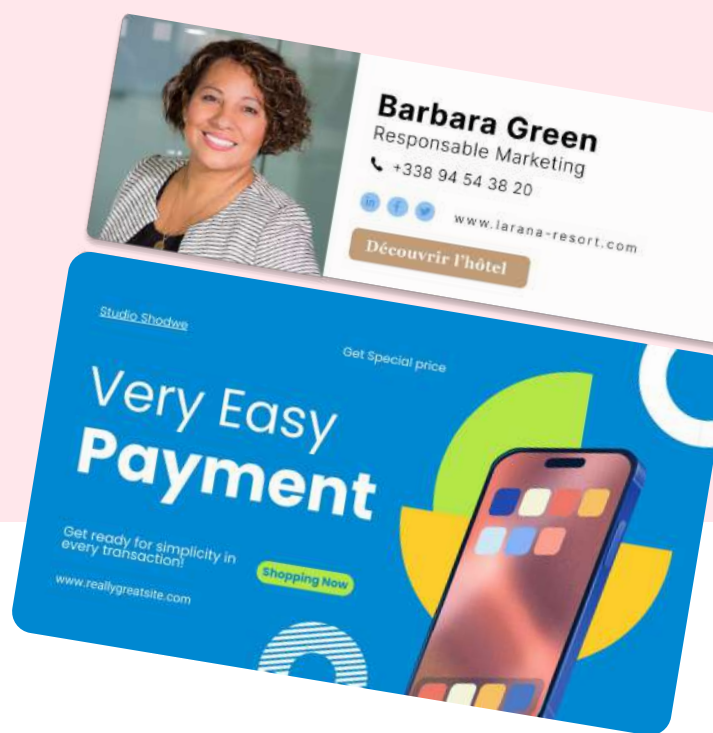
Imaginez que vous souhaitiez promouvoir un nouveau produit d'assurance vie exclusif à un segment spécifique de votre clientèle. Avec Signitic, vous pouvez **cibler** uniquement les clients correspondant à ce profil spécifique, assurant ainsi que votre message atteigne les personnes les plus intéressées et les plus susceptibles d'engager.

Signitic offre également la possibilité de **définir des règles de ciblage internes**, permettant de **communiquer des messages spécifiques à votre équipe**, tels que des mises à jour de politique interne, des rappels de formation, ou des annonces importantes. Cette approche ciblée garantit que vos campagnes sont non seulement **pertinentes**, mais aussi extrêmement **efficaces**, renforçant ainsi l'engagement et la réactivité de votre audience.

15

idées de campagnes

À AJOUTER À VOS SIGNATURES MAILS



PRODUITS FINANCIERS ET ASSURANCES

Promotion des produits d'assurance. Intégrez un lien vers vos nouveaux produits d'assurance directement dans votre signature. Utilisez une bannière avec l'image d'un produit phare ou une couverture populaire pour attirer l'attention.

Offres spéciales sur les produits bancaires. Mettez en avant des offres spéciales, comme des taux d'intérêt préférentiels pour les prêts ou des avantages sur les comptes épargne. Utilisez des visuels attractifs et précisez clairement les conditions de l'offre spéciale.

CONSEILS ET EXPERTISE FINANCIÈRE

Services de conseil financier. Soulignez l'expertise de votre équipe dans l'aide à la gestion financière personnelle. Créez une bannière qui met en avant cette expertise et renvoie vers un formulaire de contact pour une consultation gratuite.

Simulations de prêt. Encouragez les clients à comprendre leurs options de financement en intégrant un lien vers des simulateurs de prêt personnalisés sur votre site web.

Réseau d'experts. Montrez la force de votre réseau d'experts financiers et d'assureurs en mettant en avant leur expertise collective.

INFORMATIONS SUR LE MARCHÉ FINANCIER

Insights du marché. Partagez votre analyse du marché financier actuel pour renforcer la confiance des clients dans votre expertise régionale.

Actualités financières. Intégrez des liens vers les dernières actualités financières et économiques, démontrant votre rôle actif dans la communauté financière.

RESSOURCES ET OUTILS POUR LES CLIENTS

Guides financiers. Offrez des guides bien conçus sur des sujets financiers et assurantiels clés au format PDF téléchargeable directement depuis votre signature de mail.

Webinars et formations. Promouvez vos [webinars en ligne](#) pour aider les clients à mieux comprendre les produits financiers et les stratégies d'assurance.

AVIS CLIENTS ET ÉVÉNEMENTS

Collecte d'avis clients. Encouragez les retours clients en intégrant une bannière spécifique qui renvoie vers une plateforme d'avis, comme Google My Business ou TrustPilot.

Participation à des événements. Informez vos contacts de votre présence à des événements du secteur financier ou assurantiel, en partageant votre emplacement et un lien pour prendre rendez-vous.

INTÉGRATION DE LA RESPONSABILITÉ SOCIALE D'ENTREPRISE (RSE)

Engagements RSE. Mettez en avant vos initiatives en matière de responsabilité sociale d'entreprise directement dans votre signature de mail.

Que ce soit des projets de développement durable, des engagements communautaires ou des actions caritatives, utilisez une bannière pour partager ces valeurs avec vos clients et partenaires. Cela renforce la perception positive de votre marque et montre votre engagement au-delà des affaires.

INNOVATIONS ET TECHNOLOGIES FINANCIÈRES

Solutions de banque digitale. Soulignez les innovations technologiques que votre banque ou compagnie d'assurance propose, comme les applications mobiles, les fonctionnalités de banque en ligne, ou les outils d'intelligence artificielle pour la gestion financière. Un lien direct vers une démo ou une vidéo explicative peut susciter l'intérêt et encourager l'adoption par les clients.

Sécurité et protection des données. Dans un monde où la sécurité des données est primordiale, rassurez vos clients en mettant en avant vos certifications de sécurité et vos engagements en matière de protection des données personnelles. Une bannière dédiée à la sécurité peut renforcer la confiance des clients dans vos services numériques.

PERSONNALISATION ET OFFRES SUR MESURE

Analyse financière personnalisée. Proposez une analyse financière personnalisée via un lien dans votre signature de mail. Cela peut renvoyer vers un formulaire où le client peut demander une évaluation personnalisée de ses besoins financiers et d'assurance, offrant ainsi un service hautement personnalisé.

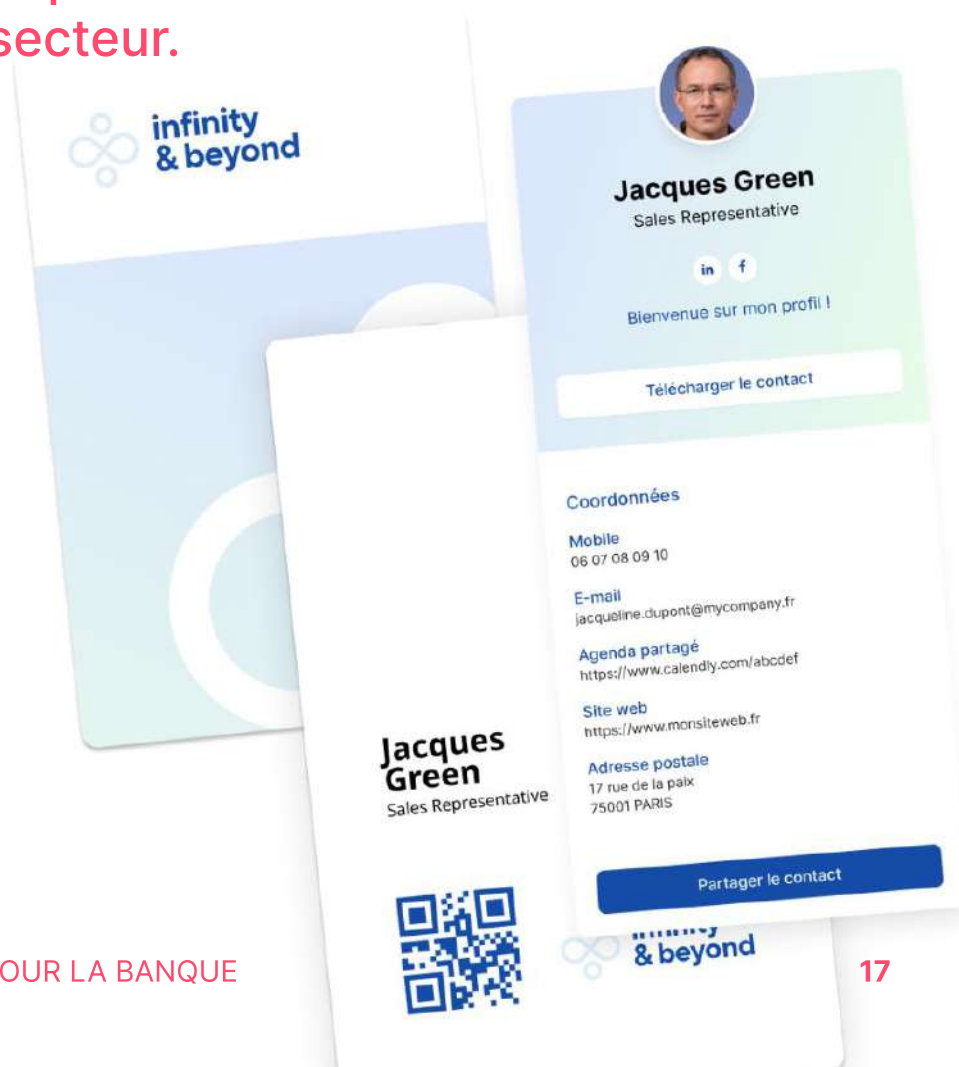
BONUS

Les Cartes de Visites Digitales

AVEC SIGNITIC

En plus d'adopter des stratégies de communication avancées via les signatures d'email, **il est crucial de ne pas négliger l'importance des cartes de visites digitales**, également connues sous le nom de vCard.

Ces outils numériques modernes représentent une évolution significative par rapport aux cartes de visite traditionnelles, offrant une multitude d'avantages adaptés aux exigences du secteur.



POURQUOI LES VCARDS SONT-ELLES ESSENTIELLES DANS LE SECTEUR BANCAIRE ET DES ASSURANCES ?

Facilité de Distribution : Les vCards permettent un partage instantané de vos coordonnées professionnelles par e-mail ou messagerie instantanée, facilitant la mise en réseau avec des clients potentiels, des partenaires ou d'autres professionnels du secteur.

Stockage Numérique : Avec les vCards, vos informations de contact sont aisément stockées et accessibles sur divers appareils numériques, garantissant que vos coordonnées sont toujours à portée de main pour vos contacts.

Mises à Jour Faciles : Les changements de coordonnées peuvent être rapidement répercutés sur votre vCard et redistribués, assurant que votre réseau dispose toujours des informations les plus récentes.

Liens Multimédias : Les vCards offrent la possibilité d'inclure des liens vers des présentations de produits, des informations sur les services d'assurance, ou même des tutoriels financiers, enrichissant ainsi la communication avec vos contacts.

Intégration avec les Applications de Contact : L'importation facile des vCards dans les applications de gestion de contacts simplifie le suivi des interactions avec clients et prospects.

Impact Écologique Positif : L'adoption des vCards contribue à une démarche écologique en éliminant le besoin de cartes de visite physiques, réduisant ainsi les déchets et l'empreinte carbone associée à leur production.

EN RÉSUMÉ

Dans un secteur où la rapidité d'accès à l'information et la fiabilité des contacts sont primordiales, les vCards jouent un **rôle crucial** en assurant que vos **données** professionnelles sont **facilement disponibles** et **toujours actualisées**. Elles projettent une image de **professionnalisme** et d'**innovation**, soulignant votre **engagement** à utiliser des outils de communication de pointe pour **offrir le meilleur service à vos clients**.



VOTRE SOLUTION POUR TRANSFORMER VOS SIGNATURES ET VOS CARTES DES VISITES EN CANAL DE COMMUNICATION

Signitic transforme la gestion des **signatures électroniques** et des **vCards**.

Notre plateforme facilite la **personnalisation**, l'alignement à votre **identité visuelle**, et l'intégration de **messages promotionnels** ou informatifs dans vos signatures et vCards. Avec Signitic, organiser des campagnes ciblées, réaliser des tests A/B, et gérer efficacement votre communication devient un **processus simple et intuitif**.

L'**automatisation** et la **centralisation** offertes par Signitic permettent une **gestion sans effort** des signatures électroniques et des vCards, libérant les équipes marketing de la nécessité de manipuler du code HTML ou de gérer manuellement les mises à jour. Notre **solution clé en main** assure une gestion cohérente et professionnelle des éléments de communication numérique, **renforçant ainsi votre présence sur le marché**.