



Stimuler la Croissance Internationale Grâce à une Gestion efficace des Entrants de la Chaîne Logistique

En optimisant la visibilité de la chaîne d'approvisionnement et l'efficacité opérationnelle de HBM, APL Logistics a permis à l'entreprise de franchir une nouvelle étape dans sa croissance.



Présentation

Fondée aux Pays-Bas en 1972, HBM Machines, petite entreprise familiale à l'origine, est aujourd'hui un important fournisseur international d'outils et de machines, s'adressant aussi bien aux professionnels qu'aux particuliers. Proposant plus de 9 000 produits, dont 90 % sont vendus sous sa propre marque HBM, l'entreprise est désormais un acteur incontournable de la distribution en Europe. Le développement de sa plateforme e-commerce, désormais présente en Belgique, en Allemagne et en France, a été un facteur clé de son succès récent.



Le Client

- **Détaillant en ligne**
- **Outils et machines**
- **Europe**
- **Plus de 9 000 produits disponibles en e-commerce**



Les Points Forts

- Efficacité accrue et économies de coûts
- Plus d'adaptabilité pour la croissance à venir
- Réduction de l'impact environnemental
- Amélioration de la visibilité de la chaîne logistique
- Optimisation de l'utilisation des conteneurs
- Simplification de la planification des livraisons



Les Défis

HBM
Machines

Visibilité et Contrôle Limités sur Les Dxpéditions

Le vaste réseau de fournisseurs, répartis sur plusieurs sites en Asie, a freiné le contrôle de la chaîne logistique de HBM. L'absence de mises à jour en temps réel rendait difficile le suivi des expéditions, la gestion des exceptions et l'efficacité de la coordination des mouvements de conteneurs de la provenance à la destination.

Utilisation Inefficace des Conteneurs et Coûts Élevés

Les produits étant expédiés depuis 28 ports différents en Chine, HBM était confrontée à des problèmes d'efficacité en matière d'utilisation des conteneurs. Ces derniers étaient souvent sous-utilisés, ce qui augmentait les coûts de fret maritime et l'impact environnemental à cause du nombre accru d'expéditions.

Gérer la Complexité de la Logistique Tout en Adaptant Les Opérations

Avec le passage de HBM du statut d'entreprise familiale à celui d'une entité soutenue par des investisseurs, est apparu un défi crucial : la mise à l'échelle des opérations logistiques sur plusieurs marchés internationaux. La gestion de nombreux fournisseurs, ports et modes de transport a accru la complexité opérationnelle.



Notre Solution

Visibilité de Bout en Bout et Intégration des Données en Temps Réel

L'intégration de la plateforme numérique LSS+ d'APL dans la chaîne logistique de HBM a offert une visibilité en temps réel 24 h/24 et 7 j/7 sur le cycle de vie des commandes. Cette visibilité s'est avérée essentielle, en permettant de réagir rapidement aux retards grâce aux alertes en temps réel. HBM pouvait désormais planifier ses livraisons plus efficacement, en faisant correspondre les modes de transport aux ressources du centre de distribution afin d'éviter des coûts supplémentaires, ainsi que des frais de surestaries et de détention.

Regroupements Multi-Fournisseurs Pour Une Utilisation Optimisée des Conteneurs

APL Logistics a pu réduire le nombre de ports de provenance de 46 %, en regroupant les produits de plusieurs fournisseurs dans des conteneurs uniques. Cette stratégie a permis d'améliorer les taux de remplissage des conteneurs jusqu'à 10 %, ce qui a considérablement réduit le nombre d'expéditions et diminué les coûts d'expédition tout en minimisant l'impact environnemental. L'efficacité opérationnelle s'est également améliorée, avec une réduction de 69 % de l'utilisation de conteneurs de 20 pieds et de 7 % de celle des conteneurs de 40 pieds HC.

Amélioration de la Planification et de la Gestion des Livraisons Pour Favoriser L'Adaptabilité en Vue D'une Expansion Future

Nous avons fourni à HBM un système de planification de livraison optimisé, qui couvrait la gestion des réservations, l'exécution des expéditions, le dédouanement et la planification du dernier kilomètre. L'automatisation a permis de réduire les erreurs manuelles, d'harmoniser les plannings de livraison avec la capacité des centres de distribution et de limiter les points de congestion. L'amélioration de la planification avant l'arrivée et des alertes basées sur les exceptions a accéléré la gestion des perturbations, réduisant ainsi les coûts de surestaries et de détention de 8 % en 2024 malgré une augmentation à deux chiffres du volume annuel. Cette solution évolutive a permis à HBM de répondre à la croissance du volume avec le même effectif.



A member of the **KWE** Group



Les Avantages

HBM
Machines

Réduction des Coûts et de L'empreinte Carbone

La stratégie de regroupements multifournisseurs a augmenté les taux de remplissage des conteneurs de 10 %, ce qui a réduit l'utilisation des conteneurs de 20 pieds de 69 % et des conteneurs de 40 pieds HC de 7 %. Non seulement les coûts d'expédition ont diminué, mais les émissions de CO2 également, contribuant ainsi à une chaîne logistique plus durable.

Amélioration de L'efficacité Opérationnelle

La visibilité en temps réel a permis à HBM d'optimiser les opérations du centre de distribution, ce qui a entraîné une réduction des retards, une meilleure planification du travail, une diminution des heures supplémentaires et des processus douaniers plus fluides. Les coûts de surestaries et de détention ont ainsi pu être réduits de 8 %, malgré une augmentation à deux chiffres du volume.

Adaptabilité

Grâce à notre solution axée sur la planification, la visibilité et le contrôle, HBM a pu trouver un positionnement favorable à une croissance continue. À mesure que l'entreprise se développe sur de nouveaux marchés européens, sa chaîne logistique évolue, sans sacrifier l'efficacité ni augmenter les coûts.

Amélioration des Performances des Fournisseurs

Grâce à l'analyse des données et à la surveillance régulière des tendances de leur comportement, les fournisseurs sous-performants ont été identifiés. Cela a permis aux équipes des achats et de la chaîne logistique de HBM de lancer et de mettre en œuvre des plans ciblés d'amélioration des performances des fournisseurs. Cette initiative a entraîné l'amélioration des performances des fournisseurs et l'optimisation des processus opérationnels.



Conclusion

Ce partenariat avec APL Logistics a transformé la chaîne logistique de HBM, favorisant une croissance soutenue dans toute l'Europe. Grâce au gain de visibilité, à l'optimisation de l'utilisation des conteneurs et à l'amélioration de la planification des livraisons, HBM a bénéficié d'une meilleure efficacité et d'économies de coûts, tout en réduisant son impact environnemental. APL Logistics continue d'accompagner HBM en tant que partenaire stratégique, alors que l'entreprise étend ses activités pour faire face à une demande internationale en pleine croissance.



Cliquez ici pour Regarder la Vidéo et Découvrir L'histoire de Johanneke de Moor, Responsable des Achats Chez HBM Machines, Qui Décrit L'impact Du Partenariat Avec APL Logistics Sur Leur Entreprise.



apllogistics.com



A member of the **KWE** Group