



CAS CLIENT · SCAN&GO

PÉRIODE ÉTUDIÉE

42 JOURS · 09 MARS → 20 AVR. 2026

MAGASINS INTERMARCHÉ · PARIS INTRA-MUROS

Intermarché

Quand le passage en caisse devient invisible.

19 254 € de CA en **42 jours**, sans caissier.

Magasins concernés : 2 magasins

Localisation : Paris intra-muros

Investissement matériel : 0 €

**Vous souhaitez découvrir la solution
Scan&Go de PikkoPay en action ?**



[→ Réserver une démo](#)



2 647

TRANSACTIONS
RÉALISÉES

1664

UTILISATEURS
ACTIFS

10,6^s

TEMPS D'ATTENTE
MÉDIAN

+23%

NOTE GOOGLE
MOYENNE

Avant - Contexte

- 2 supermarchés parisiens de proximité de gare, avec des **pics d'activité en fin de journée (18h–20h)**
- Une clientèle "transit du soir" : achats rapides en sortie de travail, sur des **petits paniers ultra-rapides**
- Le franchisé constatait **des abandons de paniers réguliers** sur les créneaux chargés.
- PikkoPay a été déployé en **mars 2026, sans restructuration ni matériel supplémentaire.**

**PROMESSE
PIKKOPAY**

Proposer un encaissement **plus fluide, plus rapide**, et augmenter la satisfaction client — **sans investissement matériel.**

Après - résultats avec PikkoPay

 Temps d'attente médian par client

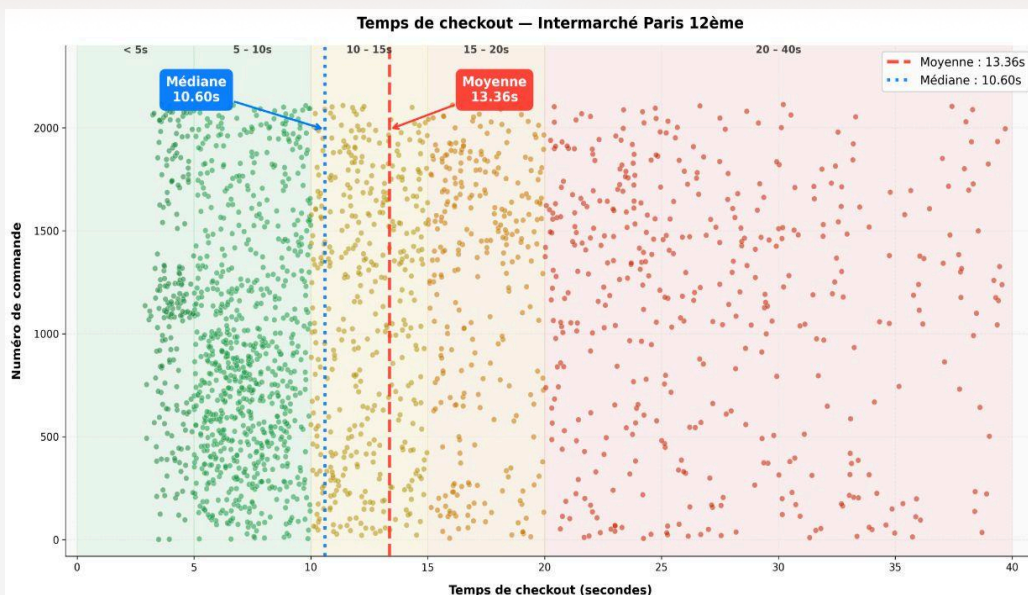
1m30 → 10s

Soit un temps d'encaissement divisé par 9

 Ventes totales générés via PikkoPay

+19 250€

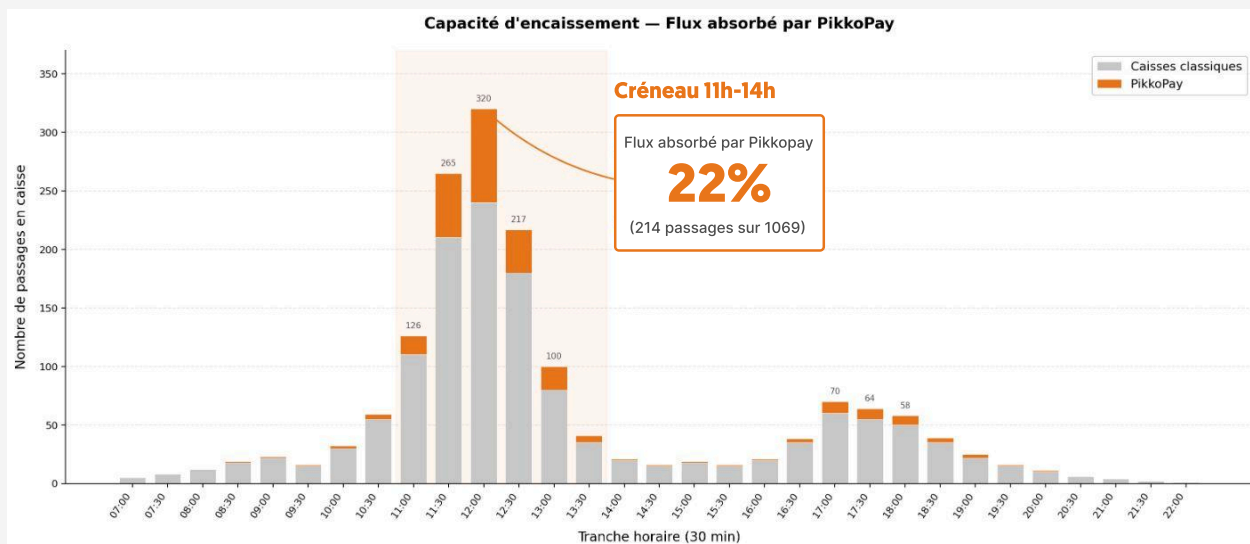
+40h de flux caisses économisés



Lecture : en moyenne, PikkoPay permet aux clients de procéder au paiement et de sortir du magasin en **13 secondes** contre **1 min 30** en moyenne via une caisse libre-service classique.

Proportion du flux absorbé par PikkoPay

Statistiques d'un magasin type en Île-de-France



Flux caisse absorbé

20 à 30%

Par exemple : si vous avez 4 caisses, PikkoPay absorbe l'équivalent de 1 caisse supplémentaire. Si vous en avez 10, cela correspond à 2 à 3 caisses supplémentaires.

≈ 10 000 €

Coût matériel

pour 1 caisse automatique

0 €

Coût matériel

PikkoPay

Nouveaux avis Google

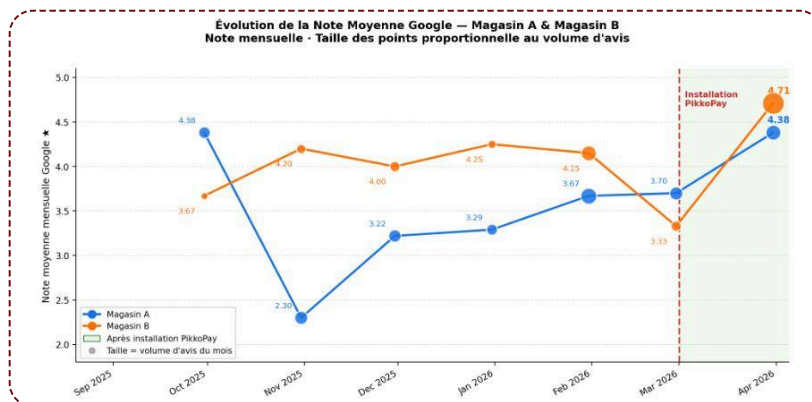
Pour les 2 magasins · Paris intra-muros



Note moyenne des magasins

4,5 /5

Depuis le lancement PikkoPay



Lecture : dès l'installation de PikkoPay en mars, les 2 magasins atteignent leur **meilleure note Google historique**, portée par un volume d'avis **jusqu'à 5x supérieur** aux mois précédents.



Noémie Vrdt
1 avis

★★★★★ il y a 3 semaines NOUVEAU

Belle découverte de Pikkopay grâce à Anthony, à refaire lors de mes prochaines courses
Visité en mars



sasha !!
6 avis

★★★★★ il y a un jour NOUVEAU

Davy a été super et superbe app
Visité en mars



François Richard
8 avis

★★★★★ il y a 18 heures NOUVEAU

Très bien, Pikkopay top
Visité en mars



Faouzia Mokhtari
4 avis

★★★★★ il y a 4 jours NOUVEAU

Intermarché Paris 12 : première expérience avec Pikkopay excellente. Contact avec les animateurs très pédagogique qui m'a permis la maîtrise facilement de l'application. Super idée pour les jours de petites courses et pour les bons comptes entre amis !
Visité en mars



Ilan Courtinat
4 avis

★★★★★ il y a un jour NOUVEAU

Davy très gentil, il m'a fait découvrir pikkopay j'aime, je vais installer l'application et en parler à mon entourage
Visité en mars



Diana Novoseltsev
13 avis

★★★★★ il y a un jour NOUVEAU

Davy a été au top avec moi !! Merci pikkopay
Visité en mars



Dejan Stankovic
8 avis · 1 photo

★★★★★ Modifié il y a un jour

Bravo magnifique la rapide de ne pas faire la file d'attente
Visité en avril



Ilyes
2 avis

★★★★★ il y a 2 semaines NOUVEAU

Incroyable rien à dire c'est efficace
Visité en mars

L'avis du personnel

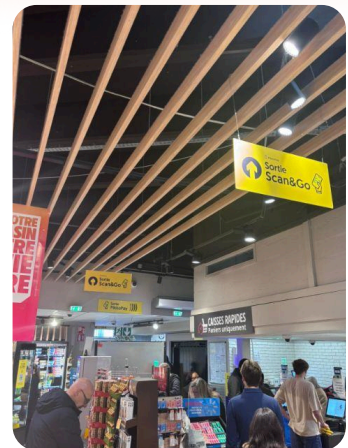
Au-delà des chiffres, PikkoPay change concrètement le quotidien des équipes en magasin : moins de tension sur les pics, un meilleur accueil sur les paniers complexes, et une nouvelle manière de penser la caisse.



Sur les heures de pointe, on a enfin retrouvé de l'air. Les clients pressés passent en autonomie avec leur téléphone, et nous on peut se concentrer sur ceux qui ont besoin d'un vrai accompagnement. La file ne fait plus peur à personne.

Lydia

Responsable équipe caisse · Intermarché Paris



Ce qu'on cherchait, c'était une solution sans CAPEX et sans travaux, qui s'intègre dans le magasin tel qu'il est. En 6 semaines, on a absorbé l'équivalent d'une caisse supplémentaire sur les créneaux chargés — et notre note Google a fait un bond historique. Le rapport bénéfice / effort est imbattable.

Camille

Directrice de magasin · Intermarché Paris

Testez PikkoPay chez vous.

Vous souhaitez découvrir la solution
Scan&Go de PikkoPay en action ?



→ [Réserver une démo](#)

CONTACTEZ

Alexandre Chen

CEO & Co-fondateur · PikkoPay

TÉL. 06 51 98 57 63

EMAIL a.chen@pikkopay.fr

WEB www.pikkopay.fr

