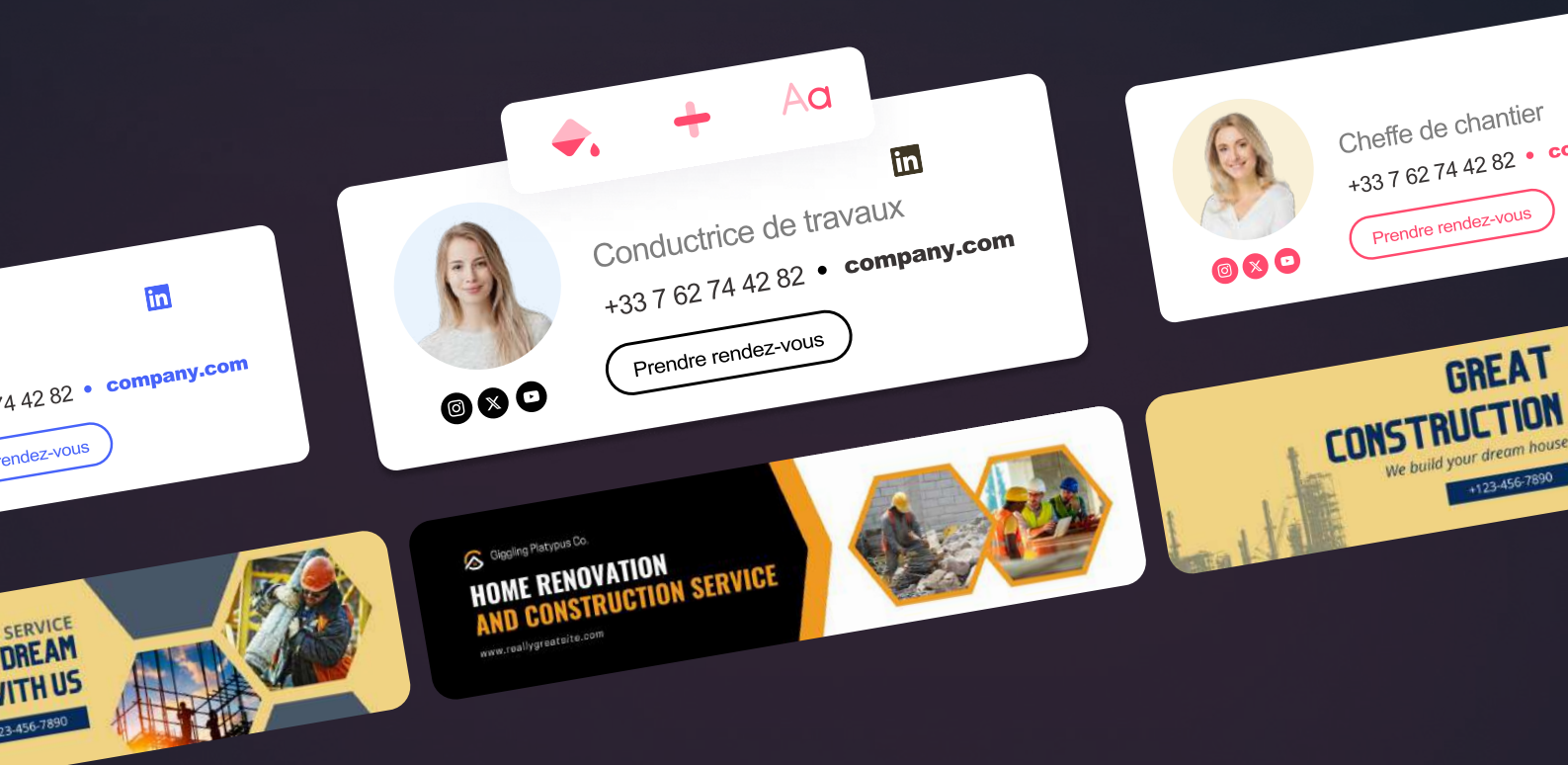


signitic

Le guide de la signature e-mail dans le secteur du BTP

+ 9 IDÉES DE CAMPAGNES



Avant- propos

Dans votre secteur où la concurrence est tout aussi intense et l'image de marque tout aussi cruciale, la **communication** occupe une **place centrale** dans le succès d'une entreprise. Parmi les outils disponibles, la signature d'email est souvent sous-estimée, bien qu'elle représente une opportunité précieuse pour **promouvoir** votre entreprise, **interagir** avec vos clients, et **accroître** votre visibilité. Ce livre blanc est conçu pour vous présenter les meilleures pratiques et vous offrir des idées innovantes de campagnes de communication à travers les signatures d'email, afin de **dynamiser votre présence sur le marché, renforcer votre image de marque, et attirer de nouveaux clients.**

La signature d'email est un outil de communication stratégique essentiel, souvent négligé, qui joue un rôle crucial dans la perception qu'ont les clients, partenaires, et prospects de votre entreprise dans le secteur de la construction.

Voici pourquoi cet élément est si stratégique :

RENFORCER VOTRE IMAGE DE MARQUE

Votre signature d'email est une extension de votre marque. Elle offre une occasion précieuse de transmettre votre identité visuelle, votre logo, et votre slogan à chaque communication. Une signature d'email professionnelle et bien conçue contribue à établir la crédibilité et la confiance auprès de vos clients et prospects, démontrant que votre entreprise est sérieuse, professionnelle, et attentive aux détails.

GÉNÉRER DE LA CONFIANCE CHEZ LES DESTINATAIRES

La confiance est fondamentale, une signature d'email soignée et cohérente renforce cette confiance, ce qui peut être décisif lorsque les clients choisissent de s'engager avec votre entreprise.

FOURNIR DES INFORMATIONS ESSENTIELLES

Votre signature d'email peut servir de source d'informations utiles, offrant des coordonnées de contact direct, des liens vers votre site web, vos profils sur les réseaux sociaux, et même des éléments spécifiques comme les dernières réalisations de projets ou des campagnes de communication pour promouvoir un service, un contenu, ou un événement. Cela facilite la vie de vos clients et prospects en leur fournissant rapidement les informations dont ils ont besoin.

CRÉER UNE IMPRESSION MÉMORABLE

Une signature d'email bien conçue laisse une impression durable et positive, montrant que vous accordez de l'importance à chaque interaction. Cela est essentiel dans un secteur aussi compétitif que celui de la construction.



La signature d'email est bien plus qu'une simple formalité. Elle est un pilier de votre stratégie de communication, renforçant votre image de marque, instaurant la confiance, fournissant des informations essentielles, et créant une expérience mémorable.

LES BASES POUR UNE SIGNATURE EFFICACE

Une signature mail efficace doit être le reflet de votre professionnalisme et de votre image de marque. Voici les fondamentaux pour garantir une signature efficace :

Simplicité et lisibilité. Optez pour une signature claire et structurée, mettant en avant les informations cruciales sans surcharger.

Détails indispensables. Incluez votre nom, votre titre, et vos coordonnées directes, ainsi que le logo de votre entreprise pour renforcer votre crédibilité.

Liens stratégiques. Fournissez un accès direct au site web de l'entreprise et à ses réseaux sociaux, facilitant l'accès à des informations complémentaires.

Adaptabilité. Assurez-vous que votre signature est lisible sur toutes les plateformes de messagerie pour une communication sans faille.

Harmonie graphique. Votre signature doit être en phase avec la charte graphique de votre entreprise pour une image cohérente.

Mises à jour régulières. Réfléchissez les évolutions de votre entreprise dans votre signature pour maintenir l'exactitude des informations.

LA SIGNATURE D'EMAIL, UN CANAL DE COMMUNICATION À PART ENTIÈRE

Exploiter la signature de mail comme un outil de communication stratégique permet de **relayer votre image**, de **promouvoir des services**, d'annoncer des événements ou des offres spéciales, ou simplement de **renforcer votre image de marque** à chaque email envoyé. C'est une stratégie discrète mais puissante pour maintenir une **présence constante** auprès de vos clients et prospects.

DES SIGNATURES HARMONISÉES POUR PLUS DE COHÉRENCE ET DE CONFIANCE

9

idées de campagnes

À AJOUTER À VOS SIGNATURES MAILS



SOLUTIONS ET MATÉRIAUX INNOVANTS

Mettez en avant les dernières avancées en termes de matériaux de construction et de technologies vertes qui peuvent transformer la manière dont les projets sont conçus et réalisés. Cette campagne vise à attirer l'attention sur des produits qui non seulement améliorent l'efficacité des constructions mais favorisent également la durabilité environnementale.

Exemple : "Découvrez nos dernières innovations en matériaux. Construisez plus efficacement." Accompagné d'une bannière présentant un nouveau composite révolutionnaire ou une solution d'isolation thermique de pointe.

CONSEILS ET EXPERTISE TECHNIQUE

Soulignez la valeur ajoutée de votre expertise technique en offrant des consultations gratuites, des simulations de projet avancées, et un accès à un réseau d'experts. Cette approche vise à renforcer la confiance des clients et partenaires en démontrant votre capacité à fournir des solutions sur mesure et à résoudre des problématiques complexes.

Exemple : "Améliorez vos projets avec notre expertise technique. Contactez-nous pour une consultation gratuite." Utilisez une bannière qui illustre une équipe d'experts en pleine consultation.

INFORMATIONS SUR LE SECTEUR

Offrez des insights précieux et des mises à jour régulières sur les tendances, les innovations, et les actualités du secteur. Cette initiative vise à positionner votre entreprise comme une source d'information fiable et à jour, renforçant ainsi votre crédibilité et votre rôle de leader d'opinion.

Exemple : "Restez à la pointe avec nos analyses du secteur. Découvrez nos insights." Incluez un lien vers un article de blog ou un rapport d'analyse récent.

RESSOURCES ET OUTILS POUR LES PROFESSIONNELS

Proposez des guides techniques approfondis, des webinaires, et des formations qui abordent des sujets clés tels que les meilleures pratiques de construction, les innovations technologiques, et les stratégies de gestion de projet. Cette stratégie vise à éduquer et à engager votre audience en fournissant des ressources qui ajoutent de la valeur à leur pratique professionnelle.

Exemple : "Accédez à nos guides sur les meilleures pratiques et innovations. Téléchargez maintenant." Offrez un lien direct vers un guide pratique sur les dernières techniques de construction durable.

ENGAGEMENT CLIENT ET ÉVÉNEMENTS

Encouragez les retours clients et informez-les de votre participation à des événements du secteur. Cette approche vise à construire et à maintenir une relation solide avec votre audience en montrant que vous valorisez leur opinion et que vous êtes engagé dans la communauté professionnelle.

Exemple : "Votre avis compte. Partagez votre expérience avec nous." Dirigez vers une plateforme de collecte d'avis, soulignant l'importance des retours clients.

ENGAGEMENTS RSE

Communiquez sur vos initiatives en matière de responsabilité sociale d'entreprise, qu'il s'agisse de projets de développement durable,

d'engagements communautaires, ou de soutien à la diversité et à l'inclusion. Cette démarche vise à montrer que votre entreprise ne se contente pas de poursuivre des objectifs commerciaux mais contribue également à des causes sociales importantes.

Exemple : "Découvrez comment nous contribuons à un avenir durable. Nos engagements RSE." Mettez en avant une initiative spécifique, comme un partenariat avec des organisations écologiques.

TECHNOLOGIES ET INNOVATIONS

Soulignez comment vos solutions digitales et vos engagements en matière de sécurité et de protection des données améliorent l'expérience client et la gestion de projet. Cette campagne vise à démontrer votre capacité à innover et à sécuriser les informations dans un secteur de plus en plus numérisé.

Exemple : "Transformez vos projets avec nos solutions digitales. Découvrez comment." Présentez une application mobile ou un logiciel de gestion de projet spécifique.

PERSONNALISATION ET SERVICES SUR MESURE

Proposez une analyse personnalisée des besoins de projet de vos clients, démontrant ainsi votre engagement à fournir des solutions qui répondent précisément à leurs exigences. Cette offre vise à souligner votre approche centrée sur le client et votre flexibilité à adapter vos services aux besoins spécifiques.

Exemple : "Obtenez une analyse personnalisée de vos besoins de projet. Demandez ici." Encouragez les clients à remplir un formulaire détaillé pour une consultation sur mesure.

Chacune de ces idées est conçue pour **engager** de manière **significative** avec votre audience cible, en mettant en avant la **valeur ajoutée** de votre entreprise et en **renforçant** votre **positionnement** en tant que **leader** dans votre secteur.

L'IMPACT DES SIGNATURES VALIDÉ PAR LA SCIENCE.

L'eye tracking évalue le parcours de l'œil en mesurant les points et le temps de fixation du regard, en temps réel.

Les données permettent de dresser une carte de chaleur composée à la fois de zones chaudes et froides. Les endroits qui attirent l'œil de l'internaute sont ainsi représentés par les zones chaudes. Les zones froides quant à elles sont les zones les moins regardées.

Utilisé en marketing traditionnel comme en marketing digital. L'eye tracking sert notamment au product marketing, qui se concentre sur l'identification des besoins et des comportements avant la commercialisation d'un produit ou service.

Si nous prenons l'exemple d'un site web, l'eye tracking permet de repérer les zones où placer les contenus les plus stratégiques. Il vous est ainsi possible de cibler les emplacements clés pour attirer vos clients.

Vous l'aurez compris, cette science est utile pour améliorer l'expérience utilisateur et renforcer le taux de conversion d'un prospect.

Découvrez les résultats sur les signatures d'email dans notre étude détaillée

signitic

L'impact des
signatures
validé par la
science



signitic

**Vos signatures
d'email sont bien
plus importantes que
vous ne le pensez.**

Télécharger le Livre Blanc

HARMONISER TOUTES LES SIGNATURES EN QUELQUES CLICS

Avec **Signitic**, l'harmonisation des signatures de mails devient un processus **simple** et **rapide**. En quelques clics, vous pouvez créer, personnaliser et déployer une signature standardisée pour tous vos collaborateurs, éliminant ainsi les erreurs manuelles et assurant une mise à jour simultanée pour tous les utilisateurs. Cela garantit que chaque membre de l'entreprise projette une **image de marque cohérente** et **professionnelle**.

Grâce à Signitic, finies les signatures d'email incohérentes ou au design disparate entre les collaborateurs. Avec une intégration native à **Google Workspace** et **Microsoft 365**, son déploiement se fait en quelques minutes, vous libérant des heures habituellement nécessaires pour encourager vos collègues à mettre à jour leur signature avec la dernière bannière promotionnelle ou informative.

MAXIMISEZ L'UTILISATION DE VOTRE SIGNATURE AVEC PLUSIEURS BANNIÈRES

Ce livre blanc met en avant des stratégies innovantes pour utiliser et maximiser les signatures d'email, spécialement adaptées au secteur de la construction. Une fonctionnalité clé offerte par Signitic est la possibilité d'incorporer plusieurs bannières dans les signatures des collaborateurs, idéale pour **promouvoir une variété de services**, projets récents, ou informations importantes.

Cela signifie que vous pouvez **alterner** entre des bannières mettant en avant de nouveaux matériaux de construction, des conseils techniques, ou des témoignages de clients satisfaits. Cette diversité **maintient l'intérêt des destinataires** et assure que votre communication reste **dynamique** et **engageante**.

De plus, cette fonctionnalité permet une **personnalisation avancée**, permettant à chaque collaborateur ou département de choisir ses propres bannières en rotation, adaptées à ses services spécifiques ou à ses préférences personnelles. La rotation de bannières dans les signatures d'email devient ainsi un outil puissant pour **renforcer la présence en ligne de chaque collaborateur** et maximiser l'impact de chaque interaction avec les clients et prospects.

MAXIMISEZ L'UTILISATION DE VOTRE SIGNATURE AVEC PLUSIEURS CIBLAGE PRÉCIS POUR DES CAMPAGNES EFFICACES

Dans le secteur de la construction, atteindre le bon public avec le message approprié est essentiel. La fonctionnalité de ciblage personnalisé des campagnes offerte par Signitic est donc un atout précieux. Elle permet de **diffuser des messages spécifiques** à des **segments** de clients ou de prospects définis.

Imaginez que vous souhaitiez promouvoir un nouveau projet de construction durable exclusif à un segment spécifique de votre clientèle. Avec Signitic, vous pouvez cibler uniquement les clients correspondant à ce profil spécifique, assurant ainsi que votre message atteigne les personnes les plus intéressées et les plus susceptibles de s'engager.

Signitic offre également la possibilité de **définir des règles de ciblage internes**, permettant de communiquer des messages spécifiques à votre équipe, tels que des mises à jour de politique interne, des rappels de formation, ou des annonces importantes. Cette approche ciblée garantit que vos campagnes sont non seulement **pertinentes**, mais aussi extrêmement **efficaces**, renforçant ainsi l'engagement et la réactivité de votre audience.

BONUS

Les Cartes de Visites Digitales

AVEC SIGNITIC DANS LA CONSTRUCTION ET LE BTP

En adoptant des stratégies de communication avancées via les signatures d'email, il est également crucial de reconnaître l'importance des cartes de visites digitales, ou vCards.

Ces outils numériques modernes marquent une **évolution significative** par rapport aux cartes de visite traditionnelles, offrant une gamme d'avantages particulièrement adaptés aux besoins spécifiques de ce secteur.



POURQUOI LES VCARDS SONT-ELLES ESSENTIELLES DANS LE SECTEUR DE LA CONSTRUCTION, DES TRAVAUX PUBLICS ET DU BTP ?

Facilité de Distribution. Les vCards permettent un partage instantané de vos coordonnées professionnelles via e-mail ou messagerie instantanée, facilitant ainsi la mise en réseau avec des clients potentiels, des partenaires, ou d'autres professionnels du secteur.

Stockage Numérique. Avec les vCards, vos informations de contact sont facilement stockées et accessibles sur divers appareils numériques, assurant que vos coordonnées sont toujours à portée de main.

Mises à Jour Faciles. Les changements dans les coordonnées peuvent être rapidement appliqués à votre vCard et redistribués, garantissant que votre réseau dispose toujours des informations les plus actuelles.

Liens Multimédias. Les vCards offrent la possibilité d'inclure des liens vers des portfolios de projets, des informations sur des services spécifiques, ou même des vidéos de présentation de projets, enrichissant ainsi la communication avec vos contacts.

Intégration avec les Applications de Contact. L'importation facile des vCards dans les applications de gestion de contacts simplifie le suivi des interactions avec clients et prospects.

Impact Écologique Positif. L'utilisation des vCards contribue à une démarche écologique en réduisant le besoin de cartes de visite physiques, diminuant ainsi les déchets et l'empreinte carbone liée à leur production.

EN RÉSUMÉ

Dans un secteur où l'efficacité, la fiabilité des contacts, et l'innovation sont primordiales, les vCards jouent un rôle crucial en assurant que vos données professionnelles sont facilement **disponibles** et constamment **à jour**. Elles projettent une image de **professionnalisme** et **d'avant-gardisme**, soulignant votre **engagement** à utiliser des outils de communication de pointe pour offrir le meilleur service possible à vos clients.



VOTRE SOLUTION POUR TRANSFORMER VOS SIGNATURES ET VOS CARTES DE VISITE EN CANAL DE COMMUNICATION

Signitic révolutionne la gestion des signatures d'e-mail et des vCards.

Notre plateforme facilite la **personnalisation**, l'alignement à votre **identité visuelle**, et l'intégration de **messages promotionnels** ou **informatifs** dans vos signatures et vCards. Avec Signitic, organiser des campagnes ciblées, réaliser des tests A/B, et gérer efficacement votre communication devient un processus **simple** et **intuitif**.

L'**automatisation** et la **centralisation** offertes par Signitic permettent une **gestion sans effort** des signatures électroniques et des vCards, libérant les équipes marketing de la nécessité de manipuler du code HTML ou de gérer manuellement les mises à jour. Notre **solution clé en main** assure une gestion cohérente et professionnelle des éléments de communication numérique, **renforçant** ainsi votre **présence** sur le marché dans le secteur de la construction, des travaux publics et du BTP.