



**MALERBA
& PARTNERS**



STANDARD VSME

Report di sostenibilità

2025 • Terza edizione



Diamo forma alla tua visione

Terzo Report di Sostenibilità di Malerba & Partners.
Un percorso concreto e condiviso, redatto su base volontaria
secondo lo standard VSME.

Indice

Lettera agli stakeholder	6
Nota metodologica	8
Informativa generale	10
Chi siamo • missione, visione, valori	11
Analisi di doppia materialità	14
Piano strategico SDG	22
Valore economico distribuito	24
Informativa ambientale	28
Cambiamenti climatici - ESRS E1	29
Inquinamento - ESRS E2	35
Economia circolare e risorse idriche – ESRS E5 e E3	36
Informativa sociale	40
Forza lavoro interna - ESRS S1	41
Comunità interessate - ESRS S3	48
Consumatori e clienti finali - ESRS S4	54
Informativa di governance	55
Condotta delle imprese - ESRS G1	56
Appendice VSME Index	60
Appendice II - Fattori emissione	61

Care lettrici, cari lettori

Con la pubblicazione del nostro terzo Report di Sostenibilità, il percorso intrapreso da Malerba & Partners entra in una fase di consapevole maturità: quella che tre anni fa era nata come una sfida pionieristica per uno studio professionale, oggi è diventata la nostra identità più profonda.

La sostenibilità per noi non è un esercizio formale, ma un percorso concreto e condiviso, animato dalla consapevolezza che ogni piccolo passo, se mosso con coerenza e determinazione, può generare valore per l'azienda, per le persone che la vivono e per il contesto sociale e ambientale in cui operiamo. Un impegno che nasce dalla nostra identità di professionisti — commercialisti, avvocati, consulenti del lavoro — e trova espressione nel nostro agire quotidiano.

In questi tre anni di ascolto e di analisi, abbiamo imparato che la responsabilità di uno Studio come il nostro non si misura solo in adempimenti tecnici, ma nella qualità dei legami che siamo capaci di tessere con le persone e con il territorio. Il nostro valore non risiede solo nella competenza normativa, ma nel patto di fiducia che stringiamo ogni giorno con chi si affida a noi.

Il Sistema di Valori che abbiamo adottato si conferma il fondamento della nostra visione: un riferimento che orienta comportamenti, decisioni e relazioni, coerente con gli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Poniamo al centro della nostra azione il benessere delle persone, la tutela dell'ambiente, la qualità dei servizi e la valorizzazione del capitale umano. I percorsi di formazione, la crescita dei talenti, la digitalizzazione e la sicurezza sono leve fondamentali della nostra idea di sostenibilità.

Guardando avanti, sentiamo la responsabilità di essere una guida per le Piccole e Medie Imprese italiane: trasformare la transizione ESG da complesso obbligo normativo a leva strategica di crescita. Con rinnovata determinazione e con la stessa passione di sempre, Vi ringraziamo per la fiducia e per questo viaggio comune.





*“La sostenibilità non è più un progetto da gestire,
ma la grammatica con cui scriviamo la nostra storia.”*

Alessandro Malerba
Founder

Finalità e perimetro di rendicontazione

Il Report di Sostenibilità 2025 di MCTAX Srl (Malerba & Partners) è redatto su base volontaria, con cadenza annuale. Rendiconta iniziative e risultati in ambito ambientale, sociale e di governance (ESG) per promuovere un dialogo chiaro e continuativo con tutti gli stakeholder.

Il perimetro dei dati, qualitativi e quantitativi, si riferisce alle performance dell'intero esercizio, dal 1° gennaio al 31 dicembre 2025.

Standard adottato

Il Report è redatto secondo il Voluntary Standard for Non-Listed Micro-, Small- and Medium-Sized Enterprises (VSME), pubblicato da EFRAG nel dicembre 2024, adottato in Opzione B: utilizzo congiunto di Basic Module e Comprehensive Module.

In linea con la CSRD, lo Studio applica un approccio di Doppia Materialità: la rendicontazione riguarda sia l'impatto che MCTAX genera verso l'esterno (materialità d'impatto), sia i rischi e le opportunità che i fattori di sostenibilità generano sulla stabilità finanziaria (materialità finanziaria)



Principi e presentazione

Il Report rispetta i principi generali VSME: pertinenza, fedeltà della rappresentazione, comparabilità, comprensibilità e verificabilità. Include informazioni aggiuntive — metriche e descrittive — ritenute significative, e riporta i riferimenti alla nomenclatura ESRS (E1, S1, G1) a soli fini di orientamento sistematico.

È presentato come documento separato dal Bilancio d'esercizio, pur mantenendo coerenza con esso. La redazione ha coinvolto i responsabili delle funzioni aziendali e il Team di Valutazione del Benessere (TVB).

In sintesi

- Perimetro: esercizio 1 gen – 31 dic 2025
- Standard: VSME (EFRAG), Opzione B
- Approccio: Doppia Materialità (inside-out + outside-in)
- Contatti: sostenibilita@mct.tax · www.mct.tax





Informativa generale

Chi siamo, come ascoltiamo i nostri stakeholder e come la doppia materialità guida il nostro piano strategico.

Innovare nella tradizione

Malerba & Partners nasce dall'incontro tra cultura professionale e capacità di evoluzione: un'advisory company multidisciplinare che unisce l'eredità degli ordini professionali a una visione moderna e sostenibile del fare impresa.

L'esperienza del socio fondatore Alessandro Malerba prende avvio nel 1986, si consolida nel 1998 con lo studio MGIM e assume forma organica nel 2014 con la nascita di MCTAX — Malerba & Partners. Oltre 40 professionisti offrono oggi consulenza integrata lungo tutte le fasi del ciclo di vita aziendale.

I nostri servizi

Fiscale e tributario

Risanamento e sviluppo

Lavoro

Internazionalizzazione

Terzo settore

Sostenibilità

Legale

Corporate e strategia

Il metodo. Ascoltare, progettare, accompagnare: comprensione profonda del contesto, valutazione integrata delle alternative, costruzione condivisa della soluzione e presidio nel tempo.

Missione, visione, valori

MISSIONE

Aiutare le PMI italiane a realizzare un futuro di crescita sostenibile, trasformando la transizione ESG in una leva strategica.

VISIONE

Consolidare un modello nel quale eccellenza tecnica e sostenibilità siano elementi strutturalmente inseparabili.

VALORI

Onestà intellettuale · Pragmatismo creativo · Formazione continua

Un partner di fiducia

Per Malerba & Partners la consulenza non si esaurisce in risposte tecniche, ma in un accompagnamento strategico e nella costruzione di valore nel tempo. Ogni progetto tiene insieme sostenibilità economica, finanziaria, di governo e sociale.

Il nostro metodo, in quattro passi

01

Analisi

Studio dell'organizzazione e dei bisogni dell'imprenditore.

02

Preparazione

Identificazione del servizio, del team e del programma.

03

Piano d'azione

Coinvolgimento delle professionalità e accompagnamento del management.

04

Consulenza integrata

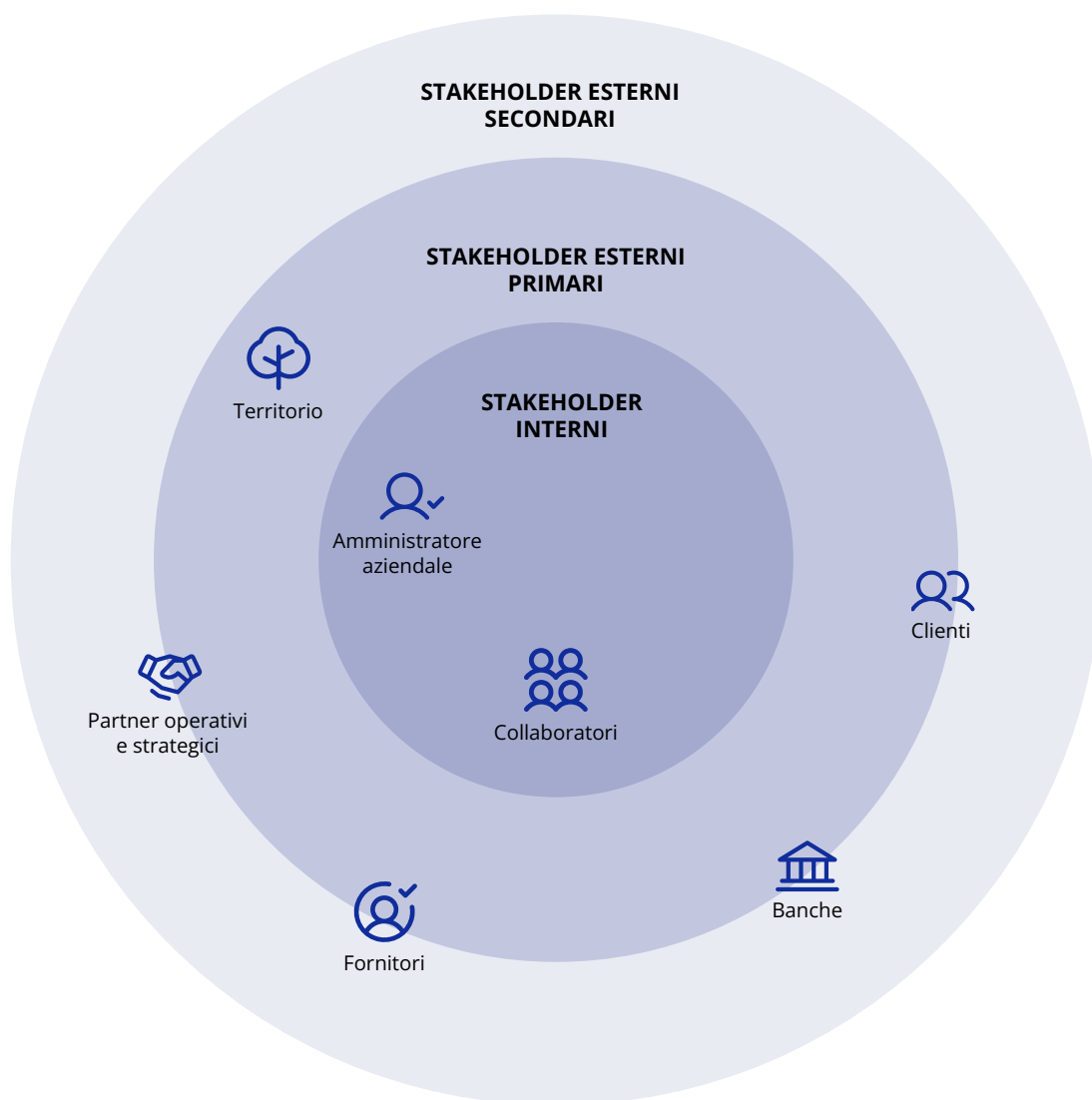
Le competenze specialistiche dialogano in un piano condiviso.

L'evoluzione della nostra Sostenibilità

L'evoluzione della nostra Sostenibilità

Il 2024 ha segnato l'avvio del percorso verso la sostenibilità, con la prima mappatura di impatti, rischi e opportunità (analisi IRO) legati alla nostra professione. Nel 2025, l'intento non è stato quello di una semplice replica; la volontà è stata piuttosto quella di far evolvere e consolidare quanto fatto, puntando a una misurazione ancora più precisa.

In un contesto aziendale e di mercato privo di stravolgimenti radicali, la scelta di confermare i temi materiali dello scorso anno è parsa la più coerente. Tuttavia, la prospettiva si è evoluta: il passaggio dall'identificazione alla verifica strategica garantisce che le azioni di oggi rispondano con concretezza ai rischi e alle opportunità mappate in precedenza.



Un ascolto mirato: a ciascuno la sua domanda

La sostenibilità si manifesta con sfumature diverse a seconda della prospettiva di chi la osserva. Per questa ragione, il 2025 ha segnato il superamento del tradizionale 'questionario unico per tutti' a favore di un coinvolgimento più mirato. Le 7 categorie chiave di stakeholder (Dipendenti, Collaboratori, Partner, Comunità, Fornitori, Banche, Clienti) sono state nuovamente coinvolte, ma attraverso una strategia di somministrazione customizzata.

La scelta è stata quella di proporre a ciascun gruppo esclusivamente le tematiche connesse al proprio rapporto quotidiano con lo Studio. Questo approccio ha permesso di raccogliere risposte molto più consapevoli, pertinenti e realmente utili alla definizione della nostra strategia.

**Non la semplice conta dei voti, ma la valutazione
dell'affidabilità di chi ha scelto di rispondere**

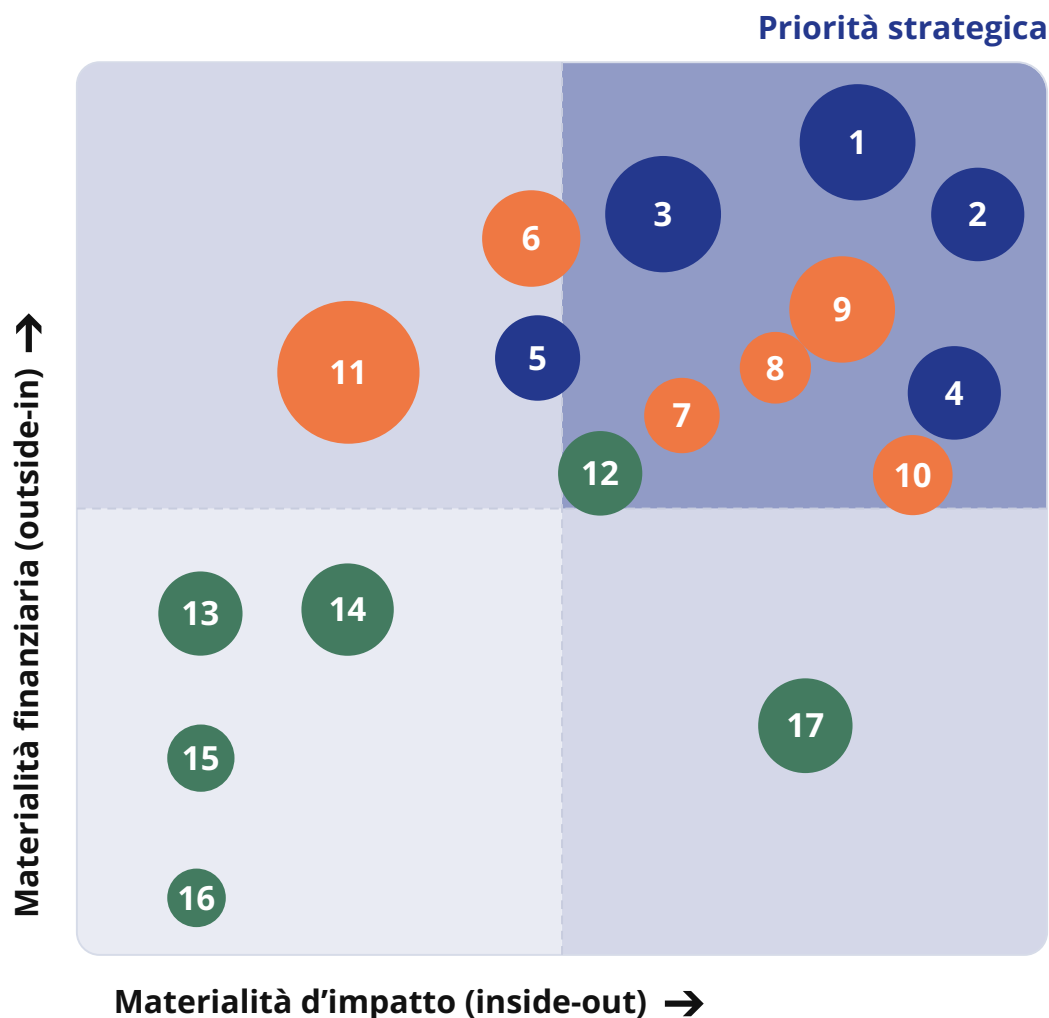
Da qui nasce l'Indice di Robustezza: un moltiplicatore matematico basato sul tasso di risposta di ogni singola categoria. L'introduzione di questo indice risponde alla necessità di dare un peso scientifico alle evidenze raccolte: pesando il dato per la 'robustezza' della partecipazione, lo Studio garantisce una Matrice che sia il risultato di voci realmente rappresentative. L'obiettivo non è stato dunque la semplice conta dei voti, quanto la valutazione dell'affidabilità di chi ha scelto di rispondere.

7

**categorie di stakeholder con
questionari differenziati**

2x

**prospettive:
inside-out e outside-in**



Governance

- 1 Rischio normativo
- 2 Corruzione e compliance
- 3 Cultura ed etica
- 4 Innovazione servizi
- 5 Diffusione innovazione

Sociale

- 6 Pari opportunità
- 7 Condizioni di lavoro
- 8 Formazione e sviluppo
- 9 Inclusione clienti
- 10 Impatto informazione
- 11 Diritti comunità

Ambiente

- 12 Mitigazione clima
- 13 Inquinamento aria
- 14 Energia
- 15 Rifiuti
- 16 Uso dell'acqua
- 17 Adattamento clima

Leggere la nuova matrice

Incrociando l'impatto che l'azienda genera verso l'esterno (prospettiva Inside-Out, valutata dagli stakeholder) con l'impatto che i fattori esterni hanno sui conti e sulle prospettive dello studio (prospettiva Outside-In, valutata dal Management), è emersa la nostra Matrice di Doppia Materialità.

I risultati ci consegnano due grandi evidenze che guideranno il nostro piano d'azione:

- **L'Etica e le Persone come preconditione aziendale:** Temi come la *Condotta Aziendale*, la *Prevenzione della Corruzione* e il *Benessere della Forza Lavoro* si posizionano saldamente nel quadrante in alto a destra. Hanno altissima rilevanza sia per chi lavora con noi, sia per i nostri bilanci. Per uno studio professionale come il nostro, l'integrità dei dati e la qualità dell'ambiente di lavoro non sono "temi di sostenibilità", ma le fondamenta stesse del nostro stare sul mercato.
- **Innovazione servizi:** nel 2025, la Cybersecurity si è posizionata come tema di materialità critica. Per MCTAX, la sicurezza informatica non è un fattore puramente tecnico, ma un pilastro di fiducia (Trust): gestiamo dati sensibili e legali che sono il cuore del patrimonio dei nostri clienti. Proteggere questi dati significa garantire la continuità operativa della nostra consulenza in un ecosistema digitale sempre più complesso.
- **Il Clima come "Maturità Anticipatoria":** La Matrice mostra un'interessante e strategica asimmetria sui temi ambientali. Gli stakeholder riconoscono giustamente che l'impatto ambientale diretto dei nostri uffici è limitato. Tuttavia, il nostro Management ha valutato il tema relativo all' "adattamento ai cambiamenti climatici" come **impatto finanziario**. Perché? Perché MCTAX è un ecosistema di consulenza.

La nostra vera capacità di incidere sull'ambiente non sta nel ridurre la carta in ufficio, ma nell'accompagnare i clienti nella transizione ecologica ed ESG.

Impatti, rischi e opportunità

La Matrice appena discussa rappresenta la sintesi visiva del nostro posizionamento strategico. Tuttavia, per comprendere appieno la profondità della nostra analisi, è necessario esaminare ciascun tema nel dettaglio.

Nelle pagine che seguono, riportiamo lo Schema Analitico degli Impatti, Rischi e Opportunità (IRO). La tabella costituisce il riferimento tecnico sottostante alla matrice di materialità: per ciascun tema vengono identificati gli impatti generati dall'organizzazione verso l'esterno — positivi o negativi, effettivi o potenziali — e i fattori esterni che incidono sulla stabilità finanziaria dello Studio sotto forma di rischi o opportunità. È in questa analisi di dettaglio che gli orientamenti strategici si traducono in impegni misurabili.

Come leggere lo schema

- **Positivo:** l'azienda ha generato, o potrebbe generare, un beneficio per gli stakeholder, persone e ambiente;
- **Negativo:** l'azienda ha causato, o potrebbe causare, un effetto dannoso sugli stakeholder, persone e ambiente;
- **Effettivo:** l'impatto si è già manifestato, producendo effetti concreti e misurabili;
- **Potenziale:** l'impatto non si è ancora verificato, ma vi è una probabilità che si verifichi in futuro, con conseguenze più o meno prevedibili. Nell'ambito della valutazione della materialità finanziaria (outside-in), ogni IRO materiale è identificato come rischio o opportunità;
- **Rischio:** condizioni o eventi che, se non gestiti, possono determinare conseguenze avverse per l'organizzazione sotto il profilo economico-finanziario;
- **Opportunità:** situazioni in cui è possibile attivare interventi mirati per ottenere vantaggi.

		Temi sostenibilità			
Ambito ESG	Tema materiale	Sotto-tema	Iro-materiale	Materialità d'impatto	Materialità finanziaria
AMBIENTE	Cambiamento climatico	Adattamento ai cambiamenti climatici	Evoluzione normativa e transizione	Impatto positivo potenziale	Opportunità
		Energia	Efficientamento energetico e riduzione dei costi	Impatto positivo effettivo	Opportunità
		Mitigazione dei cambiamenti climatici	Eventi meteorologici estremi e interruzioni operative	Impatto negativo potenziale	
	Inquinamento	Inquinamento dell'aria	Inquinamento interno ed esterno all'azienda	Impatto negativo potenziale	
	Risorse idriche e marine	Uso dell'acqua	Garantire acqua potabile alle comunità nel mondo	Impatto positivo effettivo	Opportunità
	Economia circolare	Rifiuti-	Gestione dei rifiuti	-Impatto negativo potenziale	-

Temi sostenibilità					
Ambito ESG	Tema materiale	Sotto-tema	Iro-materiale	Materialità d'impatto	Materialità finanziaria
SOCIAL	Forza lavoro interna	Condizioni di lavoro	Attenzione al benessere dei lavoratori	Impatto positivo potenziale	Opportunità
		Trattamento e opportunità uguali per tutti	Formazione e sviluppo personale e professionale	Impatto positivo effettivo	Opportunità
	Comunità interessate	Diritti economici, sociali e culturali delle comunità	Ambiente aziendale orientato alla sostenibilità sociale e Sostegno al tessuto produttivo dove opera l'azienda	Impatto positivo effettivo	Opportunità
	Consumatori e clienti finali	Impatto dell'informazione per i consumatori e/o i clienti finali	Relazione con i clienti	Impatto positivo effettivo	Opportunità
		Inclusione dei consumatori e/o dei clienti finali	Stakeholder engagement e coinvolgimento attivo sulle innovazioni adottate		

		Temi sostenibilità			
Ambito ESG	Tema materiale	Sotto-tema	Iro-materiale	Materialità d'impatto	Materialità finanziaria
GOVERNANCE	Condotta aziendale	Cultura aziendale	Allineamento a codici deontologici ed etici	Impatto positivo effettivo	Rischio
			Creazione di partnership strategiche con altre imprese	Impatto positivo effettivo	Opportunità
			Diversificazione dell'offerta sul mercato	Impatto positivo effettivo	Opportunità
			Diffusione ai propri dipendenti delle innovazioni previste o adottate nell'impresa	Impatto positivo potenziale	Opportunità
		Corruzione e compliance	Presidio della corruzione	Impatto positivo potenziale	Rischio
			Frodi e sanzioni	Impatto negativo potenziale	
			Omessa tutela dei segnalatori	Impatto negativo effettivo	
		-	Evoluzione normativa	Impatto positivo potenziale	Opportunità

I nostri impegni per il futuro

Il percorso di sostenibilità di Malerba & Partners non si ferma alla misurazione del passato, ma si proietta verso obiettivi concreti di miglioramento. In linea con la nostra visione strategica e i risultati della nuova analisi di doppia materialità, abbiamo confermato l'impegno dello Studio verso i quattro Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite che meglio rappresentano il nostro impatto:



Di seguito, presentiamo il nostro Piano d'Azione svolto nel 2025 e gli obiettivi per il 2026. Per ogni tema materiale abbiamo definito obiettivi specifici che trasformano i rischi identificati in opportunità di crescita e gli impatti in valore per la comunità.

Tema materiale	SDGs	Gestione Iro 2025	Piano d'azione 2026-2027
Cambiamento climatico		• 41 ore di formazione specifiche relative ai temi di sostenibilità; • 100% energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili (Mi e Bg) • Scope 2: 0 ton CO2e (market-based) • 13 kg di CO2e evitati da acquisto di bottiglie in PET	• Ore di formazione specifiche relative ai temi di sostenibilità; • Ampliamento della copertura assicurativa (es. eventi catastrofici); • Installazione di purificatore d'aria negli ambienti di lavoro; • Riduzione dell'uso della plastica e della carta; • Sostegno economico a progetti a impatto sociale e ambientale; • Monitorare emissioni scope 1, 2 e 3
Inquinamento			
Risorse idriche e marine			
Economia circolare			
Forza lavoro interna		• 359 ore di formazione per tutti i dipendenti • Supporto a realtà locali attraverso donazioni ed eventi; • Dialogo con gli stakeholder tramite azioni di engagement e promozione di contenuti social	• Formazione costante e piani di carriera personalizzati; • Corso di primo soccorso per tutti i dipendenti; • Promozione di pari opportunità e crescita professionale; • Stipula polizza infortuni per tutti i dipendenti; • Dialogo costante con gli stakeholder tramite azioni di engagement e survey annuali; • Supporto a realtà locali attraverso donazioni ed eventi.
Comunità interessate	 		
Consumatori e clienti finali			
Condotta aziendale	 	• Attivazione polizza assicurativa cyber security • Utilizzo e implementazione assistenti IA	• Rafforzamento delle collaborazioni esistenti e ampliamento dei servizi; • Ottenimento del rating di legalità; • Polizza assicurativa cyber security; • Sviluppo e utilizzo di IA per migliorare i processi aziendali.

Il valore che restituiamo

93,91%

del valore economico generato è stato distribuito agli stakeholder nel 2025 (90,29% nel 2024).

Nel 2025, Malerba & Partners ha distribuito il 93,91% del valore economico generato, a fronte del 90,29% nel 2024 e del 94,76% nel 2023. Le principali categorie beneficiarie sono state i Professionisti, con una crescita significativa al 43,71% (rispetto al 35,42% nel 2024 e al 39,42% nel 2023), il Personale, che continua il suo trend di crescita attestandosi al 27,00% (contro il 24,74% nel 2024 e il 24,19% del 2023), e i Fornitori, che registrano una contrazione posizionandosi al 19,49% (rispetto al 25,32% nel 2024). Seguono l'Erario (1,49% nel 2025 rispetto all'1,69% del 2024), gli Istituti bancari e assicurativi (1,42% nel 2025 contro l'1,89% del precedente esercizio) e infine la Comunità e il territorio, che si attesta allo 0,80% (in calo rispetto all'1,23% del 2024, ma in leggero incremento rispetto allo 0,75% registrato nel 2023).

Parallelamente, il valore economico trattenuto in azienda ha registrato una riduzione, attestandosi al 6,09% nel 2025 rispetto al 9,71% del 2024, pur mantenendosi al di sopra del 5,24% riscontrato nel 2023. Questa contrazione riflette un minor accantonamento interno delle risorse a favore di una maggiore redistribuzione diretta verso gli stakeholder, in particolare per remunerare e supportare il capitale umano e professionale che sostiene le attività quotidiane dell'organizzazione.

Il confronto complessivo evidenzia un'importante centralità attribuita alle persone — sia professionisti sia personale interno — che insieme beneficiano di oltre il 70% del valore economico distribuito, a dimostrazione dell'impegno concreto nel consolidamento e nella valorizzazione delle competenze interne.

Allo stesso tempo, la riduzione della quota trattenuta in azienda, unita al calo della percentuale destinata a fornitori ed erogazioni esterne, indica un orientamento strategico focalizzato sull'efficienza operativa e sul reinvestimento prioritario nel proprio capitale intellettuale, bilanciando la forte capitalizzazione effettuata nel precedente esercizio per garantire la sostenibilità, la qualità dei servizi e la creazione di valore condiviso nel medio-lungo termine.

Confronto 2023 - 2025

Valore economico distribuito			
in %	2023	2024	2025
Valore distribuito sul generato	94,76%	90,29%	93,91%
Professionisti e marine	39,42%	35,42%	43,71%
Fornitori circolare	25,70%	25,32%	19,49%
Personale interna	24,19%	24,74%	27,00%
Istituti bancari e assicurativi interessate	2,51%	1,89%	1,42%
Erario e clienti finali	2,19%	1,69%	1,49%
Comunità e territorio aziendale	0,75%	1,23%	0,80%
Valore trattenuto in azienda	5,24%	9,71%	6,09%

**Oltre il 70% del valore distribuito è destinato
alle persone che ogni giorno sostengono lo Studio**





西 165 万豫码头街 东 123
W Wanyu Matou St. E



Informativa ambientale

Energia, emissioni e uso responsabile delle risorse. Il nostro impatto diretto è contenuto: la vera leva è accompagnare i clienti nella transizione.

Sottotema	Iro materiale	SDG	Obiettivo
Adattamento ai cambiamenti climatici	Rischio normativo e di transizione		Costante aggiornamento relativo alle tematiche di sostenibilità
Energia	Efficientamento energetico e riduzione dei costi		Monitoraggio emissioni scope 2
Mitigazione dei cambiamenti climatici	Interruzioni operative ai sistemi digitali causate da eventi meteorologici estremi		Mantenere la polizza sulla cybersicurezza e stipulare la polizza assicurativa sugli eventi catastrofici.

Innovare nella tradizione

Rischio normativo e di transizione

Il cambiamento climatico non rappresenta solo un fenomeno ambientale, ma un driver strutturale di trasformazione normativa, economica e strategica. Per Malerba & Partners, il principale impatto non deriva da rischi fisici diretti, bensì dal rischio normativo e di transizione, ovvero dalla rapida evoluzione delle regole europee e nazionali in materia di sostenibilità, rendicontazione e trasparenza.

Questo rischio è particolarmente rilevante per l'azienda non solo in quanto soggetto che redige il proprio Report di Sostenibilità, ma soprattutto in quanto società di consulenza che supporta altre realtà nei percorsi ESG. La capacità di interpretare correttamente le norme, anticipare i cambiamenti e trasferire competenze aggiornate ai clienti è infatti un elemento essenziale per garantire qualità, affidabilità e competitività dei servizi professionali.

Rilevanza strategica

Nell'ambito dell'analisi IRO, il rischio normativo e di transizione è stato identificato come un sotto-tema materiale del cambiamento climatico. La sua rilevanza deriva da tre fattori:

- **Accelerazione normativa:** l'introduzione della CSRD, ESRS, VSME, dell'Omnibus I e di nuovi standard climatici richiede un aggiornamento costante e tempestivo.
- **Impatto sui servizi professionali:** l'azienda deve garantire ai clienti interpretazioni corrette, applicazioni coerenti e supporto operativo aggiornato.
- **Rischio reputazionale e operativo:** un mancato aggiornamento può generare errori, ritardi, non conformità e perdita di credibilità.

Per presidiare questo rischio, l'azienda ha adottato un approccio basato su formazione continua, aggiornamento tecnico e rafforzamento delle competenze interne, con l'obiettivo di:

- mantenere allineata la struttura ai cambiamenti normativi;
- garantire ai clienti un supporto aggiornato e conforme;
- anticipare gli impatti della transizione climatica sulle imprese.

Nel corso del 2025 sono state svolte attività strutturate di aggiornamento professionale, per un totale di 41 ore di formazione specialistica, distribuite come segue:

Funzione e aggiornamento 2025 sul rischio normativo e di transizione		
Area tematica	Contenuti principali	Ore di formazine 2025
Normativa climatica europea	CSRD, ESRS, VSME, evoluzione regolatoria UE, obblighi per PMI e filiere	12 ore
Rendicontazione delle emissioni	GHG Protocol, Scope 1-2-3, ISO 14064, carbon footprint, metodi di calcolo	10 ore
Strategie di decarbonizzazione	SBTi, target climatici, piani di riduzione, transizione energetica	6 ore
Comunicazione climatica	Dichiarazioni ambientali, green claim, trasparenza e verificabilità	4 ore
AI e processi ESG	Applicazioni dell'AI nella gestione dei dati ESG e nella rendicontazione	3 ore
Aggiornamenti professionali	Workshop, webinar tecnici, best practice di settore	6 ore

Energia

Efficientamento energetico e riduzione dei costi

L'energia rappresenta uno dei principali fattori abilitanti delle nostre attività. La gestione responsabile dei consumi e la progressiva riduzione dell'impatto ambientale associato all'approvvigionamento energetico costituiscono un impegno costante, in linea con il percorso di sostenibilità intrapreso dalla Società.

Nel corso del 2025, Malerba & Partners ha continuato a monitorare i propri consumi energetici, mantenendo un approccio orientato all'efficienza e alla trasparenza. L'anno è stato caratterizzato da un cambiamento significativo: **la sede di Milano è passata a un contratto di fornitura elettrica proveniente al 100% da fonti rinnovabili**, allineandosi alla sede di Bergamo, già alimentata con la stessa fornitura dal 2022.

0 tCO₂e

Scope 2 market-based
(era 10 nel 2024)

29.527 kWh

Consumo elettrico totale
(-11% vs 2024)

Consumi elettrici (kWh)	2024	2025
Milano	35,42%	43,71%
Bergamo	25,32%	19,49%
Totale	33,209	29,527

Nel 2025 i consumi complessivi delle due sedi ammontano a **29.527 kWh**, con una lieve contrazione rispetto al 2024. La tabella seguente confronta i consumi annuali delle due sedi nei due esercizi.

Calcolo delle emissioni di gas serra

Le emissioni indirette derivanti dal consumo di energia elettrica sono calcolate secondo i due approcci previsti dal GHG Protocol:

- Market-based: considera il mix energetico effettivamente acquistato tramite contratto di fornitura. Con l'effettiva dimostrazione dell'impegno aziendale nella scelta di energia pulita.
- Location-based: utilizza il fattore di emissione medio nazionale, indipendente dal contratto; che mostra l'impatto potenziale sul sistema elettrico nazionale.

Approccio market-based

Questo metodo attribuisce le emissioni in base al mix energetico effettivamente acquistato tramite contratto di fornitura.

È l'approccio che misura l'efficacia delle scelte volontarie dell'azienda in termini di decarbonizzazione.

Confronto emissioni Scope 2 - Market-based	2024	2025
Milano	10 Ton CO ₂ e	0 Ton CO ₂ e
Bergamo	0 Ton CO ₂ e	0 Ton CO ₂ e
Totale	10 Ton CO₂ e	0 Ton CO₂ e

Approccio location-based

Questo metodo utilizza invece il **fattore di emissione medio nazionale**, indipendentemente dal contratto di fornitura. Rappresenta l'impatto teorico che l'azienda avrebbe se utilizzasse il mix elettrico del Paese in cui opera.

È l'approccio che misura **l'impatto strutturale del sistema energetico nazionale**, utile per confronti territoriali e benchmark.

Confronto emissioni Scope 2 - Location-based	2024	2025
Milano	6,6 Ton CO2 e	4,48 Ton CO2 e
Bergamo	2,1 Ton CO2 e	1,90 Ton CO2 e
Totale	8,7 Ton CO2 e	6,38 Ton CO2 e

Le emissioni indirette Scope 3 – Categoria 3 (Attività legate ai combustibili e all'energia)

Per garantire la massima trasparenza e completezza della nostra rendicontazione climatica, MCTAX ha scelto di non limitare la misurazione delle emissioni legate all'energia elettrica al solo contatore (Scope 2). Abbiamo deciso di integrare nel nostro perimetro di calcolo anche lo **Scope 3** (Categoria 3: Attività legate ai combustibili e all'energia).

Questa categoria valuta l'energia in ottica di ciclo di vita (Life Cycle), calcolando due elementi fondamentali:

- 1. WTT (Well-To-Tank):** Le emissioni generate a monte per l'estrazione, la raffinazione e il trasporto dei combustibili prima che diventino l'energia elettrica immessa in rete.
- 2. T&D (Transmission and Distribution):** Le inefficienze fisiche della rete elettrica nazionale, ovvero l'energia che si disperde lungo i tralicci sotto forma di calore prima di raggiungere i nostri uffici di Milano e Bergamo, e i relativi costi estrattivi di tale energia persa.

I risultati della nostra scelta di approvvigionamento rinnovabile

Anche per lo Scope 3, abbiamo adottato la duplice rendicontazione (Location-based e Market-based). I dati mostrano in modo evidente l'impatto della nostra politica di approvvigionamento energetico. Grazie ai contratti di fornitura attiva sui nostri uffici, che garantiscono l'approvvigionamento dell'energia elettrica 100% da fonti rinnovabili, l'impatto estrattivo a monte (WTT della generazione) si azzerava. L'impronta di carbonio residua (0,66 tCO2e) nello scenario Market-based riflette esclusivamente le inefficienze fisiche e incompressibili della rete di trasmissione nazionale, delle quali MCTAX si fa responsabilmente carico nel proprio inventario.

Scope 3 - Cat. 3 (Catena del Valore)

Perimetro di misurazione	Scenario Location-based	Scenario Market-based ¹
Impatti estrattivi a monte (WTT) e perdite di rete fisica (T&D)	2,02 Ton CO₂e	0,66 tCO₂e

Le emissioni indirette Scope 3 - Categoria 1 (Beni e servizi acquistati)

Per una realtà di consulenza come la nostra, l'efficienza operativa e la tutela dei dati trattati sono requisiti quotidiani imprescindibili. L'esternalizzazione dell'infrastruttura informatica verso ecosistemi cloud di primario livello (come Microsoft, Google, Dropbox, Aruba) risponde innanzitutto a questa esigenza organizzativa, garantendo standard di protezione elevati (Cybersecurity) e ottimizzando i costi e la gestione delle risorse interne.

Dal punto di vista ambientale, questa scelta trasferisce di fatto il carico energetico dai server locali fisici ai Data Center dei nostri fornitori. Per misurare in modo accurato questa "impronta digitale", abbiamo scelto di includere nell'inventario GHG i servizi IT esternalizzati (Cloud Computing, archiviazione dati e firme digitali).

Grazie agli strumenti di telemetria e carbon accounting messi a disposizione dai nostri provider tecnologici, siamo stati in grado di isolare la quota di emissioni generata dai Data Center e strettamente imputabile all'attività di MCTAX per l'anno 2025. Di seguito i dati relativi alle emissioni indirette generate:

Scope 3 - Cat. 1 (beni e servizi acquistati)

Perimetro di misurazione	Scenario Location-based	Scenario Market-based ²
Approccio ai servizi IT e Cloud	0,05142 Ton CO₂e	0,02199 tCO₂e

¹**Assunzioni e limiti del dato:** Il fattore WTT Generazione (Market-based) è stato assunto pari a 0. Poiché le certificazioni in bolletta attestano un'origine 100% rinnovabile ma non esplicitano il dettaglio tecnologico degli impianti, l'assenza di biomasse/biogás rappresenta un'assunzione metodologica di MCTAX. Tale assunzione si fonda sul principio di materialità: l'eventuale incidenza emissiva a monte di quote frazionali sfuggite alla stima risulterebbe del tutto trascurabile rispetto all'inventario complessivo.

²**Il calcolo Market-based** riflette gli acquisti di energia rinnovabile effettuati direttamente dai provider per l'alimentazione dei propri Data Center.

Mitigazione dei cambiamenti climatici

Interruzioni operative ai sistemi digitali causate da eventi meteorologici estremi

Nel contesto dei cambiamenti climatici, gli eventi meteorologici estremi rappresentano un fattore crescente di vulnerabilità anche per le attività professionali che non dipendono da infrastrutture produttive. Fenomeni come precipitazioni intense, sbalzi di tensione o interruzioni della rete elettrica possono infatti generare danni ai sistemi informatici, perdita di dati e blocchi operativi, con impatti diretti sulla continuità dei servizi.

Per mitigare questo rischio, l'azienda ha adottato una **copertura assicurativa specifica che tutela gli aspetti digitali e informatici dell'operatività**, garantendo il ripristino dei dati, la protezione delle apparecchiature elettroniche e la gestione delle interruzioni dell'attività derivanti da eventi esterni. Pur non essendo una polizza dedicata agli eventi atmosferici, essa contribuisce a rafforzare la **resilienza dell'organizzazione** rispetto alle conseguenze operative che tali fenomeni possono generare, assicurando una maggiore capacità di risposta e continuità anche in situazioni di stress ambientale.

Questa misura si inserisce nel più ampio impegno dell'azienda verso la gestione responsabile dei rischi legati al cambiamento climatico, con l'obiettivo di preservare la stabilità dei processi interni e garantire la qualità dei servizi offerti anche in presenza di condizioni ambientali avverse.

Sottotema	Iro materiale	SDG	Obiettivo
Inquinamento dell'aria	Rischio fisico generato da inquinamento interno ed esterno all'azienda		- Purificatore aria - Monitoraggio fornitori - Analisi parziale scope 3 mobilità

Inquinamento dell'aria

Rischio fisico generato da inquinamento interno ed esterno all'azienda

Il monitoraggio delle emissioni e degli impatti ambientali rappresenta una sfida complessa che il nostro Studio affronta con un approccio improntato al rigore scientifico e alla trasparenza. Nel corso del 2025, l'attenzione si è focalizzata sulla strutturazione di un sistema di raccolta dati più capillare, con l'obiettivo di superare la semplice rendicontazione dei consumi diretti per abbracciare una visione più ampia della nostra impronta ecologica.

Mobilità e Scope 3

La gestione degli impatti legati alla mobilità casa-lavoro dei dipendenti e collaboratori costituisce uno dei punti cardine della nostra strategia climatica futura. Sebbene l'esercizio 2025 sia stato dedicato allo studio metodologico e all'avvio delle procedure di mappatura, lo Studio riconosce la necessità di implementare un sistema di rilevazione che consenta di calcolare con precisione lo **Scope 3** (emissioni indirette) associato agli spostamenti del personale.

L'obiettivo per il prossimo esercizio è la messa a punto di uno strumento di analisi accurato che incroci i dati di presenza con le modalità di trasporto utilizzate.

Qualità degli ambienti e azioni future

La tutela della salute e il benessere all'interno degli spazi lavorativi sono parte integrante della nostra filosofia ambientale. In quest'ottica, la pianificazione per l'esercizio 2026 prevede l'installazione di sistemi di purificazione dell'aria negli ambienti interni.

Responsabilità della filiera e monitoraggio dei fornitori

Nonostante la nostra struttura operativa si avvalga di una filiera di fornitura diretta molto contenuta – limitata prevalentemente ai servizi di logistica legati alla risorsa idrica – lo Studio intende estendere i propri standard di sostenibilità anche a monte. La strategia futura prevede l'avvio di un dialogo diretto con i fornitori storici per l'acquisizione di informazioni specifiche sul loro impatto ambientale e sulle loro politiche di mobilità.

Sottotema	Iro materiale	SDG	Obiettivo
Rifiuti	Gestione dei rifiuti		Utilizzo di vetro a rendere tramite Wami e gestione dell'economia circolare interna agli uffici.
Uso dell'acqua	Garantire acqua potabile		Contribuire economicamente alla realizzazione di progetti di impatto sociale e ambientale.

Rifiuti e uso dell'acqua

Gestione dei rifiuti e garantire acqua potabile

La gestione responsabile delle risorse e la riduzione dei rifiuti rappresentano un ambito concreto in cui Malerba & Partners può contribuire alla sostenibilità ambientale, anche in assenza di processi produttivi idrointensivi. L'approvvigionamento di acqua potabile per gli uffici costituisce infatti un'occasione per adottare soluzioni coerenti con i principi dell'economia circolare e per ridurre l'utilizzo di plastica monouso, contribuendo alla diminuzione delle emissioni associate alla produzione di materiali vergini.

Nel corso del 2025, l'azienda ha proseguito il percorso avviato nel 2024, confermando un modello di approvvigionamento basato su contenitori riutilizzabili o riciclabili. Questa scelta, pur riguardando un ambito operativo marginale, riflette l'impegno dell'organizzazione nel ridurre l'impatto ambientale delle attività quotidiane e nel promuovere comportamenti più sostenibili.

In entrambi gli anni, l'approvvigionamento di acqua è avvenuto tramite:

- bottiglie in vetro a rendere, restituite al fornitore per il riutilizzo;
- lattine in alluminio, utilizzate in misura residuale.

L'azienda non ha utilizzato bottiglie in PET vergine monouso, evitando così la produzione di plastica e le relative emissioni di gas serra.

Confronto quantitativo 2024-2025 - Volumi e tipologie di contenitori			
Anno	Bottiglie di vetro a rendere	Lattine	Volume totale (L)
2024	300 x 0,75 L	24 x 0,44 L	234 L
2025	180 x 0,75 L	96 x 0,50 L	183 L

Emissioni evitate: confronto 2024-2025

Le emissioni evitate sono calcolate confrontando lo scenario reale con uno scenario alternativo basato sull'utilizzo esclusivo di bottiglie in PET vergine da 0,75 L.

Totale emissioni evitate			
Anno	Vetro a rendere (kg CO ₂ e)	Lattine (kg CO ₂ e)	Emissioni evitate totali (kg CO ₂ e) ³
2024	16,0	0,7	16,7
2024	9,6	3,4	13,0

Interpretazione

- Nel 2024 il risparmio è maggiore grazie al numero più elevato di bottiglie in vetro.
- Nel 2025, pur con un volume totale inferiore, aumenta il contributo delle lattine grazie all'equivalenza volumetrica.
- In entrambi gli anni, la scelta di evitare PET vergine ha generato un beneficio ambientale concreto e misurabile.

Nota metodologica

L'indicatore riportato misura esclusivamente la plastica vergine non prodotta grazie all'utilizzo di bottiglie in vetro a rendere e lattine in alluminio, rispetto a uno scenario alternativo basato su bottiglie in PET monouso. Il calcolo considera unicamente le emissioni evitate nella fase di produzione del contenitore in plastica, senza includere gli impatti associati al trasporto, al lavaggio o al riutilizzo dei materiali. Tutti i fattori di conversione, le equivalenze volumetriche e i riferimenti bibliografici utilizzati sono riportati in appendice.

Utilizzo di prodotti riciclati e contributo all'economia circolare

Nel 2025, l'impegno dell'azienda verso la gestione responsabile delle risorse si è esteso anche all'utilizzo di materiali riciclati all'interno degli uffici. In particolare, l'azienda ha adottato prodotti realizzati in Fiberpack®, una materia prima ottenuta dal riciclo dei cartoni per bevande, contribuendo così alla riduzione dei rifiuti composti e all'abbattimento dell'uso di cellulosa vergine.

L'utilizzo di prodotti Fiberpack® da parte di Malerba & Partners nel 2025 ha generato i seguenti benefici ambientali:

- **1.514 cartoni per bevande recuperati**, evitando il loro conferimento in discarica;
- **0,69 alberi equivalenti risparmiati**, grazie alla mancata produzione di fibra vergine;
- **59,25 kg di CO₂e evitati**, derivanti dall'evitato smaltimento dei cartoni per bevande

³Emissioni evitate: Kg CO₂e. per singola bottiglia * numero di bottiglie equivalenti non acquistate







Informativa sociale

Le persone al centro: benessere, formazione, comunità e clienti. Il capitale umano è la nostra prima infrastruttura.

Sottotema	Iro materiale	SDG	Obiettivo
Condizioni di lavoro	Attenzione al benessere dei lavoratori		Integrare polizza assicurativa infortuni Formazione primo soccorso a tutti i dipendenti
Trattamento e opportunità uguali per tutti	Formazione e sviluppo personale e professionale		Formazione costante Piani di carriera strutturati e specifici

Condizioni di lavoro

Attenzione al benessere dei lavoratori

29

Persone

59%

**Presenza
femminile**

94%

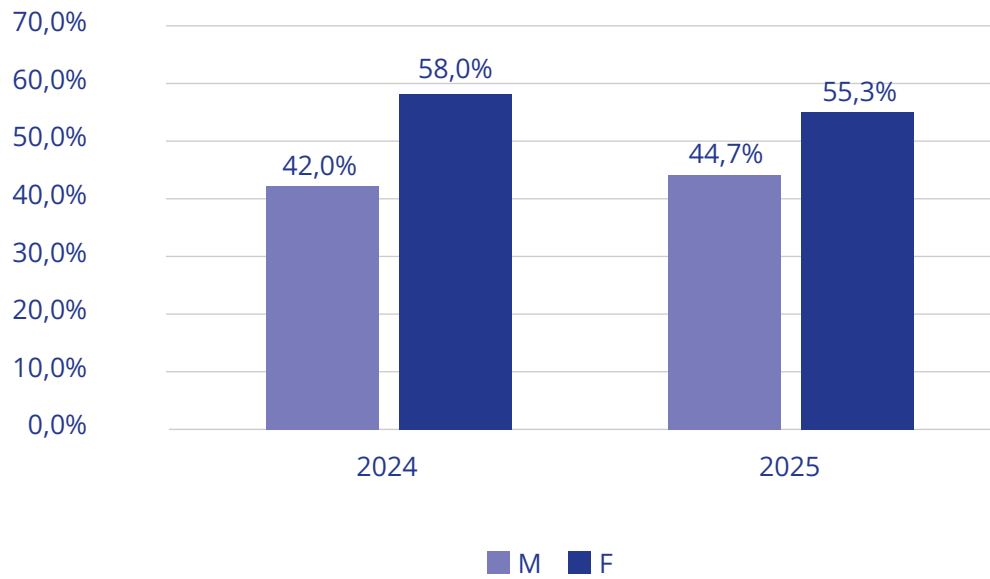
**Contratto
indeterminato**

Nel 2025 Malerba & Partners ha continuato a investire con convinzione nelle proprie persone, riconoscendo nel capitale umano un elemento essenziale per la crescita sostenibile dello studio. L'organizzazione si compone di **29 persone**, di cui: **16 dipendenti** e **13 partner**.

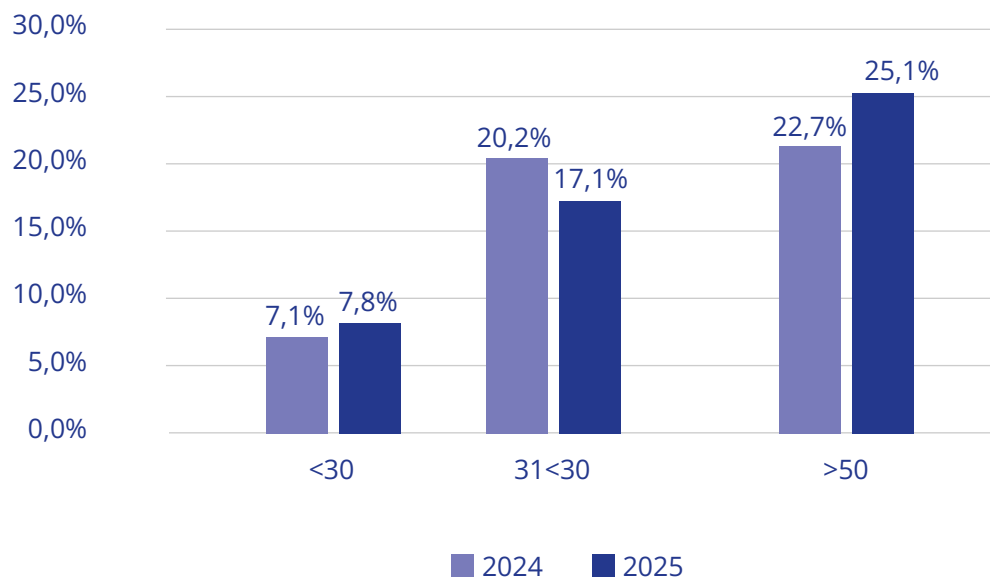
La presenza femminile è pari al **59%** del totale. Nel corso dell'anno è stato inoltre assunto lo stagista presente nel 2024, confermando l'impegno dello studio nel valorizzare i giovani talenti e nel trasformare i percorsi formativi in opportunità professionali concrete.

La struttura anagrafica evidenzia un equilibrio tra esperienza e rinnovamento: il **48%** delle persone appartiene alla fascia **over 50**, il **35%** si colloca tra i **30 e i 50 anni**, mentre il **17%** rientra negli under 30. Questa distribuzione genera un ambiente ricco di competenze complementari, in cui la trasmissione del knowhow e l'apporto di nuove prospettive convivono in modo armonico.

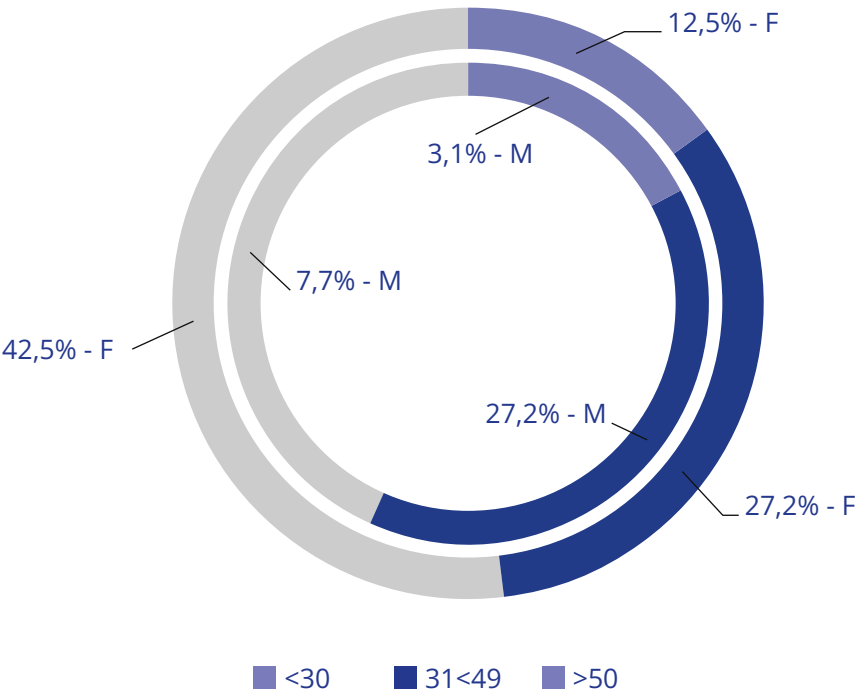
Totale forza lavoro per genere



Totale forza lavoro per fascia di età



Totale forza lavoro per età e genere



Tutti i dipendenti sono inquadrati nel CCNL Commercio:
il **94%** a tempo indeterminato, il **6%** a termine.
Il **25%** opera in part-time, per modelli di lavoro flessibili e orientati al benessere.

Dipendenti per contratto determinato/indeterminato e genere						
	2024			2025		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Indeterminato	7%	86%	93%	13%	81%	94%
Determinato	0%	7%	7%	0%	6%	6%

Sul fronte delle dinamiche occupazionali, il 2025 registra un **tasso di assunzione⁴ del 19,35%**, con **due nuovi ingressi under 30** su tre totali, a conferma della volontà di favorire il ricambio generazionale. Le uscite sono state limitate a un solo caso, con un **turnover⁵ del 6,45%**, mantenendo così una struttura stabile e coerente con le esigenze operative dello studio.



Dal punto di vista della produttività, l'anno evidenzia un tasso di efficienza oraria pari all'86%, calcolato come rapporto tra ore effettivamente lavorate e ore teoricamente lavorabili, includendo ferie, permessi, festività e assenze. Questo indicatore conferma una gestione equilibrata delle risorse e un utilizzo responsabile degli strumenti di flessibilità.

La diversità interna — per età, genere, competenze e percorsi professionali — continua a rappresentare un valore distintivo per Malerba & Partners. La collaborazione tra profili differenti, la condivisione delle esperienze e la capacità di integrare prospettive eterogenee alimentano un ambiente di lavoro inclusivo, innovativo e orientato alla crescita continua, in linea con la visione di lungo periodo dello studio.

⁴Tasso di assunzione = (Numero di nuove assunzioni nell'anno / Numero di dipendenti nell'anno) * 100

⁵Tasso di Turnover = (Numero di dipendenti che hanno lasciato l'azienda nell'anno / Numero di dipendenti nell'anno) * 100

180

Ore di
formazione
al benessere
erogate

18

Persone
coinvolte

A completamento delle politiche dedicate alle persone, nel 2025 l'azienda ha rafforzato le iniziative di welfare volte a sostenere il benessere psicofisico e il potere d'acquisto dei dipendenti, integrando strumenti e programmi che rispondono a esigenze diverse ma complementari.

Tra questi rientra il progetto **"Sanamente"**, un percorso di educazione al benessere focalizzato sull'alimentazione consapevole e sull'equilibrio mente-corpo. L'iniziativa, condotta da una biologa nutrizionista e da una naturopata specializzata in riflessologia, mindfulness e pratiche di riequilibrio energetico, si è svolta tra marzo e luglio 2025 e ha previsto 10 ore di formazione per ciascun partecipante, per un totale di **180 ore erogate**. Hanno preso parte al programma 18 persone appartenenti a diverse funzioni aziendali. Il percorso ha affrontato temi legati alla nutrizione equilibrata, alla gestione dello stress e alle pratiche di consapevolezza, con l'obiettivo di promuovere stili di vita più sani e una maggiore attenzione al proprio equilibrio psicofisico.

Parallelamente, l'azienda ha continuato a mettere a disposizione dei dipendenti una piattaforma digitale di convenzioni aziendali, accessibile tramite registrazione con e-mail aziendale e utilizzabile sia da web sia da app. Il servizio consente di accedere a un ampio catalogo di sconti su tecnologia, moda, viaggi, tempo libero, salute e sport, con aggiornamenti mensili delle offerte. Nel periodo di riferimento sono state registrate 475 visite complessive e 717 visualizzazioni di offerte, con un interesse distribuito tra diverse categorie merceologiche. Le preferenze si sono concentrate su attività ricreative e di intrattenimento (circa il 9% delle visualizzazioni), seguite da cinema e spettacoli (4,5%), cura della persona (2,4%), abbigliamento sportivo (2,2%) e soluzioni per la mobilità (3,9%). Le restanti visualizzazioni si distribuiscono tra enogastronomia, ospitalità e altri servizi.

L'insieme di queste iniziative conferma l'impegno dell'azienda nel promuovere un ambiente di lavoro attento alla salute, alla qualità della vita e al benessere complessivo delle persone, integrando strumenti concreti che supportano sia la dimensione personale sia quella professionale.

Trattamento e opportunità uguali per tutti

Formazione e sviluppo personale e professionale

359 ore

Di formazione extra nel 2025

Nel corso del 2025, MCTAX ha proseguito nel rafforzamento del proprio programma di formazione continua, confermandolo come elemento centrale per lo sviluppo delle competenze interne e per il mantenimento di elevati standard qualitativi nell'attività professionale.

Il piano formativo ha incluso percorsi trasversali, orientati sia al consolidamento delle competenze tecnico-professionali sia all'acquisizione di nuove conoscenze in ambiti strategici per l'evoluzione dello studio. In particolare, le attività si sono concentrate su:

- tematiche ESG e sostenibilità, con approfondimenti sulla rendicontazione, sugli standard di riferimento e sui processi di revisione;
- innovazione digitale e intelligenza artificiale, con focus sull'utilizzo di strumenti a supporto dell'attività professionale e sull'analisi dei relativi profili di sicurezza;
- governance e gestione aziendale, con aggiornamenti sul quadro normativo e sull'evoluzione del ruolo del professionista;
- aggiornamento tecnico e normativo in ambito fiscale, contabile e di revisione.

La formazione extra, intesa come insieme di iniziative non obbligatorie ma attivate su base volontaria, ha rappresentato un importante strumento di crescita professionale e di allineamento rispetto alle principali evoluzioni del contesto di riferimento.

Ore di formazione extra	
2024	2025
Totale	Totale
247	359

Tre professionisti hanno conseguito l’abilitazione come revisori della sostenibilità (Direttiva UE 2022/2464).

Tale qualifica consente lo svolgimento dell’attività di attestazione della conformità della rendicontazione di sostenibilità, secondo quanto previsto dalla Direttiva (UE) 2022/2464.

Questo risultato contribuisce a rafforzare l’integrazione tra le competenze tradizionali dello studio e quelle emergenti in ambito ESG, favorendo un approccio sempre più integrato tra consulenza economico-finanziaria e sostenibilità.

MCTAX intende proseguire nel percorso intrapreso, promuovendo la formazione professionale come leva strategica per garantire qualità del servizio, capacità di adattamento e supporto qualificato ai propri clienti.

Sottotema	Iro materiale	SDG	Obiettivo
Diritti economici, sociali e culturale delle comunità	Sostegno al tessuto produttivo dove opera l'azienda	 	Costante e continuo sostegno alle comunità territoriali

Diritti economici, sociali e culturali delle comunità

Sostegno al tessuto produttivo dove opera l'azienda

L'impegno verso le comunità territoriali rappresenta un elemento centrale della responsabilità sociale di Malerba & Partners. Nel 2025 lo studio ha sostenuto realtà attive nei territori in cui opera, contribuendo a iniziative che generano valore sociale, culturale e umano. Le attività svolte riflettono la volontà di rafforzare il legame con il territorio e di restituire parte del valore creato attraverso azioni concrete e coerenti con i principi etici dell'organizzazione.

Nel corso dell'anno, l'azienda ha supportato diverse iniziative benefiche, collaborando con associazioni impegnate nella tutela delle persone, nella promozione della salute, nella valorizzazione delle tradizioni locali e nel sostegno alle fasce più fragili della popolazione. L'obiettivo è quello di ampliare progressivamente il perimetro delle attività sociali sostenute, contribuendo alla costruzione di comunità più inclusive, solidali e resilienti.



Centro Studi Karate Micheli

Il Centro Studi Karate Micheli è una scuola attiva nel territorio bergamasco, dedicata alla diffusione dell'arte marziale tradizionale e alla promozione di valori quali disciplina, rispetto e inclusione. In collaborazione con il Comune di Villa d'Almè, il Centro offre corsi gratuiti di difesa personale rivolti a giovani, donne e persone con disabilità, creando un ambiente sicuro e accogliente. Malerba & Partners ha sostenuto le attività del Centro, contribuendo alla diffusione di iniziative educative e sociali a beneficio della comunità.



Frutteto “Ca’ Lunga” – Dossena

Ca’ Lunga è una piccola realtà agricola della montagna bergamasca che produce confetture, composte e mostarde naturali, valorizzando antiche varietà di frutta e preservando tradizioni locali a rischio di scomparsa.



Croce Rossa Italiana

Croce Rossa Italiana – Comitato di Varese

Il Comitato di Varese della Croce Rossa Italiana opera sul territorio attraverso servizi di assistenza sanitaria, supporto sociale e interventi di emergenza, guidato dai principi di Umanità, Imparzialità, Neutralità, Indipendenza, Volontariato, Unità e Universalità.



Comitato
Maria Letizia Verga
ONLUS

Comitato Maria Letizia Verga

Il Comitato Maria Letizia Verga, attivo dal 1979, sostiene la ricerca e la cura della leucemia infantile, offrendo supporto clinico, psicologico e sociale ai bambini e alle loro famiglie. Malerba & Partners ha aderito all’iniziativa “Doni di Natale”, contribuendo alle attività del Comitato e al miglioramento della qualità di vita dei piccoli pazienti.



Fondazione Dottor Sorriso

Dal 1995 la Fondazione Dottor Sorriso porta la Terapia del Sorriso nei reparti pediatrici e oncologici degli ospedali italiani, affiancando bambini ricoverati e famiglie attraverso interventi professionali di clown-terapia. Malerba & Partners ha sostenuto le attività della Fondazione e ha contribuito alla realizzazione della cena di beneficenza a favore dell’Ospedale “Vittore Buzzi”.

Fondo Malerba per la Fotografia

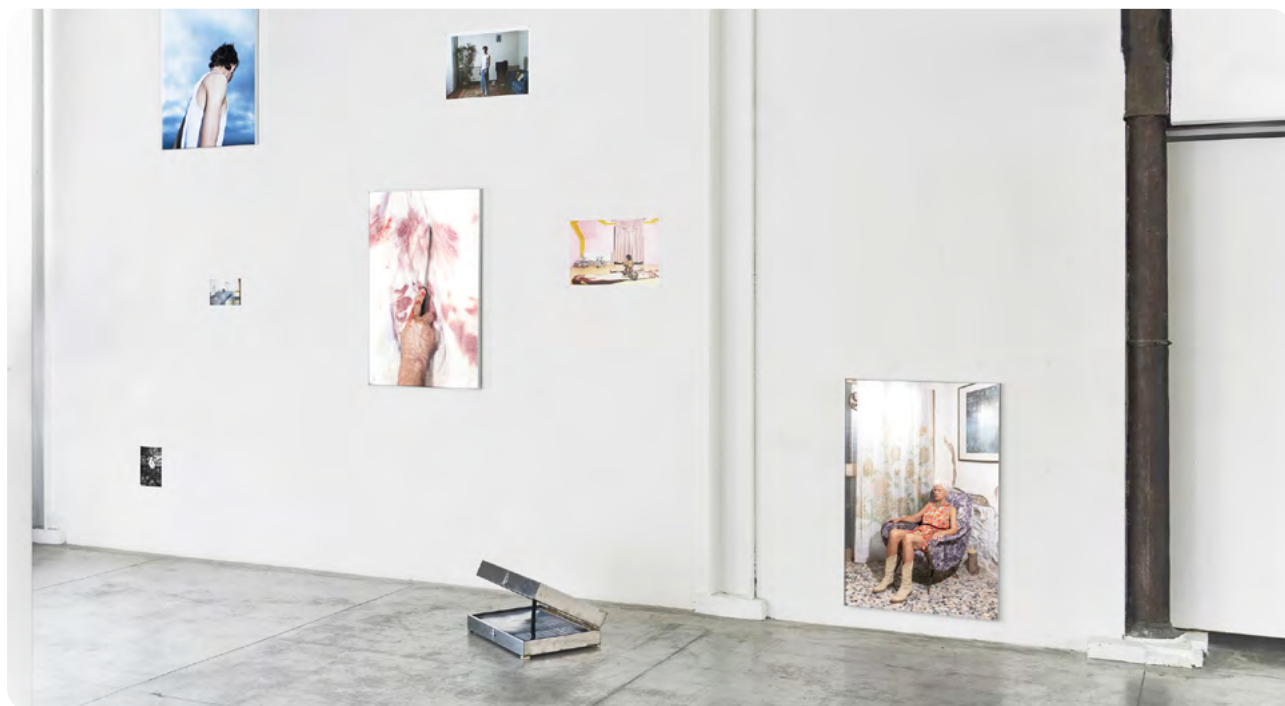
La sostenibilità, per MCTAX, include anche la responsabilità verso il patrimonio culturale e la memoria del territorio in cui operiamo. Non siamo solo consulenti o tecnici; siamo persone che credono fermamente nel potere della cultura come motore di crescita civile. Per questo motivo, abbiamo scelto di mettere la nostra passione per l'arte al servizio della collettività, trasformando il nostro amore per la fotografia in un impegno sociale concreto e condiviso.

Il cuore pulsante di questo impegno è il **Fondo Malerba per la Fotografia (FMF)**. Nato nel 2004 e oggi riconosciuto come Ente del Terzo Settore, il Fondo non è per noi un semplice archivio di immagini, ma un centro di energia culturale. La sua missione è chiara: promuovere la fotografia contemporanea non solo come forma d'arte, ma come linguaggio per interpretare le sfide del nostro tempo.

Tutto nasce da una visione profonda, che il nostro fondatore Alessandro Malerba ama riassumere con parole che sentiamo nostre ogni giorno:

«Collezionare è stato per me un modo per ascoltare il tempo in cui vivevo, non un gesto di possesso, ma di adesione. La fotografia mi ha permesso di tenere insieme emozioni, visioni e storie. Condividerle oggi significa restituire tutto questo alla collettività».

Questa "restituzione" è il filo conduttore di tutto il 2025. Abbiamo voluto che le opere non restassero custodite in magazzini o uffici privati, ma diventassero un'eredità viva, capace di emozionare e far riflettere chiunque le osservi.



Le immagini che conservo: Un ponte culturale tra Nord e Sud

(Catania, Fondazione Oelle | 19 Ottobre 2025 - 8 Febbraio 2026)

Con la mostra “Le immagini che conservo”, curata da Andrea Elia Zanini presso la Fondazione Oelle Mediterraneo Antico, abbiamo vissuto un momento di profonda partecipazione. Abbiamo portato una parte dell’anima del Fondo Malerba a Catania, creando un dialogo tra epoche e territori. L’obiettivo era chiaro: far uscire il collezionismo dalla propria nicchia per rendere fruibili tesori che appartengono, di fatto, alla sensibilità di tutti.

Il percorso espositivo attraversa due secoli di storia e si apre con le rare e poetiche visioni della Sicilia dell’Ottocento firmate da maestri come **Sommer, Incorpora e Anderson**, che raccontano l’epoca del Grand Tour. Da lì, il racconto si sposta sui giganti del secondo Novecento italiano: il rigore urbano di **Gabriele Basilico**, la poesia di **Luigi Ghirri**, la forza visiva di **Mimmo Jodice, Guido Guidi e Massimo Vitali**.

Ma non ci siamo fermati alla nostra storia: abbiamo voluto includere uno sguardo globale, con un importante nucleo di fotografia giapponese, tra cui spiccano **Nobuyoshi Araki e Daido Moriyama**, e occidentale con maestri del calibro di **Thomas Struth e Thomas Ruff**.

Vedere queste opere dialogare tra loro in un contesto così ricco di storia ci ha confermato che la fotografia è uno strumento di partecipazione attiva alla vita contemporanea, capace di creare comunità ovunque si trovi.



Premio Mila per la Fotografia Contemporanea

(Milano, Careof | 11 - 18 Giugno 2025)

Se la mostra di Catania è stata un omaggio alla memoria e al territorio, la **quarta edizione** del **Premio Mila** è stata la nostra scommessa sul futuro. Il Premio è nato nel 2014 per onorare la memoria di Mila Malerba, cofondatrice del Fondo, e la sua straordinaria capacità di guardare avanti. In collaborazione con Careof a Milano, abbiamo selezionato sei talenti under 40, offrendo loro una piattaforma di visibilità e la possibilità di vedere le proprie opere acquisite dal Fondo.

È in questo scenario di visione sul domani che la giuria ha decretato la vittoria di **Alessandra Leta**. Il suo progetto, *The Unmovable Mover* è una ricostruzione speculativa di un passato fittizio: quello di un piccolo complesso industriale dell'Europa centrale negli anni Sessanta. Attraverso una narrazione costruita con cura, che intreccia questi documenti fotografici con immagini realizzate nel 2022 e 2023, e grazie a uno storytelling speculativo, il progetto ricostruisce la storia dettagliata di un contesto immaginario, quello di una fabbrica, strutturato su un passato privato apparentemente autentico ma completamente inventato.

Il titolo della serie è un gioco concettuale sul "motore immobile" di Aristotele, ovvero la causa prima e immutabile che mette in moto ogni cosa senza essere mossa. L'opera stabilisce un parallelismo con il capitale: forza motrice che alimenta e fa progredire diversi elementi della società, senza tuttavia essere realmente toccata dalle oscillazioni che genera.

The Unmovable Mover reinterpreta visivamente le connessioni e le fratture tra dirigenza, operai e prodotti finiti all'interno di questi ambienti.





Anche nel 2025 abbiamo scelto di trasformare un gesto semplice e quotidiano – come bere un bicchiere d'acqua nei nostri uffici – in un'azione di profonda responsabilità verso il mondo. Abbiamo infatti rinnovato con convinzione il nostro impegno nella gestione responsabile delle risorse idriche attraverso la collaborazione con WAMI, impresa certificata B Corp che integra la fornitura di acqua con il finanziamento anticipato di progetti WASH (Water, Sanitation and Hygiene) in aree caratterizzate da stress idrico.

I progetti WAMI sono realizzati in collaborazione con ONG attive nei territori e in accordo con i governi locali, con l'obiettivo di migliorare l'accesso all'acqua potabile e ai servizi igienico-sanitari nelle comunità rurali. Gli interventi contribuiscono a garantire condizioni igienico-sanitarie adeguate, in particolare per le fasce più vulnerabili della popolazione, come donne e bambini.

Per noi di MCTAX, questa scelta significa tradurre i numeri in storie di vita reali: nel corso dell'anno, attraverso l'acquisto di 648 unità di prodotti WAMI, abbiamo contribuito a donare complessivamente 64.800 litri di acqua potabile, basandoci su un modello di impatto dove ogni singola bottiglia garantisce 100 litri d'acqua alle comunità che ne hanno più bisogno. I programmi WASH supportati mirano a garantire un accesso equo e sostenibile all'acqua, assicurando una disponibilità minima di 15 litri al giorno per persona, attraverso sistemi idrici comunitari e familiari integrati. Parallelamente, viene promosso il rafforzamento delle capacità locali, favorendo l'autonomia delle comunità nella gestione e manutenzione delle infrastrutture.

L'approccio adottato pone particolare attenzione all'equità e all'inclusione di genere, promuovendo l'empowerment femminile e l'accesso equo alle risorse idriche. L'analisi di genere rappresenta uno strumento chiave per comprendere il ruolo delle donne nei processi decisionali e per identificare le barriere che limitano un accesso efficace ai servizi idrici e igienico-sanitari.

Attraverso tali interventi, WAMI contribuisce al raggiungimento di diversi Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, in particolare l'SDG 6 – Acqua pulita e servizi igienico-sanitari, con effetti indiretti anche su salute, istruzione e parità di genere. L'accesso diretto all'acqua comporta inoltre una riduzione delle emissioni di CO₂ associate al trasporto e alla raccolta della risorsa.



Sottotema	Info materiale	SDG	Obiettivo
Impatto dell'informazione per i consumatori e/o i clienti finali	Relazione efficace con i clienti		Migliorare la comunicazione nel tempo con gli stakeholder di riferimento, tramite azioni di engagement
Inclusione dei consumatori e/o dei clienti finali	Stakeholder engagement e coinvolgimento attivo sulle innovazioni adottate		

Impatto dell'informazione per i consumatori e/o i clienti finali

Relazione efficace con i clienti

Nel 2025 MCTAX ha rafforzato il proprio impegno verso una comunicazione chiara e accessibile, con l'obiettivo di ridurre le asimmetrie informative e supportare imprese, professionisti e cittadini nella comprensione di temi fiscali, societari e di sostenibilità.

La produzione di contenuti – articolata in formati diversi e pubblicata con continuità – ha permesso di raggiungere un pubblico ampio, favorendo un coinvolgimento anche “passivo”, tramite fruizione da remoto, e contribuendo alla diffusione di conoscenza utile per orientare decisioni operative e strategiche.

Attività informative e divulgative realizzate nel 2025		
Contenuto	Tema trattato	Valore per clienti e stakeholder
Caroselli informativi	Sostenibilità (ESRS/VSME), fiscalità, diritto societario, welfare	Semplificazione, aggiornamento costante, supporto alle decisioni
Video-pillole	Novità normative, adempimenti, casi pratici	Fruizione immediata, maggiore inclusività, accesso anche per non esperti
Interventi TV e media locali	Attualità economica e fiscale	Diffusione ampia, autorevolezza, informazione territoriale
Approfondimenti educativi	Educazione finanziaria, gestione aziendale, strumenti di welfare	Empowerment, comprensione normativa, supporto alla compliance
Post di sensibilizzazione	Cultura della sostenibilità, responsabilità sociale	Inclusione, partecipazione, diffusione di buone pratiche



Informativa di governance

Etica, trasparenza e sicurezza dei dati come fondamenta della fiducia con clienti e istituzioni.

Sottotema	Iro materiale	SDG	Obiettivo
Cultura aziendale	Promozione di una cultura aziendale etica, trasparente e orientata all'innovazione.	 	Partnership strategiche
Corruzione e compliance	Prevenzione di frodi e comportamenti illeciti attraverso il presidio della conformità normativa		Rating legalità
-	Rischio normativo		Sviluppo e aggiornamento dedicato all'IA

Cultura d'impresa

Promozione di una cultura aziendale etica, trasparente e orientata all'innovazione

Il 2025 ha rappresentato un anno di svolta con l'adozione formale del Codice Etico di **Comportamento per lo Sviluppo Sostenibile**. Questo strumento non è rimasto un documento statico, ma è stato l'architrave per:

- **Sinergia Deontologica:** Abbiamo integrato i principi del Codice con i doveri deontologici legati alla nostra professione, estendendo tali standard anche ai rapporti con i fornitori e ai processi di innovazione interna.
- **Diffusione e Consapevolezza:** La cultura aziendale si nutre di condivisione. Abbiamo implementato percorsi di diffusione interna per far sì che ogni collaboratore e dipendente diventi presidio attivo dei valori dello Studio, trasformando le innovazioni organizzative in opportunità di crescita collettiva.

Per assicurare l'effettiva applicazione di tali principi, l'azienda promuove una cultura della responsabilità in cui ogni esponente aziendale è chiamato a segnalare eventuali condotte non conformi. A tal fine, MCTAX ha implementato un sistema di Whistleblowing, garantendo la massima riservatezza dell'identità del segnalante e la protezione da qualsiasi forma di ritorsione. Tale presidio non rappresenta solo un obbligo di compliance, ma è uno strumento attivo per prevenire rischi di corruzione o frodi, consolidando il legame di fiducia con il mercato e le istituzioni.

Corruzione e compliance

Prevenzione di frodi e comportamenti illeciti
attraverso il presidio della conformità normativa

0 Condanne o sanzioni per corruzione

La nostra condotta aziendale è guidata dalla volontà di prevenire ogni forma di comportamento illecito. A tale riguardo, nel corso del periodo di riferimento non sono state registrate condanne né sanzioni per violazioni delle leggi anticorruzione o antitangenti.

Il nostro presidio dell'integrità operativa si articola su tre direttrici fondamentali:

- **Architettura di Prevenzione:** Abbiamo integrato i principi del Codice con i doveri deontologici legati alla nostra professione, estendendo tali standard anche ai rapporti con i fornitori e ai processi di innovazione interna.
- **Standard di Settore:** Manteniamo presidi organizzativi conformi ai più alti standard professionali, garantendo che l'anticorruzione sia un processo attivo e non solo una dichiarazione di intenti.
- **Responsabilità di Filiera:** Richiediamo ai nostri partner e fornitori lo stesso rigore etico, creando una rete di collaborazione basata sulla trasparenza.

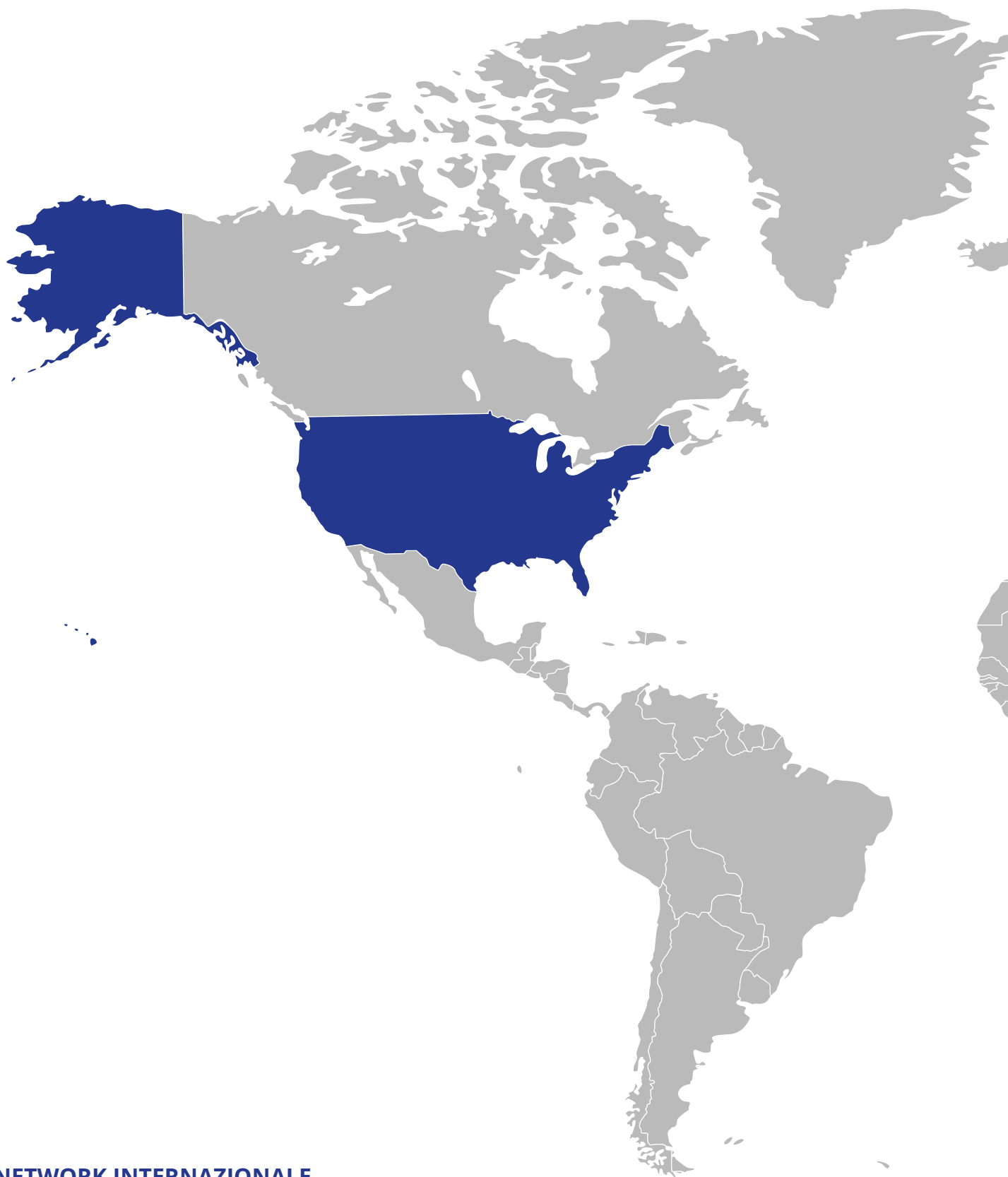
In ottica di miglioramento continuo, l'ottenimento del Rating di Legalità rimane una priorità strategica, con l'obiettivo formale di acquisizione fissato per l'esercizio 2026.

Rischio normativo

In un contesto di mercato caratterizzato da una rapida evoluzione tecnologica, l'azienda riconosce nella sicurezza delle informazioni e nella protezione dei dati un pilastro fondamentale della propria **integrità operativa** e della fiducia degli stakeholder. Coerentemente con il nostro impegno verso un modello di sviluppo responsabile, abbiamo adottato una strategia proattiva di gestione dei rischi informatici per garantire **la resilienza e la continuità del business**.

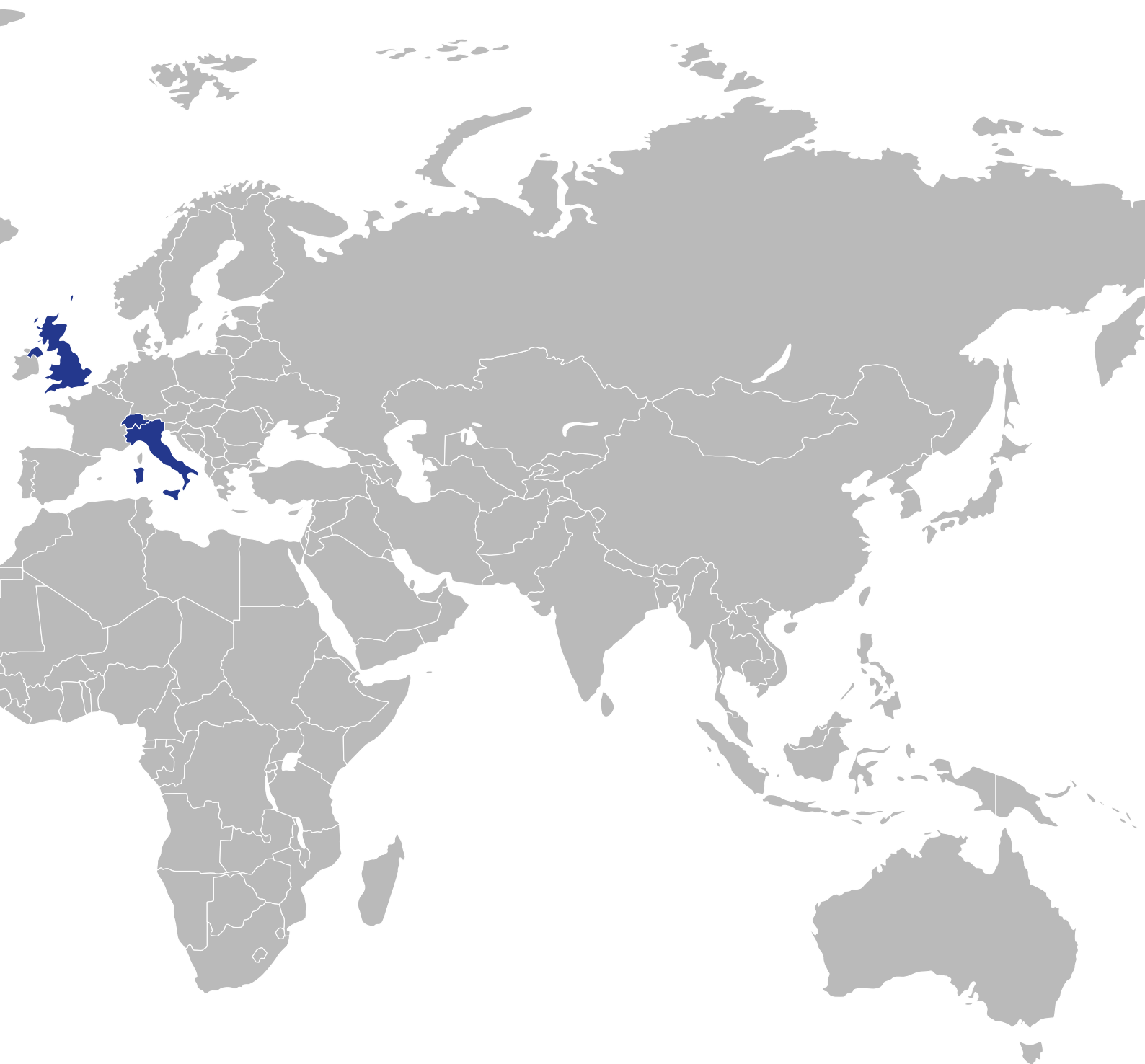
I principali indicatori del nostro impegno nella protezione digitale includono:

- **Capacità di assorbimento del rischio:** l'azienda ha garantito una solida protezione finanziaria attraverso un massimale aggregato annuale, assicurando la stabilità necessaria a fronteggiare gli impatti derivanti da potenziali emergenze cyber.
- **Garanzia di continuità operativa:** per minimizzare i disservizi verso i nostri partner e clienti, abbiamo strutturato processi che prevedono un ripristino dell'attività in tempi estremamente ridotti in caso di interruzione forzata; attraverso sistemi di backup e protocolli di sicurezza informatica costantemente aggiornati.
- **Tutela estesa degli stakeholder:** la nostra strategia include la copertura della responsabilità civile verso terzi e l'adesione agli standard internazionali di sicurezza per il trattamento dei dati di pagamento, a conferma della nostra etica professionale.
- **Visione globale e storica del rischio:** la protezione adottata vanta una territorialità estesa a livello internazionale e una retroattività illimitata, garantendo sicurezza costante anche per eventi passati che dovessero emergere nel presente.



NETWORK INTERNAZIONALE

Miami - Rabat - New York - London - Lugano - Tirana - Roma



SEDI IN ITALIA

MILANO

Via Monte Rosa, 21
20149 – Milano

BERGAMO

V.le Papa Giovanni XXIII, 45
24121 – Bergamo

ROMA

Viale Val Padana, 109
00141 - Roma

L'AQUILA

Corso Principe Umberto, 19
67100 L'Aquila

Appendice VSME Index

Modulo base	
VSME ESRS	Pagina
B1 · Criteri per la redazione	8-9
B2 · Pratiche di transizione	22-23
B3 · Energia ed emissioni GHG	28-34
B4 · Inquinamento	35
B7 · Economia circolare e rifiuti	36-37
B8 · Forza lavoro	40-47
B9 · Salute e sicurezza	44
B10 · Retribuzione e formazione	43, 45-47
B11 · Governance	55-57
Modulo completo	
VSME ESRS	Pagina
C1 - Identità dell'impresa	10-13
C2 - Obiettivi di sostenibilità	14-21
C3 - Azioni per la transizione climatica	34
C6 - Politiche in materia di diritti umani	48-54

Appendice II - Fattori emissione

Voce	Dettaglio
Normativa di riferimento	• GHG Protocol Corporate Standard – Revised Edition (2004) • GHG Protocol Scope 2 Guidance (2015) • GHG Protocol Calculation Tools
SCOPE 2 – Energia elettrica	Fattore Location-Based applicato: 0,2159 kg CO2e/kWh (fonte ISPRA 2024) Fattore Market-Based applicato: 0 kg CO2e/kWh (fonti 100% rinnovabili)
SCOPE 3 (Cat. 3 - Attività legate ai combustibili e all'energia- non incluse nello Scope 1 o nello Scope 2)	Fattori base estratti dal DEFRA: • WTT Generazione (UK mix): 0,04590 kg CO2e/kWh • T&D (Perdite di rete): 0,01853 kg CO2e/kWh • WTT del T&D: 0,00397 kg CO2e/kWh • Fattore Location-Based applicato: 0,06840 kg CO2e/kWh (Derivato dalla somma: WTT Gen + T&D + WTT T&D) Fattore Market-Based applicato: 0,02250 kg CO2e/kWh (Derivato dalla somma: T&D + WTT T&D).
SCOPE 3 (Cat. 1 – Beni e Servizi acquistati)	Utilizzo del metodo dei “Dati specifici del fornitore” (Supplier-specific method) in linea con le direttive del GHG Protocol. I dati sono stati estrapolati dai report di sostenibilità ufficiali dei provider relativi all’anno di competenza (es. Microsoft Environmental Sustainability Report, Google Environmental Report).



Report di sostenibilità

2025 • Terza edizione

Pubblicato nel 2026
sostenibilita@mct.tax
www.mct.tax

Progetto grafico: slooow.it



Diamo forma alla tua visione

www.mct.tax
office@mct.tax