

**Intermarché***Quand le passage en caisse devient invisible.*

# 19 254 € de CA en **42 jours**, sans caissier.

Magasins concernés : 2 magasins

Localisation : Paris intra-muros

Investissement matériel : 0 €

**2 647**TRANSACTIONS  
RÉALISÉES**1664**UTILISATEURS  
ACTIFS**10,6<sup>s</sup>**TEMPS D'ATTENTE  
MÉDIAN**+23%**NOTE GOOGLE  
MOYENNE

# Avant — Contexte

- 2 supermarchés parisiens de proximité de gare, avec des **pics d'activité en fin de journée (18h–20h)**
- Une clientèle "transit du soir" : achats rapides en sortie de travail, sur des **petits paniers ultra-rapides**
- Le franchisé constatait **des abandons de paniers réguliers** sur les créneaux chargés.
- PikkoPay a été déployé en **mars 2026, sans restructuration ni matériel supplémentaire.**

## PROMESSE PIKKOPAY

Proposer un encaissement **plus fluide, plus rapide**, et augmenter la satisfaction client — **sans investissement matériel.**

# Après - résultats avec PikkoPay

🕒 Temps d'attente médian par client

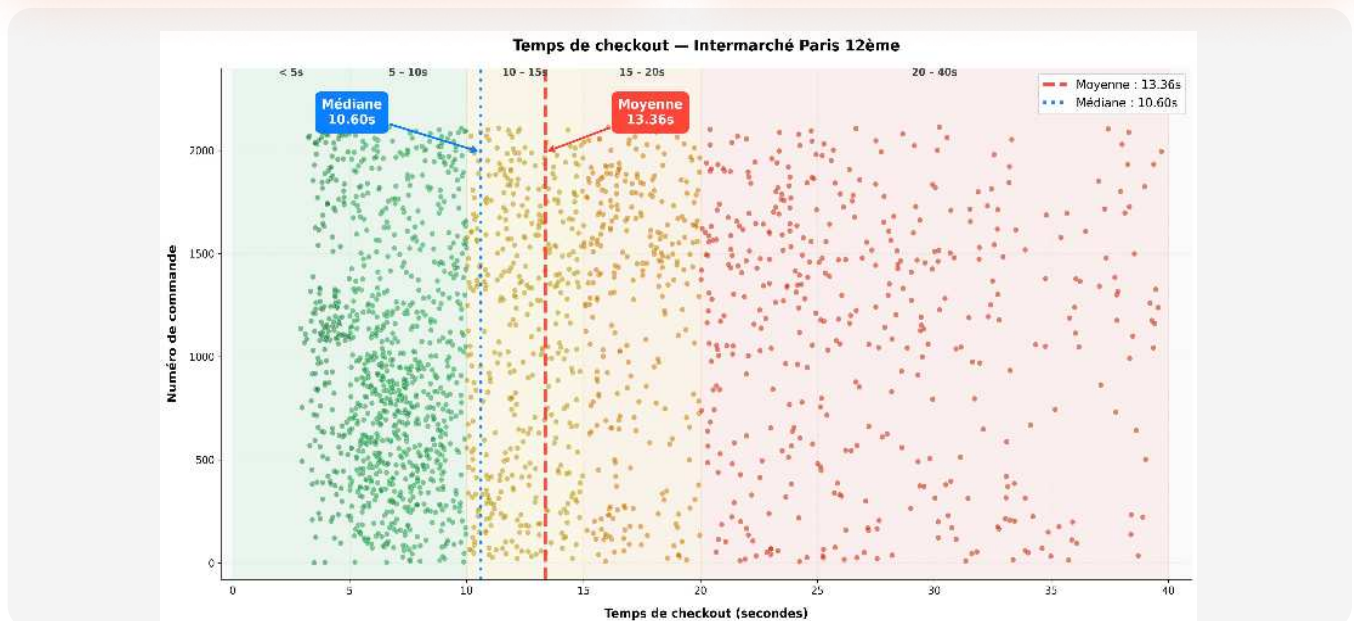
**1m30 → 10s**

Soit un temps d'encaissement divisé par 9

💰 Ventes totales générés via PikkoPay

**+19 250€**

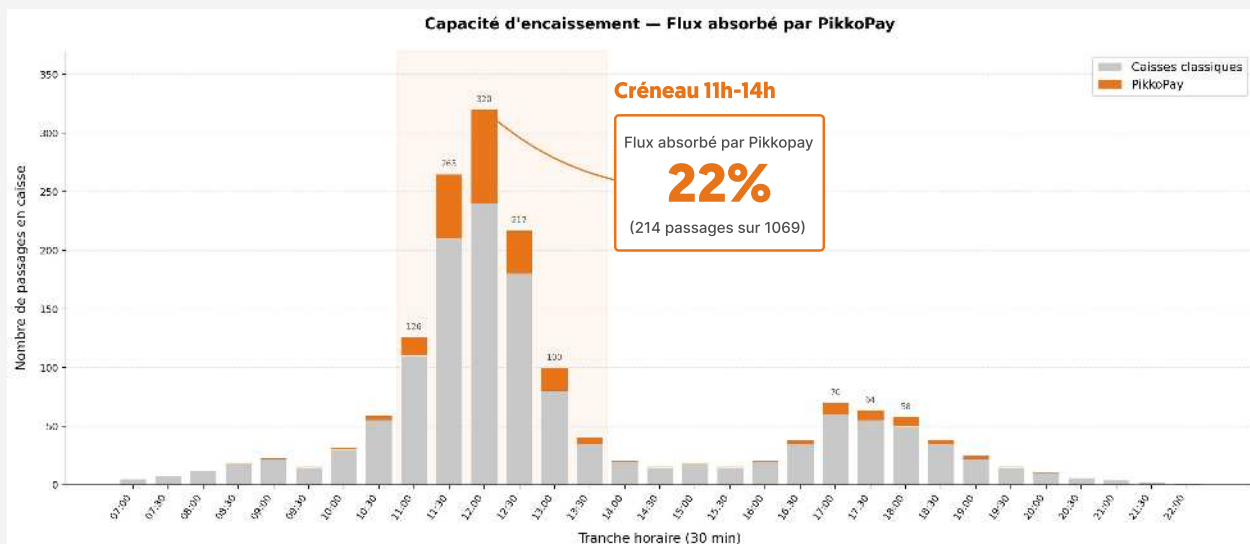
+40h de flux caisses économisés



**Lecture :** en moyenne, PikkoPay permet aux clients de procéder au paiement et de sortir du magasin en **13 secondes** — contre **1 min 30** en moyenne via une caisse libre-service classique.

# Proportion du flux absorbé par PikkoPay

## Statistiques d'un magasin type en Île-de-France



Flux caisse absorbé

# 20 à 30%

Par exemple : si vous avez 4 caisses, PikkoPay absorbe l'équivalent de 1 caisse supplémentaire. Si vous en avez 10, cela correspond à 2 à 3 caisses supplémentaires.

≈ **10 000 €**

Coût matériel

pour 1 caisse automatique

**0 €**

Coût matériel

PikkoPay

# Nouveaux avis Google

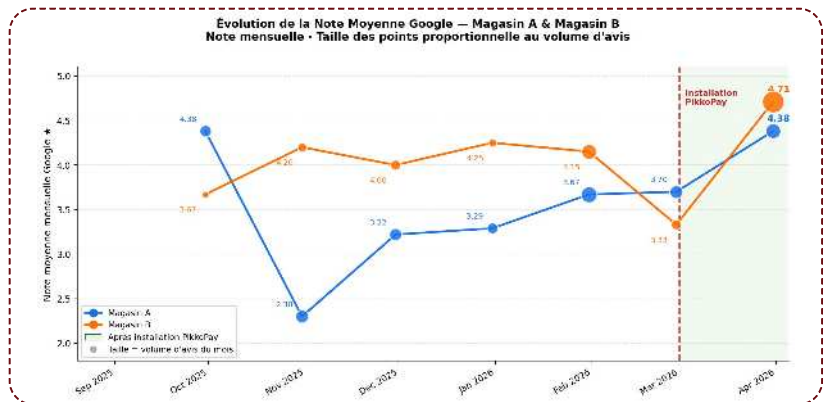
Pour les 2 magasins · Paris intra-muros



Note moyenne des magasins

# 4,5 /5

Depuis le lancement PikkoPay



**Lecture :** dès l'installation de PikkoPay en mars, les 2 magasins atteignent leur **meilleure note Google historique**, portée par un volume d'avis **jusqu'à 5x supérieur** aux mois précédents.



Noémie Vrdt  
1 avis

★★★★★ il y a 3 semaines **NOUVEAU**

Belle découverte de Pikkopay grâce à Anthony, à refaire lors de mes prochaines courses.  
Visité en mars



sasha !!  
6 avis

★★★★★ il y a un jour **NOUVEAU**

Davy a été super et superbe app  
Visité en mars



François Richard  
8 avis

★★★★★ il y a 18 heures **NOUVEAU**

Très bien, Pikkopay top  
Visité en mars



Faouzia Mokhtari  
4 avis

★★★★★ il y a 4 jours **NOUVEAU**

Intermarché Paris 12 : première expérience avec Pikkopay excellente. Contact avec les animateurs très pédagogique qui m'a permis la maîtrise facilement de l'application. Super idée pour les jours de petites courses et pour les bons comptes entre amis !  
Visité en mars



Ilan Courtinat  
4 avis

★★★★★ il y a un jour **NOUVEAU**

Davy très gentil, il m'a fait découvrir pikkopaye j'aime, je vais installer l'application et en parler à mon entourage  
Visité en mars



Diana Novoseltsev  
13 avis

★★★★★ il y a un jour **NOUVEAU**

Davy a été au top avec moi !! Merci pikkopay  
Visité en mars



Dejan Stankovic  
8 avis · 1 photo

★★★★★ Modifié il y a un jour

Bravo magnifique la rapide de ne pas faire la file d'attente  
Visité en avril



Ilyes  
2 avis

★★★★★ il y a 2 semaines **NOUVEAU**

Incroyable rien à dire c'est efficace  
Visité en mars

# L'avis du personnel

Au-delà des chiffres, PikkoPay change concrètement le quotidien des équipes en magasin : moins de tension sur les pics, un meilleur accueil sur les paniers complexes, et une nouvelle manière de penser la caisse.



*Sur les heures de pointe, on a enfin retrouvé de l'air. Les clients pressés passent en autonomie avec leur téléphone, et nous on peut se concentrer sur ceux qui ont besoin d'un vrai accompagnement. La file ne fait plus peur à personne.*

**Lydia**

Responsable équipe caisse · Intermarché Paris



*Ce qu'on cherchait, c'était une solution sans CAPEX et sans travaux, qui s'intègre dans le magasin tel qu'il est. En 6 semaines, on a absorbé l'équivalent d'une caisse supplémentaire sur les créneaux chargés — et notre note Google a fait un bond historique. Le rapport bénéfice / effort est imbattable.*

**Camille**

Directrice de magasin · Intermarché Paris

— Et dans vos magasins ?

# Testez PikkoPay chez vous.

## 10,6<sup>s</sup>

TEMPS D'ATTENTE MÉDIAN

## +19k €

DE CA EN 42 JOURS

## 0€

DE CAPEX MATÉRIEL

### CONTACTEZ

## Alexandre Chen

CEO & Co-fondateur · PikkoPay

TÉL. 06 51 98 57 63

EMAIL [a.chen@pikkopay.fr](mailto:a.chen@pikkopay.fr)

WEB [www.pikkopay.fr](http://www.pikkopay.fr)

