

Leistungsbeschreibung

Purchase Intelligence

1. Angebotene Leistung

- 1.1. Das Produkt **anybill Purchase Intelligence** stellt Händlerkunden strukturierte, normalisierte und angereicherte Reporting- und Analysedaten auf Basis digitaler Belege zur Verfügung, die anybill bereitstellt.
- 1.2. Es ermöglicht tiefgreifende Einblicke in das Kaufverhalten der Kunden und unterstützt dadurch unter anderem die Wirksamkeit von Datenqualitätsinitiativen, Category Management, Kundenbindungsprogrammen und Marketingaktionen der Händler.
- 1.3. Die aggregierten Reportingdaten können über eine Web-Oberfläche sowie Web-Schnittstellen eingesehen und verarbeitet werden.
- 1.4. Die geltenden Service Level Agreements sind Teil dieser Vereinbarung.

2. Leistungsbeschreibung

2.1. Allgemeine Leistungsbeschreibung

- 2.1.1. anybill verarbeitet und veredelt die vom Händler an anybill über den digitalen Belegservice bereitgestellten anonymen Kassenbelegdaten durch Aggregationen und Normalisierungen, und reichert sie mit zusätzlichen Produkt- und Kontextinformationen an, um zusätzliche Werte für den Händler zu schaffen.
- 2.1.2. Zugriff auf Reporting- sowie angereicherte Rohdaten (im Premium-Paket verfügbar) stellt anybill über ein Dashboard über eine geschützte Web-Oberfläche sowie über standardisierte Schnittstellen (RESTful HTTP APIs) bereit.
- 2.1.3. Ziel von Purchase Intelligence ist es, datenbasierte Entscheidungen zu ermöglichen und damit Optimierungs-, Performance und Vermarktungsaktivitäten zu unterstützen.
- 2.1.4. anybill bietet unterschiedliche Module und Pakete für Purchase Intelligence mit unterschiedlichem Funktionsumfang an.
- 2.1.5. anybill führt mit dem Händlerkunden nach Vertragsschluss eine Onboardingphase von typischerweise 4 Monaten durch, um die kundenspezifischen Daten (Struktur, Semantik, Taxonomie, Ontologie) und daraus entstehenden möglichen Anforderungen zusammen mit dem Kunden kennenzulernen und Bestandteile von Purchase Intelligence, wie die Normalisierungspipeline, bestmöglich zu konfigurieren.

2.2. Leistungsbeschreibung **der Analytics Pakete:**

2.2.1. Alle Pakete bieten den Zugriff auf Reportingfunktionen über ein Web-Dashboard (z. B. Filialauswertungen, Auswertungen von Produktverkäufen, Produktkategorien, Warenkorbanalysen) inklusive Filtermöglichkeiten (z. B. nach Zeit, Filialen, Kundengruppen)

2.2.2. Die drei Analytics-Pakete unterscheiden sich in folgenden Merkmalen:

Analytics Starter	Analytics Professional	Analytics Premium
	Alle Funktionen des Starter Pakets	Alle Funktionen des Professional Pakets
30 Tage Datenverfügbarkeit	Ein Jahr Datenverfügbarkeit	Unlimitierte Datenverfügbarkeit
Web-Zugang für bis zu 3 Nutzer	Unlimitierte Benutzeraccounts	Benutzergruppenmanagement
Basis Analysen und Diagramme	Erweiterte Analysen und Diagramme	Custom Reports für Produkte, Kategorien und Standorte
Downloadfunktion für Reportingdaten im CSV-Format	Zugriff auf aggregierte Reporting Daten via RESTful API Automatischer Versand von Standard Reportings via E-Mail	Zugriff auf nicht-aggregierte Rohdaten via RESTful API
		Inkludierte Features: Chat with your data

2.3. Leistungsbeschreibung **Chat with your Data**

2.3.1. anybill Purchase Intelligence stellt im Rahmen des Moduls Chat with your Data eine KI-gestützte Analysefunktion bereit, mit der Nutzer ihre Transaktionsdaten in natürlicher Sprache abfragen können, ohne komplexe Analysetools oder SQL-Kenntnisse zu benötigen.

2.3.2. Die Funktion ermöglicht insbesondere:

2.3.2.1. Einfache Frageneingabe über eine Chat-Oberfläche oder direkte Schnittstellen, die sofort datengestützte Antworten auf Basis der

gespeicherten Transaktionsdaten liefert (z. B. Trendanalysen, Produktperformance, Warenkorbzusammensetzungen).

2.3.2.2. Die Funktion ist Bestandteil des Pakets Advanced Analytics und steht über die geschützte Web-Oberfläche von Purchase Intelligence zur Verfügung. Der Zugriff erfolgt über dieselben Zugangsdaten wie das übrige PI-Dashboard.

2.4. Bereitstellung und Voraussetzungen

2.4.1. Voraussetzung ist ein aktives Vertragsverhältnis mit anybill mit der Nutzung des digitalen Belegservices sowie ein abgeschlossenes Onboarding für den digitalen Belegservice.

2.4.2. Bereitgestellt werden:

2.4.2.1. Zugangsdaten zu Web-Oberfläche und ggfs. APIs.

2.4.2.2. API-Dokumentation, falls im Paket verfügbar.

3. Einzelheiten zur Datenverarbeitung

3.1. Die Verarbeitung der Daten erfolgt gemäß DSGVO und basiert auf den mit dem Händler getroffenen Vereinbarungen zur Auftragsverarbeitung.

1. Es werden ausschließlich transaktionsbezogene und anonyme Daten verarbeitet, keine personenbezogenen Daten. Diese Daten sind von ihrer Natur her so gestaltet, dass sie durch anybill zu keinem Zeitpunkt einer identifizierten oder identifizierbaren natürlichen Person zugeordnet werden können.

3.2. Die Datenverarbeitung umfasst Erhebung, Speicherung, Analyse, Anreicherung und Übermittlung gemäß vertraglich definierter Zwecke.

3.3. Weitere Details werden in einem separaten DV-Vertrag geregelt.

Version

Datum

Aktuelle Version

19.06.2026

20250522

22.05.2025