

	Zaal 1	Zaal 2	Zaal 3
09:30 - 09:40	Opening dagvoorzitter		
09:40 - 10:10	The Citation Economy: Digital PR's Dual Role in SEO and AI Search  Jane Hunt JBH		
10:15 - 10:45	Van onzichtbaar naar aanbevolen: hoe Sony AI-antwoorden veroverde Peter van der Graaf Brazen		
10:45 - 11:05	KOFFIE BREAK		
11:05 - 11:45	WORKSHOP 1 GEO: waar liggen de kansen en welk spel wil je eigenlijk spelen? Chantal Smink Chantalsmink.nl	WORKSHOP 2 Van SEO naar GEO: het tijdperk van de blauwe linkjes is voorbij Martin Van Kranenburg Auteur: Van SEO naar GEO	WORKSHOP 3 Van theorie naar praktijk Joey Fieggen & Peter van der Graaf Brazen
11:50 - 12:20	De machine zoekt jou: wat 200.000 AI-antwoorden onthullen over GEO Sander Tamaëla MetSander		
12:20 - 13:10	LUNCH		
13:10 - 13:50	WORKSHOP 1 GEO: waar liggen de kansen en welk spel wil je eigenlijk spelen? Chantal Smink Chantalsmink.nl	WORKSHOP 2 Van SEO naar GEO: het tijdperk van de blauwe linkjes is voorbij Martin Van Kranenburg Auteur: Van SEO naar GEO	WORKSHOP 3 Van theorie naar praktijk Joey Fieggen & Peter van der Graaf Brazen
13:55 - 14:25	Één jaar GEO-experimenten bij 20 bedrijven: de 5 bewezen inzichten Rick Zuidbroek Doublesmart		
14:25 - 14:45	KOFFIE BREAK		
14:45 - 15:15	SEO & GEO als Google niet meer bestaat: zo win je in Agentic Search & Shopping Stijn Bergmans Follo Agency		
15:20 - 15:50	Vergeet GEO: Waarom Zero-Click de enige manier is waarop je verkoopt Jaap Jacobs Fingerspitz		
15:50 - 16:30	NETWERKEN & BORREL		