



MALERBA & PARTNERS®

TAX | CORPORATE | LEGAL

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

2024

**Pensiamo
insieme al
nostro futuro**

Lettera agli stakeholder	6
1. NOTA METODOLOGICA	8
2. L'IDENTITÀ DELL'AZIENDA: INFORMATIVA GENERALE	10
2.1 Malerba & Partners: identità, ieri e oggi.....	10
2.2 Il processo di individuazione e valutazione degli impatti, rischi e opportunità rilevanti (IRO).....	14
2.3 Stakeholder map e stakeholder engagement	20
2.4 Analisi di materialità e analisi di doppia materialità	22
2.5 Piano strategico di sostenibilità	25
2.6 Valore economico distribuito	27
3. INFORMATIVA AMBIENTALE	28
3.1 Energia ed emissioni	30
3.2 Consumo responsabile	33
4. INFORMATIVA SOCIALE	34
4.1 Le persone	36
4.2 Benessere sul luogo di lavoro	38
4.3 Sviluppo professionale	45
5. INFORMATIVA DI GOVERNANCE	46
5.1 Condotta aziendale.....	48
5.2 Network internazionale	49
6. COMUNITÀ E TERRITORIO	52
6.1 Fondo Malerba per la Fotografia	52
6.2 Iniziative a favore della comunità	56
6.3 Cooperazione e Condivisione.....	58
APPENDICE VSME INDEX	63

Lettera agli stakeholder

Care lettrici, cari lettori

la pubblicazione del nostro secondo Report di Sostenibilità riafferma con convinzione l'impegno di Malerba & Partners verso un modello di sviluppo responsabile, etico e duraturo.

Il documento che vi presentiamo illustra i progetti realizzati, gli obiettivi perseguiti e i traguardi raggiunti, con la volontà di promuovere una cultura della trasparenza e del miglioramento continuo.

La sostenibilità per noi non è un esercizio formale, ma un percorso concreto e condiviso, animato dalla consapevolezza che ogni piccolo passo, se mosso con coerenza e determinazione, può generare valore per l'azienda, per le persone che la vivono e per il contesto sociale e ambientale in cui operiamo. Un impegno che nasce dalla nostra identità di professionisti – commercialisti, avvocati, consulenti del lavoro – e che trova espressione nel nostro agire quotidiano: con etica, passione, umiltà e senso di responsabilità.

In questi anni abbiamo avviato un processo di integrazione dei criteri ESG all'interno della nostra governance e della nostra strategia di crescita. Il Sistema di Valori che abbiamo adottato si conferma il fondamento della nostra visione: un riferimento che orienta comportamenti, decisioni e relazioni, contribuendo a definire un'identità professionale solida, distintiva e coerente con gli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Poniamo al centro della nostra azione il benessere delle persone, la tutela dell'ambiente, la qualità dei servizi offerti e la valorizzazione del capitale umano. Siamo impegnati a costruire un ambiente di lavoro sempre più inclusivo, stimolante e attento all'equilibrio tra vita professionale e personale. I percorsi di formazione, la crescita dei talenti, la digitalizzazione, la sicurezza e la motivazione sono leve fondamentali della nostra idea di sostenibilità.

Guardiamo al futuro con fiducia e determinazione. Sappiamo che la trasformazione in atto richiede cambiamenti profondi nel nostro modo di operare, ma siamo pronti ad affrontarli, forti della coesione del nostro team e del contributo attivo di ciascuno.

Il Report di quest'anno non è solo una fotografia dei risultati raggiunti: è un invito a continuare questo cammino insieme, consapevoli che ogni traguardo è solo una tappa, e che il valore vero si costruisce lungo il percorso, giorno dopo giorno.

Vi ringraziamo per la fiducia e per la partecipazione a questo viaggio comune. Siamo entusiasti di proseguire, insieme a voi, nella costruzione di un futuro più equo, sostenibile e condiviso.

Alessandro Malerba
Founder



1. NOTA METODOLOGICA

Finalità e Perimetro di rendicontazione

Il Report di Sostenibilità 2024 di MCTAX Srl (di seguito la “Società”, “Malerba & Partners” o “azienda”) è redatto su base volontaria, con cadenza annuale. Il documento ha l’obiettivo di rendicontare, comunicare e pianificare le iniziative e i risultati ottenuti dalla Società in ambito ambientale, sociale e di governance (ESG), al fine di promuovere un dialogo chiaro, trasparente e continuativo con tutti gli stakeholder.

Il perimetro dei dati e delle informazioni, sia qualitative che quantitative, si riferisce alle performance di Malerba & Partners relative all’intero esercizio di riferimento, ossia dal 1° gennaio al 31 dicembre 2024.

Standard di rendicontazione adottato

Il Report è redatto in conformità alle metodologie e ai principi previsti dal Voluntary Standard for Non-Listed Micro-, Small- and Medium-Sized Enterprises (il VSME), pubblicato da EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group) nel dicembre 2024.

Lo standard, adottato su base volontaria, è stato sviluppato con l’obiettivo di supportare le piccole e medie imprese nella comunicazione di informazioni utili a soddisfare le richieste di dati provenienti dalla filiera produttiva, dagli isti-

tuti finanziari e dagli investitori. La Società ha adottato lo standard secondo l’Opzione B, che prevede l’utilizzo congiunto dei due moduli disponibili:

- Basic Module (Modulo Base)
- Comprehensive Module (Modulo Completo)

Le informazioni fornite seguono i requisiti dell’opzione di rendicontazione adottata e sono presentate solo se pertinenti rispetto alla situazione specifica della Società e ai temi di sostenibilità identificati come rilevanti.

Il VSME consente di fornire informazioni rilevanti in merito a:

- in che modo l’attività della Società ha generato o può generare impatti positivi o negativi su persone e ambiente, nel breve, medio o lungo termine;
- in che misura le questioni di sostenibilità hanno influenzato o possono influenzare la situazione finanziaria, i risultati economici e i flussi di cassa dell’impresa, su diversi orizzonti temporali.

Il Report di Sostenibilità 2024 è stato redatto in conformità ai principi generali previsti dallo standard VSME: pertinenza, fedeltà della rappresentazione, comparabilità, comprensibilità e verificabilità delle informazioni, sia narrative che quantitative.

Considerata la natura delle attività svolte da Malerba & Partners e in linea con la precedente rendicontazione, il Re-

port include informazioni aggiuntive – metriche e descrittive – non previste dallo standard VSME, ma ritenute significative ai fini della completezza e della coerenza informativa.

A supporto della trasparenza e della tracciabilità, è incluso in appendice il VSME Index, che riepiloga i contenuti rendicontati secondo i diversi ambiti tematici previsti dallo standard.

La Società dichiara di non essersi avvalsa dell’opzione di omettere informazioni classificate come sensibili, fornendo dunque una rappresentazione completa delle tematiche rilevanti.

L’eventuale ricorso a stime e le relative metodologie adottate sono direttamente richiamati nei diversi paragrafi relativi alla rendicontazione delle tematiche rilevanti, ai quali si rinvia per il relativo approfondimento.

Presentazione del Report

Il Report di Sostenibilità 2024 di Malerba & Partners è presentato come documento separato rispetto al Bilancio d’esercizio, pur mantenendo coerenza con le informazioni in esso contenute. La redazione del Report ha coinvolto attivamente i responsabili delle diverse funzioni aziendali, nonché i membri del Team di Valutazione del Benessere (TVB).

Il documento è stato approvato dal Board in data 27 giugno 2025. Il Report è disponibile sul sito ufficiale della Società all’indirizzo: www.mct.tax
Per ulteriori informazioni è possibile contattare l’indirizzo e-mail: sostenibilita@mct.tax



2. L'IDENTITÀ DELL'AZIENDA: INFORMATIVA GENERALE

2.1 Malerba & Partners: identità, ieri e oggi

Innovare nella tradizione: è da qui che nasce Malerba & Partners, **advisory company multidisciplinare** che unisce l'eredità culturale degli ordini professionali a una visione moderna, dinamica e sostenibile del fare impresa.

Fondata da Alessandro Malerba, la realtà affonda le proprie radici in oltre trent'anni di esperienza nel campo fiscale e societario.

Il percorso professionale del socio fondatore Alessandro Malerba ha avuto inizio nel 1986, sviluppandosi in modo sempre più definito con la costituzione dello studio MGIM nel 1998 e la successiva evoluzione in un network professionale integrato con SAP e FIVESIXTY. Il progetto prende nuova forma nel 2014 con la nascita di MCTAX - Malerba & Partners. Da allora, la società si è ampliata integrando nuove competenze e costruendo un'offerta che oggi spazia dal supporto fiscale e legale alla consulenza strategica, organizzativa, giuslavoristica e, più recentemente, alla sostenibilità.

SERVIZI

Malerba & Partners è un **partner di fiducia** per le imprese che desiderano crescere, innovare e affrontare il cambiamento con consapevolezza. L'azienda offre consulenza integrata lungo tutte le fasi del ciclo di vita aziendale, dalla nascita dell'impresa alla sua espansio-

ne, fino alle fasi più complesse di evoluzione o rilancio.

L'azienda è strutturata in team specializzati, con circa 30 professionisti e collaboratori, attivi principalmente nel Nord e Centro Italia ma con una rete flessibile in grado di operare su tutto il territorio nazionale e oltre.

I servizi principali includono:

- consulenza fiscale d'impresa e contenzioso tributario;
- consulenza corporate, organizzativa e pianificazione strategica;
- consulenza per il risanamento e lo sviluppo aziendale;
- consulenza del lavoro;
- consulenza per l'internazionalizzazione;
- consulenza legale;
- consulenza ESG.

METODO

Ascoltare, progettare, accompagnare.

Il metodo aziendale si basa sul dialogo continuo con i clienti e su un approccio professionale, capace di generare soluzioni concrete e personalizzate.

Secondo Malerba & Partners la consulenza non si esaurisce in risposte tecniche, ma in un accompagnamento strategico e nella costruzione di valore nel tempo. In un mercato che cambia rapi-

damente, l'azienda resta al fianco delle imprese per costruire strategie resilienti e sostenibili, supportandole nell'adozione di modelli più agili, etici e competitivi.



MISSIONE

Aiutare le PMI italiane a realizzare un futuro di crescita sostenibile.

VISIONE

Creare valore aggiunto rispetto a quello delle singole attività, sostenendo imprese e start-up nel raggiungimento dei propri obiettivi.

VALORI

Onestà intellettuale
Pragmatismo creativo
Formazione continua

Percorso per la definizione del Piano Strategico di Sostenibilità



Analisi IRO (par. 2.2)



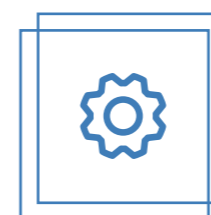
Stakeholder map e engagement (par. 2.3)



Matrice di materialità (par. 2.4)



Matrice di doppia materialità (par. 2.4)



Individuazione SDG e piano strategico (par. 2.3)

2.2 Il processo di individuazione e valutazione degli impatti, rischi e opportunità rilevanti (IRO)

Per identificare e valutare in modo approfondito gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti (**analisi IRO**) legati alla sostenibilità, Malerba & Partners ha seguito un percorso strutturato e graduale.

In primo luogo, sono stati individuati i principali **temi materiali**, ovvero le aree più significative per il settore di riferimento della società, tenendo conto dei tre pilastri ESG (ambientale, sociale e governance).

Per ciascun tema materiale sono stati definiti uno o più **sotto-temi** specifici, al fine di condurre un'analisi il più completa e dettagliata possibile. Questo approccio ha permesso di valutare ogni

aspetto rilevante con coerenza rispetto al proprio contesto operativo e di fornire al management uno strumento analitico utile per prendere decisioni corrette e mirate. Ad ogni sotto-tema sono stati associati uno o più **IRO materiali** (Impatti, Rischi o Opportunità), al fine di ottenere una valutazione complessiva di ciascun sotto-tema.

Ciascun IRO materiale è stato valutato dal punto di vista della:

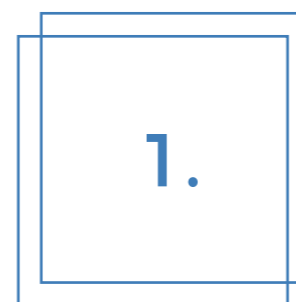
- materialità d'impatto, distinguendo tra impatti positivi/negativi e effettivi/potenziati;
- materialità finanziaria, distinguendo tra rischi e opportunità.

Nell'ambito della valutazione della **materialità d'impatto (inside-out)**, ogni IRO materiale è identificato come positivo o negativo e come effettivo o potenziale:

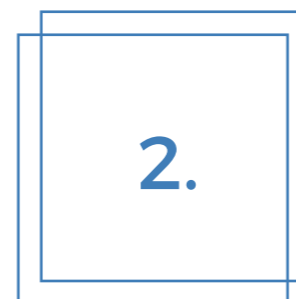
- **Positivo:** l'azienda ha generato, o potrebbe generare, un beneficio per gli stakeholder, persone e ambiente;
- **Negativo:** l'azienda ha causato, o potrebbe causare, un effetto dannoso sugli stakeholder, persone e ambiente;
- **Effettivo:** l'impatto si è già manifestato, producendo effetti concreti e misurabili;
- **Potenziale:** l'impatto non si è ancora verificato, ma vi è una probabilità che si verifichi in futuro, con conseguenze più o meno prevedibili.

Nell'ambito della valutazione della **materialità finanziaria (outside-in)**, ogni IRO materiale è identificato come rischio o opportunità:

- **Rischio:** condizioni o eventi che, se non gestiti, possono determinare conseguenze avverse per l'organizzazione sotto il profilo economico-finanziario;
- **Opportunità:** situazioni in cui è possibile attivare interventi mirati per ottenere vantaggi.



INDIVIDUAZIONE DEI TEMI MATERIALI



DEFINIZIONE DEI SOTTO-TEMI



IDENTIFICAZIONE DELLE IRO-MATERIALI



VALUTAZIONE DI OGNI IRO-MATERIALE

Tema materiale	Sotto tema	IRO-materiale	Materialità d'impatto	Materialità finanziaria
Cambiamento climatico	Adattamento ai cambiamenti climatici	Evoluzione normativa e transizione		
	Energia	Efficientamento energetico e riduzione dei costi		
	Mitigazione dei cambiamenti climatici	Eventi meteorologici estremi e interruzioni operative		
Inquinamento	Inquinamento dell'aria	Rischio fisico generato da inquinamento interno ed esterno all'azienda		
Risorse idriche e marine	Uso dell'acqua	Garantire acqua potabile alle comunità nel mondo		
Biodiversità ed ecosistemi	-	-	-	-
Economia circolare	Rifiuti	Rischio operativo legato all'inadeguata organizzazione della gestione dei rifiuti		

Potenziale
 Effettivo
 Rischio
 Opportunità
 Impatto positivo
 Impatto negativo

Tema materiale	Sotto tema	IRO-materiale	Materialità d'impatto	Materialità finanziaria
Forza lavoro interna	Condizioni di lavoro	Salute e sicurezza		
		Livello di retribuzione		
		Benessere dei lavoratori		
	Trattamento e opportunità uguali per tutti	Turnover e perdita di talenti		
		DEI (Diversità, equità e inclusione)		
	Altri diritti legati al lavoro	Formazione e sviluppo personale e professionale		
Lavoratori della catena del valore	-	Stakeholder engagement e coinvolgimento attivo sulle innovazioni adottate		
Comunità interessante	Diritti economici, sociali e culturali delle comunità	Ambiente aziendale orientato alla sostenibilità sociale		
		Sostegno al tessuto produttivo dove opera l'azienda		
Consumatori e clienti finali	Impatto dell'informazione per i consumatori e/o i clienti finali	Relazione con i clienti		
	Inclusione dei consumatori e/o dei clienti finali	Stakeholder engagement e coinvolgimento attivo sulle innovazioni adottate		

Potenziale
 Effettivo
 Rischio
 Opportunità
 Impatto positivo
 Impatto negativo

Tema materiale	Sotto tema	IRO-materiale	Materialità d'impatto	Materialità finanziaria
Condotta aziendale	Cultura aziendale	Allineamento a codici deontologici ed etici	+ !	⚙️
		Creazione di partnership strategiche con altre imprese	+ !	★
		Diversificazione dell'offerta sul mercato	+ !	★
		Diffusione ai propri dipendenti delle innovazioni previste o adottate nell'impresa	+ 🔔	★
	Gestione dei rapporti con i fornitori	integrità operativa e rischio di inadempimenti	- 🔔	⚙️
	Corruzione e compliance	Presidio alla corruzione	+ 🔔	⚙️
		Frodi e sanzioni	- 🔔	⚙️
		Omessa tutela dei segnalatori	- !	⚙️
	-	Evoluzione normativa	+ 🔔	★

Potenziale
 Effettivo
 Rischio
 Opportunità
 Impatto positivo
 Impatto negativo



2.3 Stakeholder map e stakeholder engagement

Il percorso verso la sostenibilità dell'azienda nasce dall'ascolto, un elemento che la società ritiene centrale per costruire relazioni autentiche e responsabili.

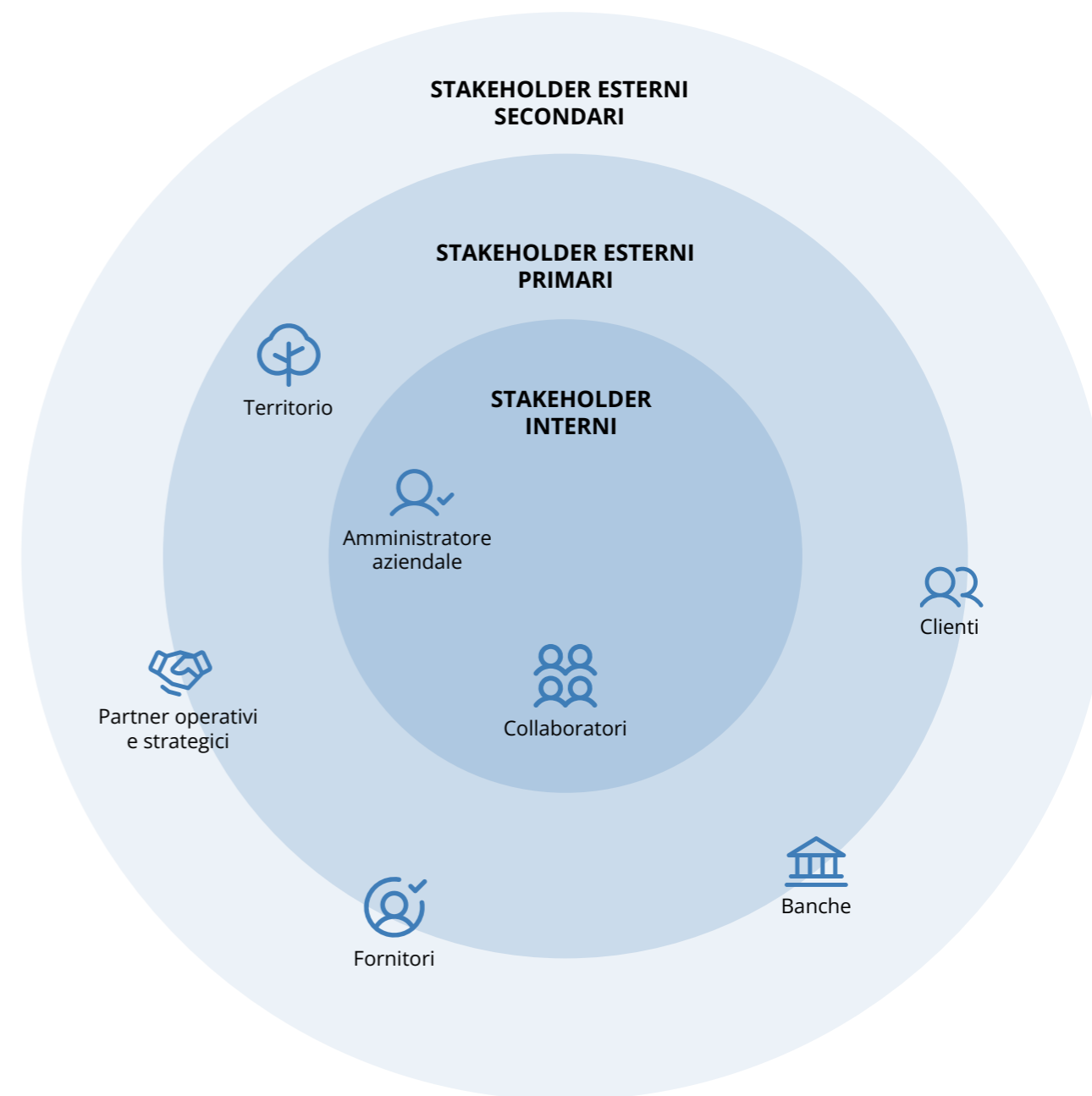
Per Malerba & Partners, creare valore sostenibile significa dialogare con chi ogni giorno vive, lavora o interagisce con la realtà in cui la società opera. Per questo motivo, un confronto aperto e strutturato con gli stakeholder di riferimento è stato fondamentale per validare e arricchire l'analisi. Malerba & Partners ha elaborato una mappatura dettagliata dei propri portatori di interesse, suddividendoli in esterni primari e secondari, in base al livello di influenza esercitato e alla frequenza di interazione con le attività aziendali.

La società ha identificato tutti i soggetti con cui interagisce al fine di distinguere le diverse esigenze (**stakeholder map**). Sulla base di questa mappatura,

è stato avviato un percorso di **stakeholder engagement** che ha permesso di sviluppare questionari personalizzati per ciascuna categoria.

L'azienda ha potuto comprendere meglio **quali criteri guidano gli stakeholder nella scelta del proprio partner** e quali sono i **principi di collaborazione** che essi ritengono indispensabili, sia nell'immediato sia in ottica futura. Sono stati esplorati i **reali interessi degli stakeholder verso l'azienda**, valutando il loro livello di conoscenza delle iniziative di sostenibilità già intraprese e la loro disponibilità a **collaborare in progetti comuni**. Dialogo e ascolto hanno fornito indicazioni preziose relative a quanto i vari interlocutori siano coinvolti o pronti ad attivarsi insieme a Malerba & Partners su temi oltre il mero rapporto commerciale, ad esempio partecipando a iniziative ambientali o sociali condivise.

Stakeholder map



Identificare

Le diverse categorie di stakeholder



Analizzare

Il profilo di ogni stakeholder



Approfondire

Interessi e tematiche per ognuno di essi



Comunicare

Risultati e novità

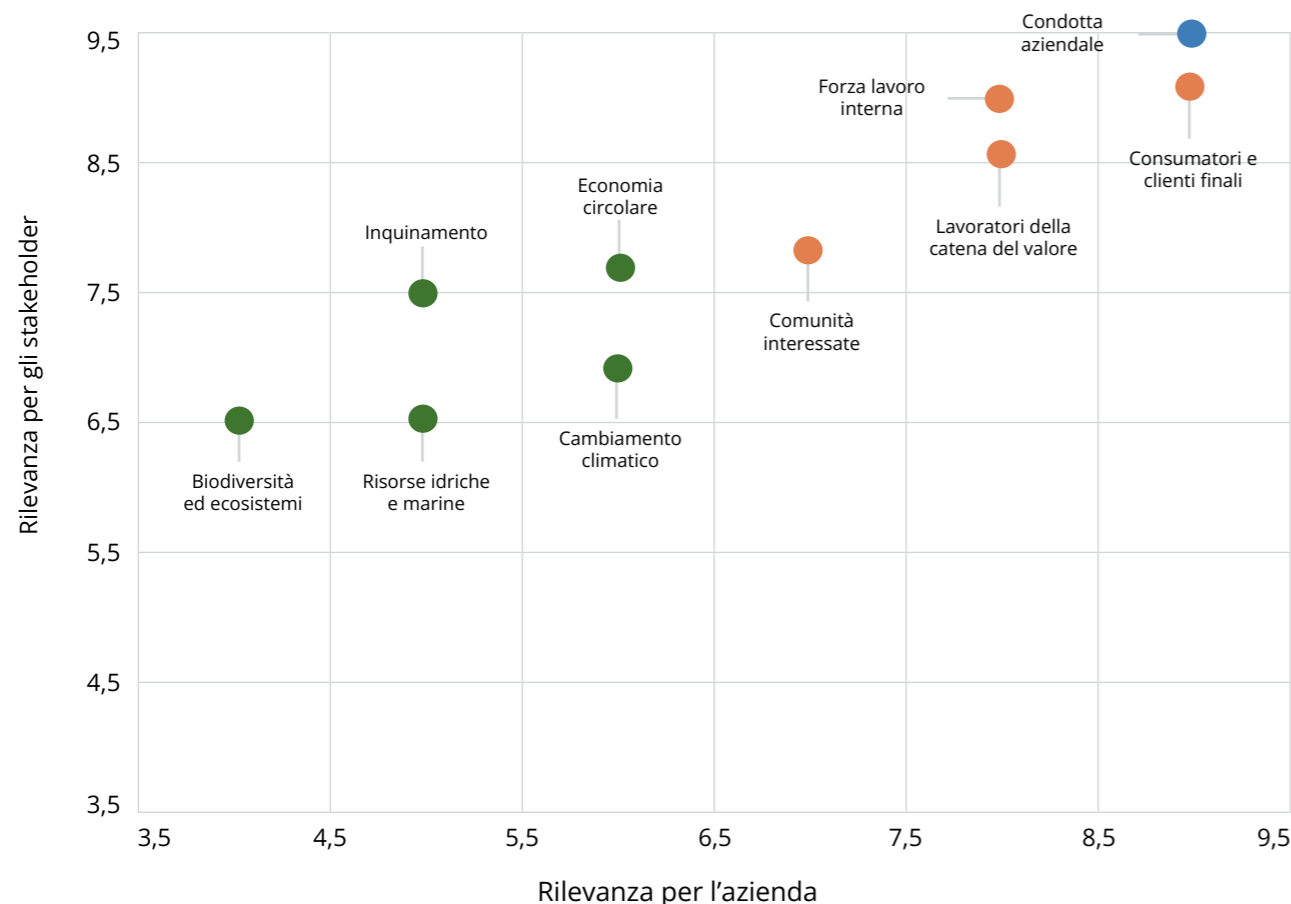
2.4 Analisi di materialità e analisi di doppia materialità

Le informazioni emerse dal coinvolgimento degli stakeholder sono state di importanza fondamentale per condurre l'**analisi di materialità**.

In ciascun questionario, infatti, è stata posta una domanda specifica volta a valutare l'importanza percepita dei temi materiali emersi dall'analisi IRO. Le risposte hanno consentito di attribuire a ciascun tema un valore quantitativo in base alla valutazione di ogni stakeholder. Quest'ultimi hanno valutato la rilevanza degli impatti dell'azienda sui singoli temi.

Incrociando questi risultati con la prospettiva interna del management dell'azienda, si è costruita la **matrice di materialità**.

Grafico 1 - Matrice di materialità



Come rappresentato nella Matrice di materialità (Grafico 1), i risultati mostrano una distribuzione equilibrata dei temi.

I temi di minore rilevanza risultano essere quelli di carattere ambientale, che tendono a posizionarsi nella fascia medio-bassa; gli aspetti di natura sociale e di governance risultano più rilevanti.

In altri termini, dal confronto tra valutazioni degli stakeholder e priorità aziendali emergono come prioritari soprattutto i temi legati alle **persone** e alla **condotta aziendale**, pur senza trascurare l'importanza delle sfide ambientali.

A integrazione della materialità "semplice" appena descritta, Malerba & Partners ha deciso di estendere l'analisi e di approcciarsi alla compilazione della **doppia materialità**, che offre anche una valutazione dell'influenza che i fattori esterni hanno sulle performance economiche e finanziarie aziendali.

La **materialità d'impatto** di ogni tema è stata ricavata tenendo conto dei giudizi espressi dagli stakeholder nei questionari e la visione del management. Paral-

lamente, la **materialità finanziaria** è il risultato dell'analisi IRO descritta in precedenza, ovvero della valutazione di quanto ciascun IRO materiale possa incidere sulle performance economico-finanziarie dell'azienda.

L'**analisi di doppia materialità** (grafico 2) permette così la comprensione e la visione strategica di quali siano i temi più rilevanti in termini assoluti, considerando sia gli impatti finanziari che quelli materiali.

La **materialità d'impatto** valuta quanto le attività dell'azienda influenzano l'ambiente e la società.

La **materialità finanziaria** misura quanto ciascun tema individuato influisce sul valore dell'azienda, in termini di redditività, costi o accesso al capitale.

I risultati emersi dal processo di valutazione – illustrati nel Grafico 2 – evidenziano una forte convergenza tra gli aspetti sociali, etici e di governance e il loro peso strategico per il business.

Tra i temi a **massima rilevanza su entrambi gli assi** si distinguono la **Condotta aziendale**, **Lavoratori della catena del valore** e **Consumatori e clienti finali**. Il primo tema riflette la crescente attenzione verso l'integrità, la trasparenza e il rispetto delle normative come fattori critici di successo.

Gli altri due, identificati come temi centrali, confermano l'importanza di garantire condizioni eque lungo la

supply chain e di mantenere un dialogo responsabile con il mercato.

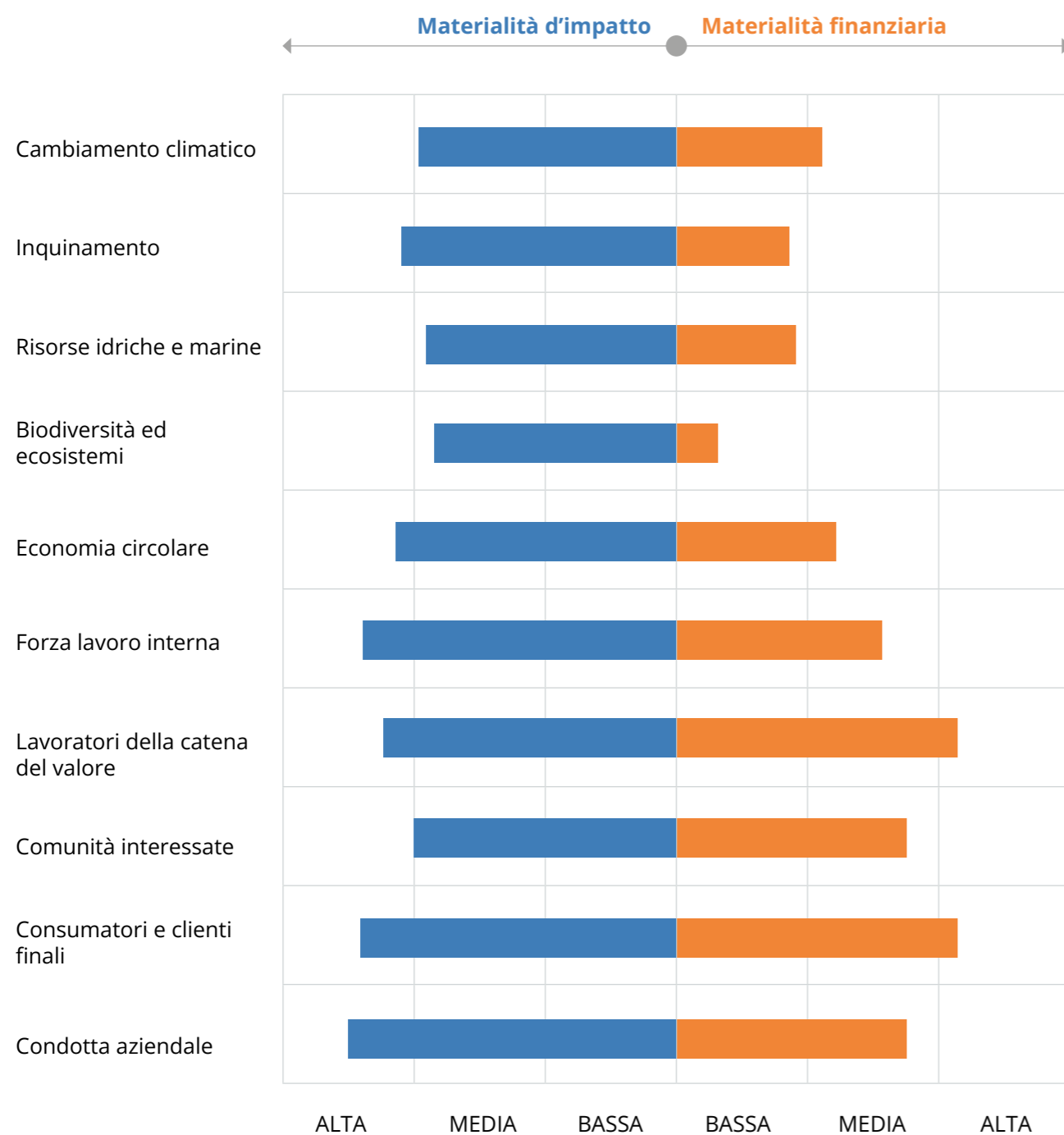
Altri temi ad **alta priorità strategica** includono:

- **Comunità interessate** e **Forza lavoro** interna che, pur mostrando una rilevanza finanziaria media, risultano altamente impattanti dal punto di vista sociale.
- **Economia circolare**, che si posiziona ad alta materialità finanziaria, segnalando un interesse crescente per l'efficienza delle risorse e l'innovazione sostenibile nei modelli produttivi.

Temi come **cambiamento climatico, inquinamento, biodiversità ed ecosistemi e risorse idriche e marine** mostrano una rilevanza media o bassa. Sebbene alcuni di essi non siano per-

cepiti come prioritari dal punto di vista finanziario, rappresentano comunque aree su cui l'azienda continuerà a investire per ridurre il proprio impatto ambientale.

Grafico 2 - Analisi di doppia materialità



2.5 Piano strategico di sostenibilità

Malerba & Partners ha aggiornato il proprio percorso di sostenibilità, scegliendo di integrare in **modo concreto** i principi ESG all'interno della propria visione strategica.

Il percorso ha preso forma attraverso un'attenta analisi interna, che ha permesso di individuare le aree di forza e quelle su cui poter migliorare. In una fase successiva, attraverso l'analisi IRO, sono state identificate le tematiche pri-






oritarie per l'azienda, che hanno guidato la selezione dei quattro Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) più coerenti con l'identità e l'operatività della società.

Con questo spirito, Malerba & Partners ha definito un piano strategico di sostenibilità calibrato sulle capacità operative della società e in linea con l'identità aziendale.



Il piano si concentra su quattro ambiti prioritari, scelti per la loro coerenza con il core business e per la possibilità di generare impatti tangibili.

- La valorizzazione del lavoro viene affrontata promuovendo condizioni professionali eque, ambienti stimolanti e percorsi di crescita sostenibili.
- Il contributo al benessere delle comunità locali si traduce nel sostegno a modelli imprenditoriali attenti all'impatto sociale e culturale.
- L'adozione di pratiche di consumo e produzione più responsabili passa attraverso una gestione efficiente delle risorse, la riduzione degli sprechi e la rendicontazione trasparente.
- La costruzione di partnership si consolida attraverso il dialogo tra imprese, istituzioni e attori del territorio, con l'obiettivo di diffondere conoscenza e creare sinergie per il cambiamento.

TEMA MATERIALE	SDGs	GESTIONE IRO E TARGET/ PIANO D'AZIONE
Cambiamento climatico		<ul style="list-style-type: none"> Monitoraggio delle normative e formazione; Ampliamento della copertura assicurativa (es. eventi catastrofici);
Inquinamento		<ul style="list-style-type: none"> Fornitura energia elettrica proveniente al 100% da fonti rinnovabile;
Risorse idriche e marine	 	<ul style="list-style-type: none"> Controllo della qualità dell'aria negli ambienti di lavoro; Riduzione dell'uso della plastica e della carta;
Economia circolare		<ul style="list-style-type: none"> Sostegno economico a progetti a impatto sociale e ambientale.
Forza lavoro interna		<ul style="list-style-type: none"> Miglioramento delle condizioni di lavoro; Formazione continua e piani di carriera personalizzati;
Lavoratori della catena del valore		<ul style="list-style-type: none"> Politiche di welfare; Promozione di pari opportunità e crescita professionale;
Comunità interessate	 	<ul style="list-style-type: none"> Dialogo costante con gli stakeholder tramite azioni di engagement e survey annuali; Supporto a realtà locali attraverso donazioni ed eventi.
Consumatori e clienti finali		
Condotta aziendale	 	<ul style="list-style-type: none"> Adozione, entro il 2025, di un codice etico sostenibile e di un canale di segnalazione degli illeciti (whistleblowing); Rafforzamento delle collaborazioni esistenti e ampliamento dei servizi; Due diligence della filiera; Ottenimento del rating di legalità; Rafforzamento della protezione in caso di attacco informatico; Implementazione del modello 231.

2.6 Valore economico distribuito

Attraverso le proprie attività professionali, Malerba & Partners genera valore economico non solo per l'organizzazione stessa, ma anche per un ampio insieme di stakeholder con i quali intrattiene rapporti economici e professionali: professionisti, fornitori, personale, istituti bancari e assicurativi, erario, comunità e territorio. Il valore economico distribuito rappresenta la quota delle risorse finanziarie generate che viene effettivamente redistribuita a tali soggetti, costituendo un indicatore significativo dell'impatto economico dell'azienda sul contesto sociale e produttivo in cui opera.

Nel 2024, Malerba & Partners ha distribuito il **90,29%** del valore economico generato, a fronte di un **94,76%** nel 2023. Le principali categorie beneficiarie sono state i **Professionisti** (35,42% nel 2024 contro 39,42% nel 2023), i **Fornitori** (25,32% nel 2024, stabile rispetto al 25,70% del 2023) e il **Personale** (24,74% nel 2024 rispetto al 24,19% dell'anno precedente). Seguono gli **Istituti bancari e assicurativi** (1,89% nel 2024, in

lieve calo rispetto al 2,51%), **l'Erario** (1,69% nel 2024 contro 2,19%) e infine la **Comunità e il territorio**, che mostrano un incremento, passando dallo 0,75% del 2023 all'1,23% nel 2024.

Parallelamente, **il valore economico trattenuto in azienda** è aumentato dal **5,24%** nel 2023 al **9,71%** nel 2024. Questo incremento segnala una maggiore attenzione alla capitalizzazione interna, funzionale al rafforzamento della struttura patrimoniale e alla sostenibilità economica futura dell'organizzazione.

Il confronto tra i due esercizi evidenzia una redistribuzione più equilibrata tra le diverse categorie e una crescente attenzione agli investimenti sul territorio, come testimoniato dall'aumento delle risorse destinate alla comunità. Allo stesso tempo, la quota trattenuta in azienda suggerisce un orientamento strategico verso il consolidamento e l'autofinanziamento, a supporto della resilienza organizzativa e della capacità di creare valore nel lungo periodo.

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO			
	in %	2023	2024
Valore economico distribuito sul generato		94,76%	90,29%
Professionisti		39,42%	35,42%
Fornitori		25,70%	25,32%
Personale		24,19%	24,74%
Istituti bancari e assicurativi		2,51%	1,89%
Erario		2,19%	1,69%
Comunità e territorio		0,75%	1,23%
Valore economico trattenuto in azienda		5,24%	9,71%

3. INFORMATIVA AMBIENTALE

Guida al capitolo

Il capitolo 3 include informazioni su energia ed emissioni di gas effetto serra.

In particolare, il paragrafo 3.1 contiene informazioni relative ai consumi di energia elettrica e l'analisi dello scope 2 (B3).

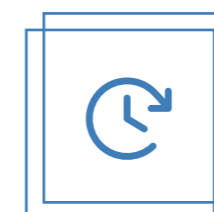
Il paragrafo 3.2 fornisce informazioni relative alla quantità di bottiglie di vetro a rendere utilizzate e alle emissioni di CO₂ eq. risparmiate (B7).

TEMI MATERIALI	IRO-MATERIALE	SDG
Cambiamento climatico	Efficientamento energetico e riduzione dei costi	
Risorse idriche e marine	Garantire acqua potabile alle comunità del mondo che non ne hanno accesso	 
Inquinamento	Rischio fisico generato da inquinamento interno ed esterno all'azienda	

Energia ed emissioni

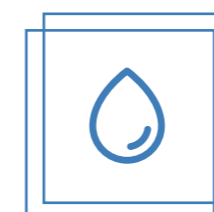


54% dell'energia deriva da fonti rinnovabili



100% dell'energia da fonti rinnovabili nel 2025

Consumo responsabile



Dalla plastica al vetro a rendere: **pack sostenibili**

3.1 Energia ed emissioni

L'energia alimenta ogni attività aziendale, ma se prodotta da fonti non rinnovabili è anche la principale fonte di emissioni di gas a effetto serra. Il tema delle **emissioni di CO₂** legate ai consumi energetici è quindi centrale nella strategia di sostenibilità: ridurre l'impronta carbonica non è solo una responsabilità verso la collettività, ma anche un fattore chiave di resilienza e

reputazione aziendale. In un contesto globale in cui **cambiamento climatico** e transizione energetica guidano agende internazionali, Malerba & Partners – pur senza processi produttivi ad alta intensità – individua nei consumi di elettricità dei propri uffici una parte del proprio impatto ambientale.

Cosa stiamo facendo?

L'impegno aziendale nella decarbonizzazione si è concretizzato attraverso:

- la raccolta sistematica dei dati di consumo energetico;
- il calcolo delle emissioni di gas serra Scope 2 associate a tali consumi, applicando gli standard internazionali (GHG Protocol);
- la volontà di estendere, a partire dal 2025, l'approvvigionamento da fonti rinnovabili anche alla sede di Milano, già attiva presso la sede di Bergamo.

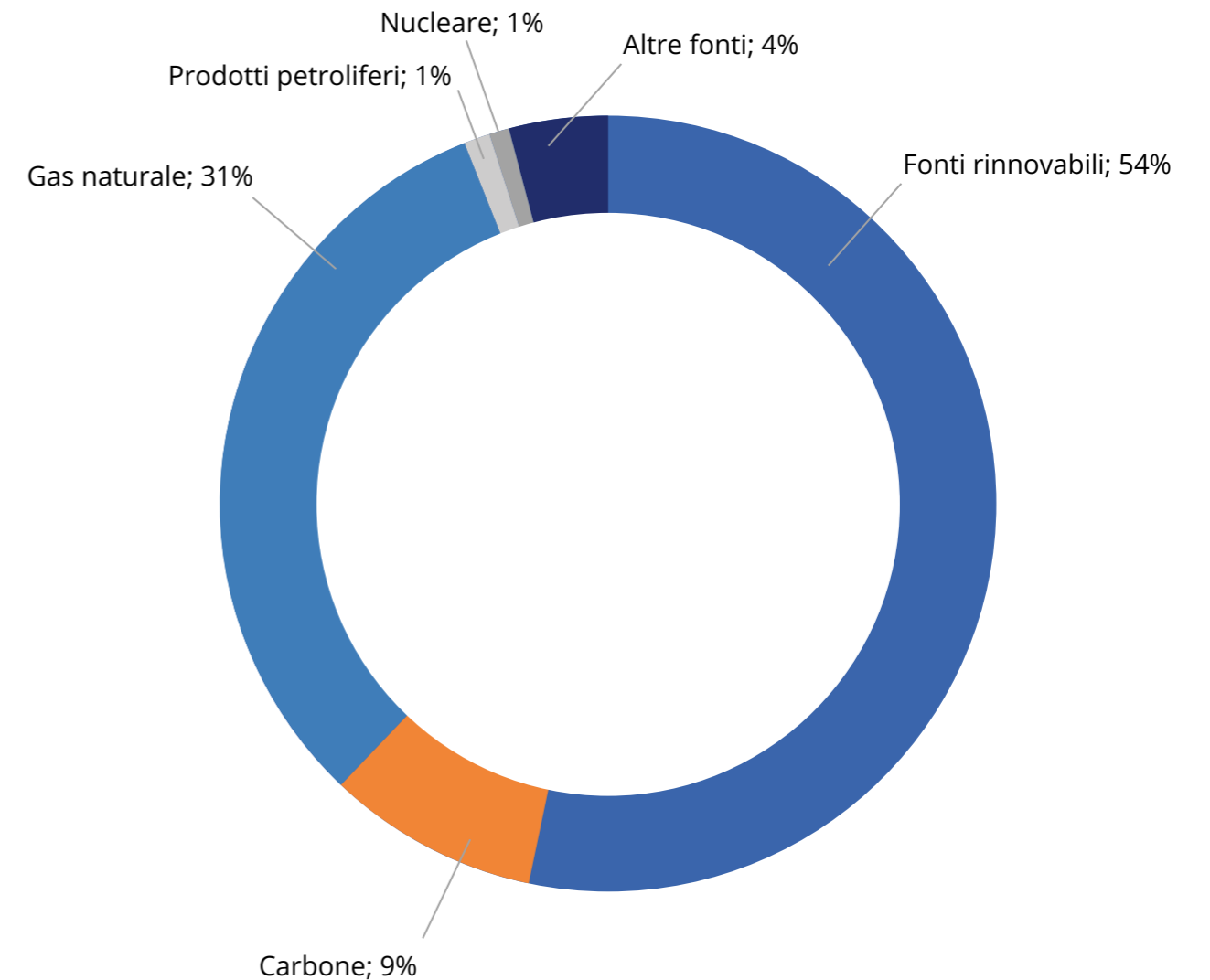
Di seguito vengono presentati i dati del consumo energetico delle due sedi e le relative emissioni di gas serra (Scope 2) calcolate secondo i due approcci previsti dal GHG Protocol: Market-based, Location-based.

Sede	Consumo elettrico annuo (kWh)
Milano	24.718
Bergamo	8.491
Totale	33.209

Consumi di energia elettrica

Dal 2022, la sede di Bergamo, ha sottoscritto un contratto di fornitura energetica proveniente al 100% da fonti rinnovabili. Anche per la sede di Milano verrà stipulato un nuovo contratto di fornitura energetica, interamente basato su fonti rinnovabili, che entrerà in vigore a partire dal 2025.

Aggregando i consumi delle due sedi, si ottiene un **mix energetico complessivo** delle fonti impiegate.



Calcolo delle emissioni di gas serra

Approccio market-based¹

L'approccio si basa sui fattori di emissione specifici dei fornitori da cui si acquista l'energia elettrica. Vengono pertanto, considerate le caratteristiche del mix energetico contrattualizzato: ad esempio, se l'azienda compra elettricità da un fornitore che garantisce energia da fonti rinnovabili, le **emissioni attribuite** a quei consumi risultano ridotte (fino a zero emissioni in caso di fonti 100% rinnovabili).

Market-based (bolletta)	
Milano	10 Ton CO ₂ eq
Bergamo	0 Ton CO ₂ eq
Totale	10 Ton CO₂ eq

¹Nota metodologica – Calcolo delle emissioni per unità di energia elettrica (market based)

Le emissioni di gas serra per unità di energia elettrica prodotta (espresse in kg CO₂ eq per kWh) sono state stimate partendo dai valori di emissione riferiti alla quantità di combustibile utilizzato (espresi in kg CO₂ eq per tonnellata).

Il metodo prevede l'utilizzo del potere calorifico del combustibile per determinare l'energia termica disponibile per la generazione. A questa energia viene poi applicato un rendimento medio di conversione che rappresenta l'efficienza con cui l'energia termica viene trasformata in energia elettrica.

Il calcolo tiene conto anche della necessaria conversione tra le unità energetiche (da megajoule a kilowattora), per garantire coerenza tra le grandezze fisiche considerate.

Approccio local based

Il calcolo delle emissioni è effettuato utilizzando **un fattore di emissione medio nazionale** della rete elettrica del Paese in cui avviene il consumo.

Indipendentemente dal fornitore specifico, si applica al consumo in kWh un coefficiente di CO₂ equivalente che riflette l'intensità media di carbonio dell'elettricità prodotta nel mix nazionale.

Questo metodo rappresenta l'impatto "fisico" della corrente elettrica prelevata dalla rete locale.

Malerba & Partners ha considerato i consumi in Italia nel 2024 ed è stato utilizzato il fattore medio della rete elettrica italiana pari a 0,2572 Kg CO₂/kWh (dato ISPRA, relativo alla produzione elettrica).

Location-based (mix nazionale)	
Milano	6,6 Ton CO ₂ eq
Bergamo	2,1 Ton CO ₂ eq
Totale	8,7 Ton CO₂ eq

3.2 Consumo responsabile

Nel corso del 2024, Malerba & Partners ha rafforzato il proprio impegno verso la sostenibilità ambientale nell'approvvigionamento di acqua potabile.

Dal mese di aprile, l'approvvigionamento è avvenuto attraverso l'acquisto di acqua in bottiglie di vetro a rendere da fornitore esterno (WAMI), integrato da una piccola percentuale di consumo in lattina, evitando l'impiego di plastica PET vergine monouso.

Nel dettaglio, sono state acquistate 300 bottiglie da 0,75 litri in vetro a rendere e 24 lattine da 0,44 litri. Tale scelta ha comportato un duplice beneficio: da un lato la **riduzione dei rifiuti plastici**, dall'altro le **emissioni non generate** legate alla produzione della plastica vergine.

Sulla base di un'analisi comparativa delle emissioni medie associate alla produzione di bottiglie in PET vergine

(dati ALPLA, NIH e UK BEIS), è stato stimato un risparmio complessivo di circa **16,7 kg di CO₂ equivalente** rispetto allo scenario di approvvigionamento con contenitori in plastica monouso.²

In particolare:

- Le bottiglie in vetro a rendere hanno evitato l'emissione di **16,0 kg CO₂ eq**;
- Le lattine hanno consentito un risparmio aggiuntivo di **0,7 kg CO₂ eq**.

Tale risultato conferma la validità della strategia adottata dall'organizzazione, in linea con i principi di economia circolare e con l'obiettivo di ridurre progressivamente l'impatto ambientale delle attività quotidiane, anche in ambiti apparentemente marginali come la fornitura idrica interna.

²Nota metodologica – Calcolo delle emissioni non generate

Il calcolo delle emissioni evitate si basa sul confronto tra le emissioni associate alla produzione di bottiglie in PET vergine e quelle derivanti dall'impiego di vetro a rendere e lattine. Per la plastica PET, è stato utilizzato un fattore medio di emissione di 2,9 kg CO₂ eq per bottiglia da 0,75 litri, ottenuto come media dei valori riportati da ALPLA, NIH e UK BEIS. Il peso medio considerato per ciascuna bottiglia in plastica è pari a 0,018 kg.

Le emissioni evitate sono state determinate moltiplicando il numero di bottiglie e lattine acquistate per i rispettivi valori medi di emissione, assumendo che il vetro a rendere non generi emissioni dirette legate alla produzione del contenitore stesso se non quelle iniziali per la sua produzione pari a 0,7 kg CO₂ eq. Il risparmio di CO₂ per le lattine è stato calcolato considerando l'equivalente numero di bottiglie in plastica necessarie a coprire lo stesso volume d'acqua (10,56 litri).

4. INFORMATIVA SOCIALE

Guida al capitolo

Il capitolo 4 contiene informazioni sull'impatto delle attività aziendali sui lavoratori.

In particolare, il paragrafo 4.1 contiene informazioni sulle caratteristiche generali della forza lavoro (B8) e sulla contrattazione collettiva (B10).

Il paragrafo 4.2 contiene informazioni sulla salute e sicurezza (B9) e il paragrafo 4.3 sulla formazione (B10).

TEMI MATERIALI	IRO-MATERIALE	SDG
Forza lavoro interna	Scarsa attenzione al benessere dei lavoratori	
	Rischio operativo: alto turnover e perdita di talenti	
	Scarsa attenzione a DEI (diversità, equità, inclusione)	
	Formazione e sviluppo personale e professionale	

4.1 Persone



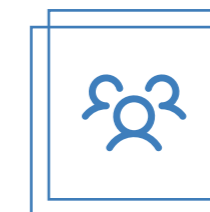
14 dipendenti



29% **under 30**



93% con contratto a tempo **indeterminato**

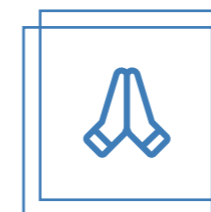


13 partner

4.2 Benessere sul luogo di lavoro



TVB Team di valutazione del benessere



Team building

4.3 Sviluppo professionale



Formazione trasversale

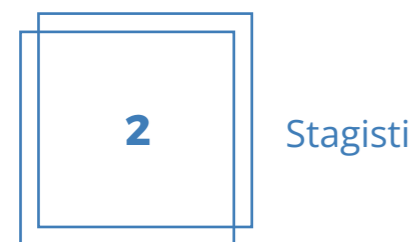


247h di formazione extra

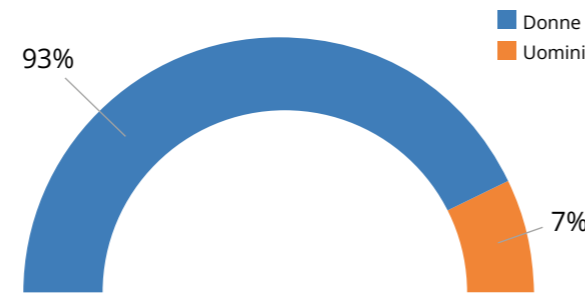
4.1 Persone

Malerba & Partners riconosce il **ruolo chiave** delle sue persone nel contribuire al successo dell'azienda nel tempo e, allo stesso modo, si impegna a garantire pari opportunità di sviluppo e di crescita professionale.

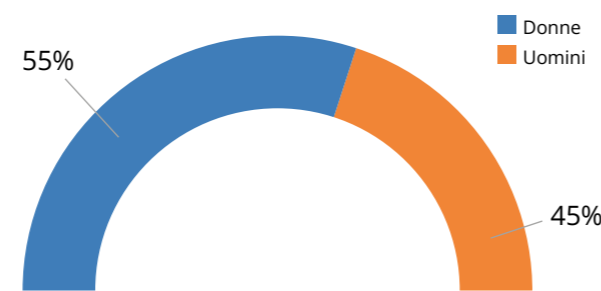
Le persone coinvolte nell'organizzazione sono 29 e si identificano in:



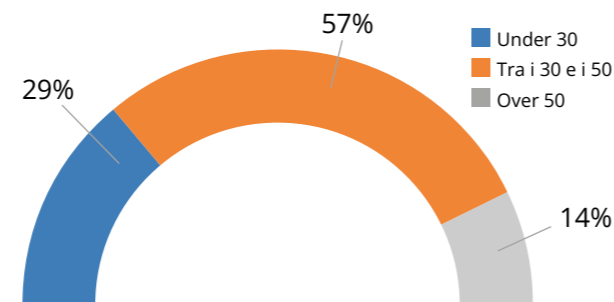
Dipendenti per genere



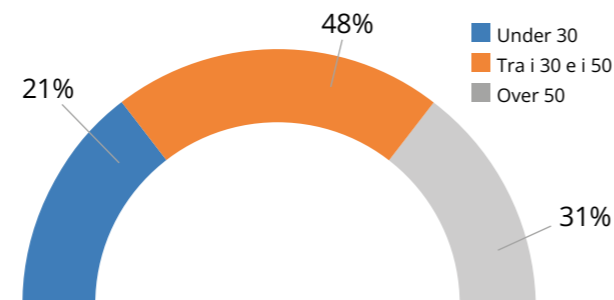
Persone dell'organizzazione per genere



Dipendenti per fascia d'età



Persone dell'organizzazione per fascia d'età

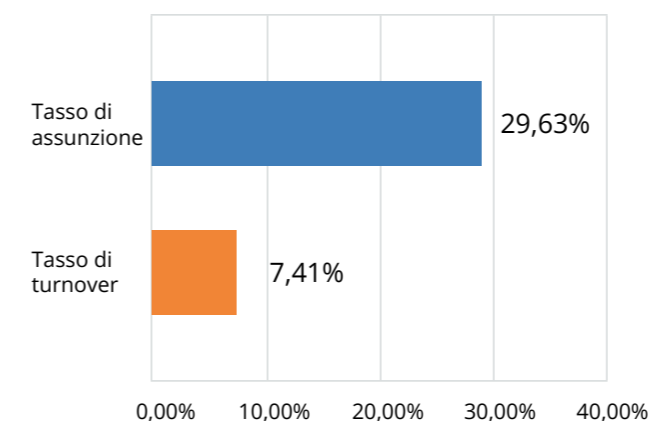


Nel complesso le donne rappresentano il 55% dei collaboratori aziendali. La maggior parte delle persone ha tra i 30 e i 50 anni (57%), seguita dagli under 30 (29%) e dagli over 50 (14%).

	2024		
	Uomini	Donne	Totale
Indeterminato	7%	86%	93%
Determinato	0%	7%	7%

Il 100% dei dipendenti è coperto da contratti collettivi nazionali (CCNL Commercio), di cui il 93% con contratto a tempo indeterminato e il restante 7% con contratto a termine determinato. Il 21% del totale usufruisce del part time, di cui 100% donne.

Tasso di assunzione e turnover nel 2024



Nel 2024 il tasso di assunzione, che rappresenta il numero di nuovi assunti sul numero medio di dipendenti, si attesta al 30% circa, di cui 100% donne.

Riguardo le fasce di età, il tasso di assunzione più significativo si riscontra nella fascia 30-50 anni (50%), cui seguono quella under 30 (25%) e quella over 50 (25%). Nel corso dell'anno, Malerba & Partners ha registrato un'uscita con un tasso di turnover del 7%.

La società ha continuato a investire nei giovani e le attività di recruitment hanno portato all'inserimento anche di due stagisti.

Una **composizione diversificata della forza lavoro** non solo arricchisce il nostro ambiente lavorativo, ma contribuisce anche a una **varietà di prospettive e approcci**, favorendo così un'innovazione continua e una maggiore efficacia nella realizzazione dei nostri progetti.

Il lavoro di squadra e la condivisione di esperienze sono un'importante fonte di arricchimento reciproco, e ci permettono di mantenere un ambiente di lavoro che valorizza le differenze e promuove la collaborazione interna.

4.2 Benessere sul luogo di lavoro

Nel corso del 2024, il tasso di infortuni sul lavoro tra i dipendenti è stato pari a zero. Questo risultato testimonia l'efficacia delle misure di prevenzione adottate e l'impegno costante dell'azienda nel garantire un **ambiente di lavoro sicuro e protetto** per tutte le collaboratrici e tutti i collaboratori.

In occasione dell'avvio del percorso di sostenibilità, Malerba & Partners ha istituito il **Team di Valutazione del Benessere** (TVB), incaricato, insieme all'organo di amministrazione, di identificare e valutare nuovi obiettivi e iniziative in linea con la strategia aziendale e di sostenibilità.

Il TVB svolge un ruolo chiave nel trasformare gli impegni sostenibili in azioni concrete, ponendoli al centro delle politiche aziendali. Il Team è composto da cinque membri — tre donne e due uomini — selezionati da diverse funzioni aziendali, con l'obiettivo di garantire una rappresentanza equilibrata e inclusiva che rifletta la varietà di competenze ed esperienze presenti nell'organico.

Malerba & Partners continua a porre grande attenzione alla crescita della **coesione interna** e al rafforzamento dello spirito di squadra. In quest'ottica, vengono promosse attività di team building che, oltre a migliorare le relazioni interpersonali, contribuiscono alla costruzione di una cultura aziendale solida, inclusiva e orientata alla collaborazione.

Per il secondo anno consecutivo, Malerba & Partners ha proposto ai propri dipendenti e collaboratori un questionario ESG, con l'intento di raccogliere opinioni sul tema della sostenibilità in ambito aziendale. L'iniziativa aveva l'obiettivo di comprendere quanto le persone siano sensibili a questi temi, quanto li conoscano, e come possano contribuire a definire buone prassi, con un'attenzione particolare al welfare e al benessere del personale.

Il questionario, compilato in forma anonima, ha ottenuto un buon livello di partecipazione, con un tasso di risposta del 72%. Tra i risultati più rilevanti emerge che circa l'80% dei partecipanti si è detto interessato a contribuire attivamente a progetti legati alla sostenibilità e al benessere in azienda, un dato che testimonia un forte coinvolgimento e una disponibilità concreta alla collaborazione.

Per quanto riguarda il benessere lavorativo, il 40% dei rispondenti ritiene di avere un buon equilibrio tra lavoro e vita privata, mentre le principali aree di interesse in tema di welfare aziendale riguardano in particolare i buoni pasto e i voucher spesa, richiesti dal 74%, seguiti dallo smart working (56%) e dalle polizze sanitarie integrative (44%).

Tra i fattori che incidono maggiormente sulla qualità della vita lavorativa, emergono con forza le relazioni interpersonali (52%), i benefici e gli incentivi (39%) e il clima organizzativo (35%).

Sul piano delle relazioni, la percezione è generalmente positiva: circa il 70% si dichiara soddisfatto del rapporto con i colleghi, mentre l'80% è molto o abbastanza soddisfatto del rapporto con i propri referenti.

Infine, in relazione all'impatto delle pratiche di sostenibilità promosse dall'azienda, il 61% dei rispondenti ne riconosce un effetto positivo, anche se solo il 35% lo percepisce come pienamente significativo per il proprio lavoro quotidiano.

L'obiettivo, ora, è implementare un piano di welfare aziendale attraverso, ad esempio, l'adozione di apposite piattaforme digitali, che favoriscano l'accesso a servizi e benefit personalizzati. Contestualmente, sarà portata avanti un'indagine continua sul benessere dei dipendenti, al fine di monitorare costantemente il clima organizzativo e agire con azioni di miglioramento.





FRUTTETO CA' LUNGA

La giornata è iniziata con una visita al Frutteto, dove abbiamo avuto l'opportunità di approfondire la conoscenza dei metodi di lavorazione e dei prodotti di questa realtà locale che Malerba & Partners sostiene nell'ambito delle attività benefit.

Il Frutteto è produttore di confetture, mostarde e composte realizzate esclusivamente con frutta naturale. Una realtà virtuosa, impegnata a preservare e valorizzare gli antichi sapori di montagna, con uno sguardo attento alla tradizione e all'innovazione sostenibile.



PONTE NEL SOLE

Attraversare il Ponte Tibetano di Dosseña è un'esperienza straordinaria, capace di regalare una prospettiva inedita sui maestosi paesaggi delle Prealpi Orobie.

Con i suoi 505 metri di lunghezza e un'altezza massima di 120 metri dal suolo, è il ponte tibetano con pedata discontinua più lungo al mondo, unico anche per l'assenza di tiranti laterali.

Un'avventura sospesa tra cielo e terra, dove adrenalina, meraviglia e bellezza si fondono in un'emozione indimenticabile.



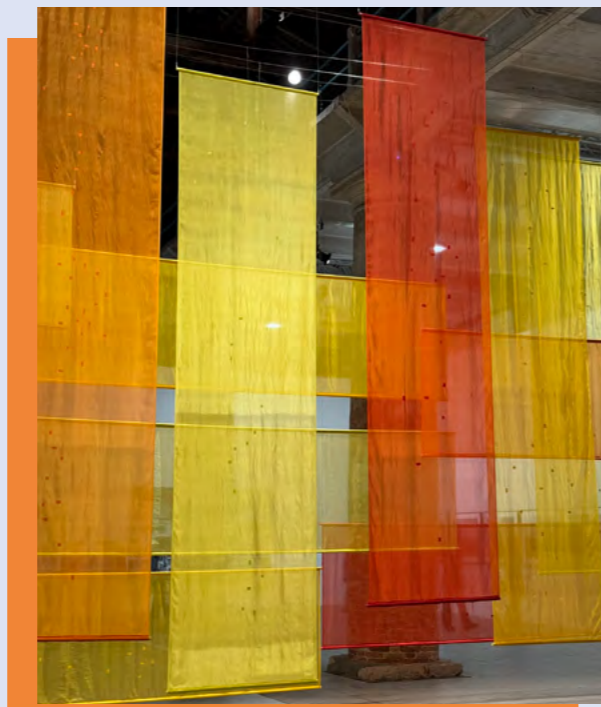
ENEZIA, 28-29/09/2024

BIENNALE ARTE 2024, "STRANIERI OVUNQUE - FOREIGNERS EVERYWHERE"

La 60° Esposizione Internazionale d'Arte Stranieri Ovunque è una Biennale che celebra lo straniero, in tutte le sue possibili conformazioni: da chi proviene dal Sud globale a chi fa parte della comunità queer.

«L'espressione Stranieri Ovunque ha più di un significato. Innanzitutto, vuole intendere che ovunque si vada e ovunque ci si trovi si incontreranno sempre degli stranieri: sono/ siamo dappertutto. In secondo luogo, che a prescindere dalla propria ubicazione, nel profondo si è sempre veramente stranieri». (Adriano Pedrosa, curatore Biennale Arte 2024)

Dal 2021 la Biennale ha avviato un percorso di rivisitazione di tutte le proprie attività secondo principi consolidati e riconosciuti di sostenibilità ambientale con l'obiettivo di ottenere la certificazione della "neutralità carbonica".

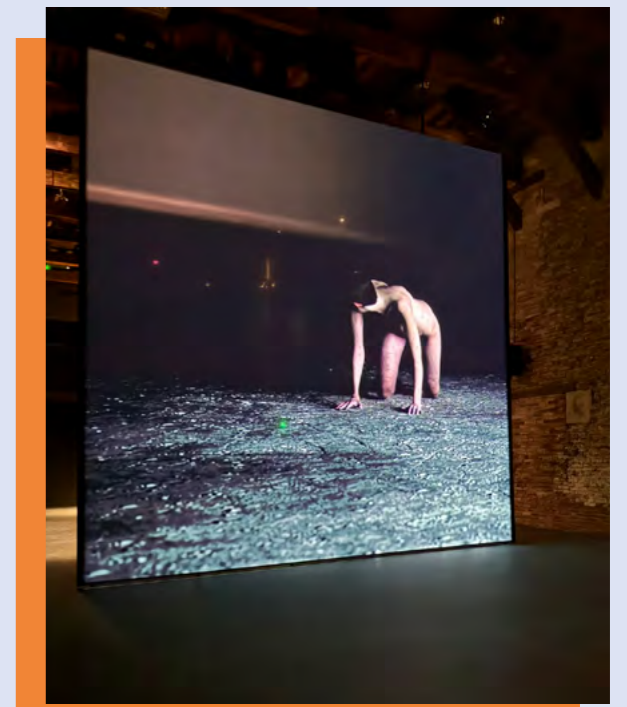
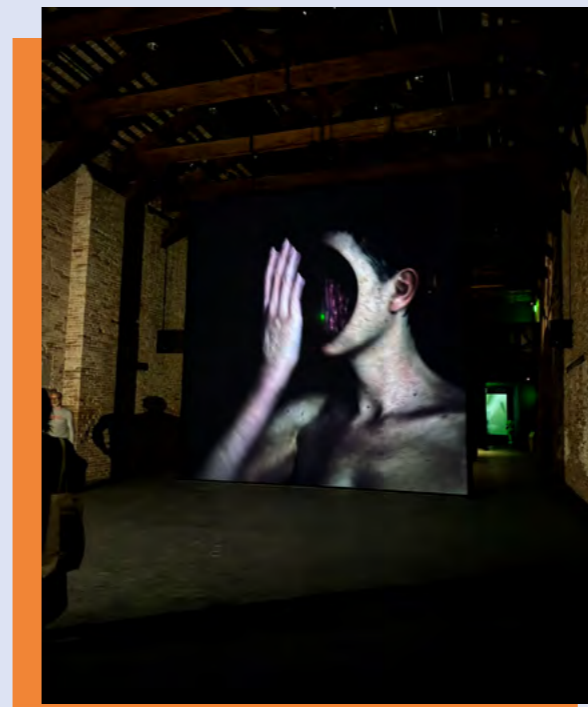


PIERRE HUYGHE. LIMINAL, PUNTA DELLA DOGANA

Pierre Huyghe ha sempre esplorato il rapporto tra l'umano e il non umano, concependo le sue opere come finzioni speculative da cui possono emergere forme alternative di realtà. Per l'artista, la finzione è uno strumento per accedere al possibile e all'impossibile, per interrogarsi su ciò che potrebbe essere o non essere.

La mostra si configura come una condizione transitoria, abitata da presenze umane e non umane, diventando un ecosistema in cui si formano soggettività in costante evoluzione, apprendimento e ibridazione.

Attingendo ai più recenti sviluppi della scienza e della tecnologia, Huyghe ci invita ad abbandonare il comfort, affrontando il disagio e, successivamente, la curiosità che scaturiscono dall'incontro con ciò che eccede il confine dell'umano.





4.3 Sviluppo professionale

Nel corso del 2024, Malerba & Partners ha implementato un programma formativo trasversale, pensato per rafforzare le competenze già presenti all'interno dell'organizzazione e, al contempo, favorire l'acquisizione di nuove conoscenze in ambiti strategici per la crescita e l'evoluzione dell'azienda.

La formazione continua delle persone rappresenta un pilastro fondamentale della visione aziendale, in quanto elemento chiave per garantire standard sempre più elevati in termini di qualità, efficienza operativa e competenza professionale.

In un contesto in rapido cambiamento, investire nello sviluppo del capitale umano significa infatti dotarsi degli strumenti necessari per affrontare con successo le sfide del presente e del futuro.

Il piano formativo ha incluso diversi corsi, incentrati su tematiche di forte rilevanza, tra cui:

- aggiornamenti tecnico-professionali specifici del settore;
- innovazione tecnologica e digitalizzazione dei processi;
- sostenibilità ambientale e normativa ESG.

Il percorso di apprendimento avviato non è un'iniziativa isolata, ma parte integrante di una strategia di lungo periodo. È progettato per essere continuativo, in modo da rispondere alle esigenze individuali, dei team di lavoro e all'evoluzione del mercato di riferimento.

Gli interventi formativi sono stati pensati con una duplice finalità: da un lato, il perfezionamento delle competenze esistenti (upskilling); dall'altro, l'ampliamento del bagaglio professionale con nuove abilità utili ad affrontare ruoli e compiti differenti (reskilling).

ORE DI FORMAZIONE EXTRA	
2024	
Media	Totale
27	247

La formazione extra si riferisce a percorsi formativi non obbligatori per legge, ma attivati su base volontaria per motivi professionali.

Nel 2024, il totale delle ore di formazione extra erogate è stato pari a 247 ore, con una media di 27 ore per persona, calcolata considerando coloro che hanno frequentato almeno un corso nel corso dell'anno.

Malerba & Partners intende continuare a promuovere la formazione professionale con la convinzione che la formazione non debba limitarsi solo agli aspetti tecnici e professionali, ma debba includere anche il benessere complessivo dei dipendenti. In particolare, stiamo esplorando nuove opportunità per offrire corsi e seminari che trattino argomenti di salute e benessere come la nutrizione.




5. INFORMATIVA DI GOVERNANCE

Guida al capitolo

Il capitolo 5 presenta informazioni relative ai comportamenti della governance aziendale.

In particolare, il paragrafo 5.1 contiene informazioni relative alle condanne e multe per corruzione e frodi (B11) e ai principi etici e di comportamento (C6).

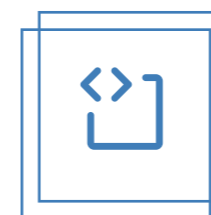
Il paragrafo 5.2 presenta informazioni relative al network e alle relazioni internazionali (C1).

TEMI MATERIALI	IRO-MATERIALE	SDG
Cultura aziendale	Allineamento a codici deontologici ed etici	 
	Diversificazione dell'offerta sul mercato	
Gestione dei rapporti con i fornitori	Integrità operativa e rischio di inadempimenti	 
Corruzione e compliance	Sistemi a presidio dell'anticorruzione	 
	Frodi e sanzioni	

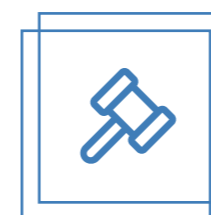
5.1 Condotta aziendale



0 condanne e sanzioni



Codice etico nel 2025

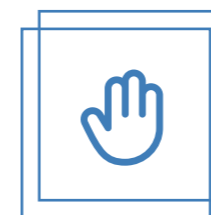


Rating di legalità nel 2025

5.2 Network internazionale



Rapporti con **6** paesi fuori dall'Italia



Assistenza e consulenza operativa

5.1 Condotta aziendale

L'integrità, la legalità e la trasparenza rappresentano pilastri fondamentali dell'identità e della cultura aziendale. In un contesto normativo sempre più articolato e in un mercato che richiede crescenti standard di responsabilità, Malerba & Partners ha definito un quadro di riferimento etico e organizzativo che assicura la piena conformità alle normative vigenti, prevenendo

attivamente comportamenti illeciti o non conformi.

A tale riguardo, nel corso del periodo di riferimento non sono state registrate condanne né sanzioni per violazioni delle leggi anticorruzione o antitangenti. Malerba & Partners si impegna attivamente a prevenire ogni forma di comportamento illecito attraverso:

- L'**allineamento a codici deontologici ed etici**, anche nei rapporti con i fornitori e nei processi di innovazione.
- L'adozione di **sistemi interni di prevenzione** del rischio di inadempimenti e frodi, secondo principi di integrità operativa.
- Il **presidio attivo dell'anticorruzione** attraverso pratiche e presidi organizzativi conformi ai migliori standard di settore.

In linea con i principi di responsabilità e trasparenza, **l'azienda ha inoltre avviato l'adozione di un Codice Etico di Comportamento per lo Sviluppo Sostenibile.**

Si tratta di uno strumento di autoregolamentazione aziendale che rappresenterà una guida per tutte le interazioni con i nostri stakeholder, promuovendo comportamenti etici e responsabili in ogni ambito dell'attività aziendale.

Il Codice includerà anche la definizione di canali di comunicazione dedicati, attraverso i quali dipendenti, collaboratori e altri soggetti interessati potranno inoltrare segnalazioni riguardanti l'applicazione del Codice stesso o eventuali violazioni riscontrate, nel pieno rispetto della tutela del segnalante.

L'azienda ha inoltre individuato, tra i propri obiettivi strategici per il 2025, l'ottenimento del Rating di Legalità, quale riconoscimento formale del proprio impegno in tema di legalità, correttezza e trasparenza.

5.2 Network internazionale

Malerba & Partners ha costruito negli anni una solida rete di relazioni internazionali a supporto delle imprese italiane che desiderano espandere la propria attività oltre i confini nazionali.

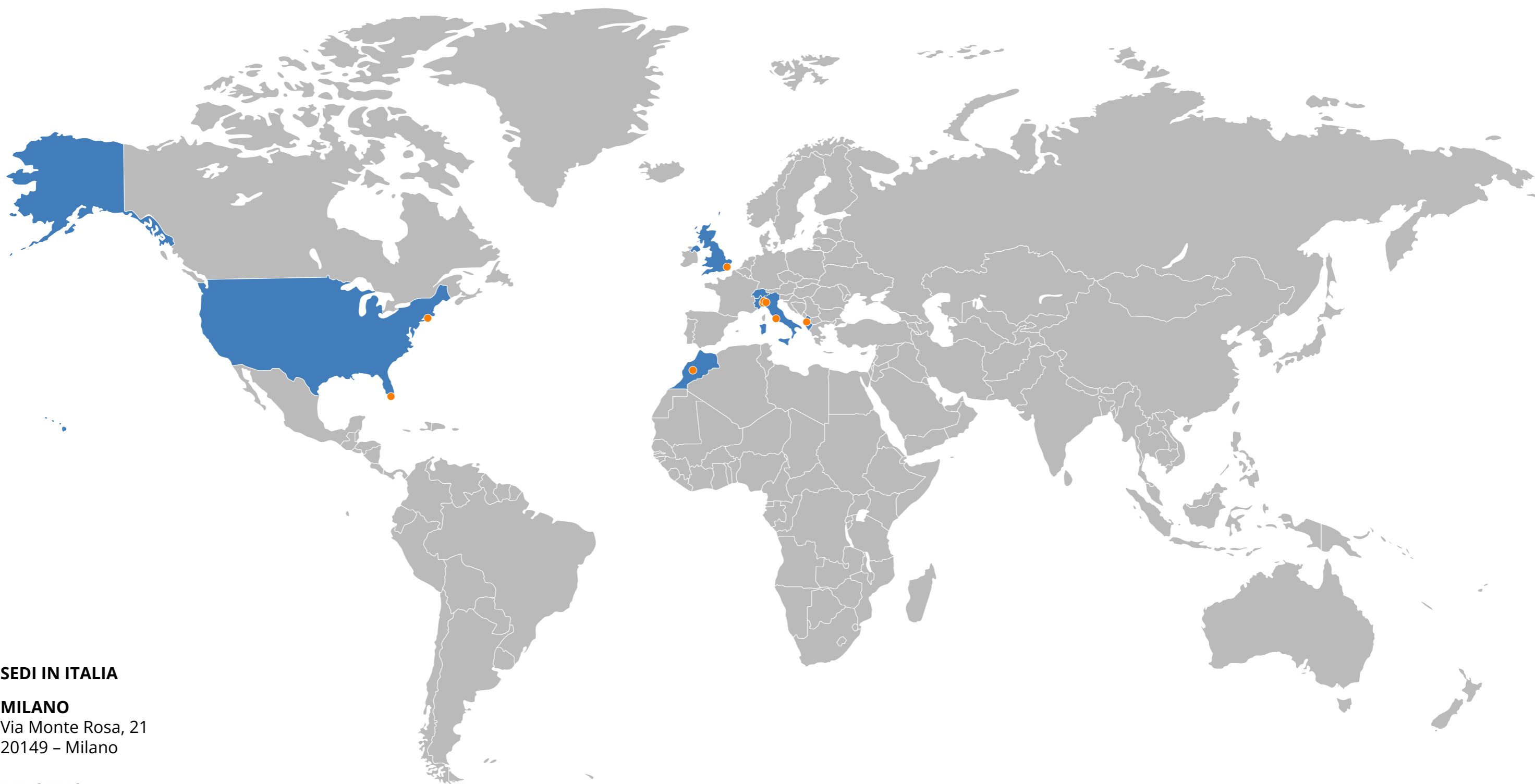
Forti di un legame radicato con il tessuto imprenditoriale locale e di una costante apertura alla dimensione globale, accompagniamo le imprese nei processi di internazionalizzazione, offrendo loro accesso a un network qualificato di partner esteri.

La rete di contatti consente di fornire assistenza e consulenza operativa in

Paesi strategici per il business italiano, facilitando la mobilità internazionale e creando condizioni favorevoli per l'avvio e lo sviluppo di attività commerciali all'estero.

Oggi Malerba & Partners opera attivamente in 6 Paesi al di fuori dell'Italia, garantendo una presenza capillare nei principali mercati internazionali e supportando le imprese in tutte le fasi del loro percorso di crescita sui mercati esteri.

EUROPA	NORD AMERICA	AFRICA
SVIZZERA Lugano	USA New York	MAROCCO Rabat
ALBANIA Tirana	USA Miami	
GRAN BRETAGNA Londra		



SEDI IN ITALIA

MILANO

Via Monte Rosa, 21
20149 - Milano

BERGAMO

V.le Papa Giovanni XXIII, 45
24121 - Bergamo

NETWORK INTERNAZIONALE

Miami - Rabat - New York - London - Lugano - Tirana - Roma

6. COMUNITÀ E TERRITORIO

6.1 Fondo Malerba per la Fotografia

Il Fondo Malerba per la Fotografia nasce vent'anni fa con l'obiettivo di **promuovere e valorizzare la fotografia contemporanea**.

Fin dalla sua origine, si propone come un centro dinamico e attivo nella scena della cultura visiva, dedicato al sostegno delle nuove generazioni di artiste e artisti e allo sviluppo di progetti innovativi nel campo fotografico.

Questo impegno si traduce in un programma di mostre, workshop, grant e iniziative culturali che creano un terreno fertile per la crescita artistica e per la diffusione della cultura fotografica.

Il Fondo custodisce anche un'importante collezione di fotografia storica e contemporanea, composta da oltre 500 opere, in costante espansione grazie all'acquisizione di lavori di alcune tra le più significative figure del panorama fotografico internazionale.

Attraverso una visione aperta agli sviluppi delle arti contemporanee, il Fondo Malerba per la Fotografia continua ad ampliare il proprio patrimonio, riflettendo sulle tendenze attuali e contribuendo in modo concreto alla diffusione e al sostegno delle nuove frontiere della fotografia contemporanea.

Nel 2014 nasce il **Premio Mila per la Fotografia Contemporanea** per ricordare la memoria di Mila Malerba, co-fondatrice del Fondo.

Giunto alla sua terza edizione, il premio promuove la fotografia contemporanea attraverso la produzione e l'acquisizione di opere di giovani artiste e artisti under 40. La partecipazione al premio è gratuita e si svolge tramite open call.

Nel 2024, il premio è stato assegnato dalla giuria all'artista Giulia Iacolutti per il progetto **The Golden Liquid** con la seguente motivazione: "Per l'utilizzo consapevole e contestuale del mezzo fotografico, e per la capacità di affrontare un tema complesso, significativo e rilevante con lucidità, portando l'attenzione su una necessaria riflessione sociale, economica, politica e culturale".

La sede di Milano di Malerba & Partners ha ospitato la mostra "**Gabriele Basilico. Shanghai**", un omaggio al fotografo milanese in occasione dell'ottantesimo anniversario della sua nascita.

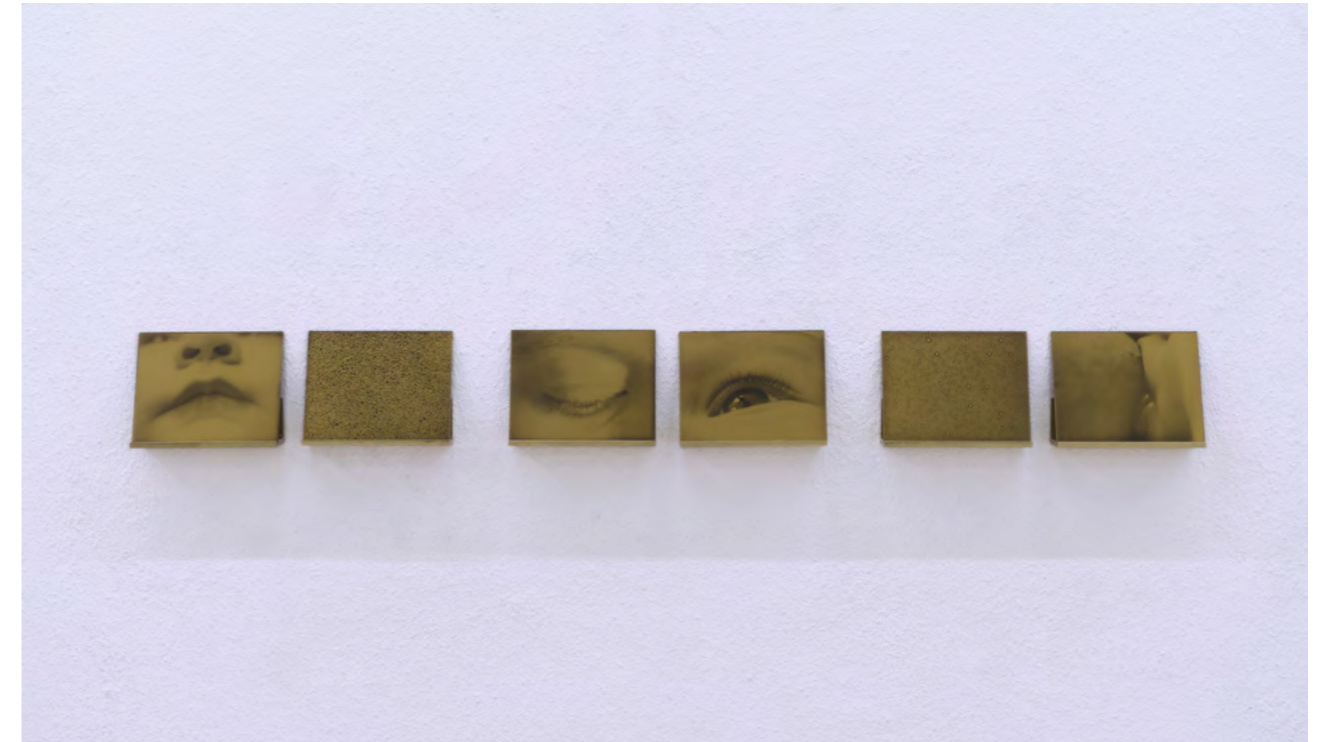


Photo credits: Elia Panini



Photo credits: Elia Panini

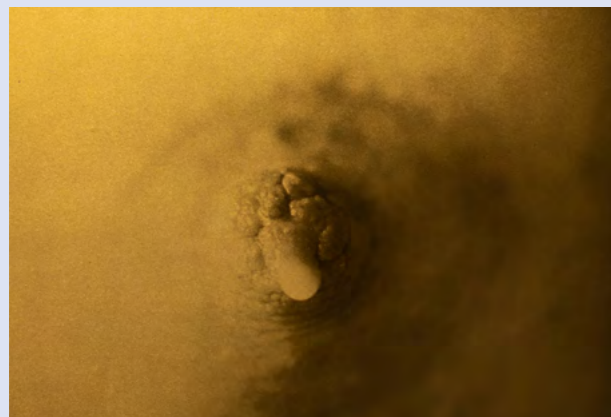
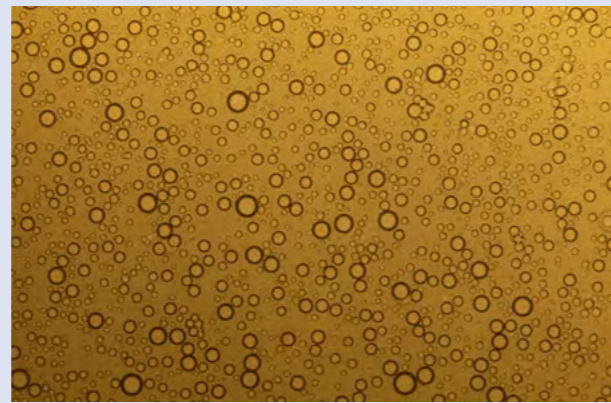
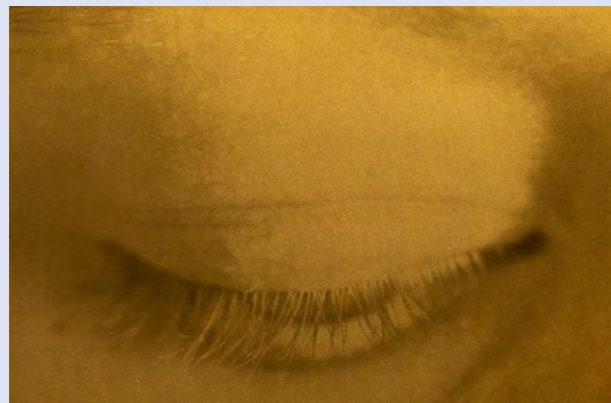
GIULIA IACOLUTTI, THE GOLDEN LIQUID

Giulia Iacolutti esplora il tema del latte umano, definito l'oro liquido dell'alimentazione della prima infanzia. In collaborazione con i ricercatori del Dipartimento di Scienze della Vita dell'Università di Trieste, il CIMA (Centro Interdipartimentale di Microscopia Avanzata) e l'Istituto di Anatomia Patologica dell'Ospedale Santa Maria della Misericordia di Udine, l'artista studia la composizione del proprio latte, nonché gli effetti sulla sfera emotiva derivanti da un prolungato periodo di allattamento.

Il progetto è composto da: fotografie del liquido scattate al microscopio nel corso dei tre anni di allattamento; dettagli di parti del corpo connesse alla pratica; un film super8 che ritrae la spremitura manuale del latte con relativi still stampati in sali d'argento, e la restituzione in forma grafica (inchiostro e china su carta) del tracciato oculare che ripercorre i micro-spostamenti della pupilla registrati durante il ricordo del primo attaccamento al seno della figlia. Caratteristica del progetto la stampa in orotone (tecnica di riproduzione dalla quale si ottengono i positivi ai sali d'argento su vetri trattati alla gelatina rivestiti con pigmento in polvere d'oro in 22 carati).

Il progetto è in fase di ampliamento attraverso uno studio avviato insieme ai ricercatori in Scienze e Tecniche psicologiche dell'Università di Trieste, con i quali l'artista registrerà i tracciati oculari di donne e uomini trans alle prime esperienze individuali d'allattamento.

Iacolutti inquadra l'allattamento – tema invisibile nelle politiche pubbliche – come spazio su cui viene esercitato un rigido controllo socioeconomico, e nelle sue opere colloca il benessere psicofisico della diade, dell'allattante e dell'allattata/o, come unica condizione ineludibile.



GABRIELE BASILICO, SHANGHAI

La mostra "Gabriele Basilico. Shanghai", ospitata presso la sede milanese di Malerba & Partners, offre uno sguardo unico sulla Shanghai del 2010, catturata dall'obiettivo di uno dei maestri più celebri della fotografia di paesaggio urbano.

Un percorso visivo tra skyline e visioni urbane che narrano l'evoluzione di una città simbolo di modernità e cambiamento. Un'occasione imperdibile per immergersi nel racconto silenzioso e potente di uno dei più grandi interpreti della realtà urbana contemporanea.

"La particolarità che distingue il lavoro di Basilico realizzato a Shanghai da quello che ha condotto in altre città del mondo risiede nell'essere riuscito a coniugare stili architettonici tanto differenti in immagini che testimoniano il passaggio da un'epoca all'altra, da un secolo all'altro. Basilico contestualizza il processo di modernizzazione della città con uno sguardo lucido che ben si accompagna alle sue più classiche fotografie di architettura, in cui i grattacieli si ergono, silenziosi e imponenti, in un paesaggio che sta ancora prendendo forma, giorno dopo giorno", (Filippo Maggia).



6.2 Iniziative a favore della comunità

L'impegno a favore delle comunità si esprime concretamente attraverso erogazioni liberali e donazioni, a sostegno di iniziative che generano valore per la collettività, sia a livello locale che oltre.

Nel 2024, il nostro impegno si è consolidato tramite il sostegno e la collaborazione con associazioni attive nei territori in cui Malerba & Partners opera, per rafforzare il legame con il territorio e restituire parte del valore creato.



L'azienda ha sostenuto una serie di iniziative di alto valore sociale e intende ampliare il perimetro delle iniziative benefiche sostenute, con l'obiettivo di generare un impatto sociale positivo sempre più significativo e coerente con i valori etici e di responsabilità dell'organizzazione.

FRUTTETO "CA LUNGA" DOSSENA

Produttore di confetture, mostarde, composte da frutta totalmente naturale. Malerba & Partners ha deciso di dare il proprio contributo a questa piccola realtà familiare virtuosa che si pone l'obiettivo ambizioso di preservare e valorizzare i sapori antichi della montagna bergamasca.

CENTRO STUDI KARATE MICHELI

Scuola dedicata all'insegnamento dell'antica arte del karate che opera sul territorio bergamasco e offre corsi gratuiti di difesa personale, in collaborazione con il Comune di Villa d'Almè. Giovani, donne, persone con disabilità: il Centro Micheli è un luogo sicuro capace di creare comunità, di valorizzare la diversità e di tutelare le persone.



COMITATO MARIA LETIZIA VERGA

Fondata nel 1979, la Fondazione si dedica allo studio e alla cura della leucemia infantile. È impegnata nella lotta contro la malattia, affrontando non solo gli aspetti clinici, ma anche le difficoltà che coinvolgono l'intera famiglia. Malerba & Partners ha aderito all'iniziativa "Doni di Natale".



FONDAZIONE DOTTOR SORRISO

Dal 1995, la Fondazione porta la Terapia del Sorriso nei reparti pediatrici ed oncologici degli ospedali italiani, affiancando i bambini ricoverati e le loro famiglie. Malerba & Partners sostiene le attività della Fondazione e ha contribuito alla realizzazione di una cena di beneficenza volta a raccogliere fondi per l'Ospedale 'Vittore Buzzi' di Milano.



Croce Rossa Italiana

CROCE ROSSA COMITATO DI VARESE

Il Comitato di Varese della Croce Rossa Italiana offre supporto a persone in difficoltà grazie all'impegno congiunto di volontari e professionisti, guidati dai sette principi: Umanità, Imparzialità, Neutralità, Indipendenza, Volontariato, Unità e Universalità. Malerba & Partners ha sostenuto l'iniziativa contribuendo alla realizzazione di una cena di beneficenza.

6.3 Cooperazione e Condivisione

Per affrontare con efficacia le sfide poste dall'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, è fondamentale costruire alleanze strategiche basate su valori condivisi, una visione comune e obiettivi concreti.

Malerba & Partners riconosce il valore delle partnership come leve fondamentali per il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs).

L'SDG 17 (Partnership per gli obiettivi) sottolinea la necessità di rafforzare la cooperazione per lo sviluppo sostenibile, promuovendo lo scambio di conoscenze, tecnologie, competenze e risorse.

Dal 2020, Malerba & Partners è parte di **Partner 24 ORE Network**, la business community del Sole 24 Ore che riunisce oltre 2.000 professionisti e aziende di eccellenza per offrire competenze specialistiche e supporto concreto alle imprese italiane. Un hub di professionisti e imprese di alto profilo tra commercialisti, avvocati, consulenti del lavoro, ingegneri, architetti, geometri, periti industriali e aziende di consulenza specializzate che condividono ogni giorno competenze e creano tra loro relazioni.

All'interno del network è nata **Eftilia**, Società Benefit specializzata nella consulenza in ambito sostenibilità, di cui Malerba & Partners è socio fondatore. Eftilia riunisce professionisti con esperienze e specializzazioni diverse, presenti su tutto il territorio nazionale.

La missione è diffondere la cultura della sostenibilità nel territorio, ascoltando il pensiero dell'imprenditore aiutandolo a raggiungere obiettivi di valori sostenibili nel breve e medio periodo. Eftilia guida

le PMI lungo il percorso ESG aiutandole a sviluppare una crescita sostenibile che duri nel tempo.

La strada migliore da percorrere è avviare una riflessione strategica definendo gli obiettivi di sostenibilità e il percorso da seguire per raggiungerli, partendo dalle proprie vocazioni, dalle aspettative degli stakeholder e cercando di valorizzare quanto già esistente.

Dal 2024 Malerba & Partners ed Eftilia collaborano con **NT + Fisco | Il Sole 24 Ore**, il quotidiano di informazione e approfondimento per i professionisti del fisco. La collaborazione riguarda una rubrica di approfondimenti tecnici sui temi della sostenibilità, dall'assessment ESG fino alla rendicontazione di sostenibilità.

Grazie alla partnership con **WAMI**, Malerba & Partners ha contribuito concretamente a portare acqua potabile a comunità nel mondo che ancora oggi non hanno accesso a questa risorsa essenziale. Nel 2024, l'azienda ha contribuito a donare 32.400 litri di acqua potabile ai progetti di WAMI.

Malerba & Partners mira a rafforzare i rapporti con partner già attivi, assicurandosi che la collaborazione continui in modo proficuo e sostenibile. Allo stesso tempo, prevede l'ampliamento della rete attraverso la creazione di nuove alleanze strategiche, con l'obiettivo di generare sinergie, accrescere le opportunità e affrontare nuove sfide in modo condiviso.

L'azienda realizza e partecipa attivamente a momenti di confronti dedicati allo sviluppo sostenibile con focus su opportunità e modalità per rafforzare la competitività.

Malerba & Partners intende continuare a strutturare e programmare una serie di iniziative sul territorio che

promuovano la diffusione di cultura e la partecipazione delle realtà locali.

Eventi 2024

Il Percorso di Sostenibilità per le PMI e la Finanza Sostenibile

Si è svolto presso il Training & Innovation HUB di Banca Generali il talk di approfondimento organizzato da Eftilia e Malerba & Partners, con la partecipazione di Banca Generali e Partner 24 ORE. L'evento ha offerto un momento di confronto e dialogo sui temi ESG (Environmental, Social and Governance) e sulla finanza sostenibile. All'incontro hanno preso parte Gianni Malerba e Alessandro Malerba, che hanno offerto il loro contributo professionale e condiviso la loro esperienza sull'integrazione dei criteri ESG nei modelli di business delle PMI.

Gli Incontri di Partner 24 Ore Network

Malerba & Partners ha partecipato all'evento nazionale "Gli Incontri di Partner 24 Ore Network" tenutosi a Milano, prendendo parte ai diversi incontri in programma con uno spazio dedicato. In particolare, Alessandro Malerba è intervenuto **al Punto ESG**, il consueto appuntamento mensile coordinato da Eftilia, offrendo il proprio contributo al dialogo sui temi della sostenibilità, illustrando le motivazioni e gli obiettivi che guidano il percorso di sostenibilità delle PMI.

Il Percorso di Sostenibilità: i vantaggi per le PMI italiane

In collaborazione con BCC Valle di Lambro, Eftilia e Malerba & Partners hanno organizzato un talk esclusivo rivolto alle PMI del territorio, un'occasione di confronto su come la sostenibilità possa essere una leva strategica per lo sviluppo aziendale. Tra gli interventi, Gianni Malerba ha approfondito il tema del pre-assessment ESG come primo passo nel percorso di sostenibilità, mentre Alessandro Malerba si è focalizzato sulla reportistica volontaria (VSME) come strumento concreto per comunicare l'impegno sostenibile delle piccole e medie imprese.

Il Dialogo di Sostenibilità tra PMI e Banche, per la concessione dei finanziamenti

L'evento organizzato da Eurodefi in collaborazione con Banca Sistema è stata un'importante occasione di confronto per approfondire il ruolo strategico delle PMI italiane ed esplorare le sinergie possibili con il sistema bancario. Esperti di finanza, sostenibilità e reporting per le PMI si sono riuniti per discutere le migliori pratiche e le opportunità legate al dialogo tra imprese e istituti di credito. Tra i relatori, Alessandro Malerba è intervenuto sul tema della trasmissione delle informazioni di sostenibilità dalle PMI alle banche nell'ambito della strategia comunitaria, evidenziando le aspettative concrete delle imprese e le sfide da affrontare.



I **progetti di WAMI** vengono realizzati in collaborazione con ONG che lavorano in aree water stressed e operano sui territori, in accordo con i governi locali, per migliorare l'accesso all'acqua potabile e pulita delle comunità rurali. I benefici a lungo termine degli interventi includono **migliori condizioni igienico sanitarie** delle comunità e in particolare delle fasce della popolazione più vulnerabili come donne e bambini.

Attraverso i progetti, si contribuisce al raggiungimento di alcuni SDGs fondamentali dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite: rendere l'acqua potabile accessibile a tutti (SDG 6) porta migliori condizioni igieniche, ed è un passo verso la parità di genere e l'aumento dell'istruzione di qualità, consentendo alle ragazze di andare a scuola e alle donne di formarsi professionalmente. Infine, l'accesso diretto all'acqua riduce le emissioni di CO₂.

Ad oggi, Wami ha realizzato più di 70 acquedotti operando in 3 continenti: Africa, America del Sud, Asia.

I **progetti WASH** (Water, Sanitation and Hygiene) sono interventi umanitari e di sviluppo volti a garantire accesso equo e sostenibile all'acqua potabile, ai servizi igienico-sanitari e alla promozione dell'igiene.

L'obiettivo principale di questi programmi è ridurre le malattie legate all'acqua contaminata e migliorare le condizioni di vita, in particolare nelle comunità vulnerabili, colpite da crisi umanitarie, povertà estrema o disastri naturali. Garantire l'accesso ai servizi WASH significa assicurare costantemente una quantità sufficiente di acqua (rispettando gli standard minimi di 15 litri al giorno per persona), attraverso l'integrazione di diversi sistemi idrici familiari e comunitari. Inoltre, è essenziale fornire servizi affidabili, sia a livello domestico che pubblico. Allo stesso tempo, il rafforzamento delle capacità locali è cruciale per favorire l'appropriazione e l'empowerment di comunità, famiglie e istituzioni, affinché possano gestire, operare e mantenere autonomamente le infrastrutture.

L'equità e l'inclusione di genere sono al centro dei programmi WASH, con l'obiettivo di promuovere l'empowerment femminile, l'inclusione e la lotta contro ogni forma di discriminazione e disuguaglianza.

Per questo motivo, viene adottata l'analisi di genere come strumento per comprendere il ruolo delle donne all'interno della società e il loro livello di partecipazione nei processi decisionali. Analizziamo anche le barriere che limitano l'accesso efficace e adeguato delle donne alle risorse idriche e alle strutture igienico-sanitarie.

Ogni bottiglia di acqua WAMI acquistata permette di donare 100 litri di acqua potabile.





Photo credits: Elia Panini

APPENDICE VSME INDEX

MODULO BASE	
VSME ESRS	Pagina
Informativa B1 - Criteri per la redazione	8-9
Informativa B2 - Pratiche di transizione verso un'economia più sostenibile	25-26
B3 - Energia ed emissioni di gas a effetto serra	30-32
B7 - Economia circolare e gestione dei rifiuti	33
B8 - Forza lavoro - caratteristiche generali	36-37
B9 - Salute e sicurezza	38
B10 - Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione	37, 45
B11 - Governance	48

MODULO COMPLETO	
VSME ESRS	Pagina
C1 - Strategia: business model e sostenibilità	10-13, 25-26, 49
C6 - Informazioni aggiuntive sulla forza lavoro	48



REPORT DI SOSTENIBILITÀ

2024

Publicato
nel luglio 2025

MCTAX SRL - MALERBA & PARTNERS

Realizzato da: gruppo di lavoro sostenibilità (sostenibilita@mct.tax)

Si ringraziano tutte le colleghe e i colleghi che hanno collaborato alla realizzazione del presente Report.

Progetto Grafico: Slooow (Slowmedia srl)





MALERBA & PARTNERS®

TAX | CORPORATE | LEGAL