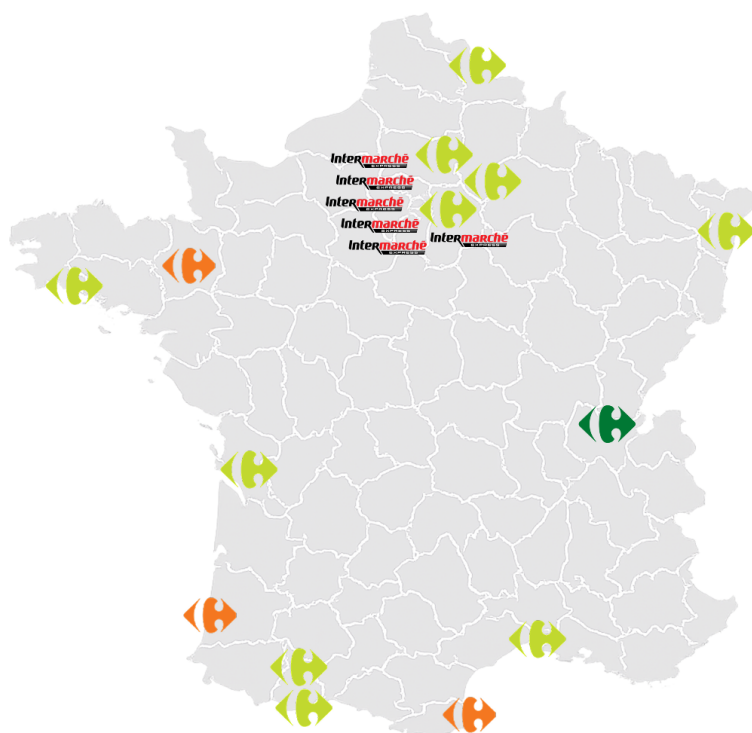




Encaissez plus de clients, sans CAPEX.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | PARIS, LE 3 SEPTEMBRE 2026

Pics d'affluence : 20 magasins de proximité renforcent leur capacité d'encaissement "sans caisse"



PikkoPay, start-up française qui propose des solutions d'encaissement innovantes pour les magasins alimentaires, annonce l'équipement de 20 nouveaux points de vente (Carrefour City, Carrefour Express et Intermarché Express) au cours des dernières semaines.

UNE CAPACITÉ D'ENCAISSEMENT MISE SOUS TENSION

Le commerce alimentaire de proximité fait face à une équation structurelle : des paniers plus petits, portés par l'essor du snacking et la fragmentation des achats alimentaires conduisent à davantage de passages en caisse. Sur les créneaux de forte affluence, la capacité d'encaissement des magasins vient rapidement à manquer, comme en témoignent parfois de longues files d'attente.

PikkoPay vient "augmenter" les systèmes de caisse existants : sans achat de matériel, sans travaux, ni recrutement. Deux solutions ont été déployées sur cette nouvelle vague de magasins, selon les besoins de chaque point de vente :

- **Scan&Go** : le smartphone du client devient une caisse automatique. Il scanne ses articles, paie directement depuis son téléphone (CB, Apple Pay, Google Pay, titres-restaurant) et sort du

magasin via une sortie dédiée et un système de contrôle.

- **Queue Busting (PikkoBoost)** : les appareils "terminal" (type Zebra) déjà présents en magasin deviennent des caisses mobiles activables à la demande. Les collaborateurs scannent les paniers des clients et les encaissent directement.

20 NOUVEAUX MAGASINS ÉQUIPÉS

Ces déploiements se répartissent sur trois types de zones :

- Zones touristiques (littoral et montagne) : Seignosse, Banyuls-sur-Mer, La Grande Motte, Concarneau, Royan, Lourdes et Cauterets, soit 7 points de vente.
- Île-de-France : Vitry-sur-Seine, Bagneux, Ivry-sur-Seine, Bagnolet, Issy-les-Moulineaux (2 points de vente) et Paris (5e, 6e et 7e arrondissements), soit 9 points de vente.
- Autres agglomérations : Strasbourg, La Chapelle-d'Armentières, Rennes et Brignais, soit 4 points de vente.

LE MOT DU FONDATEUR



« Cet été, on a couvert deux cas de figure : des magasins de bord de mer qui ont dû absorber un gros pic pendant plusieurs semaines, et des magasins urbains qui anticipent la rentrée. PikkoPay a été construit pour ça, donner de la capacité d'encaissement au moment où elle manque, sans qu'un gérant ait à investir ou à recruter. »

Alexandre Chen, fondateur et CEO de PikkoPay

À PROPOS DE PIKKOPAY



PikkoPay est une start-up française qui distribue de la capacité d'encaissement instantanée dans les magasins GMS-Proxi. Activées en 14 jours et compatibles avec tous les systèmes de caisse existants, les solutions PikkoPay ne nécessitent aucun CAPEX, travaux, ni recrutement. Elles permettent d'augmenter instantanément la capacité d'encaissement d'un magasin (jusqu'à 240 tickets supplémentaires/h) et réduire les files d'attentes (12s de temps de passage moyen par client vs 1min30 en caisse auto). **PikkoPay est aujourd'hui déployé à travers la France, au sein d'enseignes telles qu'Intermarché, Carrefour, Franprix, Match et Netto.**

CONTACT PRESSE

Elio CHAVATTE - CMO. Contact : elio@pikkopay.fr - 07 81 60 70 57

www.pikkopay.fr