

# USLOVI KORIŠĆENJA

## za internet stranicu roloshop.rs

**Datum stupanja na snagu:** 23.06.2026.

**Poslednje ažuriranje:** 23.06.2026.

**Jezik zvanične verzije:** srpski jezik

**Internet stranica:** roloshop.rs

**Autor dokumenta:** Advokatska kancelarija

---

## SADRŽAJ

1. Opšte odredbe
2. Identitet i osnovni podaci o operateru sajta
3. Predmet i priroda sajta
4. Prihvatanje uslova
5. Starosna ograničenja i maloletna lica
6. Informativni karakter sajta i odsustvo online prodaje
7. Upiti, kontakt forma i komunikacija
8. Ponude, procena i individualno ugovaranje
9. Proizvodi po meri i priroda usluga
10. Cene, plaćanje i obračun
11. Dostupnost, rokovi i logistika
12. Merenje, montaža i pristup objektu
13. Fotografije, slike i ilustrativni materijal
14. Ograničenja odgovornosti
15. Odgovornost korisnika
16. Nedoželjene aktivnosti
17. Kolačići, analitika i tehničke tehnologije
18. Intelektualna svojina
19. Korisnički sadržaj i recenzije
20. Elektronska komunikacija i dokazna vrednost
21. Podizvođači, saradnici i treća lica
22. Viša sila
23. Izmene sajta i uslova
24. Privremena obustava ili ukidanje pristupa
25. Garancije i odricanje od implicitnih garancija
26. Odbijanje saradnje i zaštita poslovnog ugleda
27. Reklamacije i prigovori
28. Mere bezbednosti i incidenti
29. Merodavno pravo i nadležnost
30. Delimična ništavost, neodricanje prava i celovitost sporazuma
31. Završne odredbe

---

## 1. OPŠTE ODREDBE

1.1. Ovi Uslovi korišćenja (u daljem tekstu: „Uslovi“) uređuju pravila pristupa, korišćenja i postupanja na internet stranici **roloshop.rs**, kao i pravila koja se primenjuju na komunikaciju sa RoloShop-om putem elektronske pošte, telefona, društvenih mreža, poruka, kontakt forme i drugih kanala komunikacije povezanih sa poslovanjem RoloShop-a.

1.2. Ovi Uslovi predstavljaju obavezujući pravni akt koji se primenjuje na svakog korisnika koji pristupa sajtu, pregleda sadržaj, šalje upit, koristi kontakt formu, komunicira sa RoloShop-om ili na drugi način koristi sadržaje i funkcionalnosti koje su dostupne preko roloshop.rs i povezanih komunikacionih kanala.

1.3. Korišćenjem sajta korisnik potvrđuje da je pročitao, razumeo i prihvatio ove Uslove, kao i da će sajt koristiti u skladu sa njima, važećim propisima Republike Srbije i opštim pravilima savesnog postupanja.

1.4. Ukoliko se korisnik ne slaže sa ovim Uslovima, dužan je da odmah prestane sa korišćenjem sajta i povezanih komunikacionih kanala.

1.5. Ovi Uslovi se tumače zajedno sa Politikom privatnosti, Politikom kolačića, eventualnim posebnim obaveštenjima objavljenim na sajtu, kao i svim drugim važećim aktima i obaveštenjima koja RoloShop može povremeno objaviti.

---

## 2. IDENTITET I OSNOVNI PODACI O OPERATERU SAJTA

2.1. Internet stranicu roloshop.rs vodi i uređuje:

**Milan Gavrilović PR Trgovinska Radnja „S2 TRADE“ Obrenovac**

PIB: 113289290

Matični broj: 66714110

Sedište: Ljube Nenadovića 2, 11500 Obrenovac, Republika Srbija

E-mail: roloshopbgd@gmail.com

Telefon: +381 64 415 5541

2.2. Za operativna pitanja, komunikaciju i pitanja u vezi sa sadržajem sajta i usluga može se koristiti kontakt lice: **Dragutin Ristić**.

2.3. RoloShop zadržava pravo da po potrebi angažuje saradnike, tehničke partnere, montažere, proizvođače, logističke operatere i druge izvršioce, bez posebne prethodne saglasnosti korisnika, u meri u kojoj je to potrebno za realizaciju upita, ponude ili usluge.

### **3. PREDMET I PRIRODA SAJTA**

3.1. Internet stranica roloshop.rs prvenstveno ima informativni karakter i služi kao prezentacija proizvoda i usluga RoloShop-a, kao i kao kanal za slanje upita i iniciranje poslovne komunikacije.

3.2. Sajt ne predstavlja onlajn prodavnicu sa automatskim zaključivanjem kupoprodajnog ugovora putem elektronske korpe, niti omogućava standardnu automatizovanu e-commerce kupovinu sa direktnim plaćanjem na sajtu.

3.3. Putem sajta korisnik može da sazna osnovne informacije o proizvodima i uslugama, da pošalje zahtev za ponudu, da ostavi kontakt podatke i da započne komunikaciju sa RoloShop-om radi naknadnog individualnog dogovora.

3.4. Određene informacije na sajtu imaju informativni, promotivni i ilustrativni karakter i ne predstavljaju samostalnu obavezujuću ponudu, osim ako je izričito i nedvosmisleno navedeno drugačije u pisanoj komunikaciji ili posebno označenom dokumentu.

---

### **4. PRIHVATANJE USLOVA**

4.1. Svako lice koje pristupa sajtu ili koristi bilo koju funkcionalnost sajta smatra se da je upoznato sa ovim Uslovima i da ih prihvata u punom obimu.

4.2. Prihvatanje ovih Uslova predstavlja uslov korišćenja sajta i povezanih funkcionalnosti.

4.3. RoloShop može dokazivati prihvatanje Uslova kroz elektronsku komunikaciju, slanje upita, korišćenje kontakt forme, poruke, e-mail prepisku, SMS komunikaciju, Viber/WhatsApp/Instagram komunikaciju, zapisnike sistema i druge relevantne elektronske tragove, gde je to primenljivo.

---

### **5. STAROSNA OGRANIČENJA I MALOLETNA LICA**

5.1. Sajt je namenjen korisnicima starosti od najmanje 12 godina.

5.2. Lica mlađa od 12 godina ne treba da koriste sajt niti da šalju lične podatke bez nadzora roditelja, staratelja ili drugog zakonskog zastupnika.

5.3. Lica starosti od 12 do 18 godina mogu koristiti sajt u meri u kojoj je to primereno i uz, kada je to potrebno, saglasnost roditelja ili zakonskog zastupnika, posebno kada se putem sajta ostavljaju lični podaci, šalju upiti ili inicira poslovni odnos.

5.4. RoloShop ne preuzima odgovornost za to što je maloletno lice koristilo sajt suprotno ovim Uslovima ili bez odgovarajuće saglasnosti roditelja odnosno zakonskog zastupnika.

5.5. Ukoliko RoloShop sazna da je došlo do korišćenja sajta od strane maloletnog lica na način koji nije u skladu sa ovim Uslovima ili važećim propisima, RoloShop može preduzeti mere radi ograničenja pristupa, brisanja podataka ili obustave dalje komunikacije.

---

## **6. INFORMATIVNI KARAKTER SAJTA I ODSUSTVO ONLINE PRODAJE**

6.1. Sajt služi za predstavljanje proizvoda i usluga, ali ne sadrži javno objavljene cene proizvoda kao obavezujući cenovnik niti omogućava direktnu kupovinu putem onlajn košarice.

6.2. Objavljivanje proizvoda, fotografija, opisa, tekstova i drugih informacija na sajtu ne predstavlja ponudu u smislu zaključivanja ugovora, već poziv korisniku da pošalje upit radi dobijanja individualne ponude ili dodatnih informacija.

6.3. Konačni uslovi saradnje utvrđuju se pojedinačno, nakon kontakta sa korisnikom, u zavisnosti od vrste proizvoda, mera, materijala, zahteva, lokacije, obima posla i drugih relevantnih okolnosti.

6.4. RoloShop zadržava pravo da u svakom trenutku izmeni, dopuni ili ukloni sadržaj sajta, uključujući opise, fotografije, tekstove, raspored sekcija i funkcionalnosti, bez prethodne najave.

---

## **7. UPITI, KONTAKT FORMA I KOMUNIKACIJA**

7.1. Korisnik može poslati upit putem kontakt forme ili drugih komunikacionih kanala koje RoloShop stavlja na raspolaganje.

7.2. Kontakt forma može sadržati naročito:

- ime i prezime;
- broj telefona;
- vrstu usluge;
- poruku korisnika (opciono ili dopunski).

7.3. Slanjem kontakt forme korisnik izjavljuje da su uneti podaci tačni prema njegovom saznanju i da ih dostavlja dobrovoljno radi ostvarivanja komunikacije i dobijanja odgovora ili ponude.

7.4. RoloShop može kontaktirati korisnika putem:

- telefonskog poziva;
- SMS poruke;
- elektronske pošte;
- Vibera;
- WhatsApp-a;
- Instagrama;
- drugih sličnih digitalnih ili telefonskih kanala.

7.5. Komunikacija putem navedenih kanala smatra se validnim i uobičajenim oblikom poslovne komunikacije između strana.

7.6. Korisnik je saglasan da RoloShop može koristiti dostavljene kontakt podatke radi odgovora na upit, pripreme ponude, koordinacije merenja, montaže, servisiranja, reklamacije ili druge komunikacije u vezi sa traženom uslugom.

---

## **8. PONUDE, PROCENA I INDIVIDUALNO UGOVARANJE**

8.1. Sve ponude koje RoloShop saopšti korisniku imaju individualni karakter i zasnivaju se na konkretnom slučaju.

8.2. RoloShop nije dužan da pruži identičnu cenu, uslove ili rokove svakom korisniku, već cene i uslovi mogu zavisi od vrste proizvoda, dimenzija, materijala, količine, složenosti posla, lokacije, troškova nabavke i drugih okolnosti.

8.3. Svaka ponuda može sadržati vremensko ograničenje važenja, a ako rok nije posebno naveden, RoloShop zadržava pravo da ponudu povuče ili izmeni u slučaju promene cene materijala, troškova isporuke, raspoloživosti robe, tehničkih uslova ili zahteva korisnika.

8.4. Slanje upita, kontakt forme ili poruke predstavlja samo zahtev za ponudom i ne obavezuje RoloShop da prihvati saradnju.

8.5. RoloShop može odbiti saradnju ili ponudu bez obaveze obrazlaganja odluke, osim kada bi drugačije bilo propisano zakonom ili izričito dogovoreno.

---

## **9. PROIZVODI PO MERI I PRIRODA USLUGA**

9.1. Proizvodi i usluge RoloShop-a mogu biti izrađeni po meri i prilagođeni konkretnom prostoru, projektu i zahtevima korisnika.

9.2. Korisnik prihvata da se proizvodi po meri izrađuju na osnovu dimenzija, boja, modela, materijala i drugih specifikacija koje su potvrđene tokom komunikacije sa RoloShop-om.

9.3. Korisnik snosi odgovornost za tačnost podataka koje dostavi, uključujući mere, izbor boje, modela, materijala, tipa sistema, namene i ostalih bitnih specifikacija, ukoliko je samostalno potvrdio ili dostavio takve informacije.

9.4. U slučaju da je merenje izvršio RoloShop ili ovlašćeno lice RoloShop-a, korisnik je dužan da omogućiti nesmetan pristup prostoru i relevantnim površinama kako bi merenje bilo pravilno izvršeno.

9.5. Ukoliko korisnik sam dostavi mere, RoloShop ne snosi odgovornost za posledice eventualno netačnih mera, osim ako je drugačije izričito dogovoreno.

9.6. Fotografije i prikazi proizvoda na sajtu služe isključivo u ilustrativne svrhe i mogu odstupati od stvarnog izgleda proizvoda, naročito u pogledu boje, teksture, sjaja, osvetljenja, proporcija i završne obrade.

---

## **10. CENE, PLAĆANJE I OBRAČUN**

10.1. Na sajtu nisu objavljene obavezujuće javne cene proizvoda.

10.2. Konačna cena se utvrđuje pojedinačno, nakon kontakta, merenja, procene potrebe i dogovora sa korisnikom.

10.3. Plaćanje se vrši po dogovoru između strana, u obliku i na način koji bude posebno utvrđen za konkretan posao.

10.4. RoloShop zadržava pravo da promeni cenu, korekciju ponude ili uslove obračuna u slučaju promene tržišnih okolnosti, cene materijala, troškova rada, nabavke, isporuke ili drugih relevantnih činjenica.

10.5. Ukoliko se tokom realizacije posla pojave dodatni zahtevi korisnika, promena dimenzija, izmene modela ili dodatni radovi, RoloShop može izdati novu ili dopunjenu ponudu.

---

## **11. DOSTUPNOST, ROKOVI I LOGISTIKA**

11.1. RoloShop ne garantuje stalnu dostupnost svih materijala, modela, boja, mehanizama ili sistema prikazanih na sajtu.

11.2. Dostupnost pojedinih proizvoda ili komponenti može zavisiti od zaliha, dobavljača, proizvodnih rokova, sezonske potražnje, tehničke kompatibilnosti i drugih okolnosti.

11.3. Rokovi izrade, isporuke, merenja i montaže mogu se produžiti usled kašnjenja dobavljača, promena zahteva korisnika, vremenskih uslova, logističkih poteškoća, više sile ili drugih okolnosti na koje RoloShop ne može razumno da utiče.

11.4. RoloShop neće biti odgovoran za kašnjenja koja nastanu usled postupanja trećih lica, uključujući proizvođače, prevoznike, kurirske službe ili druge saradnike, osim ako je drugačije izričito dogovoreno.

---

## **12. MERENJE, MONTAŽA I PRISTUP OBJEKTU**

12.1. Kada RoloShop vrši merenje ili montažu, korisnik je dužan da obezbedi bezbedan, nesmetan i pravovremen pristup objektu, prostoriji ili površini na kojoj se radovi izvode.

12.2. RoloShop može odložiti, prekinuti ili odbiti izvođenje radova ukoliko uslovi na lokaciji nisu bezbedni, ako pristup nije omogućen, ako postoje tehničke prepreke ili ako postoje drugi objektivni razlozi koji sprečavaju uredno izvođenje posla.

12.3. RoloShop ne odgovara za postojeća oštećenja na zidovima, plafonima, stolariji, podovima, instalacijama ili drugim površinama koja nisu nastala njegovom krivicom.

12.4. Korisnik je dužan da, pre početka radova, skrene pažnju na specifičnosti prostora, skrivene instalacije, slabosti podloge, prethodna oštećenja, ograničenja pristupa i druge okolnosti od značaja za bezbedno i pravilno izvođenje posla.

12.5. Ukoliko korisnik uskrati pristup ili ne obezbedi potrebne uslove za montažu ili merenje, RoloShop ne odgovara za posledice odlaganja ili nemogućnosti realizacije posla.

---

## **13. FOTOGRAFIJE, SLIKE I ILUSTRATIVNI MATERIJAL**

13.1. Sve fotografije, renderi, ilustracije, vizuali, grafike i drugi prikazi na sajtu služe radi približnog predstavljanja proizvoda i usluga.

13.2. RoloShop ulaže razumne napore da informacije na sajtu budu tačne i korisne, ali ne garantuje da su sve informacije u svakom trenutku potpune, tačne, ažurne i bez greške.

13.3. Korisnik razume da se stvarni proizvod može razlikovati od prikaza na ekranu zbog osvetljenja, rezolucije monitora, serije materijala, proizvodnih odstupanja i drugih tehničkih faktora.

13.4. RoloShop može koristiti fotografije izvedenih radova u portfolio svrhe, na sajtu, društvenim mrežama, reklamama, katalogu i promotivnim materijalima, pod uslovom da se ne otkrivaju lični podaci korisnika, adresa ili identitet bez posebne saglasnosti korisnika.

---

## **14. OGRANIČENJA ODGOVORNOSTI**

14.1. Sajt se pruža na principu „kakav jeste“ i „kako je dostupan“, bez posebnih garancija da će raditi bez prekida, grešaka, tehničkih smetnji, kašnjenja ili bezbednosnih problema.

14.2. RoloShop ne odgovara za:

- prekide internet konekcije;
- greške hostinga;
- probleme trećih servisa;
- više sile;
- greške dobavljača;
- kašnjenja proizvođača;
- nedostupnost materijala;
- promene modela kod proizvođača;
- oštećenja koja nisu nastala njegovom krivicom;
- posledice oslanjanja na informativni sadržaj bez prethodne konsultacije ili merenja;
- indirektnu štetu, izgubljenu dobit, gubitak poslovnih prilika ili posledične štete, osim ako je drugačije propisano imperativnim zakonom.

14.3. Ukupna odgovornost RoloShop-a prema korisniku, u meri dozvoljenoj zakonom, ne može biti veća od vrednosti konkretne usluge, posla ili proizvoda na koji se spor odnosi.

14.4. RoloShop ne garantuje da će sadržaj sajta uvek biti slobodan od grešaka, virusa, tehničkih problema ili prekida rada, i ne preuzima odgovornost za štetu nastalu usled takvih okolnosti, osim ako je drugačije obavezno propisano zakonom.

---

## **15. ODGOVORNOST KORISNIKA**

15.1. Korisnik je odgovoran za istinitost, tačnost i potpunost podataka koje dostavlja putem sajta ili drugih komunikacionih kanala.

15.2. Korisnik je dužan da ne koristi sajt na način koji može biti nezakonit, neprimeren, obmanjujući, uvredljiv ili štetan za RoloShop, druge korisnike ili treća lica.

15.3. Korisnik je odgovoran za svaku štetu koja nastane usled dostavljanja netačnih, nepotpunih ili obmanjujućih informacija, kao i usled zloupotrebe sajta ili komunikacionih kanala.

15.4. Korisnik se obavezuje da će poštovati prava trećih lica, uključujući prava na privatnost, dostojanstvo, poslovni ugled i intelektualnu svojinu.

---

## **16. NEDOZVOLJENE AKTIVNOSTI**

16.1. Zabranjeno je svako korišćenje sajta i povezanih sistema koje je nezakonito, zlonamerno ili suprotno ovim Uslovima.

16.2. Posebno je zabranjeno:

- pokušaj neovlašćenog pristupa sajtu ili povezanim sistemima;
- hakovanje, upad, zaobilaženje zaštitnih mera ili narušavanje bezbednosti;
- slanje spam poruka, masovnih nepoželjnih poruka ili zlonamernih zahteva;
- unošenje virusa, malvera, trojanaca ili sličnog koda;
- ometanje rada sajta ili infrastrukture;
- lažno predstavljanje;
- objavljivanje uvredljivog, neistinitog ili nezakonitog sadržaja;
- zloupotreba kontakt forme;
- korišćenje sajta na način koji narušava poslovni ugled ili bezbednost RoloShop-a.

16.3. RoloShop ne zabranjuje zakonito i nenametljivo korišćenje javno dostupnog sadržaja u svrhe indeksiranja, arhiviranja, analize ili drugih nenasilnih i neštetnih namena, pod uslovom da se time ne ugrožavaju prava RoloShop-a, bezbednost sajta, dostupnost sistema ili prava trećih lica.

16.4. RoloShop ne zabranjuje zakonite oblike upotrebe javno dostupnog sadržaja, uključujući odgovarajuće analitičke ili AI svrhe, u meri u kojoj takva upotreba ne krši zakon, ne narušava bezbednost i ne ugrožava prava RoloShop-a ili trećih lica.

---

## **17. KOLAČIĆI, ANALITIKA I TEHNIČKE TEHNOLOGIJE**

17.1. Sajt može koristiti kolačiće i slične tehnologije radi tehničkog funkcionisanja, bezbednosti, merenja posete, analitike, unapređenja sadržaja i korisničkog iskustva.

17.2. Sajt može koristiti alate kao što su Google Analytics, Google Search Console, Google Ads, Webflow Analytics, Cloudflare i slične tehničke i analitičke servise.

17.3. Korišćenje tih alata može podrazumevati obradu tehničkih podataka u skladu sa pravilima tih servisa i podešavanjima sajta.

17.4. Detaljna pravila o kolačićima mogu biti uređena posebnom Politikom kolačića.

---

## **18. INTELEKTUALNA SVOJINA**

18.1. Svi tekstovi, opisi, grafički elementi, fotografije, logo, naziv RoloShop, dizajn sajta, raspored sadržaja, vizuelni identitet i drugi zaštićeni elementi smatraju se intelektualnom svojinom RoloShop-a ili trećih lica koja su dala odgovarajuću dozvolu za njihovu upotrebu, osim ako nije drugačije izričito navedeno.

18.2. Nije dozvoljeno kopiranje, umnožavanje, preuzimanje, objavljivanje, distribucija, modifikacija, javno prikazivanje ili druga upotreba sadržaja sajta bez prethodne pisane saglasnosti RoloShop-a, osim u meri u kojoj je to izričito dozvoljeno zakonom.

18.3. Zabranjeno je korišćenje naziva, logotipa, vizuelnog identiteta, fotografija, kataloga i drugih materijala RoloShop-a bez saglasnosti, naročito radi komercijalnog iskorišćavanja ili stvaranja pogrešnog utiska o povezanosti sa RoloShop-om.

18.4. RoloShop zadržava sva prava koja nisu izričito preneti ili ustupljena korisniku.

---

## **19. KORISNIČKI SADRŽAJ I RECENZIJE**

19.1. Korisnici mogu ostavljati recenzije, komentare, utiske i druge sadržaje, ako je takva funkcionalnost dostupna.

19.2. Korisnik je isključivo odgovoran za sadržaj koji dostavi ili objavi.

19.3. RoloShop ima pravo, ali ne i obavezu, da pregleda, moderira, ukloni, sakrije ili odbije objavljivanje sadržaja koji je uvredljiv, neistinit, obmanjujući, nezakonit, neprimeren ili štetan za treća lica ili RoloShop.

19.4. RoloShop može koristiti fotografije izvedenih radova i korisničke preporuke u marketinške svrhe, pod uslovima iz ovih Uslova i uz poštovanje privatnosti korisnika.

---

## **20. ELEKTRONSKA KOMUNIKACIJA I DOKAZNA VREDNOST**

20.1. Korisnik prihvata da komunikacija putem e-pošte, telefona, Vibera, WhatsApp-a, SMS-a, Instagrama i sličnih kanala može predstavljati validan poslovni kontakt i dokaz o razmeni informacija između strana.

20.2. Elektronska prepiska, poruke, snimci komunikacije, zapisnici poziva, kao i drugi elektronski tragovi mogu se koristiti radi potvrde dogovora, objašnjenja zahteva, reklamacija, koordinacije usluge ili zaštite prava RoloShop-a.

20.3. Korisnik je saglasan da obaveštenja dostavljena navedenim kanalima mogu imati pravno dejstvo u meri u kojoj je to dozvoljeno zakonom i prirodom konkretnog odnosa.

---

## **21. PODIZVOĐAČI, SARADNICI I TREĆA LICA**

21.1. RoloShop može angažovati podizvođače, saradnike, proizvođače, montažere, prevoznike, logističke partnere i druga treća lica radi realizacije upita, merenja, izrade, isporuke, montaže, podrške ili drugih povezanih aktivnosti.

21.2. Takvi angažmani ne zahtevaju posebnu saglasnost korisnika, osim ako je drugačije obavezno propisano zakonom ili izričito dogovoreno u konkretnom slučaju.

21.3. RoloShop zadržava pravo da koristi stručnu i operativnu podršku trećih lica u meri neophodnoj za kvalitetno i efikasno pružanje usluge.

---

## **22. VIŠA SILA**

22.1. RoloShop ne odgovara za neispunjenje ili zakašnjenje u izvršenju obaveza ako je isto posledica više sile ili drugih okolnosti koje su van razumne kontrole RoloShop-a.

22.2. Viša sila obuhvata naročito: požar, poplavu, zemljotres, oluju, epidemiju, pandemiju, rat, štrajk, prekid snabdevanja električnom energijom, kvar telekomunikacionih sistema, probleme sa internetom, kašnjenja dobavljača, zabranu kretanja, postupanje organa vlasti, kao i druge nepredvidive i neotklonjive događaje.

22.3. U slučaju više sile, rokovi se produžavaju za vreme trajanja takvih okolnosti i vreme potrebno za normalizaciju poslovanja.

---

## **23. IZMENE SAJTA I USLOVA**

23.1. RoloShop zadržava pravo da u bilo kom trenutku izmeni sadržaj sajta, dodaje ili uklanja funkcionalnosti, menja dizajn, menja dostupne usluge, proširuje poslovanje ili uvodi nove forme komunikacije.

23.2. RoloShop zadržava pravo da u svakom trenutku izmeni ove Uslove, a izmenjena verzija stupa na snagu objavljivanjem na sajtu, osim ako je drugačije navedeno.

23.3. Korisnik je dužan da povremeno pregleda važeću verziju Uslova.

---

## **24. PRIVREMENA OBUSTAVA ILI UKIDANJE PRISTUPA**

24.1. RoloShop može privremeno ili trajno obustaviti pristup sajtu, pojedinim funkcionalnostima ili komunikacionim kanalima, bez prethodne najave, naročito radi održavanja, sigurnosti, tehničkog unapređenja ili zaštite poslovanja.

24.2. RoloShop može odbiti dalje komuniciranje sa licima koja vređaju zaposlene, zloupotrebljavaju komunikacione kanale, šalju spam, vrše pritisak ili se ponašaju neprimereno ili nezakonito.

---

## **25. GARANCIJE I ODRICANJE OD IMPLICITNIH GARANCIJA**

25.1. RoloShop ne daje garanciju da će sadržaj sajta biti uvek potpun, tačan, ažuran, neprekidan ili bez tehničkih grešaka.

25.2. RoloShop ne garantuje neprekidnu dostupnost sajta niti da će svi delovi sajta biti u svakom trenutku dostupni svim korisnicima.

25.3. Sve informacije se pružaju u dobroj veri i uz razuman trud da budu tačne, ali korisnik je dužan da pre donošenja odluka o kupovini, meri, montaži ili drugoj usluzi potvrdi bitne detalje direktno sa RoloShop-om.

---

## **26. ODBIJANJE SARADNJE I ZAŠTITA POSLOVNOG UGLEDA**

26.1. RoloShop može odbiti saradnju, komunikaciju, zakazivanje ili realizaciju usluge u slučaju neprimerenog ponašanja, zloupotrebe sajta, dostavljanja netačnih podataka, kršenja ovih Uslova ili zahteva koji nisu u skladu sa poslovnom politikom RoloShop-a.

26.2. Korisnicima nije dozvoljeno da preduzimaju radnje usmerene na narušavanje poslovnog ugleda, lažno predstavljanje, širenje neistinitih informacija ili izazivanje štete RoloShop-u.

26.3. RoloShop može preduzeti odgovarajuće pravne i tehničke mere radi zaštite svog ugleda, infrastrukture, zaposlenih i poslovnih interesa.

---

## **27. REKLAMACIJE I PRIGOVORI**

27.1. Korisnici mogu podneti reklamaciju, prigovor ili zahtev za pojašnjenje putem telefona, e-pošte, kontakt forme ili putem društvenih mreža i komunikacionih kanala koje RoloShop koristi.

27.2. RoloShop može zahtevati dodatne informacije, fotografije, opis problema, dokaze o okolnostima ili druge podatke potrebne za razmatranje reklamacije.

27.3. Rokovi za rešavanje reklamacija mogu zavisi od prirode proizvoda, obima posla, dostupnosti dobavljača, tehničke složenosti i saradnje korisnika.

27.4. Kada je to potrebno, reklamacioni postupak može obuhvatiti i izlazak na teren, pregled proizvoda, dodatno merenje ili proveru uslova na lokaciji.

27.5. Osnovne odredbe o reklamacijama mogu biti dopunjene posebnim pravilima objavljenim na sajtu ili u individualnoj komunikaciji sa korisnikom.

---

## **28. MERE BEZBEDNOSTI I INCIDENTI**

28.1. RoloShop preduzima razumne tehničke i organizacione mere radi zaštite sajta, podataka i poslovne komunikacije od neovlašćenog pristupa, gubitka, izmene ili zloupotrebe.

28.2. U slučaju bezbednosnog incidenta, RoloShop će preduzeti mere koje smatra razumnim i potrebnim radi ograničenja posledica, tehničke stabilizacije i zaštite korisnika i sistema.

28.3. Korisnik prihvata da nijedan elektronski sistem nije apsolutno neprobojan i da RoloShop ne može garantovati apsolutnu sigurnost protiv svih mogućih pretnji.

---

## **29. MERODAVNO PRAVO I NADLEŽNOST**

29.1. Na ove Uslove, kao i na svaki odnos koji proističe iz korišćenja sajta i povezanih komunikacionih kanala, primenjuje se pravo Republike Srbije.

29.2. U slučaju spora, strane će prvo pokušati da spor reše mirnim putem, neposrednom komunikacijom i razumnim pregovorima.

29.3. Ukoliko spor ne bude rešen mirnim putem, za njegovo rešavanje biće nadležan stvarno nadležni sud u Beogradu, osim ako imperativni propisi drugačije nalažu.

---

## 30. DELIMIČNA NIŠTAVOST, NEODRICANJE PRAVA I CELOVITOST SPORAZUMA

30.1. Ako se bilo koja odredba ovih Uslova proglašeni ništavom, nevažećom ili neprimenljivom, to neće uticati na punovažnost ostalih odredaba, koje ostaju na snazi u punom obimu.

30.2. Propuštanje RoloShop-a da u nekom trenutku ostvari neko pravo, ovlašćenje ili pravni lek ne predstavlja odricanje od tog prava, niti sprečava njegovo kasnije ostvarivanje.

30.3. Ovi Uslovi, zajedno sa Politikom privatnosti, Politikom kolačića i posebnim obaveštenjima objavljenim na sajtu, predstavljaju celokupni okvir za korišćenje sajta i komunikaciju sa RoloShop-om.

---

## 31. ZAVRŠNE ODREDBE

31.1. Ovi Uslovi stupaju na snagu dana **23.06.2026.** i primenjuju se na sve korisnike od tog datuma, osim ako je za pojedinu odredbu ili buduću funkcionalnost drugačije naznačeno.

31.2. Ovi Uslovi su sastavljeni na srpskom jeziku i ta verzija predstavlja zvaničnu i merodavnu verziju dokumenta.

31.3. Korisnik potvrđuje da je imao mogućnost da se upozna sa sadržinom ovih Uslova pre korišćenja sajta i da je korišćenjem sajta prihvatio njihovu primenu.

31.4. RoloShop zadržava sva prava koja nisu izričito preneti ovim Uslovima.

31.5. Ovaj dokument je izrađen u cilju preciznog uređenja odnosa sa korisnicima i radi stvaranja transparentnog, predvidivog i profesionalnog pravnog okvira za korišćenje sajta roloshop.rs.

---

## KONTAKT

Za sva pitanja u vezi sa ovim Uslovima možete se obratiti na:

**Milan Gavrilović PR Trgovinska Radnja „S2 TRADE“ Obrenovac**

Ljube Nenadovića 2, 11500 Obrenovac, Republika Srbija

E-mail: roloshopbgd@gmail.com

Telefon: +381 64 415 5541

Kontakt lice: Dragutin Ristić