

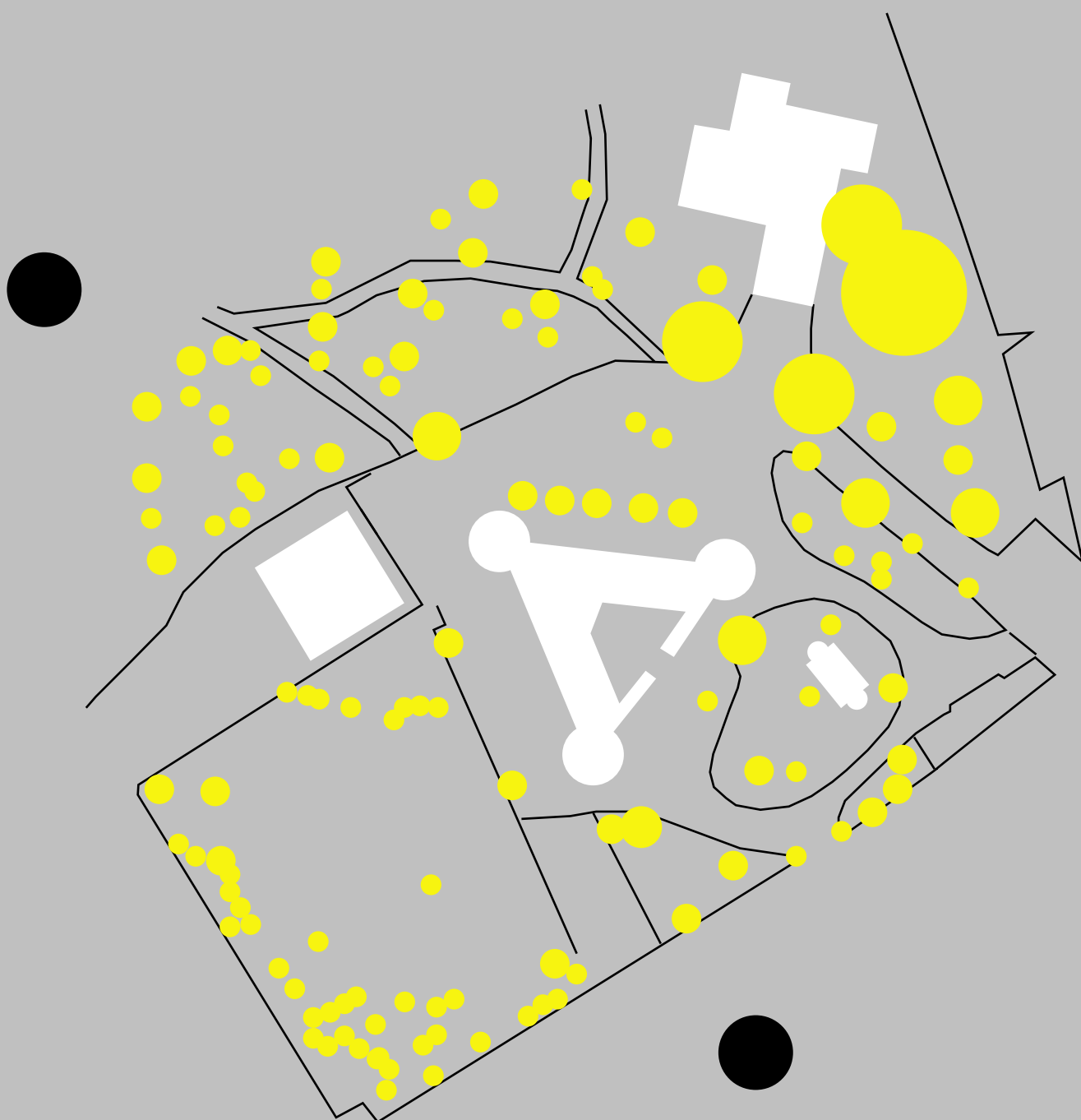
eac.

● Espace de l'Art Concret
Centre d'art contemporain
d'intérêt national



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2021

edc.



STATISTIQUES

— p. 6

RECETTES PROPRES

— p. 9

FRÉQUENTATION

— p. 12

EXPOSITIONS TEMPORAIRES

— p. 16

- *Vera Molnar, Pas froid aux yeux*
- *L'atelier Arcay, Passage...*
- *Miroir du Ciel*
- *Espace libéré, Hommage à Sybil Albers*
- Soutien aux artistes

COLLECTION

— p. 38

- *Nouvelles donnes*
- *#Lovetonart*
- *Revenir vers le futur*
- Gestion de la collection

RÉSIDENCES & RESTITUTIONS

— p. 60

- Prix Thorenc d'Art — Villa Arson
- Davide Bertocchi
- « Art&Monde du travail »
- « Rouvrir le Monde »

ÉVÈNEMENT MUSEOMIX à l'eac.

— p. 68

ACTION

AUPRÈS DES PUBLICS

— p. 76

- Développement des publics
- Offres culturelles

COMMUNICATION

— p. 114

- Outils de communication & diffusion
- Plan media & relations presse

MÉCÉNAT & PARTENARIATS

— p. 128

- Cercle des amis de l'eac.
- Le mécénat en nature
- Autres partenariats

LIBRAIRIE

FONDS DOCUMENTAIRE

— p. 134

- La librairie
- Le Fonds documentaire

UNE DÉMARCHE ÉCO-RESPONSABLE

— p. 138

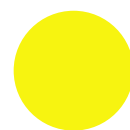
TRAVAUX

— p. 140

RESSOURCES HUMAINES

— p. 144

- Mouvements du personnel
- La formation
- Les stagiaires
- L'équipe



L'année 2021 à l'eac, un anniversaire 30 +1 an pas comme les autres !

L'année 2021 a débuté comme elle s'était hélas terminée avec un maintien de la fermeture des institutions culturelles au public. La réouverture de l'eac. ayant eu lieu le 19 mai, nous avons donc été fermé au public entre le 2 janvier et le 18 mai, soit 137 jours.

Durant les mois de fermeture de janvier à mai, l'eac. a poursuivi et développé une programmation virtuelle intense sur les réseaux sociaux, sur le site Internet de l'eac. et grâce à une programmation d'envoi de messages électroniques complémentaires a pu maintenir le lien avec les publics qui ne fréquentent que peu ou prou les réseaux. Les retours et encouragements du public ont été nombreux et positifs.

Ne pouvant recevoir les accueils scolaires, l'équipe des ateliers a proposé des interventions directement dans les établissements. Ces projets intitulés « L'eac. à l'école », ont permis aux élèves de découvrir l'exposition consacrée à Vera Molnar en amont des visites qui ont repris en juin. Ce nouveau format a également remporté un vif succès auprès des élèves et des enseignants et se poursuit encore aujourd'hui.

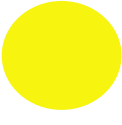
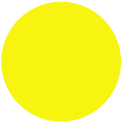
Dès la réouverture des ERP au public le 19 mai, et afin de pallier à ces mois de fermeture, l'eac. a décidé d'élargir ses jours et horaires d'ouverture en passant de 5 à 7 jours par semaine sur une amplitude horaire 11h – 19h au lieu de 13h – 18h, et ce jusqu'au 30 septembre, en s'adaptant sans cesse aux mesures sanitaires en vigueur ainsi qu'aux jauges imposées pour l'accueil du public.

Force est de constater que le public a été au rendez-vous comme en atteste les chiffres de fréquentation de l'année qui ont dépassé les 20 000 visiteurs toutes activités confondues.

Nous avons été contraints bien entendu de bouleverser notre calendrier et avons fait le choix de prolonger l'exposition de Vera Molnar jusqu'au 12 septembre. Celle-ci devait se terminer fin mai, ce qui a entraîné un report à 2022 de l'exposition de Camille Graeser.

3 nouvelles expositions ont donc été proposées pour cette année spéciale anniversaire :

- *Revenir vers le futur, la collection Lambert & la Donation Albers-Honegger*,
 - *Miroir du ciel*, en partenariat avec l'ADIAF et les 20 ans du Prix Marcel Duchamp,
 - *Espace Libéré, Hommage à Sybil Albers*
- Un bel hommage rendu à notre donatrice,



dont le commissariat a été confié à Ines Bauer, fille de Sybil Albers.

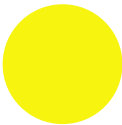
Le vernissage du 3 juillet a enfin permis de célébrer l'anniversaire de l'eac. Cette belle soirée, qui a réuni beaucoup d'artistes, de partenaires institutionnels, et de personnalités amies de l'eac., s'est terminée par un magnifique concert de World Music dans le cadre magnifique du parc du Château.

Le 4 septembre, Nicolas Chardon a reçu le prix du Cercle des amis de l'eac.

Créée à l'initiative du Cercle des Amis de l'eac. cette distinction avait été attribuée en 2020 mais n'avait pas pu faire l'objet d'une remise officielle en raison de la crise sanitaire.

Enfin, parmi les faits marquants de cette fin d'année, l'événement Museomix demeure une expérience inoubliable tant pour les participants que pour les membres de l'organisation et l'équipe de l'eac. Ce véritable marathon créatif a mis pendant 3 jours le centre d'art et son public en effervescence !

De nombreux événements, restitutions de résidences, activités ont jalonné une année encore particulière mais riche et dense pour le public et l'équipe.



STATISTIQUES

FRÉQUENTATION

.....

20 204 visiteurs

13 856 visiteurs dans les expositions
6 348 participants dans les ateliers

PROGRAMMATION ARTISTIQUE

.....

4 expositions

temporaires

1 restitution

de résidence d'artiste

COLLECTION

.....

1 accrochage

1 campagne
de restauration

13 séances
de récolement

82 œuvres
présentées

15 œuvres
prêtées

36 heures
de campagne
de restauration

ACTIONS AUPRÈS DES PUBLICS

.....

654 actions

310 actions
de pratique artistique

161 ateliers
de pratiques artistiques

176 séances
public scolaire

12 séances
public champ social

29 séances
public en situation
de handicap

1 séance
formation

58 365

personnes atteintes
sur les réseaux sociaux

4 ateliers virtuels de pratiques

5 vidéos — expositions, visites...

4 vidéos *Rencontre avec un artiste*

3 timelaps - *Ernst Caramelle*

10 *on aime • on partage*

2 teaser *Terminus Ad Quem*

1 événement *#lovetonart #tetr*

7 réels instagram : *Coulisse eac.*

1 22 936

personnes atteintes
par newsletter et flashletter

35 actions
programmées

PRESSE

.....

38 rédactionnels

1 58 pages

22 journalistes
venus à l'eac.

Le Monde

à propos de l'exposition **Vera Molnar** : « C'est son rôle précurseur joué dans l'apparition et le développement de l'art informatique qui est mis en perspective dans le parcours de l'exposition, entre oeuvres sur papier des années 1950, dessins générés par ordinateur dans les années 1970 et une hypnotique installation immersive. »

E L L E

à propos de l'exposition **Revenir vers le futur** : « Ainsi les salles de la donation Albers-Honegger s'ouvrent à la collection Lambert. Si l'abstraction géométrique, l'art conceptuel et minimal servent d'ancrage à ces deux ensembles, chacun a su garder son originalité propre. Six expositions iconiques sont ainsi revisitées. »

BeauxArts
Magazine

à propos de l'exposition **Vera Molnar** : « Elle a été l'une des premières à inclure l'ordinateur dans sa pratique artistique : Vera Molnar, pionnière des années 1960, est célébrée dans une superbe rétrospective à l'Espace de l'Art Concret de Mouans-Sartoux. L'occasion de (re)découvrir une vie dédiée au carré et à ses déclinaisons – bien plus malicieuses qu'il n'y paraît. »

SOUTIEN AUX ARTISTES

45 765,49 €

RESSOURCES HUMAINES

13 **salariées**
soit 12,7 ETP

- 12 **stagiaires** — 2579h
- 1 **service civique** — 9 mois
- 38,5h **de formation**

SITE & RÉSEAUX SOCIAUX

3 230

abonné.e.s

103 882 impressions

4 832

abonné.e.s

2 076

vues

26 523

visites

+38 %



IMPACT DE LA CRISE SANITAIRE

137 **jours**
de fermeture

2 expositions
reportées

1 910 heures
de chômage partiel

89 **actions**
de médiation annulées

3 561,41 €
de dépenses en **matériel de nettoyage**
et de protection des salariés,
depuis le début de la crise sanitaire

RECETTES PROPRES

ANNÉE 2021 — LES RECETTES PROPRES PAR MOIS / Fermeture jusqu'au 18 mai

Mois	Entrées expositions / activités	Ateliers	Vente objet (20%)	Vente livres (5,5%)	Total
janvier		37,50€	524,64€	47,30€	609,44€
février		919,00€	495,17€	121,45€	1535,62€
mars		680,35€	3 127,75€	65,31€	3 873,41€
avril	269,00€	0€	631,30€	29,72€	930,02€
mai*	420,00€	0€	1 303,25€	1 134,86€	2 858,11€
juin	2 043,00€	18,75€	2 543,22€	1 505,85€	6 110,82€
juillet	3 592,00€	3 645,60€	5 196,80€	2 433,95€	14 868,35€
août	4 671,00€	1 319,00€	3 076,11€	2 278,06€	11 444,17€
septembre	3 585,00€	0€	5 427,88€	738,82€	9 751,70€
octobre	1 399,00€	4 423,30€	4 757,36€	2 610,00€	13 400,66€
novembre	1 295,00€	237,00€	1278,59€	958,45€	3 769,04€
décembre	969,00€	330,00€	2 021,90€	611,30€	3 932,20€
TOTAL	18 454,00€	11 610,50€	30 383,97€	12 635,07€	73 083,54€

* réouverture 7 jours sur 7 du 19 mai au 30 septembre

Évolution des recettes propres depuis 10 ans:

Malgré une fermeture au public de 137 jours en 2021, les recettes propres sont largement satisfaisantes puisqu'elles sont quasiment remontées au niveau de 2018.

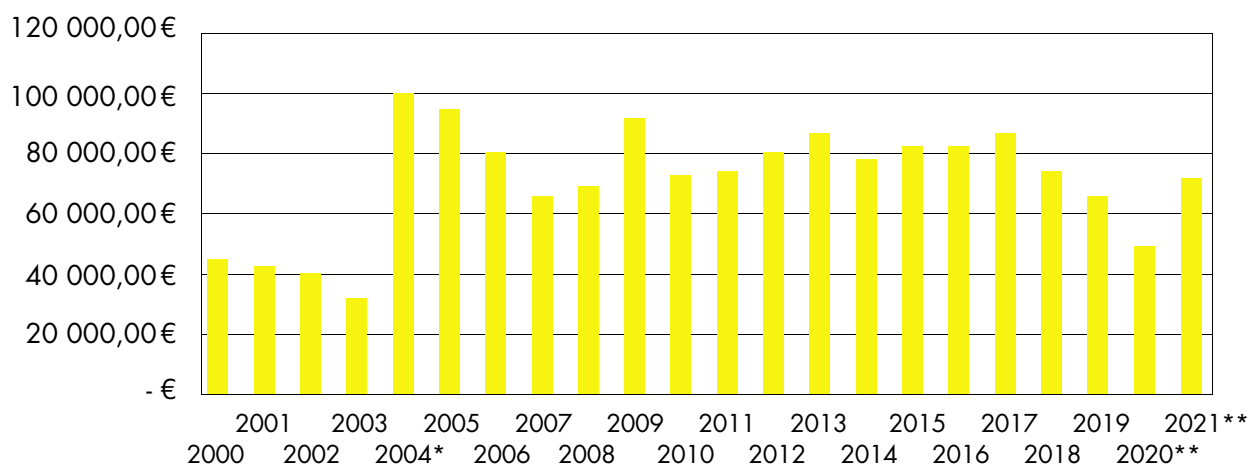
La décision de rouvrir au public 7 jours sur 7 dès la reprise le 19 mai jusqu'à la fin du mois de septembre a généré un effort pour les salariés et pour l'administration pour la gestion des plannings d'accueil. Néanmoins l'effort a été récompensé avec une billetterie d'entrée aux expositions qui est quasiment revenue à son niveau de 2019.

En 2021, les recettes dégagées par les entrées/activités individuelles et groupes adultes dans les expositions ont représenté 25,25% des recettes propres totales.

Force est de constater que le public a été au rendez-vous et ce jusqu'à la fin de l'année.

Cette fréquentation accrue s'est accompagnée d'une forte hausse des ventes librairie. À elles seules, les ventes des 2 librairies représentent 58,86% de l'ensemble des recettes propres.

RECETTES PROPRES — DEPUIS 2000



* 2004, année d'ouverture de la Donation Albers-Honegger — ** 2020 et 2021, années de la crise sanitaire mondiale Covid 19

PAR SECTEUR — SUR LES 10 DERNIÈRES ANNÉES

Année	Entrées aux expositions	Ateliers	Vente objet (20%)	Vente livres (5,5%)	Total
2011	18 416,00€	15 486,50€	21 980,24€	19 352,45€	75 235,19€
2012	20 618,75€	19 695,50€	22 536,19€	17 934,58€	80 785,02€
2013	18 709,00€	21 444,60€	26 587,63€	19 274,25€	86 015,48€
2014	14 649,10€	19 028,00€	28 726,35€	15 926,07€	78 329,52€
2015	18 845,00€	18 490,00€	27 044,17€	19 406,59€	83 785,76€
2016	18 725,40€	19 023,50€	27 388,72€	18 056,94€	83 194,56€
2017	18 989,40€	21 379,45€	29 582,29€	16 039,06€	85 990,20€
2018	19 213,40€	20 928,40€	19 307,61€	15 560,58€	75 009,99€
2019	19 403,80€	20 459,25€	16 528,56€	14 442,62€	70 834,23€
2020	15 985,50€	9 543,55€	11 977,00€	10 836,85€	48 342,90€
2021	18 454,00€	11 610,50€	30 383,97€	12 635,07€	73 083,54€

Une forte hausse des ventes d'objet est constatée cette année.

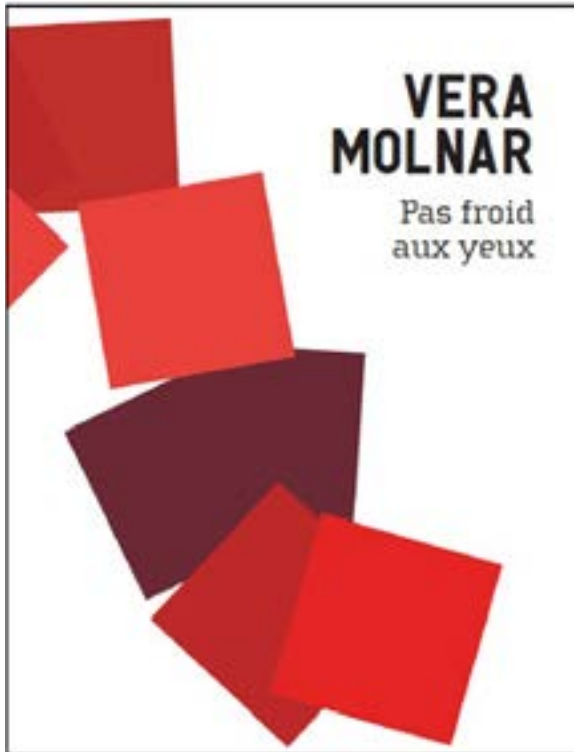
Cette augmentation est due notamment à un fort engouement du public pour l'exposition *Vera Molnar, Pas froid aux yeux* (exposition prolongée jusqu'à la fin de l'été) qui a permis :

- la vente de 202 catalogues d'expositions pour un total de 2 105,20€
- la vente de sérigraphie de l'artiste présente en boutique pour un total de 2 920,00€

De plus, le dévoilement du Space Invader présent sur la façade de la Donation nous a permis de mettre en valeur nos cartes d'invasion de la côte d'azur, très recherchées par les collectionneurs, 238 ventes enregistrées pour un total de 7 924,00€.

D'autres objets d'exceptions ont été vendus cette année tel que des foulards de Sonia Delaunay, Gottfried Honegger ou encore des sérigraphies de Aurelie Nemours.

Enfin, la sérigraphie de Nicolas Chardon éditée à l'occasion du prix du Cercle des Amis de l'eac. 2020 a très bien été vendue également, 10 ventes pour 1 960€.



FRÉQUENTATION

2021 — par lieu et par mois

		JANV.	FÉV.	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUIL.	AOÛT	SEPT.	OCT.	NOV.	DÉC.	TOTAL
CHÂTEAU	payant					75	199	406	1 024	141	99	200	82	2 226
	gratuit		43	5	26	190	347	627	442	146	269	348	848	3 291
	total	0	43	5	26	265	546	1 033	1 456	287	368	548	930	5 517
DONATION	payant	24	25		1	22	228	358	574	268	133	233	106	1 972
	gratuit		30	42	50	18	138	591	408	345	378	188	854	3 042
	total expo	24	55	42	51	40	366	949	982	613	511	421	960	5 014
-1 DONATION	payant					72	104	342	527	262				1 307
	gratuit		41	4	21	98	106	617	393	395	243			1 918
	total	0	41	4	21	170	210	959	920	657	243	0	0	3 225
salle de conf DONATION	gratuit									41	59			100
Total expo		24	139	51	98	475	1 122	2 941	3 368	1 598	1 181	969	1 890	13 856
ATELIER	partici- pants	170	369	236	153	891	879	609	200	483	829	277	762	5 858
	accom- pa- gnants	10	19	18	6	74	147	10	0	46	59	23	78	490
	Total Atelier	180	388	254	159	965	1 026	619	200	529	888	300	840	6 348
TOTAL entrées eac.		204	527	305	257	1 440	2 148	3 560	3 568	2 127	2 069	1 269	2 730	20 204

ÉVOLUTION BILLETTERIE — Depuis 2004

— HORS JEUNE PUBLIC

	Entrées payantes	Entrées gratuites	TOTAL des entrées
2004	7 985	5 403	13 388
2005	7 810	6 398	14 208
2006	6 855	4 644	11 507
2007	4 925	5 522	10 447
2008	4 515	6 032	10 547
2009	5 228	5 829	11 057
2010	3 808	5 486	9 294
2011	3 807	5 304	9 076
2012	3 337	5 291	8 628
2013	2 865	4 306	7 171
2014	2 307	4 084	6 391
2015	2 876	4 646	7 522
2016	2 838	4 617	7 455
2017	2 997	4 363	7 360
2018	2 697	5 704	8 401
2019	2 748	5 316	8 064
2020*	2 622	4 950	7 572
2021**	5 505	8 351	13 856

* crise sanitaire — 125 jours de fermeture

** crise sanitaire — 137 jours de fermeture

FRÉQUENTATION 2021 — Par exposition

Expositions	Nbre de jours d'ouverture	Entrées payantes	Entrées gratuites	TOTAL public expos
L'atelier Arcay, Passage... jusqu'au 20 juin 2021	25 jours	169	211	380
Vera Molnar, Pas froid aux yeux jusqu'au 12 septembre 2021	105 jours	2 078	1 818	3 896
Revenir vers le futur 7 juin 2021 • 3 avril 2022	174 jours	2 130	3 090	5 220
Miroir du ciel 4 juillet • 3 octobre 2021	92 jours	1 128	1 370	2 498
Espace libéré 16 octobre 2021 • 20 février 2022	55 jours	371	1 450	1 821
Thorenc d'Art - Villa Arson 18 • 19 septembre 2022	2 jours	0	41	41
TOTAL				13 856

FRÉQUENTATION GLOBALE DE L'EAC. — depuis son ouverture en 1990

PUBLIC	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
payants	1 352	3 612	3 121	3 416	2 763	3 814	3 074	4 548	3 342	4 683	4 890
gratuits	1 196	3 084	3 436	3 437	2 810	2 236	1 956	2 155	2 057	1 816	2 017
scolaires & autre public	177	1 553	2 235	2 147	5 324	4 834	4 516	4 319	5 908	5 190	6 353
temps libre (adultes et enfants)								333	1 200	1 380	599
TOTAL	2 725	8 249	8 792	9 000	10 897	10 884	9 546	11 355	12 507	13 069	13 860

PUBLIC	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
payants	4 414	4 165	3 192	7 985	7 810	6 863	4 925	4 515	5 228	3 808	3 807
gratuits	2 977	3 827	1 889	5 403	6 398	4 644	5 522	6 032	5 829	5 486	5 269
scolaires & autre public	5 233	4 354	3 730	3 469	4 739	4 088	4 789	4 397	6 453	5 821	6 127
temps libre (adultes et enfants)	762	1 116	1 580	1 376	2 008	2 489	1 705	1 558	2 091	1 953	2 207
TOTAL	13 386	13 462	10 391	18 233	20 955	18 084	16 941	16 502	19 601	17 068	17 410

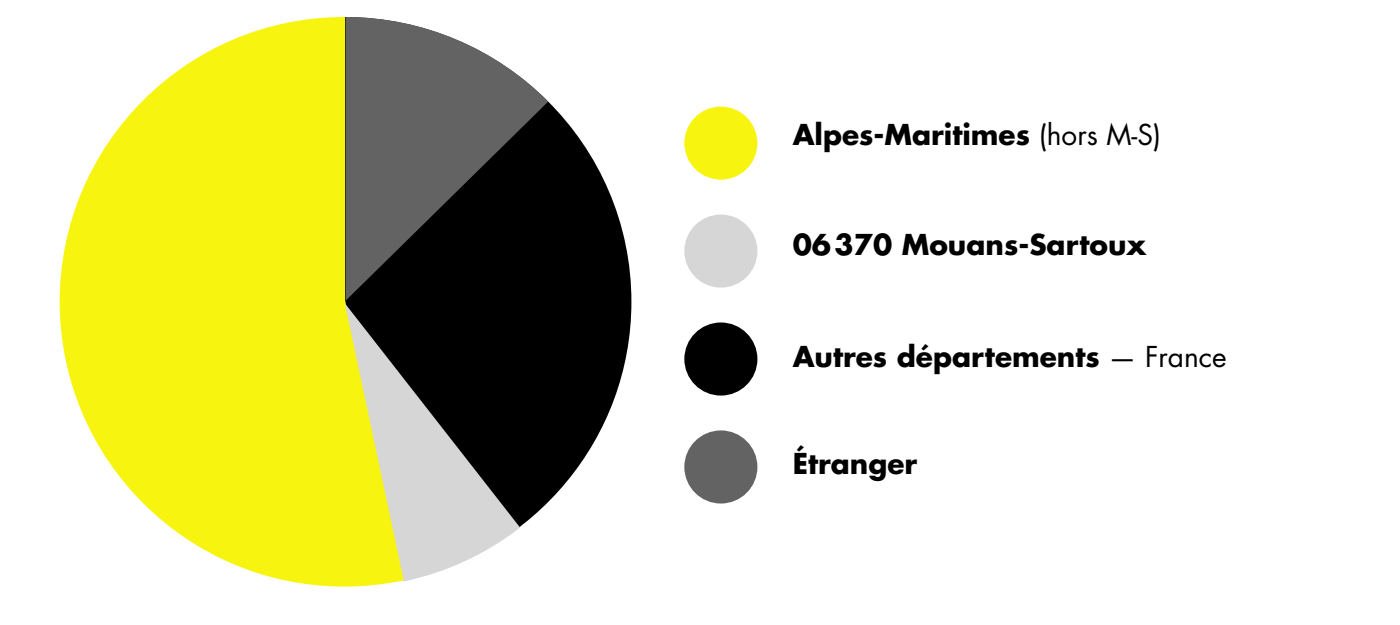
PUBLIC	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020*	2021**
payants	3 337	2 865	2 307	2 876	2 838	2 997	2 697	2 748	2 622	5 505
gratuits	5 291	4 306	4 084	4 646	4 617	4 363	5 704	5 316	4 950	8 351
scolaires & autre public	7 431	5 532	6 134	6 214	4 747	4 190	6 248	5 855	1 386	4 962
temps libre (adultes et enfants)	2 396	2 384	2 275	2 151	2 287	2 246	1 525	1 505	780	1 386
TOTAL	18 455	15 087	14 800	15 887	14 489	13 796	16 174	15 424	9 738	20 204

* 125 jours de fermeture en raison de la crise sanitaire

** 137 jours de fermeture en raison de la crise sanitaire

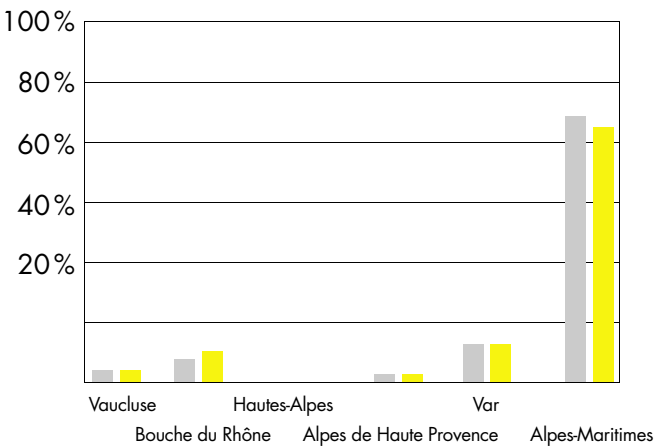
COMPARATIF — 6 dernières années

	2021	2020	2018	2017	2016
06 • Alpes-Maritimes (hors M-S)	56,81%	53,99%	51,70%	36,13%	56,44%
06 370 Mouans-Sartoux	11,83%	3,71%	17,04%	13,02%	7,34%
Autres départements — France	45,44%	34,88%	10,91%	33,37%	23,11%
Étranger	15,41%	7,42%	20,29%	17,48%	13,11%



FRÉQUENTATION RÉGION PACA — 2020 et 2021

	2020	2021
84 • Vaucluse	1,06%	1,15%
13 • Bouches du Rhône	5,39%	3,68%
05 • Hautes-Alpes	0,13%	0,00%
04 • Alpes de Hautes Provence	0,22%	0,52%
83 • Var	6,01%	5,89%
06 • Alpes-Maritimes	87,16%	88,73%



Les

Expositions

Temporaires

Exposition Vera Molnar, Pas froid aux yeux

Orthogonal — « À Gottfried, Vera », 2021

inv 2014-0191 Cnap, Paris – Espace de l'Art Concret, Mouans-Sartoux

© photo François Fernandez © Adagp, Paris 2022



Exposition temporaire

Vera Molnar

Pas froid aux yeux

30 janvier • 30 mai 2021

prolongation jusqu'au 12 septembre 2021

Commissariat : Fabienne Grasser-Fulchéri

Galerie du Château

Pionnière dans le domaine des arts numériques, Vera Molnar conjugue séries et combinatoires. À l'aide de règles simples, les motifs sériés se répètent, se décalent, s'altèrent. Lignes, formes, courbes, entrelacs, couleurs se déploient ainsi à l'infini, sur de multiples supports.

Depuis les travaux réalisés avec sa « machine imaginaire » entre 1960 et 1968, puis ceux réalisés avec l'ordinateur des laboratoires Bull à Paris jusqu'aux dernières œuvres dans lesquelles s'établit un véritable jeu de reconstruction entre l'ordinateur et l'artiste, l'exposition proposée à l'eac. a mis en avant cette relation étroite qu'entretient Vera Molnar avec l'ordinateur par laquelle elle ne cesse d'interroger le « voir ».

Ainsi c'est bien le rôle précurseur joué par Vera Molnar dans l'apparition et le développement de l'art informatique qui a été mis en perspective dans le parcours de l'exposition.

Proche de Pierre Barbaud, membre du groupe « Art et Informatique » à l'Institut esthétique des sciences de l'art à Paris, co-créatrice du « Molnart », un des premiers programmes de génération d'images, Vera Molnar place depuis 1968 l'ordinateur au centre de sa création. La vitesse et l'exhaustivité permises par la puissance de calcul de la machine font naître d'infimes et infinies variations, comme autant de réflexions sur la complexité et la variabilité de la perception.

• En complément à l'exposition

À l'occasion de l'exposition organisée par l'eac., également visible au Musée des beaux-arts de Rennes (9 octobre 2021 • 9 janvier 2022), un catalogue a été édité par Bernard Chauveau Édition.

Ce catalogue, publié l'année des 97 ans de Vera Molnar, offre un regard spécifique sur les apports de cette artiste majeure de l'art abstrait au champ particulier de l'art numérique, à travers une sélection des œuvres présentées dans les deux expositions, structurée autour de la question de l'usage de la machine dans le processus créatif de Vera Molnar, de 1960 à aujourd'hui.

Catalogue illustré, bilingue français et anglais
Tirage à 2500 exemplaires — 111 pages dont 100 reproductions quadri
Prix de vente public 19,00€ — Sortie avril 2021

Une exposition
en partenariat avec



MUSÉE
DES BEAUX-ARTS
DE RENNES

Partenariats media
de l'exposition

arte

Le Monde

BeauxArts
Magazine

l'rockuptibles

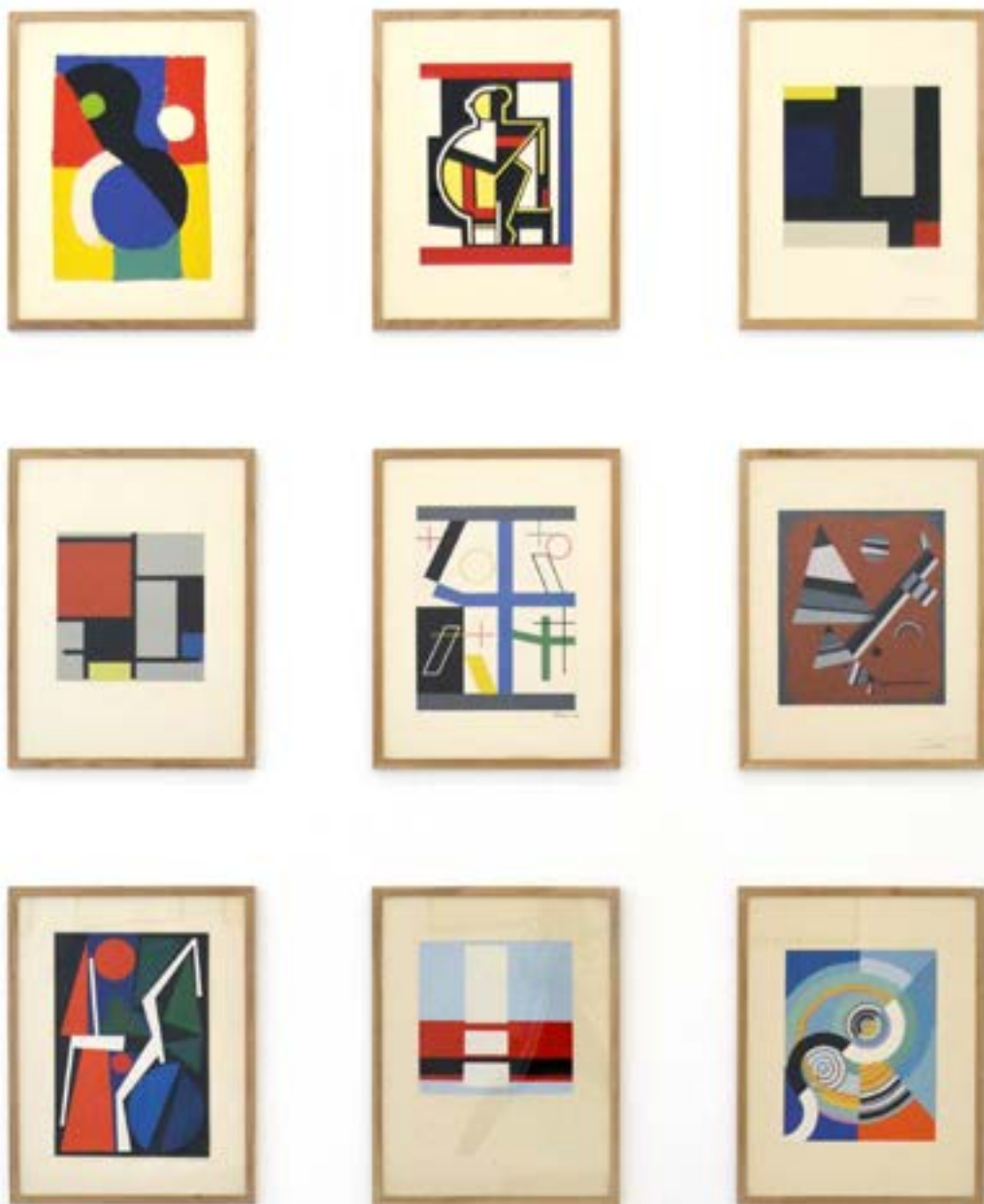
Slash



STRADA







Exposition L'atelier Arcay, Passage...

Au mur Les maîtres de l'art abstrait:

Album 1, 1953

Édition ART d'aujourd'hui. Collection Arcay, Paris

© photo François Fernandez © Adagp, Paris 2022

Exposition temporaire

L'atelier Arcay, Passage...

30 janvier • 30 mai 2021

prolongation jusqu'au 20 juin 2021

Commissariat : Fabienne Grasser-Fulchéri

Donation Albers-Honegger

En 1963, Wifredo Arcay cesse de peindre et ne reprendra sa pratique que quelques années avant sa disparition. Se consacrant pleinement à son métier de sérigraphe, Wifredo Arcay met en 1955 son savoir au service de Denise René et des tendances que cette dernière défend : l'abstraction géométrique et le cinétisme. La sérigraphie correspond alors au souhait des artistes de l'époque d'arracher l'art au culte de l'œuvre unique pour le rendre accessible à un plus large public.

À la suite des artistes du cinétisme, les représentants de la Figuration narrative comme Klasen, Monory ou Telemaque partagent eux-aussi ce souci et prennent le chemin de l'atelier Arcay. Mais, comme le souligne Wifredo Arcay lui-même, « il ne s'agit pas de « reproduire » des œuvres, mais de réinventer avec l'artiste une œuvre imprimée qui permette de changer de taille, de couleur ou de support ».

Jérôme Arcay s'initie à la sérigraphie auprès de son père dès 1980 et lui succède en 1993. Il continue de soutenir les artistes contemporains français et étrangers dans leurs recherches. Aujourd'hui, de nombreux artistes se tournent vers la technique de la sérigraphie en raison de l'intensité et de la stabilité des couleurs, mais également de la richesse de la ressource fournie par la relation avec la sérigraphie.

Cette exposition a proposé une vision rétrospective de l'atelier faisant une part belle aux avant-gardes abstraites, ainsi que des travaux plus contemporains. Une génération d'artistes qui ont expérimenté plastiquement et conceptuellement la sérigraphie.

Artistes : **Wifredo Arcay, Jean Arp, Nicolas Chardon, Geneviève Claisse, François Curlet, Sonia et Robert Delaunay, Olivier Filippi, Auguste Herbin, Vassily Kandinsky, František Kupka, Fernand Léger, Mathieu Mercier, Piet Mondrian, Richard Mortensen, Jesús Rafael Soto, Sophie Taeuber-Arp, Theo Van Doesburg, Victor Vasarely**

• **En complément à l'exposition**

Prix du Cercle des amis de l'eac. 2020

Une sélection a été faite parmi une liste de jeunes artistes ayant déjà exposé à l'eac. dans le cadre de ses expositions temporaires.

L'artiste primé, Nicolas Chardon a ainsi pu réaliser une édition, en partenariat avec l'atelier de sérigraphie Arcay à Paris, tirée à 50 exemplaires.

Partenariats media
de l'exposition

arte

Le Monde

BeauxArts
Magazine

l'rockuptibles

Slash



STRADA





Exposition Miroir du ciel
Yto Barrada, *Green Palm*, 2016
Collection Silvia Fiorucci Roman, Monaco
Courtesy de l'artiste et Sfeir-Semler Gallery, Hambourg/Beyrouth
© photo eac. © Adagp, Paris 2022



Exposition temporaire

Miroir du ciel

04 juillet • 03 octobre 2021

Exposition dans le cadre du 20^e anniversaire du Prix Marcel Duchamp

Commissariat : Fabienne Grasser-Fulchéri, assistée d'Alexandra Deslys

Donation Albers-Honegger niveau -1

À l'occasion du 20^e anniversaire du Prix Marcel Duchamp, l'eac. a été invité par l'ADIAF à se joindre à la célébration de cet événement qui a réuni partout en France plus d'une dizaine de manifestations et d'expositions à travers les réseaux des Frac et des centres d'art.

C'est en 2000, que l'ADIAF (Association pour la diffusion internationale de l'art français créée en 1994 par Gilles Fuchs) avec le concours du Centre Pompidou, a organisé le Prix Marcel Duchamp ayant pour ambition de mettre en lumière le foisonnement créatif de la scène française du début du 21^e siècle, et d'accompagner les artistes dans leur parcours international.

Chaque année, ce prix de collectionneurs distingue un lauréat parmi quatre artistes français ou résidant en France, travaillant dans le domaine des arts plastiques et visuels : installation, vidéo, peinture, photographie, sculpture, performance ...

Fruit de la volonté de deux collectionneurs, Sybil Albers et Gottfried Honegger mais aussi lieu de célébration et soutien de la création actuelle, l'eac. — centre d'art contemporain d'intérêt national, ne pouvait que s'associer pleinement à cet anniversaire.

Le parcours de cette exposition s'est construit autour de la notion de Méditerranée, celle que l'on fantasme et qui s'ancre dans les grands mythes de nos origines, mais aussi celle qui se vit au quotidien, loin des images des cartes postales, dans la cruauté de notre monde d'aujourd'hui.

Artistes : **Kader Attia, Yto Barrada, Michel Blazy, Latifa Echakhch, Joana Hadjithomas et Khalil Joreige, Philippe Ramette, Enrique Ramirez, Zineb Sedira**

• **En complément à l'exposition**

Cinéma plein air — "Ile de beauté"
Film de Dominique Gonzalez-Foerster et Ange Leccia
Réalisé en 1996 — durée 90'

Dans le cadre de l'exposition *Miroir du ciel*, l'eac. a invité le public à la projection du film "Ile de beauté", une réalisation conjointe des artistes Dominique Gonzalez-Foerster et Ange Leccia.

Une exposition
en partenariat avec



avec la participation de



Partenariats media
de l'exposition

arte

Le Monde

BeauxArts
Magazine

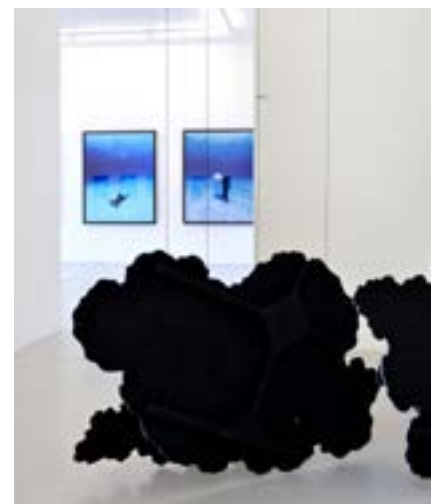
l'rockuptibles

Slash



STRADA





Exposition Espace libéré — Hommage à Sybil Albers

Michel Verjux, *Poursuite au mur A n°4*, 1988. inv 02-1382

Matti Braun, *Pouf Hocker I, II, III*, 1998. inv 02-1138 à 141

Cnap, Paris — Espace de l'Art Concret, Mouans-Sartoux

© photo François Fernandez © Adagp, Paris 2022



Exposition temporaire

Espace libéré, hommage à Sybil Albers

16 octobre 2021 • 20 février 2022

Sur une proposition de l'eac. — Commissariat associé: Ines Bauer

Dans la galerie du château, au niveau -1 de la Donation Albers-Honegger et dans le parc

Au début des années 1970, après sa rencontre avec Gottfried Honegger, Sybil Albers choisit de « vivre dans l'art ». Pendant plus de trente ans, elle construit une collection exigeante, centrée sur l'art construit.

Pour les 30 + 1 an de l'eac., la fille de Sybil Albers, Ines Bauer a conçu une exposition regroupant une trentaine d'œuvres chères à sa mère. La plupart sont aujourd'hui conservées à Zurich dans la collection personnelle de Sybil Albers. Certaines font partie de la collection donnée en 2000 à l'État par Sybil Albers et Gottfried Honegger, en dépôt permanent à l'eac.

Conçue comme une promenade, l'exposition révèle chez la collectionneuse une inclination pour les formes radicales, souvent monochromes, et dévoile les précieuses amitiés artistiques qui ont accompagné Sybil Albers tout au long de sa vie.

Cette présentation s'inspire du principe qui a guidé Sybil Albers en 1993 lorsqu'elle fait l'expérience du commissariat d'exposition en organisant au château Espace libéré: « Le vide pour créer un espace pour nous émerveiller-pour émerveiller notre monde. » (extrait du catalogue de l'exposition).

À la donation, une exposition rétrospective a revisité l'histoire du centre d'art à travers ses missions principales: le soutien à la création contemporaine, la conservation et la valorisation de la collection permanente et la pédagogie.

Artistes: **Bernard Aubertin, Robert Barry, Cécile Bart, Ben, Max Bill, Reto Boller, Matti Braun, Marcelle Cahn, Ernst Caramelle, César, Hanne Darboven, herman de vries, Herbert Distel, Jacob El Hanani, Stefan Gritsch, Christoph Haerle, Marcia Hafif, Al Held, Christian Herdeg, Marguerite Hersberger, Gottfried Honegger, James Hyde, Yves Klein, Serge Lemoine, Renée Levi, Sol LeWitt, Verena Loewensberg, Richard Paul Lohse, Mario Merz, Henri Michaux, François Morellet, Olivier Mosset, Jan van Munster, Aurelie Nemours, Jean Pfaff, Bernard Plossu, Gerhard Richter, Torsten Ridell, Fred Sandback, Adrian Schiess, Nikolaus Schwabe, Roman Signer, William Turnbull, Günther Uecker, Elisabeth Vary, Michel Verjux, Dieter Villinger, Markus Weggenmann, Franz West, Heimo Zobernig**

Partenariats media
de l'exposition

arte

Le Monde

BeauxArts
Magazine

l'rockuptibles

Slash



STRADA







La politique Éditoriale

— Catalogue de l'exposition

Vera Molnar, Pas froid aux Yeux

À l'occasion de l'exposition de Vera Molnar organisée par l'eac. du 30 janvier au 12 septembre 2021, exposition également visible au Musée des beaux-arts de Rennes (du 7 octobre 2021 au 9 janvier 2022), un catalogue a été co-édité avec Bernard Chauveau Édition et le Musée des Beaux-Arts de Rennes.

Ce catalogue, publié l'année des 97 ans de Vera Molnar, offre un regard spécifique sur les apports de cette artiste majeure de l'art abstrait au champ particulier de l'art numérique, à travers une sélection des œuvres présentées dans ces deux expositions, structurée autour de la question de l'usage de la machine dans le processus créatif de Vera Molnar, de 1960 à aujourd'hui.

Catalogue illustré, bilingue français/ anglais
112 pages dont 100 reproductions quadri
Prix de vente public: 19,00€

Direction éditoriale: Bernard Chauveau
Imprimé par Industria Graphica Siz, Italie
Graphiste: Delia Sobrino
Traducteurs: Marc Feustel et Émilie Notéris

Tirage à 2 500 exemplaires:

- 500 expl. pour l'eac.
- 500 expl. pour le Musée des Beaux-Arts de Rennes
- 500 expl. de pré-achat de la Galerie Oniris, Paris

— Catalogue de l'exposition

Espace Libéré, Hommage à Sybil Albers

À l'occasion de l'exposition *Espace Libéré, Hommage à Sybil Albers* organisée par l'eac. du 16 octobre au 20 février 2022, un catalogue, reprenant le format du catalogue de l'exposition de 1992, a été édité par Ines Bauer, commissaire de l'Exposition.

Catalogue illustré, bilingue français / allemand
56 pages dont 35 reproductions quadri
Prix de vente public: 15,00€

Imprimé par Druckerei Odermatt AG
Textes de Ines Bauer et Fabienne Grasser-Fulchéri
Graphiste: Hin Van Tran
Traductrice: Christelle Klee
Relecture: Marion Strunk

Ce catalogue a été entièrement financé par Ines Bauer, qui a très généreusement offert 150 exemplaires à l'eac.



Exposition Espace libéré — Hommage à Sybil Albers

Ernst Caramelle, Sans titre, 2021. Collection de l'artiste

© photo François Fernandez

Aide à la production / création,
droits de diffusion,
et droits d'auteurs

Soutien aux artistes

La programmation artistique et culturelle de l'année 2021 a donné lieu à un soutien renforcé aux artistes programmés.

L'eac. a à cœur de garantir les honoraires, le paiement des droits de monstration, et des droits d'auteurs (Adagp).

Activité	
EXPOSITIONS — Soutien à la production, honoraires — Droits de monstration — Droits d'auteur ADAGP — Autre droits	19 021,49 €
RÉSIDENCE « ART & MONDE DU TRAVAIL » — Soutien à la production, honoraires — Droits de monstration — Autre droits	8 000,00 €
ACTION ENVERS LES PUBLICS — Honoraires intervenants	18 744,00 €
TOTAUX en 2021	45 765,49 €
TOTAL en 2020 :	28 555,02 €



La Collection

Unique en France, cette collection offre au public un ensemble de plus de 700 œuvres représentatif des multiples tendances de l'abstraction géométrique.

Données à l'État français par Gottfried Honegger et Sybil Albers — auxquelles se sont ajoutées les donations d'Aurelie Nemours, de Gilbert Brownstone, d'EMMANUEL et les dons de plusieurs autres artistes — l'ensemble est inscrit sur l'inventaire du Centre national des arts plastiques et déposé à l'eac.

Fidèles à l'esprit d'universalisme de l'art concret, les collectionneurs n'ont pas circonscrit leur collection à une déclinaison d'œuvres purement géométriques. Ils en ont ouvert la portée par une réflexion sur les prolongements que le XX^e siècle a produits.

Ce regard libre, presque impertinent, est le fondement même de cette collection amplifiant sa portée historique par la découverte de territoires inattendus.

Exposition Nouvelle Donnes

Œuvres de Guillaume Millet - EMMANUEL - John Cornu
Cnap, Paris — Espace de l'Art Concret, Mouans-Sartoux

© photo eac.



Nouvelles donnes

04 juillet 2020 • 07 mars 2021

Commissariat : Fabienne Grasser-Fulchéri, assistée de Claire Spada
Donation Albers-Honegger

La première grande donation de Gottfried Honegger et Sybil Albers à l'Etat français en 2000 forme le cœur de la collection, autour duquel se sont agrégées diverses donations complémentaires.

Au début des années 2000, Gottfried Honegger et Sybil Albers ont su entraîner dans leur projet des artistes comme Aurelie Nemours, Bernar Venet, Laurent Saksik, Nikolaus Koliussis, ou des collectionneurs — Gilbert et Catherine Brownstone — qui tous ont fait le choix de donner des œuvres complétant la lecture protéiforme de la collection.

En 2011, Gottfried et Sybil Albers poursuivent leur projet et procèdent à une dernière donation commune.

Depuis, les artistes Guillaume Millet, John Cornu, EMMANUEL et Sigurd Rompza ont complété le fonds par le don d'œuvres personnelles. La Galerie Brolly et la Galerie Lahumière, tout comme les collectionneurs privés Wilhelm Otten (Autriche), Mme Prosi (France) et Carl-Heinz Schmid (France) ont contribué à leur tour ces dernières années à enrichir la collection.

Enfin, voulue de son vivant par Gottfried Honegger, une dernière donation de ses œuvres est aujourd'hui en cours de validation par le Cnap ; ensemble augmenté de quelques pièces de différents artistes, choisis par le donateur lui-même avant sa disparition, et ses deux filles, Cornelia Hesse-Honegger et Bettina Egger-Honegger. Certains artistes déjà présents ont vu leur fonds enrichi comme Marcelle Cahn, Jean-François Dubreuil, Fritz Glarner, Imi Knoebel, Nikolaus Koliussis ou Gottlieb Soland.

Ainsi, en presque dix ans, ce sont plus de 200 nouvelles pièces qui ont intégré le fonds permanent.

Artistes : **Marcelle Cahn, John Cornu, Jean-François Dubreuil, EMMANUEL, Gerhard Frömel, Fritz Glarner, Gottfried Honegger, Imi Knoebel, Guillaume Millet, Knut Navrot, Valery Orlov, Henri Prosi, Alfréd Réth, Sigurd Rompza, Nelly Rudin, Georges Vantongerloo, Karina Wisniewska**

La Donation Albers-Honegger est une collection unique en France, classée Trésor National et inscrite sur l'inventaire du Centre national des arts plastiques. Elle est déposée depuis 2004 à l'Espace de l'Art Concret.

Elle offre au public un ensemble qui compte aujourd'hui plus de 700 œuvres représentatif des multiples tendances de l'abstraction géométrique.

Une exposition
en partenariat avec



Centre national
des arts plastiques

Partenariats
media

arte

Le Monde

BeauxArts
Magazine

l'irockuptibles

Slash 

STRADA



Lovetonart

Auguste Herbin

04 décembre 2020 • 07 mars 2021

Donation Albers-Honegger — salle 14

Quelle œuvre sera votre coup de cœur ?

Pour la première fois, l'Espace de l'Art Concret a offert au public la possibilité de choisir son œuvre préférée.

À partir d'un thème donné, l'eac. proposait aux visiteurs de choisir, parmi une sélection d'œuvres de la collection Albers-Honegger, celle qui sera exposée dans la dernière salle de la Donation.

Le visiteur votait parmi les œuvres sélectionnées reproduites sur le mur en cochant son choix sur le bulletin et le déposait dans une urne présente dans la salle.

À l'eac., voter c'est concret !

• #Lovetonart — #Tetris

Pour ce deuxième épisode de #lovetonart, l'eac. a offert au public la possibilité de choisir son œuvre préférée selon la thématique du « Tetris ». Après comptage des votes, l'œuvre coup de cœur du public est *Sans titre* d'Auguste Herbin, 1969

Pour #Lovetonart, l'artiste coup de cœur du public a été :

Auguste Herbin

***Sans titre*, 1969. Inv fnac 03-025**

Le parcours d'Auguste Herbin traverse tous les courants majeurs du XX^e siècle et témoigne d'une réflexion exemplaire sur l'abstraction géométrique.

À partir des années 30, ses recherches le portent vers la création d'un « alphabet-plastique » riche de références, où couleurs et figures élémentaires correspondent à des lettres et des mots, et dont l'œuvre *Sans titre* en est un très bel exemple.

Une exposition
en partenariat avec



Centre national
des arts plastiques

Partenariats
media

arte

Le Monde

BeauxArts
Magazine

lirockuptibles

Slash

STRADA





Exposition Revenir vers le futur, la Collection Lambert & la Donation Albers-Honegger
Œuvre de Jean-Michel Basquiat, *King of Zulus*, 1984-1985. C.86N39 [mac] musée d'art contemporain, Marseille
© photo eac.

Accrochage de la collection

Revenir vers le futur

La Collection Lambert & la Donation Albers-Honegger

07 juin 2021 • 03 avril 2022

Commissariat : Fabienne Grasser-Fulchéry, assistée d'Alexandra Deslys et de Claire Spada
Donation Albers-Honegger

L'eac. s'est prêté au jeu de l'échange de collection et a fait le choix d'ouvrir les salles de la donation Albers-Honegger à la collection Lambert qui a fêté, en 2020, son 20^e anniversaire,

Si l'abstraction géométrique, l'art conceptuel et minimal servent d'ancrage à ces deux ensembles inscrits sur l'inventaire du Centre national des arts plastiques, chacun a su toutefois garder sa propre originalité. La collection suisse se concentre sur l'abstraction géométrique, ses origines, ses filiations et ses prolongements contemporains. La collection Lambert effectue, pour sa part, un « pas de côté » et s'ouvre à la figuration des années 1980 – 1990.

Ainsi, l'eac. a choisi de revisiter six expositions iconiques de son histoire : Le carré libéré, Voir et s'asseoir, Le cri et la raison, Face à face, Art au sol, Le Mythe du Monochrome.

La réminiscence de certaines scènes emblématiques de ces expositions a ainsi été bousculée par l'incursion d'œuvres de la collection Lambert qui ont ravivé les échanges engagés à l'époque par Gottfried Honegger et Sybil Albers, pour mieux en prolonger la réflexion.

Au-delà de ce regard nouveau porté, c'est aussi le jeu de miroir entre deux collections commencées presque simultanément à la fin des années 1960 – début des années 1970, toutes deux empreintes des tendances artistiques de cette époque.

Artistes : **John Armleder, Carl Andre, Bernard Aubertin, Robert Barry, Cécile Bart, Jean-Michel Basquiat, Larry Bell, Max Bill, Marcel Breuer, Daniel Buren, Alan Charlton, Robert Combas, Dadamaino, Ad Dekkers, Jan Dibbets, EMMANUEL, Rita Ernst, Arend Fuhrmann, Fritz Glarner, Douglas Gordon, Jean Gorin, Gottfried Honegger, Donald Judd, Bertrand Lavier, Sol LeWitt, Robert Mangold, François Morellet, Olivier Mosset, Aurelie Nemours, Jean-Pierre Raynaud, Gerrit Thomas Rietveld, Robert Ryman, Jan J. Schoonhoven, Richard Serra, Andres Serrano, Cédric Teisseire, Niele Toroni, Günther Uecker, Bernar Venet, Friedrich Vordemberge-Gildewart**

Une exposition
en partenariat avec



Centre national
des arts plastiques



Prêt exceptionnel du  Musées de Marseille

Partenariats
media

arte
Le Monde
BeauxArts
Magazine

lirockuptibles
Slash
STRADA









Exposition Revenir vers le futur, la Collection Lambert & la Donation Albers-Honegger
Arrivée de l'œuvre de Sol LeWitt de la Collection Lambert à la Donation

© photo eac.

Conservation de la collection et administration du fonds de dépôt

L'ASSURANCE

Depuis le 1^{er} janvier 2016, le fonds permanent est couvert par la compagnie

Appia Art & Insurance

Fin 2020, une mise à jour des œuvres déposées à l'eac. a été transmise à l'assurance ainsi que la réactualisation des valeurs sur les œuvres prêtées. Cela a entraîné une augmentation du capital global assuré et donc une augmentation de la prime.

Depuis fin novembre 2020, la collection est ainsi valorisée à 10 048 516€.

En 2021, la prime aurait dû s'élever à 16 890€ TTC mais a été rapportée à 13 885,14€ TTC, l'écart de 3 000€ ayant été pris en charge par APPIA et Helvetia.

Le contrat a été renouvelé jusqu'en décembre 2023 :

- Période d'assurance
du 01/01/2021 au 31/12/2023



RÉCOLEMENT

81 séances

de récolement réalisées depuis juin 2017

633 œuvres

récolées au 31 décembre 2021

15 œuvres

restantes à récoiler

DÉPÔT & DONATIONS EN COURS

1. La future donation Honegger

Sont déposées à l'eac. depuis janvier 2016 pour donation et prise en inventaire par le Cnap les œuvres suivantes :

- 1 ensemble d'œuvres de Gottfried Honegger (cf. détail dans le bilan 2017)
- 3 sculptures africaines
- artistes divers : Marcelle Cahn, Fritz Glarner, Imi Knoebel, Nikolaus Koliusis, Jens J. Meyer, Valery Orlov, Henri Prosi, Alfred Reth, Gottlieb Soland, Georges Vantongerloo — Soit 13 œuvres d'artistes divers déposées par Gottfried Honegger, Bettina et Cornelia Honegger, Wilhelm Otten, la galerie Lahumière, Carl-Heiner Schmidt depuis 2012.

À cet ensemble d'œuvres s'ajoutent des éditions réalisées par Gottfried Honegger pour l'eac. (viseur, écouteur, montre, foulard, parfums, plats...).

Un exemplaire de chacune de ces pièces est actuellement conservé en réserve arts graphiques.

En avril 2021, l'eac. a été informé par le Cnap que :

- la donation des œuvres proposées par M. Honegger (dépôts 2012-2014)

• la donation de Mmes Egger et Hesse
ont été examinées en commission d'acquisition du Cnap avec validation des valeurs d'assurance par un expert. L'attribution d'un numéro définitif d'inventaire ainsi que l'inventaire physique des œuvres sur place à l'eac. seront réalisés ultérieurement.

Le 17 décembre 2021, l'eac. a été informé par le Cnap que le processus de donation est toujours en cours.

En octobre 2021, ont été examinées et acceptées en commission d'acquisition les œuvres de Valery Orlov, Henri Prosi et Alfred Reth.

2. Les donations Vera Molnar

À l'automne 2020, suite à l'exposition qui lui a été consacrée au château à partir de janvier 2021, l'artiste Vera Molnar a souhaité faire don d'une œuvre au Cnap pour dépôt à l'eac.

La donation de cette œuvre est passée en commission d'acquisition du Cnap en avril 2021. Elle ne nécessite pas d'acte notarié, son numéro d'inventaire sera très prochainement donné à l'eac. par le Cnap.

Vera Molnar, *Carré coupé en 2*, 2018

Œuvre signée et datée par l'artiste

Acrylique sur toile, 6 toiles, chacune 40×40 cm

En novembre 2021, Bernard Chauveau a informé l'eac. que l'artiste souhaitait faire également don au Cnap d'une des tapisseries présentées dans l'exposition pour dépôt à l'eac.

Vera Molnar, *30 lignes brisées*, 2020

Laine tissée, 180×180 cm

La lettre d'intention de l'artiste ainsi qu'un visuel ont été transmis au Cnap en décembre 2021.



3. Les dépôts en attente de donation

Depuis plusieurs années, sont conservées à l'eac. des œuvres ou objets documentaires déposées par des artistes suite à des résidences ou des expositions.

Sur recommandation du Cnap, l'eac. a entrepris en 2021 de contacter les artistes ayant effectué ces dépôts pour obtenir une confirmation écrite de leur dépôt.

- l'artiste Jean-François DUBREUIL a confirmé vouloir donner et laisser en dépôt l'œuvre invendue proposée lors de la vente aux enchères caritative Artcurial en 2014

- la galerie Jean Brolly a confirmé vouloir donner et laisser en dépôt l'œuvre invendue de Bernard AUBERTIN proposée lors de la vente aux enchères caritative Artcurial en 2014

Les lettres d'intention de Jean-François Dubreuil et de la galerie Brolly pour Bernard Aubertin ont été adressées au Cnap. Ces deux œuvres ont pu passer en commission de don le 6 octobre 2021.

Rayonnement & Prêts

L'année 2021 a vu le report de nombreuses expositions initialement prévues en 2020, les prêts ont donc été décalés.

EN FRANCE

Exposition *United states of abstraction, Artistes américains en France 1946-1964*

Musée d'arts de Nantes (44)

11 février 2021 • 30 mai 2021

Musée Fabre de Montpellier (34)

02 juillet • 17 octobre 2021

— **Kimber SMITH**, *Sans titre*, 1955

Huile sur toile, 146 x 114 cm. n°inv 03-1156

— **Shirley JAFFE**, *Pale triangle*, 1964

Huile sur toile, 130 x 97,2 cm. n°inv 03-026

Exposition *Le coton, voyage artistique*

Musée du textile et de la Mode de Cholet (49)

mai • 31 octobre 2021

— **Joseph BEUYS**, *La jambe d'Orwell, pantalon pour le XXI^e siècle*, 1984

Blue jean présenté entre deux plaques de plexiglas, blue jean et plexiglas, 114 x 102,3 x 5 cm. n°inv 02-1128

Exposition *Elles font l'abstraction*

Centre Pompidou à Paris (75)

5 mai • 6 septembre 2021

— **Aurelie NEMOURS**

Demeure PIV, vers 1953

Pastel sur papier, 75 x 54 cm. n°inv 02-1456

Demeure (Ref. 32P), 1955 Pastel sur papier,

55,5 x 46,5 cm, n°inv 02-1443

— **Marcelle CAHN**, *Disque rose*, 1957

Tempera sur bois et collage

50 x 65 cm. n°inv 02-1150

Exposition *De fer et d'acier*

Musée de la Fondation de Coubertin à Saint Rémy-les-Chevreaux (78)

12 juin • 26 septembre 2021

— **Bernar VENET**, *2 arcs de 259,5°*, 1983

Deux arcs de cercle métalliques posés sur un socle, acier, 12 x 114 x 114 cm. n°inv 02-1380

Cette œuvre a été restaurée par Florence Feuardent (dépoussiérage et cirage à l'occasion de ce prêt)

— **CÉSAR**, *Compression (service de table)*, 1981

Métal argenté, 38,5 x 20 x 20 cm. n°inv 02-1178

15 Œuvres

ont été prêtées en 2021

156 Œuvres

ont été prêtées entre 2008 et 2021



À L'ÉTRANGER

Exposition *Elles font l'abstraction*

Musée Guggenheim, Bilbao - Espagne

8 octobre 2021 • 30 janvier 2022

— **Aurelie NEMOURS**

Demeure PIV, vers 1953 Pastel sur papier, 75 x 54 cm. n°inv 02-1456

Demeure (Ref. 32P), 1955 Pastel sur papier, 55,5 x 46,5 cm, n°inv 02-1443

— **Marcelle CAHN**, *Disque rose*, 1957

Tempera sur bois et collage, 50 x 65 cm. n°inv 02-1150

PROJET "MINI-GALERIE D'ART" EN MILIEU SCOLAIRE

Depuis 2015, l'eac. est partenaire des collèges de l'académie afin de participer à la **mise en place de galeries d'art dans les établissements du secondaire** et aider ainsi à promouvoir l'art contemporain auprès de jeunes de tous les milieux socio-culturels et favoriser l'interdisciplinarité.

- une convention-type de partenariat a été élaborée entre la structure (collège ou lycée) et l'eac. L'eac. est associé dans le choix de l'espace (sécurité, conditions climatiques...) et le choix des œuvres destinées à être présentées.

- une demande de prêt officielle est réalisée, avec l'aide de l'eac., par le collège ou le lycée et adressée au Cnap. Une assurance clou à clou en valeur agréée doit être fournie par l'établissement, le transport des œuvres est effectué par l'équipe du service régie/technique de l'eac. Un constat est réalisé à chaque étape du parcours.

Projet réalisé avec le Lycée Carnot, Cannes

Exposition *Croisements*

16 novembre • 16 décembre 2021

Œuvres sélectionnées par les élèves :

Sonia DELAUNAY, *Écharpe Serpent bleu*, s.d.
n°inv 03-1136

Jean-François DUBREUIL

LQSI-Malevitch à Amsterdam - Libération n°2425
du 07/03/1989, 1989 n°inv 02-1204

QXH2 - Neue Zürcher Zeitung n°54 des 06-07/03,
2010 n°inv 2012-133 (Diptyque)

Gottfried HONEGGER, *Dessin à l'ordinateur*,
1970 n°inv 02-1501

François PERRODIN, *Série C.12*, 1990
n°inv 02-1504

Sigurd ROMPZA, *Relief Struktur* 1978-4, 1978
n°inv 03-040

Ludwig SANDER, *Sans titre*, 1972
n°inv 02-1342

135 élèves du lycée ont pu voir les œuvres au cours de ce mois d'exposition dans l'établissement.

À noter que l'assurance des œuvres par l'établissement scolaire reste un des points les plus difficiles à finaliser, la MAÎF refusant d'éditer un certificat d'assurance conforme aux recommandations du Cnap (assurance clou à clou, valeur agréée). Afin de pouvoir finaliser le projet, l'eac. a sollicité exceptionnellement sa propre compagnie d'assurance APPIA.





Exposition « Elles font l'abstraction » au Centre Pompidou à Paris
du 5 mai au 6 septembre 2021

Prêt de l'œuvre de Marcelle Cahn, *Disque rose*, 1957
inv 02-1150 Cnap, Paris — Espace de l'Art Concret, Mouans-Sartoux

Conservation préventive & restauration

SUIVI & MAINTENANCE

La maintenance de la collection a pu être effectuée du 19 au 22 novembre 2021 par Benoît Dagron et Sophie Spalek.

Les restaurateurs ont procédé aux opérations habituelles de nettoyage/dépoussiérage des œuvres exposées en salles. Ils ont également poursuivi les constats d'état des œuvres de la collection exposées dans *Revenir vers le futur* et *Espace libéré*.

Depuis 2020 des constats numériques réalisés sur le logiciel Artreport, nous sont transmis en version pdf.

Les restaurateurs ont également procédé aux opérations suivantes :

- vérification de l'état de deux œuvres en retour de prêt (Kimber SMITH et Shirley JAFFE)
- nettoyage d'œuvres prévues en prêt en 2022 (Marcelle CAHN)
- réalisation de constats d'œuvres prévues en prêt en 2022

Les prêts d'œuvres sont aussi l'occasion de réaliser des opérations de maintenance/restauration.

Retour exposition *Elles font l'abstraction*

Centre Pompidou à Paris (75)

Aurelie NEMOURS (n°inv 02-1456 et n°inv 02-1453)

- Remontage et réencadrement des deux œuvres par Claire Letang et l'atelier Cadratem, Marseille.
- Interventions prises en charge par le Centre Pompidou.

Retour exposition *De fer et d'acier*

Musée de la Fondation de Coubertin à St Rémy-les-Chevreuses (78)

Bernar VENET (n°inv 02-1380)

- Dépoussiérage et cirage par Florence Feuardent.
- Intervention pris en charge par la Fondation de Coubertin.

SINISTRES & RESTAURATIONS

Concernant les problèmes en cours sur les œuvres de la collection permanente, des dossiers explicatifs ont été réalisés pour chaque œuvre et transmis au Cnap à la fin de l'été 2021.

Un dossier a été réalisé pour chacune des œuvres suivantes :

- Larry BELL n°inv 02-1125
- Alberto BERLIAT n°inv 2012-130
- Max BILL n°inv 02-1130
- Herbert HAMAK n°inv 02-1234
- Al HELD n°inv 02-1238
- David RABINOWITCH n°inv 02-1423 et 02-1424
- Bernar VENET n°inv 02-1377
- Marcel WYSS n°inv 02-1389

Le Cnap a souhaité en 2021 procéder à la résolution de certains d'entre eux.

ŒUVRES GRAPHIQUES

À la demande du Cnap, le service régie a fait réaliser des devis de remontage et ré-encadrement pour 8 œuvres de la collection permanente :

David Rabinowitch n°inv 02-1323 et 02-1324

Bernar Venet, n°inv 02-1377

Al Held, n°inv 02-1237

Les nouveaux cadres auront des verres feuilletés anti-reflet et antiUV 99 %.

Fin 2021, le Cnap a validé le devis pour le ré-encadrement des 8 œuvres. Ces opérations seront réalisées en 2022 à l'eac. par l'équipe Cadre-en-Seine (encadreur) et Benoît Dagron (restaurateur).

Coût : 25 396,80 € TTC

Larry Bell n°02-1125

• le studio de Larry Bell a été recontacté par l'eac. Une proposition d'œuvre doit être adressée par le studio Larry Bell au Cnap et à l'eac. Il a toutefois été demandé au studio Larry Bell de transmettre un protocole précis de manipulation et d'installation temporaire de l'œuvre.

Max Bill n°02-1130 et Marcel Wyss n°02-1389

Problèmes de conservation

Les restaurateurs Benoît Dagron et Sophie Spalek ont été sollicités lors de leur venue en novembre 2021 pour réaliser des devis d'intervention et de préconisations pour ces deux œuvres dont l'évolution est pré-occupante.

Benoît Dagron et Cadre-en-Seine ont adressé en décembre 2021 un devis de réalisation de caisson climatique pour chaque œuvre :

- Marcel WYSS : intervention sur place à Mouans-Sartoux lors d'une maintenance + réalisation d'un caisson climatique 881 € HT

- Max BILL : pas d'intervention possible + réalisation d'un caisson climatique 1 483 € HT

tembre 2021 à l'agence Axa de Saint-Raphaël (agence qui couvrait l'exposition au domaine Ste-Roseline).

Une experte de l'agence Sedgwick France, désignée par AXA XL ICSE FRANCE FINE ART & SPECIES est venue à l'eac. le 20 décembre 2021 afin de procéder à l'expertise du sinistre.

Le dossier est encore en cours de traitement.

Au total en 2021, le Cnap aura pris en charge et validé :

- le réencadrement de 8 œuvres de la collection (Rabinowitch, Venet, Held) pour 25 396,80 €
- Traitement de 4 tapis nettoyés par le restaurateur Alain Renard. Emballage dans du polyane par l'équipe régie (actuellement conservés en réserve grilles) pour 4 692 €

SINISTRES ŒUVRES PRÊTÉES

Marie-Ange Guilleminot n°inv 03-1145

Lors du constat de départ pour une exposition au CRA19 de Montbéliard, il a été constaté la présence de mites. Le tapis a été isolé en salle de conférence à la donation. Le Cnap a pris en charge le traitement par anoxie réalisé sur cette œuvre, et sur 3 autres œuvres en prévention :

- Auguste HERBIN, n°inv 03-025
- Sonia DELAUNAY, n°inv 02-1198
- Eileen GRAY, n°inv 02-1225

Gottfried Honegger n°02-1432 et n°06-009

Lors du démontage en octobre 2019 des deux sculptures prêtées à Sainte-Roseline, il a été constaté la présence de coulures blanchâtres sur la partie basse de chaque sculpture, qui n'ont pu être retirées après nettoyage. L'eac. a demandé au domaine de Ste-Roseline d'ouvrir une procédure de sinistre auprès de leur assureur. Les restaurateurs qui ont participé à la mise en place des sculptures à Ste-Roseline en juillet 2019 n'ont pas fourni à ce jour un devis compatible aux exigences du Cnap.

Un devis de restauration a été établi et transmis en sep-

Prise en charge eac.	892,20 €
Prise en charge institutions emprunteuses :	2 652,00 €
• Centre Pompidou	
• Fondation de Coubertin	
Prise en charge Cnap	30 088,00 €
TOTAL	
33 632,20 €	



Conservation préventive sur les œuvres de la Donation Albers-Honegger
Œuvre de John Armeleder
© photo eac. © Adagp, Paris 2022

CONSERVATION PRÉVENTIVE & LE PSBC

Accompagné par le Cnap et le Cicrp, l'eac. a entrepris en 2021, un état des lieux des conditions de conservation et sécurité de ses collections. Des améliorations techniques, facilement réalisables et peu onéreuses, ont pu être apportées au cours de l'année. D'autres, impliquant une intervention plus lourde financièrement et techniquement, devront être programmées sur les prochaines années.

1. le dossier réserves

À la demande du Cnap et suite à la visite du CICRP (en 2020), une réunion tripartite a été organisée en janvier 2021 afin de définir les grands axes à étudier pour améliorer les conditions de conservation.

Un document a été rédigé sur l'historique des espaces de conservation attribués depuis 1990, en mettant l'accent sur les difficultés techniques et spatiales rencontrées dans sa gestion quotidienne. Ce document apporte également des pistes d'améliorations en termes de conservation, rangement et sécurité. Il a été adressé au Cnap dans l'hiver 2021.

Ce qui a été fait en 2021 :

- amélioration du rangement
- contrôle des risques d'infestation (pièges...)
- amélioration de la sécurité (consultation à distance des caméras de surveillance, réception des relevés intrusion, sécurisation des clefs, livrets des visiteurs)

Sur recommandation du Cnap, le programmiste Frédéric Ladonne a été consulté (le dossier lui a été transmis fin novembre 2021 par Mme Grasser-Fulchéri). L'équipe régie lui a également adressé un récapitulatif des problématiques liées au système de chauffage / climatisation de la donation.

À noter qu'en novembre 2020 et au cours de l'hiver 2021, l'équipe régie/technique a procédé au désencombrement de la réserve arts graphiques, ainsi qu'au désencombrement du transit et de la réserve grilles : une partie du matériel carton/emballage peu utilisée ou défectueux a été jetée.

L'espace repensé a permis de libérer des étagères sur lesquelles sont à présent stockés les reliefs métalliques de Gottfried Honegger en cours de donation. Cette opération a permis de sécuriser l'espace tout autour de la lance RIA en transit.

Une étagère a été plus spécialement dédiée au stockage des œuvres « lumières » (Flavin, Kowalski...)

Des caisses ont été passées de la réserve grilles au transit.

2. PSBC

plan de sauvegarde des biens culturels

1^{er} février 2021 — audit-conseil par l'équipe de la société Laboratoire - Conservation - Restauration - Recherche (Draguignan). Un rapport de mission précisant l'état des lieux et les recommandations à l'élaboration du PSBC, a été adressé à l'eac. et transmis au Cnap et au CICRP. Suite à cette formation, l'équipe régie a entrepris la rédaction d'un document (modèle sur le site du C2RMF) pour les expositions au château et à la donation. Le PSBC des réserves sera réalisé lorsque l'aménagement des deux espaces aura été revu et rationalisé. La première partie des PSBC présente les aspects techniques propres à chaque bâtiment : plans, extincteurs, issues de secours, matériel technique disponible...

4 PSBC ont été réalisés en 2021 :

- exposition *Pas froid aux yeux*, Vera Molnar
- exposition *L'atelier Arcay*, Passage...
- exposition *Revenir vers le futur*
- exposition *Espace libéré*

Pour l'exposition *Miroir du ciel*, un document technique simplifié a été rédigé.

Une formation de l'ensemble de l'équipe à ces problématiques a été réalisée en salles.

Ont également été mis en place dans chaque bâtiment des **kits d'urgence pour le sauvetage des œuvres exposées** (outils nécessaires pour décrocher les œuvres sécurisées, matériel pour emballer et protéger les œuvres en cas d'évacuation). S'y ajoute un kit plus complet de sauvetage des œuvres (cf.ci-dessous), dont 1 exemplaire est conservé dans chaque bâtiment.

Afin d'améliorer les PSBC, une réunion avec les services techniques de la Ville a été organisée en juin 2021 : 1 exemplaire de chaque PSBC lui a été remis afin que ses services puissent en prendre connaissance et y apporter des améliorations notamment sur les points les plus techniques des bâtiments (issue de secours, bornes incendie...)

Ces documents ont également été transmis au Commandant Demarte de la compagnie de Grasse (réunion du 17 novembre 2021). L'équipe des sapeurs-pompiers de Grasse a pris connaissance des bâtiments. Une nouvelle réunion sera organisée en janvier 2022 afin que puisse être établie une fiche réflexe en concertation entre les deux équipes.

Ce qui a été fait en 2021 :

- mise à jour des conditions de sécurité des bâtiments et des procédures lors d'un déclenchement d'alarme :

— système 24H/24 et 7J/7

— musée classé en risques élevés « code rouge » : prioritaire si déclenchement

— Les caméras de video-surveillance ont été mises sur réseau en juin 2021.

• La Ville a transmis la périodicité des contrôles des équipements de sécurité :

- les extincteurs et RIA = 1 / an
- la centrale d'alarme incendie = 2 / an
- dispositif de désenfumage = 1 / an
- portes coupe-feu = 1 / an
- l'ascenseur / monte-charge = toutes les 6 semaines

Avec les informations transmises, l'eac. a pu réaliser des schémas d'intervention.

La réalisation du kit secours œuvres

La réflexion engagée sur le PSBC a conduit à la mise en place d'un kit d'urgence pour l'évacuation des œuvres. Ce kit, contenu dans une malle en plastique identifiée, est composé de couvertures, couvertures anti-feu, stylos, étiquettes d'identification, bâches plastiques, cutter, gants, ciseaux, scotch, bulle, plaques de carton, essuie-tout, rallonges...

Un aspirateur à eau a été acheté et stocké dans le transit de la donation.

Un exemplaire de ce kit est conservé dans le bureau au château, et un autre à la bibliothèque de la donation.

À noter que l'eac a dans le même temps réalisé un kit de secours aux personnes, appelé aussi « malle de confinement ». 3 malles ont été constituées et disposées dans chaque bâtiment (château, Donation et Ateliers). Chaque malle contient un nécessaire de secours (couverture de survie, masques, gants, pansements, désinfectants, eau, gobelet, nourriture longue conservation, briquet, corde, bougie...)

BÂTIMENTS & ENVIRONNEMENT CLIMATIQUE

1. Le climat

Le caractère exceptionnel de certains prêts (Vera Molnar et Jean-Michel Basquiat) a nécessité une surveillance accrue des conditions climatiques aussi bien au château qu'à la donation tout au long de l'année 2021.

Deux déshumidificateurs supplémentaires ont été acquis par l'eac. pour répondre au mieux aux besoins.

2. Surveillance générale

En 2021, un effort particulier a été porté sur la surveillance des insectes. Les espaces sont touchés à ce jour par 3 types d'infestation :

— les poissons d'argent : localisés essentiellement dans les galeries du château, en raison des problèmes d'humidité. Un traitement par pulvérisation d'insecticides (non pérenne) a été réalisé en septembre 2021 par la société RENTOKIL lorsque les deux galeries du château étaient vides.

— les capricornes : 1 capricorne a été localisé à l'hiver 2021 dans la branche d'arbre installée sur l'œuvre de Mario Merz, *Igloo* en salle 2 du château. Des pièges ont été installés.

De même, lors de la présentation de l'œuvre de Kader Attia en salle 1 de la donation, des pièces anti-capricornes ont été posés près de la bétonnière qui contenait des clous de girofle (aliment propice à la venue de capricornes...)

— les mites : localisées dans la zone de transit et en réserve arts graphiques

Afin d'optimiser la lutte contre les mites, différentes actions ont été mises en place,

- Pièges dans les deux bâtiments,
- Achat de deux appareils INSECTRON,
- Création d'un tableau de suivi des pièges + plans de localisation de chaque piège,
- Inspection des tissus,
- Achat de boîtes de conservation en polypropylène pour la conservation des tissus kurde en RAG (chacune des boîtes est enveloppée dans une housse plastique transparente),
- Achat d'un nouveau lot de couvertures (destruction au 3/4 de celles conservées dans les armoires du transit,
- Stockage des couvertures dans des housses hermétiques,

- Nettoyage par des professionnels des grands rideaux ré-utilisés dans la scénographie (conservés après traitement dans des housses hermétiques).

Le suivi régulier des pièges a permis d'observer que l'infestation de mites se localisait en transit et en RAG.

Cette infestation peut sans doute s'expliquer par :

- les travaux du parking qui ont nécessité de remuer de la terre (perturbation du système microbiologique)
- la présence d'ouvriers déjeunant près du transit ou de la salle de conférence.

La pose des pièges et des insectrons a permis de réduire le nombre d'insectes. On observe ainsi que la zone la plus sensible (mur extérieur du transit et entrée de la salle de conférence) a été réduite sur plusieurs mois. L'accès transit-porte blindée reste le plus sensible à ce jour, ce qui appuie la nécessité de créer un sas dans cet espace pour bloquer l'entrée d'éléments extérieurs.

Le lieu de conservation des tapis traités reste problématique. Afin de limiter tout risque de ré-infestation, le tapis de Marie-Ange Guilleminot a été stocké en salle de conférence. Des pieds métalliques à roulettes ont été commandés auprès du service ferronnerie de la Ville.

Les 3 autres tapis sont conservés sur palette au centre de la réserve grilles. Un appareil Insectron supplémentaire pourrait être commandé en 2022 pour cet espace afin de limiter là-aussi tout risque d'infestation.

3. la lumière

En 2021, l'eac. a poursuivi le changement des stores dans la galerie du château afin de protéger au mieux les œuvres.

15 nouveaux stores ont été installés.

4. Conclusion

Ces enrichissements amèneront le service régie à repenser dès le 1^{er} trimestre 2022 les espaces de réserves et les modalités de stockage afin que soient toujours respectées les conditions de conservation des œuvres et la sécurité des personnes.

Archivage

Depuis plusieurs années le fonds documentaire fait l'objet d'un classement par le service régie et le service documentation. Sont intégrées dans ce fonds des pièces (le plus souvent des éditions) hors collection permanente (c'est-à-dire sans n°inv FNAC) déposées à l'eac.

ŒUVRES DU FONDS DOCUMENTAIRE

Leur présence à l'eac. peut avoir plusieurs origines : dépôt/don par des artistes suite à des expositions ou des résidences — dépôt par la Ville de Mouans-Sartoux — dépôt par G. Honegger et S. Albers au cours des années sans volonté d'entrer dans une procédure de donation — sérigraphies/éditions dans des ouvrages de la bibliothèque.

En 2021, une base de données est créée pour lister cet ensemble documentaire. Ce fonds est conservé dans 3 espaces distincts : la réserve arts graphiques, la réserve grille et la bibliothèque.

Il est envisagé à plus ou moins long terme d'acquérir des meubles à plan, installés à la bibliothèque, spécifiquement dédiés à cet ensemble.

DONS DU FONDS DOCUMENTAIRE

En 2021, un travail a été effectué auprès des artistes ayant fait don d'œuvres ces 3 dernières années pour le fonds documentaire. 3 artistes ont confirmé par écrit, suivi d'un dépôt au fonds documentaire.

- EMMANUEL (ensemble documentaire)
- S. FANCHON (1 sérigraphie),
- J.B SAUVAGE (1 sérigraphie + 1 affiche)

Bernard PLOSSU a également souhaité faire don de photographies (inauguration de la donation les 25 & 26 juin 2004). L'attestation de donation précisant les usages possibles de cette série a été signée et adressée par courrier à l'eac. qui a également établi une attestation de réception de don.



Prix Thorenc d'Art – Villa Arson 2021

Présentation des travaux des lauréats : Barthélémy Cabry, Lucie De Bodinat et Paloma Rouillier

© photo eac.

Les Résidences & Restitutions

Afin de favoriser les échanges et le dialogue entre les créateurs d'aujourd'hui et l'art concret, l'Espace de l'Art Concret met à disposition d'artistes, de danseurs, d'écrivains... – et ce dans le cadre de leurs recherches personnelles liées à un projet spécifique ou non – une résidence au cœur de Mouans-Sartoux.

Restitution du Prix Thorenc d'Art — Villa Arson 2021

Artistes lauréats : Barthélémy Cabry, Lucie De Bodinat, Paloma Rouillier et Sylvain Lizon, directeur de la Villa Arson

© photo eac.



Lauréats 2021

Prix Thorenc d'Art Villa Arson

18 • 19 septembre 2021

Donation Albers-Honegger — niveau –1

Pour la 4^è année, le concours « Thorenc d'Art – Villa Arson » participe de la politique de développement culturel du Pays de Grasse en affirmant une présence artistique sur le territoire, afin de valoriser l'art contemporain sous toutes ces formes et d'accompagner de jeunes artistes en leur permettant une première expérience professionnelle.

En partenariat avec la Villa Arson, ce concours destiné aux jeunes diplômé·e·s, est l'occasion de mettre en lumière le haut-pays grassois et plus particulièrement la commune de Thorenc et le massif de l'Audoubert, à travers les créations qui y seront réalisées.

**Partenaire depuis la création du prix, l'eac.
s'associe à ce projet en accueillant une
présentation des travaux des lauréats.**

1^{er} prix —

Paloma Rouillier « la Fontaine aux copains »

2^è prix —

Lucie De Bodinat « Champ magnétique terrestre »

Ces deux prix sont dotés par la Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse.

Prix Coup de cœur —

Barthélémy Cabry « Tableau de bord ludique »

Prix doté par le Syndicat Mixte Gréolières-les-Neiges-l'Audoubert

Artistes : **Lucie De Bodinat, Barthélémy Cabry et Paloma Rouillier**

Remise des Prix en présence de

M. Pierre Aschieri, Maire de Mouans-Sartoux
Vice-président de la Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse

M. Sylvain Lizon, Directeur de la Villa Arson, Nice
Mme Fabienne Grasser-Fulchéry, Directrice de l'eac.

Une événement
en partenariat avec



Partenariats
media

SIRADA





Résidence

« Art & Monde du travail »

Davide Bertocchi

Résidence au sein de l'entreprise Azur Fragrances

Restitution du 26 mars au 12 juin 2022

La résidence Art&Monde du travail est un dispositif initié par le Ministère de la Culture, et dont l'ambition est de favoriser la rencontre entre l'art, principalement les arts visuels, et les mondes du travail, c'est-à-dire l'entreprise considérée au sens large avec tous ses acteurs – de la direction aux salariés.

Société partenaire de la résidence de l'artiste Davide Bertocchi : Azur Fragrances, Mouans-Sartoux.

Né en 1969 à Modène (Italie), Davide Bertocchi vit et travaille à Paris. Après ses études et un voyage de plusieurs mois aux États-Unis, il est choisi en 2000 pour être l'un des 10 artistes italiens du studio programme au MoMA PS1 à New-York, puis réalise une résidence à la Villa Arson à Nice, ainsi qu'au Pavillon du Palais de Tokyo à Paris.

Davide Bertocchi utilise des images issues de la musique et de la science et les manipule intentionnellement en imposant des perspectives inhabituelles et intimes.

Son œuvre va de la vidéo à la sculpture en passant par les installations sonores et traite principalement de phénomènes pseudo-scientifiques, tels que la dissipation d'énergie et le mouvement de l'information à travers ses « mécanismes de support » tels que les CD, DVD, disques et/ou bandes magnétiques, les mouvements orbitaux des planètes et des galaxies — ce mouvement révolutionnaire rotatif inutile et son impact existentiel et énigmatique sur la vie quotidienne.

Dans le cadre du dispositif Art&Monde du travail, Davide Bertocchi a pu développer un ensemble d'œuvres spécifiques à cette expérience, entre autre autour de la notion de « chromatographies » — diagrammes de compositions des matières premières au niveau moléculaire. Ce procédé chimique a particulièrement intéressé l'artiste qui y voit un moyen de rendre l'invisible visible.

AZUR FRAGRANCES

Azur Fragrances est une entreprise de création de parfums indépendante fondée en 1978 par cinq personnalités issues de la plus importante société de parfumerie de l'époque.

L'entreprise compte plus de 50 personnes en France sur deux sites. L'un basé à Paris, l'autre — siège social et site de production — est situé à Mouans-Sartoux. À l'étranger, un bureau commercial à Düsseldorf et un à New-York.

L'ancrage dans le Pays de Grasse, berceau de la parfumerie, reflète la volonté de partager et promouvoir l'héritage et les savoir-faire de la Parfumerie et l'intérêt pour le respect de l'environnement, entre tradition et technologie, patrimoine et innovation.

Restitution
en partenariat avec



Partenariats
media

SIRADA



Atelier *L'aventure de la lumière, entrer dans la couleur*
proposé par l'artiste **Elodie Garrone** du 19 au 30 juillet
Centre social Harpeges, Grasse

© photo droits réservés



Rouvrir le monde

Juillet • Août 2021

Un dispositif de la DRAC PACA dans le cadre de l'été culturel 2021 mis en place par le Ministère de la Culture. La DRAC PACA invite des artistes de Provence-Alpes-Côte d'Azur à *Rouvrir le Monde*, à nouveau, avec les enfants, les jeunes, les familles et tous les habitants pendant l'été 2021. Il s'agit pour les artistes de retrouver le chemin de la création artistique et de partager pendant les mois de juillet et d'août leur travail en cours, en développant une pratique artistique avec les habitants de la région.

Le temps de résidence de l'artiste est de 2 semaines :
— 50% de création personnelle dans un lieu mis à disposition par la structure d'accueil
— 50% d'intervention pédagogique autour du travail de l'artiste avec le public de la structure d'accueil.

L'eac. a donc encadré 3 résidences d'artistes :

- **Elodie Garrone** du 19 au 30 juillet
Centre social Harpeges, Grasse
Atelier *L'aventure de la lumière, entrer dans la couleur*
— 32 enfants de 4 à 12 ans, et 8 salariés
- **Anne-Sophie Viallon** du 19 au 30 juillet
La Maison de l'enfance, Fondation de Nice
Atelier *Libérer le geste*
— 12 enfants de 10 à 14 ans
- **Alexandre Capan** du 09 au 20 août
A.L.S.H (Accueil de Loisirs Sans Hébergement) Mairie de Levens - École Maternelle les Oliviers
Atelier de dessin, linogravure, photo et initiation à la sérigraphie
— 40 enfants de 6 à 12 ans

Clôture d'un été culturel en Pays de Grasse
Résidences d'artistes *Rouvrir le Monde*
Vendredi 27 août 2021
«Tiers-lieu Sainte-Marthe» 06130 Grasse



L'Été culturel est une manifestation à l'initiative du Ministère de la culture et mise en œuvre par la Direction régionale des affaires culturelles de Provence-Alpes-Côte d'Azur et les opérateurs nationaux

#eteculturel2021 • #RLM • #Rouvrirlemonde •
#DRACPACA • #culture_gouv • #EAC
Residences#RLM ou #RLMensemble

Partenariats
media

SIRADA





Événement 2021

MUSEOMIX

à l'eac.

MUSEOMIX, événement international, qui a lieu tous les ans depuis 2011.

Les participants, étudiants et professionnels, investissent les Musées / Centres d'art pour les « remixer », le temps d'un week-end.

Museomix est un phénomène qui prend de l'ampleur au fil des ans et touche plus de 1 000 participants chaque année, sans compter tous les corps de métiers et les équipes d'organiseurs qu'il sollicite.

MUSEOMIX Azur

la branche azuréenne

d'un évènement international

L'Édition 2021 à l'eac.

L'association MUSEOMIX Azur, qui représente la communauté Sud-Est, a sélectionné l'eac. comme structure d'accueil pour son édition 2021, qui s'est déroulée les 5, 6 et 7 novembre. L'évènement initialement prévu en 2020 avait été finalement reporté suite à la crise sanitaire.

L'association MUSEOMIX Azur a pour but de favoriser :

- la diffusion de la culture numérique et participative dans les musées et tout type de lieu culturel,
- d'imaginer de nouvelles solutions de médiation culturelle et de prototypes innovants,
- de constituer et d'animer une communauté de personnes intéressées par ces sujets. La création collaborative et l'échange d'idées sont à la base de leur activité qui dépasse les frontières des institutions.

L'évènement peut être assimilé à un marathon créatif, où les « museomixeurs » partagent leurs idées, points de vue et savoir-faire pour construire ensemble et en équipe des prototypes, afin de présenter une nouvelle façon d'appréhender les collections, les oeuvres, les expositions présentées et ainsi réinventer le dispositif de médiation, dans un esprit ouvert, collaboratif et participatif et particulièrement orienté vers le numérique.

Le public est invité au terme de ces trois jours à tester les prototypes des équipes et à vivre les médiations originales qui leurs sont présentées.

COMPOSITION DES ÉQUIPES

Sans compétition, dans des principes d'inclusion, de collaboration, de participation, d'action et d'autonomie, les équipes de muséomixeurs sont constituées de professionnels et d'étudiants, où chacun tient un rôle :

Expert contenu

Provenant généralement de l'histoire de l'art, de la recherche, de la conservation ou des sciences de la documentation, ils trouvent et traitent les informations sur le terrain de jeu.

Graphiste

Quand on dit qu'une image vaut mille mots, le graphiste est celui qui se cache derrière. C'est celui qui va créer des images, animées ou non, mettre en page et en typographie, réaliser des illustrations, tout pour rendre le prototype très beau !

Médiateur

Ce sont les spécialistes de l'interface entre le projet et le visiteur. Ils s'appliquent tout particulièrement à fluidifier l'expérience utilisateur.

Communicant

Ils manient aisément le verbe, les images et les moyens de les diffuser. Ils font connaître et comprendre le projet de l'équipe lors des plénières sur les réseaux, puis font le travail crucial de documentation du prototype.

Développeur

Ils font leur affaire des codes et langages divers et variés. Ils créent et assurent la viabilité du volet numérique des prototypes.

Fabrication

C'est le manuel de l'équipe. Amoureux du bricolage, les constructions en tout genre ne lui font pas peur.

+ 1 Facilitateur (membre de MUSEOMIX Azur)

Chaque équipe a son facilitateur attitré. Il guide les équipes pour assurer le suivi de l'horaire, rappeler les livrables, faciliter le travail de co-création et pour indiquer les ingénieurs et les experts du centre d'art auxquels s'adresser selon les besoins.

En 2021, outre l'eac.
ce sont 5 autres musées
qui ont simultanément
été remixés,

- **Design Museum Brussels, Bruxelles**
— Belgique
- **Maison Autrique, Bruxelles**
— Belgique
- **Palais du Coudenberg, Bruxelles**
— Belgique
- **Musée des Antiquités
& Museum d'Histoire Naturelle, Rouen**
— France
- **Jardin des sciences, Strasbourg**
— France

6 TERRAINS DE JEUX POUR LES MUSEOMIXEURS

— Géomaîtrise la géométrie au service de l'art
La géométrie est partout et façonne notre regard. Beaucoup d'artistes de l'art concret ont voulu se jouer d'elle en utilisant notamment le hasard, pour mieux en bousculer les codes...

— La Couleur : sens, pouvoir et composition
Élément du vocabulaire plastique de l'art concret ou référence symbolique aux émotions et aux valeurs sociales, la couleur se charge à travers les époques et les cultures de multiples significations, parfois bien mystérieuses...

— Voyage en perspective : entrer dans le volume
En plan ou en volume, les œuvres de l'eac. nous font redécouvrir l'espace qui nous entoure. Et si nous imaginions qu'elles se mettaient à envahir les salles en se déployant dans l'espace? En donnant du volume aux tableaux, découvrirons-nous de nouvelles perspectives?

— L'Abécédaire de l'Art Concret
Fondé au début du 20^e siècle, l'Art concret invite artistes et regardeurs à découvrir un nouveau langage artistique. C'est par la couleur, l'espace, la lumière et le mouvement que les œuvres de l'Art concret proposent un nouveau rapport à l'Art et au monde. Et si pour mieux comprendre l'Art Concret, on essayait de créer son propre abécédaire?

— Collections : reflet de son collectionneur
Depuis toujours l'Homme aime collectionner. Que ce soit des pierres, des timbres, des figurines, des bijoux ou bien encore des œuvres, nous sommes nombreux à l'avoir déjà pratiqué. Tous les objets étant choisis au départ pour leur singularité, c'est dans l'entité groupale qu'ils trouvent encore plus de valeur. Que nous disent ces collections du collectionneur? De nous?

— Voyage dans l'architecture : l'architecture à travers le temps
L'architecture est un moyen formidable de voyager à travers le temps! N'a-t-on jamais ressenti le poids de l'histoire par ses constructions? Alors, où vous situez-vous, plutôt vieilles pierres ou plutôt cube de béton?



LES PROTOTYPES PAR ÉQUIPES

— Les voyageurs de l'espace

Cette équipe a travaillé sur le volume et l'espace en prenant pour base l'œuvre de Arend Fuhman, *Quadratspiele*. Ce dispositif souhaite donner aux visiteurs des clés de compréhension de l'art concret. Le prototype aborde les notions de 2D/3D, de composition, de mouvement et de transgression de la règle. L'intention est de faire vivre de manière ludique l'art et d'en intégrer les concepts.

— Au carré

Associant déambulation dans les espaces, expérience interactive et consultation participative, le dispositif *Manifeste au carré!* permet d'appréhender le concept d'art concret dans toutes ses nuances et sa complexité.

— Touche de couleur

Le dispositif propose de mobiliser d'autres sens que la vue pour inviter les publics à percevoir les œuvres différemment. Ainsi le monochrome *Saw City Destroyed Same (La doublure)* de Cédric Teisseire est-il proposé accompagné d'un dispositif tactile. *Quatuor* d'Aurélien Nemours fait l'objet d'une application qui transforme les valeurs chromatiques en valeurs sonores. Enfin, *Fragment de la maison Couloir haut* de Jean-Pierre Raynaud se propose à l'odorat par une installation olfactive. Une application mobile permet aux visiteurs de localiser les œuvres et d'accéder à des contenus plus spécifiques.

— Archimix

L'objectif est de permettre aux visiteurs de découvrir l'architecture passée du château ainsi que certaines pièces inaccessibles au public, par une expérience immersive ! Le dispositif révèle aux visiteurs des espaces à l'état brut pour les plonger dans un autre espace/temps. Le projet a été présenté dans la tour ouest du château, au cœur de l'installation de l'artiste Ernst Caramelle.

L'ORGANISATION

Cette édition a réuni 69 personnes, présentes sur l'ensemble des 3 jours de l'évènement :

40

participants/museomixeurs
venus de tous horizons

16

encadrants de l'association
MUSEOMIX Azur

13

encadrants
de l'eac.

Les participants ont bénéficié d'horaires d'ouverture élargie du centre d'art : vendredi et samedi de 8h30 à 00h non stop, et dimanche de 8h30 à 18h30 non stop.

Les équipes de l'eac. et de MUSEOMIX Azur se sont rendues disponibles selon les besoins, et au rythme des participants.

RESSOURCES MATÉRIELLES ET PARTICIPATION À LA COMMUNAUTÉ

Epitech (École Informatique Nice) a offert les écopics (120 expl.) utilisées par tous sur les 3 jours

Stamp Publicité a offert gracieusement la signalétique. Ainsi ce sont 10 panneaux en PVC impression quadri format 40x60 cm qui ont été disposés en ville au sein même des espaces de l'eac.

8 partenariats locaux mis en place pour la restauration, ainsi qu'un partenariat pour l'hébergement.

- L'atelier du boulanger (Mouans-Sartoux)
- Malongo (Carros)
- Biocoop (Mougins)
- Kidiklik 06 (Cannes)
- The Healthy Concept (Cannes)
- Green délice (Mouans-Sartoux)
- L'Atelier pizza (Mouans-Sartoux)
- Casabella hôtel (Mouans-Sartoux)



Goodies

À son arrivée, chaque participant a reçu un tote bag « Parole de visiteurs » de l'eac. (3 modèles) comprenant pour l'occasion plusieurs goodies.

Communication

Un logo spécial « Museomix 2021 à l'eac. », un badge pour l'événement, un dossier de presse, une affiche, une signalétique dans la ville (partenaire Stamp) ainsi qu'un livret du participant ont été créé spécialement par l'eac., en lien avec l'équipe de Museomix Azur.



- 200 affiches 40x60 imprimées (112 diffusées par MediaStar, le restant par l'équipe eac.)
- 50 Livrets du participant 15x21cm. Impression Onelineprinter en quadri
- 100 flyers pour le public. Imprimés quadri en interne, et distribués au public pour tester les prototypes.

Toute l'actualité de l'événement a pu être suivie en direct via les réseaux sociaux Facebook, Instagram, Twitter (MUSEOMIX Azur + eac.) ainsi que la chaîne YouTube de l'eac.

- Publications en direct
- 6 vidéos
- Visio en direct lors de la présentation au public
- 2 flashletters « Retour en image sur MUSEOMIX » + diffusion réseaux sociaux

Conclusion

Cet événement s'est parfaitement inscrit dans la programmation de l'année anniversaire des 30 +1 an du centre, plaçant le dialogue entre les visiteurs et les œuvres – si cher à Gottfried Honegger – dans une vision tournée vers l'avenir mais jamais déconnectée de l'expérience du réel.

Il s'est également révélé être une aventure humaine collective très riche. Fédérant les participants, les équipes eac., les organisateurs et le public, ces trois jours ont apporté un regard neuf, où toutes les énergies se sont déployées dans un esprit collaboratif pour construire et faire émerger une autre vision de la collection Albers-Honegger.



Visite découverte hors-les-murs auprès des publics dit « empêchés »
EHPAD des Campelières, Le Cannet

© photo eac.

Actions auprès des publics

L'Espace de l'Art Concret a pour premier objectif la sensibilisation du public le plus vaste à l'art d'aujourd'hui ; ainsi son action éducative se développe à travers des médiations dans les expositions et des ateliers de pratiques artistiques.

Lieu de référence de l'expérience de l'art et de la transmission, l'eac. a su conquérir une place majeure dans le concert des institutions qui comptent dans le champ de l'art contemporain, tant au niveau régional qu'au niveau national et international.

En 2020, l'eac. s'est vu attribuer par le ministère de la Culture, le label « Centre d'art contemporain d'intérêt national ». Cette distinction vient reconnaître le travail conduit par le centre d'art et son équipe depuis 30 ans, plaçant l'éducation artistique au cœur de ses missions en accordant un rôle essentiel à la pédagogie, à la transmission et à l'expérimentation.

Développement des publics

Poursuivant la restructuration du service des publics, englobant l'ensemble des actions de médiation du centre d'art, l'année 2021 a été marquée par :

- la prise de fonction de chargé du développement des publics par une salariée de l'eac.
- le renfort d'un service civique chargé du public de proximité
- l'embauche d'un médiateur culturel en décembre 2021, plus particulièrement chargé du développement des publics anglophones et entreprises.

Le travail de prospection, de diffusion et de prise de contact envers les nouveaux publics a été largement perturbé par la crise sanitaire et la période de fermeture du centre d'art notamment du 1^{er} janvier au 19 mai 2021.

Toutefois, le travail s'est poursuivi autour de plusieurs axes :

- enrichir le fichier postal et mailing du public français et anglophone
- repenser de nouvelles offres culturelles pour le grand public
- renouveler et développer de nouveaux partenaires pour rendre plus visible les offres culturelles
- prospecter des contacts CE et CSE
- re-actualiser le dossier de privatisation
- dresser un bilan et une continuité sur les enquêtes de satisfaction du public

ENRICHISSEMENT DU FICHIER POSTAL ET EMAILING PUBLIC FRANÇAIS ET ANGLOPHONE

Afin de continuer dans une démarche d'éco-responsabilité, les informations des activités du lieu sont majoritairement envoyées en format numérique.

L'eac. enrichit son fichier, en ciblant notamment les associations d'Amis des musées. Ce travail de prospection entamé l'an dernier auprès des FFAM (Fédération Française des Amis de Musée) s'est poursuivi :

168

nouveaux contacts

La campagne débutée l'année dernière sur la prospection et la prise de contact du public anglophone, a continué auprès des structures accueillant du public anglophones de la région, afin de faire connaître le lieu et de leur proposer nos offres culturelles en anglais.

Le fichier public étranger s'est enrichi avec l'ajout de 7 hôtels et 2 contacts pour le tourisme d'affaire.

FOCUS NOUVELLES OFFRES CULTURELLES ET TARIFICATIONS DES VISITES

1. Les visites guidées privées FR - EN

L'eac. propose aux visiteurs, la possibilité de profiter de visites guidées privilégiées en individuel ou en groupe du lundi au dimanche. Le visiteur peut demander une visite autour de thèmes divers :

- les expositions en cours
- l'histoire de l'eac. et de son architecture
- le réaménagement du parc
- une visite des réserves

2. Mic mac à l'eac. viens fêter ton anniversaire !

Cette nouvelle formule de visite, développée en 2021, offre aux enfants la possibilité de fêter leur anniversaire dans le cadre ludique et original de l'exposition. Cette offre est accessible le mercredi après-midi, sur réservation uniquement. Cette formule propose un jeu de piste en lien avec une exposition en cours.

3. First explorer

Pour l'ouverture de chaque nouvelle exposition, l'eac. offre une visite guidée gratuite aux premiers visiteurs. Cette formule de visite n'est accessible qu'en fonction du nombre d'exposition prévue sur l'année. En 2021, 5 first explorer ont été programmées.

4. Yoga Brunch

En 2021, afin de toucher un nouveau public, l'offre du Yoga en salles d'exposition, a été entièrement repensée, en faisant appel à un nouveau professeur de yoga, Judicaëlle Godbert, basée au Cannet.

Judicaëlle Godbert a conçu des séances adaptées, plus ou moins dynamiques, sur différents thèmes en dialogue avec les expositions. Les participants entrent en interaction avec les œuvres d'une manière inédite dans le calme et la sérénité (les séances ayant lieu hors des horaires d'ouverture).

Afin d'accompagner cette activité insolite, ces séances de yoga sont suivies d'un brunch, réalisé par un partenaire de l'eac., The healthy concept. Cette nouvelle formule a été un vrai succès sur toute l'année.

62

participantes

6 séances

affichées complètes
sur 7 programmées

5. Jeu de piste

À l'occasion des Journées Européennes du Patrimoine, l'eac. a organisé un jeu de piste grandeur nature dans l'exposition *Revenir vers le futur* et dans le parc du château.

À travers un parcours truffé d'énigmes, le public était invité à découvrir les chefs-d'œuvre exposés dans la Donation Albers-Honegger et des cadeaux étaient à gagner. Pour cela, l'équipe de médiation a travaillé sur une application mobile gratuite nommée Action-Bound, qui pourra être réutilisée pour d'autres activités éphémères.

75

participants

22

équipes de tout âge





PARTENARIATS: TOURISME & PUBLICS JEUNES

1. Domaine du tourisme

- Ambassadeurs du Pays de Grasse

L'office du tourisme du Pays de Grasse a mis en place les Ambassadeurs du Pays de Grasse en 2019, qui contribuent au rayonnement et au développement touristique du territoire. Multiples et variés, ils peuvent être professionnels du tourisme ou de simples passionnés, retraités...

L'eac. est ambassadeur partenaire et propose la découverte de diverses activités.

En septembre 2021, l'eac. a reçu un vingtaine d'Ambassadeurs qui ont pu profiter, à la suite de cette présentation, d'une visite guidée de l'exposition *Revenir vers le futur*.

- E.Leclerc

L'opération a pour but de faire découvrir différents sites touristiques de France. Il donne aux structures partenaires à la fois une belle visibilité et la possibilité de toucher de nouveaux publics.

Une première collaboration «Découverte de la France» avec l'eac. a pris forme du 18 au 31 mai 2021 ainsi que sur le site internet de la marque E.Leclerc. L'eac. a ainsi offert un accès libre gratuit (offre cumulable jusqu'à 2 pass par famille ou par groupe valables jusqu'au 07 novembre 2021).

- Smartbox

Ce partenariat a pour but de proposer des activités en accord avec le prix de la box. L'insertion est gratuite et l'eac. obtient une rétribution. L'activité est réalisée par les clients. Smartbox a proposé à l'eac. de rejoindre deux coffrets : un à 19.90€ et un à 29.99€.

- Kidiklik 06

L'eac. a renouvelé sa collaboration avec le site familial Kidiklik06 qui donne de la visibilité à toutes les offres famille (parent-enfant) et jeune public.

Kidiklik est le premier réseau national de site Internet de sorties pour les enfants de 0 à 12 ans, classé par département. Idéal pour les parents, grands-parents ou baby-sitters en panne d'inspiration.

Le partenariat avec l'eac. portait sur :

- référencement dans la rubrique « Visiter » et « Anniversaires »
- toute l'actualité eac. jeune public diffusée dans « l'agenda »,
- diffusion via leur newsletter



- Pass Côte d'Azur France

Pass touristique donnant accès à plus d'une centaine d'activités sur la Côte d'Azur: activités nautiques, parcs à thème & loisirs, visites ou dégustations, musées, monuments, jardins, sites naturels, visites guidées, etc.

Le Département des Alpes-Maritimes et le Comité Régional du Tourisme Côte d'Azur France mettent en place le pass côte d'azur France au service de la promotion du département. L'offre est répartie sur tout le territoire des Alpes-Maritimes, encourageant ainsi les touristes du littoral à découvrir l'offre du moyen et haut pays.

Le porteur du pass bénéficie d'une entrée aux expositions.

2. Envers le jeune public

- E-Pass Jeunes

Mis en place par la Région Sud, le dispositif e-PASS JEUNES est destiné à favoriser l'accès à la culture et au sport des jeunes scolarisés en Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Les lycéens, apprentis, élèves ou étudiants du sanitaire et social, stagiaires de la formation professionnelle, élèves en BTS ou classe préparatoire aux grandes écoles dans un lycée, élèves inscrits dans une Maison familiale et rurale (MFR) ou dans un Institut médico-éducatif (IME), jeunes inscrits dans une mission locale, à l'École de la 2^e chance et en Service Civique âgés de 15 à 25 ans en sont les bénéficiaires.

L'eac. a rejoint la plateforme en mai 2021 et propose pour le moment des entrées aux expositions.

- Pass Culture pro

Le pass Culture accompagne les jeunes de moins de 18 ans au quotidien en leur offrant un plus grand accès à la culture à travers une part collective, à partir de la classe de 4^e et une part individuelle, à partir de 15 ans.

10 réservations en 2021 ont été passées par le Pass culture pour accéder à des activités de l'eac. (entrées Yoga brunch et entrées aux expositions).

PROSPECTIONS CE ET CSE

L'eac. a adhéré depuis septembre 2021 et pour 1 an à la plateforme Nomination (plateforme de prospection B2B, accélératrice de business).

Par le biais du logiciel de recherche Sales Intelligence mis à disposition, l'eac. a accès à une base de données de 250 000 entreprises et près de 400 000 contacts directs de décideurs.

Une recherche très affinée par prospect/cible est effectuée.

L'objectif de cet abonnement est double :

- une recherche ciblée de mécénat
- une recherche de prospects entreprises locales avec pour cible les comités d'entreprise afin de leur proposer une offre culturelle adaptée et ainsi booster et diversifier le développement des publics.

RÉ-ACTUALISATION DOSSIER PRIVATISATION DES ESPACES À L'EAC.

L'eac. propose de nombreux espaces qui peuvent accueillir des opérations de relations publiques, de marketing ou des réunions professionnelles accompagnées d'un dîner ou d'un cocktail, ainsi que des visites privées des expositions temporaires ou de la collection permanente.

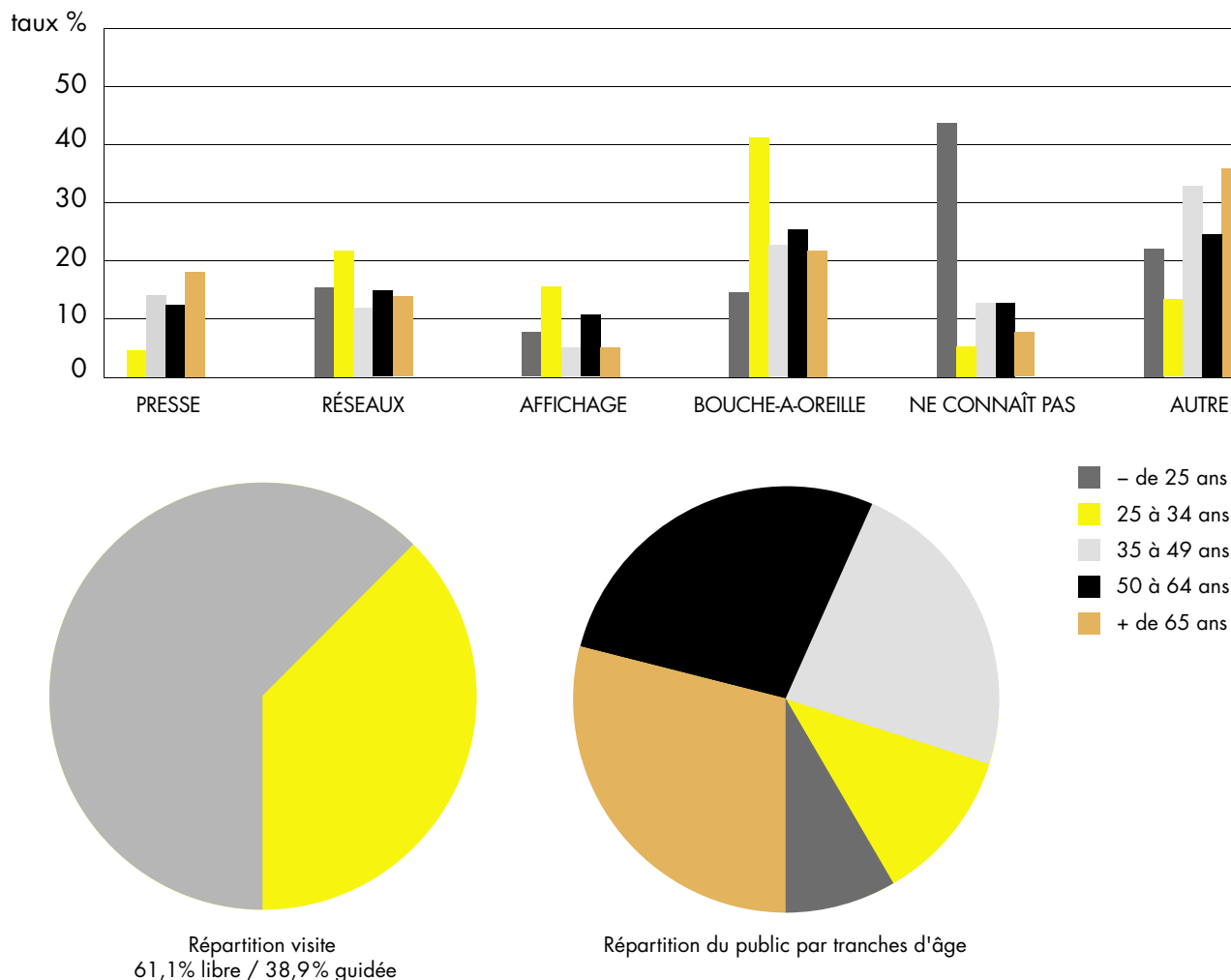
Le dossier de privatisation destiné aux professionnels a été entièrement repensé afin de fournir une fourchette de prix et des exemples d'événements réalisables dans les différents espaces de la structure.

LE QUESTIONNAIRE DE SATISFACTION

Afin d'optimiser notre stratégie de développement des publics, l'eac. a mis en place courant 2020, un questionnaire de satisfaction disponible à chaque accueil à destination du public. L'enquête de satisfaction menée sur le public en 2020 a conduit à un bilan détaillé sur les publics et leurs attentes au premier trimestre 2021.

L'enquête a malheureusement connu deux cédures dues à la fermeture obligatoire des lieux.

MODES DE CONNAISSANCE / ÂGES / TYPE DE VISITE



Étude 1 — « Âges / Mode de connaissance »

Les résultats retranscrits à travers le graphique (présenté ci-dessus) indique que le mode de connaissance le plus prisé reste le bouche-à-oreille avec une moyenne de plus de 25% (tout âge confondu).

Suit de près (24,4%) l'onglet « Autre » qui selon les participants de cette étude, regroupe le site Internet de l'eac., celui de l'Office de Tourisme ou des structures culturelles qui présentent les brochures de l'eac.

Le graphique révèle aussi certains manques de communication notamment avec les -25 ans, qui semblent être une tranche d'âge que nous avons du mal à attirer. 42,9% des -25 ans ne connaissaient pas l'eac.

La surprise de ce graphique vient de la communication par les réseaux sociaux qui ne se réduit pas à la seule tranche d'âge, même si ce mode est privilégié par les -25ans à 34 ans.

Étude 2 — « Les Primo-Visiteurs »

Représentent plus de la moitié (51,6%) de nos questionnaires. Leurs profils ne varient pas beaucoup par rapport aux visiteurs habituels, mais ils sont plus spécifiquement présents lors des périodes de vacances scolaires.

L'étude a montré une très grande hausse du nombre de primo-visiteurs bénéficiant de visites Flash en été. Ce format, plus léger qu'une visite guidée classique, paraît plus adapté à ce public. Tous ont jugé les visites Flash très satisfaisantes et souhaitent revenir.

Étude 3 — « Les Visites guidées »

70 interrogés sur 180 ont bénéficié d'une visite guidée, soit + 1/3 de nos visiteurs. Pour la majeure partie, elles ont été évaluées comme très satisfaisantes. Une grande partie de nos visites guidées évaluées se sont déroulées aux mois de juillet et d'août, et sont pour la plupart des retours de visites Flash.



Concert à l'occasion de la soirée anniversaire des 30 + 1 an de l'eac.
avec les musiciens Cyril Cianciolo, Selim Sami et Patrick Massabo

© photo eac.

Offre culturelle

Tout au long de l'année, de nombreux rendez-vous de médiations et de rencontres avec le public sont proposés autour de la programmation artistique, culturelle, et éducative.

Nombre de participants		125 jours de fermeture au public et 6 mois de fermeture des ateliers	137 jours de fermeture au public jusqu'au 19 mai 2021
	2019	2020	2021
Visite guidées groupe adultes/étudiants dans les expositions	804	609	374
Visite flash (à partir de 2020)	0	549	862
Visite l'envers du décor	40	13	3
Visite art – architecture – jardin (à partir de 2021)	0	0	12
Danse dans les expositions	209	300	182
Yoga dans les expositions	21	18	62
Rendez-vous des tribus + Arty holidays, je visite !	85	54	19
Clan meeting + practice your english (à partir de 2020)	0	19	12
Mic Mac à l'eac, anniversaire culturel (à partir de 2021)	0	0	19
Accueil scolaire FAPE dans les expositions (annulé en 2020-2021)	454	0	0
ACM accueil dans les expositions	50	40	20
Résidence <i>Rouvrir le Monde</i> (à partir de 2021)	0	0	460
Visite LSF	10	3	0
Accueil résidents Ehpad <i>in situ</i> + hors les murs	10	20	0
Formation des professionnels de l'éducation	87	11	1
Atelier de pratique peinture adulte	247	43	43
Ateliers de pratiques dans le cadre de restitution	140	65	487
Accueil scolaire <i>in situ</i> + hors les murs	3 963	928	4 172
Atelier de pratique temps libre enfants	1 322	737	1 343
Accueil Public en situation de handicap et champ social	1 546	365	302
Accueil petite enfance	46	17	0
TOTAL	9 034	3 791	8 373

Un engagement de démocratisation en faveur de tous

Une offre culturelle pour tous les publics

adulte, jeune, famille, scolaire, temps libre, issu du champ social, en situation de handicap, petite enfance

Chaque action de médiation (visite guidée, visite flash, rdv des tribus, Yoga dans les expositions, danse, artly holidays, ateliers de pratique) s'attache à :

- favoriser la rencontre avec les œuvres et les artistes afin de permettre au public de cultiver sa sensibilité, sa curiosité et son plaisir, d'échanger avec un artiste, un intervenant créateur, un professionnel de l'art et de la culture, d'appréhender des œuvres et des productions artistiques,
- permettre au public de pratiquer en utilisant des techniques d'expression artistique adaptées à une production, mettant en œuvre un processus de création, en concevant et réalisant la présentation d'une production, en s'intégrant dans un processus collectif, réfléchir sur sa pratique,
- donner au public la possibilité de s'approprier des connaissances et d'exprimer une émotion esthétique et un jugement critique. Chaque médiateur utilise un vocabulaire approprié à chaque domaine artistique et culturel et met en relation différents champs de connaissances.

Des dispositifs d'expositions novateurs

pour rendre l'art accessible au plus grand nombre

• Tisser des passerelles avec d'autres champs plastiques et favoriser le soutien à la création contemporaine, à la pluridisciplinarité des médiums en lien avec des questionnements sur l'art et la société ou sur des axes historiques mis en perspectives. De la peinture à la vidéo, en passant par la sculpture ou l'installation, les propositions sont multiples.

• repousser les limites de l'art, jouant avec toutes les formes qu'il peut prendre en interrogeant les limites de perception et de compréhension de notre environnement.



Des activités de médiation complémentaires à la programmation artistique

L'eac. organise régulièrement dans le cadre d'activités complémentaires aux expositions des manifestations en son sein :

- des cycles cinéma : diffusion de films d'artistes, de films documentaires
- programmation carte blanche à des artistes
- des concerts
- des conférences, colloques ou table ronde
- des propositions chorégraphiques : Association l'Échancrure, Michaël Allibert, Compagnie Kerman, Sébastien Ly, Compagnie F, Arthur Pérole, Megumi Matsumoto et Takeshi Yazaki, Compagnie des Pieds Nus.

Le 100 % EAC

(éducation artistique et culturelle)

La période actuelle constitue une période charnière en matière d'Éducation Artistique et Culturelle.

Convaincue de l'impact des actions d'éducatrices artistiques et culturelles en matière de cohésion sociale et de développement humain, la communauté d'agglomération du Pays de Grasse (CAPG) a signé en 2016 aux côtés des communes de Grasse et Mouans-Sartoux, de la DRAC PACA et du rectorat une « convention pour le développement du parcours d'éducation artistique et culturel ».

En 2019 et 2020, la CAPG a prolongé cet engagement en portant une démarche de généralisation et de labellisation « objectif 100 % EAC » avec les 23 communes du Pays de Grasse.

C'est tout naturellement que l'Espace de l'Art Concret s'est imposé en Pays de Grasse comme un lieu ressource incontournable pour l'accès à la culture pour tous.

Ainsi toutes les actions envers les publics de l'Espace de l'Art Concret n'ont cessé de s'attacher aux 3 piliers Éducation Artistique et Culturelle :

- la rencontre directe et sensible avec les œuvres et les artistes,
- l'initiation à des pratiques artistiques,
- l'acquisition de connaissances.

PLATEFORME GENIALLY –

Un outil d'apprentissage interactif

Genially est un support incontournable et dynamique qui correspond bien aux usages numériques de notre temps. Les élèves sont plus à l'aise pour aborder les œuvres. C'est un outil qu'ils peuvent s'appropriier et avec lequel, ils se préparent intellectuellement et pédagogiquement à la visite *in situ* des expositions.

Il permet une configuration progressive dans l'accès aux informations. Sa forme ludique et ses propositions de mise en images en font un instrument agréable et facile à mémoriser, qui peut être nourri et enrichi à fur et à mesure par les médiations auprès des différents niveaux scolaires.

Pérenne dans le temps, et au-delà même de la durée de l'exposition, c'est un outil ressource au niveau national pour tous les publics intéressés : scolaires, médiateurs culturels, etc.

12 classes (322 élèves + 13 enseignants) ont pu bénéficier de cet outil interactif sur l'exposition *Vera Molnar, Pas froid aux yeux*

- 10 classes École élémentaire (286 élèves + 12 enseignantes). N'ayant pu visiter l'exposition qu'à la réouverture des ERP, les élèves ont bénéficié du projet *Vera Molnar en images* en classe avec pour support la plateforme Genially.

- 2 classes de Lycée (36 élèves + 1 enseignante) pour lesquels Genially fut un outil précieux d'études et de recherches d'autant que l'artiste Vera Molnar était au programme du Bac 2020/21 (épreuve orale).

Un lien URL vers le projet pédagogique de l'exposition était accessible sur la page dédiée du site Internet de l'eac. Cette page a été vue par **2608 visiteurs** différents.

Cette première expérience a permis d'instituer des temps d'études et de pratiques sur les expositions dans les établissements scolaires, incitant le corps enseignant à encourager les élèves et leurs professeurs à travailler sur la transdisciplinarité par le vecteur de l'art.

Cette dynamique commune a également été relayée par Camille Bouissou-conseillère pédagogique Val-de-Siagne, et Jennfier Poinson-chargée de mission DAAC auprès de l'eac., qui se sont faites le relais auprès du primaire et du secondaire.

L'eac. souhaite élargir et diffuser largement cette approche des expositions auprès des établissements du département.

Des projets et des outils de médiation innovants et inclusifs pour favoriser l'accueil des publics du champ social, en situation de handicap ou empêchés

Avec le projet « mini-galerie d'art » en milieu scolaire, l'eac. est devenu en 2015 partenaire des collèges et lycées de l'académie Nice-Var, et aide à promouvoir l'art contemporain auprès de jeunes de tous les milieux socio-culturels et favoriser l'interdisciplinarité.

- faire entrer les œuvres dans le quotidien des élèves et du personnel de l'Éducation nationale.

- modifier le rapport aux contextes muséaux et scolaires en favorisant un contact et une proximité avec les œuvres.

Le but est d'amener les élèves à concevoir une exposition temporaire en abordant toutes les problématiques : choix des thématiques, choix des œuvres, scénographie, médiation.

Dans le cadre de ce partenariat, l'eac. joue un rôle de conseil dans chacune des étapes du projet (sélection des œuvres, mise en espace, médiation) par une initiation aux différents aspects de la régie des œuvres : constats d'état, transport, manutention, conditions climatiques...

En 2021, un projet a été réalisé avec le Lycée Carnot de Cannes (cf p. 51)

L'eac. place aussi au cœur de ses actions l'accès à tous à l'art contemporain et particulièrement aux personnes en situation de handicap sensoriel, mental, psychique et moteur.

Ainsi, outre l'accueil des publics en situation de handicap dans les expositions et les ateliers de pratique artistique, l'eac. conçoit des médiations et se dote régulièrement d'outils favorisant l'inclusion : **visite en LSF, transcription Accessidoc, tablette tactile, viseur tactile**. Souvent numériques, ces outils permettent aussi à l'eac. de favoriser la diffusion de la culture numérique.

En visant des projets pérennes en collaboration avec les associations spécialisées et les institutions socio-médicales partenaires, l'équipe de médiation a depuis une dizaine d'années, ainsi pu apporter des réponses aux besoins des visiteurs en situation de handicap moteur, visuel, auditif, mental ou psychique pour une meilleure appropriation des œuvres/expositions et un accès à la pratique artistique.

Maintenir du lien avec le public

Quel que soit le contexte (fermeture dans le cadre de la crise sanitaire par exemple mais pas seulement) en proposant des actions de communications ciblées et une programmation virtuelle numérique. Par le biais des réseaux sociaux, du site internet et de l'envoi de newsletter, l'eac. invite régulièrement son public à retrouver ses rendez-vous habituels sous une forme virtuelle : contenus inédits, visites guidées d'exposition, visite flash, focus architecture, interview d'artistes et rencontre dans leur atelier, ateliers de pratique à faire à la maison...

Une politique tarifaire favorisant l'accès au plus grand nombre aux espaces d'exposition

- Public adulte : 7 €/personne en plein tarif pour les deux espaces d'exposition (soit 24 salles) avec de très nombreuses gratuités ou réductions, notamment pour les personnes en situation de handicap, sans emploi, les étudiants et les enseignants.

- Jeune public : Exposition gratuite jusqu'à 18 ans. Tarif dégressif des ateliers temps libre selon le quotient familial des parents

- public scolaire : gratuit

- public en situation de handicap ou issu du champ social : accès gratuit aux expositions. Dans le cadre de projet de pratique artistique : tarif préférentiel.

Gratuité ou politique tarifaire préférentielle aux grands événements culturels locaux et nationaux

- À l'échelle nationale : Week-end musées Téléràma, Nuit européenne des Musées, Fête de la musique, Journées européennes du Patrimoine, Fête de la Science

- À l'échelle locale : Festival de la photographie, Festival Arts Plastiques Enfants, Festival du Livre de Mouans-Sartoux.

Politique partenariale d'inscription dans les réseaux artistiques et culturels

L'Espace de l'Art Concret s'inscrit dans des réseaux professionnels territoriaux tels que :

- **BOTOX(S)-Réseau d'art contemporain Alpes & Riviera** fédère près d'une trentaine de lieux engagés dans la production et la diffusion de l'art contemporain. BOTOX(S) est une plateforme d'échanges et de mises en commun, un espace de réflexion, de communication et de travail pour les acteurs azuréens de l'art contemporain.

La vitalité de ce réseau vient de la nature différente des structures qui le composent : centres d'art, galeries, lieux privés, associations, collectifs d'artistes, maisons d'édition, musées... à travers les lieux d'expositions, les programmations, les divers événements (performances, conférences, lectures, rencontres-débats, etc.) de ses membres et les projets du réseau. Porte d'entrée de l'art contemporain sur le territoire pour le grand public, la presse, les collectionneurs ou encore les autres réseaux, en France comme à l'international, Botox(s) donne les clefs de compréhension et d'accès à la création contemporaine azurienne, dans une volonté de médiation, d'ouverture et d'éclairage.

Le site de l'association regroupe tous les lieux et permet de mettre en ligne la programmation et les offres culturelles de chaque lieu.

Par ailleurs des événements de visites, de parcours dans les lieux, sont organisés par Botox's tels que les visiteurs du samedi.

- **Plein Sud** créé en 2020 suite à la crise sanitaire, ce réseau uni et solidaire regroupe les principaux acteurs du monde des arts plastiques de Montpellier à Monaco en passant par Sète, Avignon, Arles, Nice, Digne les Bains, Toulon ou Hyères.

Il rassemble 20 acteurs de la Région Sud privés et publics de toutes tailles : centres d'art, FRAC, membres de d.c.a, Fondations, institutions et grandes manifestations, dédiés à la création et travaillant régulièrement ensemble. Rejoints, dès la fin du mois d'avril, par le MOCO, le MUCEM, les Musées de Marseille, de Nice, de Toulon, mais aussi d'autres structures ou réseaux déjà existants comme Botox(s) et PAC, le réseau Plein Sud prend aujourd'hui une nouvelle ampleur en fédérant plus de 40 acteurs.

L'objectif principal de ce réseau est de maintenir une offre culturelle dans le sud l'été pour tous les publics ; réunir régulièrement les acteurs du réseau pour se concerter sur les calendriers d'exposition, actions édu-

catives et culturelles, et de poursuivre sa mission d'accompagnement des artistes ; enfin, élargir le cercle d'acteurs culturels engagés dans cette démarche au fil des années.

Une brochure 24p. commun de communication a été éditée à 100 000 exemplaires.

- **d.c.a** Association française de développement des centres d'art rassemble 51 centres d'art contemporain répartis sur l'ensemble du territoire français. Implantés aussi bien en zone urbaine qu'en zone péri-urbaine ou rurale, les centres d'art membres de d.c.a sont présents dans 11 des 13 régions françaises.

Soutenu par le Ministère de la Culture, d.c.a est l'un des réseaux de référence, acteur de la politique culturelle française assurant un maillage du territoire national, au service de l'accès à la culture et à la création.

- **Arts en résidence** a pour objet de mettre en réseau et de fédérer les résidences d'artistes, de commissaires, de critiques d'art, de collectifs, ou de toute personne développant un projet s'inscrivant dans le champ des arts plastiques, en France.

- **Réseau PAC (Provence Art Contemporain)**

Regroupant depuis 2007 les volontés et actions des lieux, opérateurs, structures et associations œuvrant pour la diffusion et la promotion de l'art contemporain auprès du public à Marseille et dans son agglomération, le réseau PAC (Provence Art Contemporain, anciennement Marseille Expos) est le plus grand réseau territorial de structures art contemporain en France.

- **Route de l'art moderne et contemporain - Région PACA**

Lancé par le CRT et la Région Sud, « Les Routes de l'art moderne et contemporain » visent à faire connaître ou redécouvrir au grand public (régional et national dans un premier temps, puis international à plus long terme), les 27 collections majeures d'art moderne et contemporain publiques ou privées de la région comme la Donation Albers-Honegger, la Fondation Van Gogh, la Collection Lambert, le CAIRN, la Fondation Vasarely, la Venet Foundation, la Fondation Maeght...

Un dépliant édité à 60 000 exemplaires par la Région avec une carte et des informations sur chaque lieu a été édité et diffusé dans les lieux ainsi que les offices de tourisme, relais touristiques et culturels.



Accueil et visite guidée de l'exposition *Revenir vers le futur*,
la Collection Lambert & la Donation Albers Honegger aux membres de l'ADIAF

© photo eac.

L'offre culturelle de l'eac.

par type de public

PUBLIC ADULTE			
dans les expositions, le parc		dans les ateliers pédagogiques	
Visite guidée individuelle ou en groupe (associations d'amis, de musée, étudiants, professionnels de la culture, particuliers...) réalisée par — Médiateurs — Commissaire expo — Artiste si disponible	Visite guidée* des expositions en français ou en anglais : 1h par exposition. Favoriser la rencontre avec les œuvres et les artistes Tous les jours sur réservation À chaque nouvelle exposition : visite First Explorer, découverte gratuite Ou dans le cadre de manifestations / événements : — Fête de la Musique — Journées du Patrimoine — Nuit des Musées — Festival du Livre — Fête de la science — Week-end Musée Téliorama...	Visite / Formation — par la médiatrice en charge de la formation	Public visé : — les enseignants de la maternelle aux formations supérieures et autres professionnels de l'Éducation nationale, — les éducateurs, éducateurs spécialisés, éducateurs de jeunes enfants, éducateurs de la protection judiciaire de la jeunesse, — professionnels de la petite enfance, assistantes maternelles, auxiliaires parentales mais aussi auxiliaires de puériculture, — les personnes relais du domaine social, éducatif ou médical, — les animateurs socio-éducatifs ou culturels. Les mercredis de 15h à 18h sur réservation Mise en situation dans le cadre de l'Éducation artistique et Culturelle
Visite Flash — par les médiateurs	Tous les jours (selon les horaires d'ouverture au public) Courtes visites-focus de 15 à 20 mn Autour d'une œuvre, de l'architecture, d'un artiste, d'une salle d'exposition, ou dans le parc.	Ateliers Peinture atelier de pratique artistique, expression libre — par les médiatrices	Public individuel Tous les lundis de 14h à 16h Engagement pour 20 séances
L'envers du décor — par la régisseuse	Visite guidée d'1h30 des réserves : infos sur le métier de Régisseur, la collection, la conservation préventive, focus sur un artiste		
Visite art • architecture • jardin — par les médiateurs	2 fois par mois Différents parcours invitent le public à découvrir des œuvres, l'histoire et l'architecture du centre d'art à travers une déambulation dans le parc du château de Mouans : — L'art en plein air : médiation des œuvres présentes dans le parc. — Une architecture médiévale et contemporaine, l'histoire et l'architecture de l'eac. — Balade à travers le bois des transparences et la clairière des jardins : Le réaménagement du parc par Gilles Clément, Paysagiste.		

L'offre culturelle de l'eac. par type de public

PUBLIC ADULTE			
dans les expositions, le parc		dans les ateliers pédagogiques	
Danse dans les expositions — par la compagnie des pieds nus: Corinne Oberdorff, chorégraphe	La Compagnie propose aux individus adultes débutants ou non de s'épanouir dans un univers artistique, de devenir acteur d'un projet culturel, guidés par Corinne Oberdorff, chorégraphe. Un musicien ponctuellement invité à intervenir en fonction des thématiques abordées complète l'atelier. La musique créant du lien entre les danseurs et portant le mouvement dansé en résonance avec les œuvres exposées. L'atelier invite les participants (tous niveaux) à une visite artistique originale : explorer le lieu, investir par le corps et les sens, l'exposition en cours, se découvrir soi-même. Tous les mercredis de 16h45 à 17h45 Et l'été sous forme de stage d'une semaine Possibilité de décliner le projet sous la forme <i>Une œuvre • Une danse</i> ou une œuvre est « racontée » par un.e médiateur.trice de l'eac., un.e danseur.se, un.e musicien.ne		
Yoga dans les expositions — par Judicaëlle Godbert, infirmière anesthésiste, yoga- thérapeute à Judy Surya Yoga	Plusieurs séances dans l'année Durée 1h15 En salles d'exposition Judicaëlle Godbert conçoit des séances adaptées, plus ou moins dynamiques, sur différents thèmes en dialogue avec les expositions. Les participants entrent en interaction avec les œuvres d'une manière inédite dans le calme et la sérénité (les séances ayant lieu hors des horaires d'ouverture).		

L'offre culturelle de l'eac. par type de public

PUBLIC FAMILLE			
dans les expositions, le parc		dans les ateliers pédagogiques	
Rendez-vous des tribus Arty Holidays / je visite ! — par les médiateurs	Visite parents/enfants des expositions : Découvrir les œuvres et les artistes par le regard et la pratique devant les oeuvres. Un moment d'échange et de complicité en famille. Un parcours ludique est proposé aux familles pour apprendre tout en s'amusant. Une activité de pratique en lien avec la thématique abordée est proposée en fin de visite 1 fois par mois hors période scolaire (rdv des Tribus) + 2 fois pendant les vacances scolaires (arty holidays)	Événements * NuitdeLaMédiathèque * Fête de la Science * Portes ouvertes * Fête du jeu * Fête des enfants — par les médiatrices	Atelier de pratique artistique en famille Proposé en fonction de l'événement : Peinture en extérieur, atelier viseur, Kapla, ateliers métamorphoses...
Clan meeting — par les médiateurs	For english public : Take advantage of our family visits with our mediator Megane Johnston to discover the exhibitions through a playful route, families visit the rooms of the castle or the donation and learn while having fun. At the end of the visit, an activity related to the theme is proposed. 1 fois pendant les vacances scolaires		
Practice your english	Se dépayser en famille le temps d'une exposition, d'une médiation en français entre coupée d'anglais, avec notre médiatrice qui invite à des échanges décomplexés sur les œuvres. Alliant apprentissage, découverte, culture et amusement ce format permet de pratiquer l'anglais ou de venir s'y initier de façon ludique devant les œuvres.		
Mic Mac à l'eac. Fête ton anniversaire au Centre d'art — par les médiateurs	« Pour l'anniversaire de votre enfant, offrez lui un après-midi découverte ludique avec ses ami.e.s » Une des œuvres d'art exposée ayant disparu, nous avons besoin des meilleurs détectives pour mener l'enquête et la retrouver. À travers un jeu de piste mêlant casse-têtes, puzzles et énigmes, l'enfant et ses ami.e.s découvriront l'histoire du lieu, la collection et les expositions. Avec un super cadeau offert pour l'enfant qui fête son anniversaire et une salle décorée mise à disposition pour le goûter d'anniversaire (apporté par les parents). Réservation sur demande		

L'offre culturelle de l'eac. par type de public

PUBLIC SCOLAIRE			
dans les expositions, le parc		dans les ateliers pédagogiques disponible sur les plateformes Adage, Genialy et Aqueduc 06	
Pour les étudiants Beaux Arts, École d'architecture... — par les médiateurs	Visite guidée des expositions avec focus sur l'architecture, ou visite adaptée des réserves	Maternelles — par les médiatrices	<i>L'Art par la forme et la couleur</i> — découvrir la collection permanente de l'eac., regarder les œuvres et ensuite dégager avec les petits le vocabulaire artistique, coder ou décoder une partie de l'œuvre avec le jeu du viseur
Festival Arts Plastiques Enfants Accueil de maternelles et de primaires — par les médiateurs	12 classes accueillies en 1 journée par demi groupe dans l'exposition temporaire et la collection perma- nente Visite découverte de ¾ h 1 fois par an à l'occasion du FAPE au printemps	Élémentaires — par les médiatrices	<i>PPE : Projet pédagogique</i> autour de l'exposition ayant pour but de « faire vivre l'art » aux élèves tant dans l'observation, la réflexion, l'émotion et l'échange que par la pratique. Chaque classe qui participe bénéfi- cie de 2 séances : un temps de visite active de l'exposition et un temps de pratique artistique en atelier.
		Collégiens — par les médiatrices	<i>Art&Math</i> — découvrir et comprendre le mouvement de l'art concret, enri- chir son vocabulaire et produire une réalisation plastique dans l'espace à partir de notions mathématiques et artistiques. Projet sur plusieurs séances par classe avec les ensei- gnants de mathématique.
		Collégiens et lycéens — par les médiatrices — par un artiste intervenant aidé d'une médiatrice	<i>Une histoire des arts</i> — basé sur les programmes scolaires et s'appuyant sur les supports artistiques tels que les expositions temporaires et perma- nentes, l'art concret, l'architecture, l'environnement du parc. Projet construit avec les enseignants. <i>Un artiste en milieu scolaire : ACM</i> Dispositif DRAC : Chaque année 4 résidences d'artistes d'une semaine dans les établissements sont orga- nisées permettant à des élèves de construire un projet avec un artiste autour de sa démarche.
		Classes à dispositif adapté : ULIS, FLS, SEGPA, classe relais... — par les médiatrices	Visite active adaptée de l'exposition et atelier peinture
		Évènements : Fête de la science, FAPE, Festival du livre — par les médiatrices	Ateliers de pratique artistique proposés en lien avec la thématique de l'événement

L'offre culturelle de l'eac. par type de public

JEUNE PUBLIC — TEMPS LIBRE			
dans les expositions, le parc		dans les ateliers pédagogiques	
ACM Accueil collectif de mineurs : enfants et adolescents — par les médiateurs	Visite ludique et adaptée des expositions sous forme de jeu de piste ou d'escape game	Ateliers de pratique artistique hebdomadaires et pendant les vacances scolaires — par les médiatrices du jeune public, et ponctuellement avec un artiste intervenant	<i>Peinture / Expression du regard</i> : cet atelier est basé sur la liberté du sujet et la construction du regard. L'atmosphère chaleureuse dans l'atelier, la richesse des 21 couleurs de la palette centrale et l'accompagnement réservé à chaque enfant permet d'expérimenter de nouveaux horizons dans la peinture et de développer sa créativité <i>Dessin image et création multimédia</i> : cet atelier destiné aux adolescents propose de découvrir diverses techniques et médiums comme le dessin manuel, numérique et le traitement d'images
Résidence Rouvrir le monde, un été culturel apprenant — par un artiste intervenant	Dispositif du Ministère de la Culture DRAC PACA En juillet et en août : 3 artistes accueillis en résidence pendant 2 semaines dans une structure de loisirs de mineurs. L'artiste répartit son temps à 50/50 entre son travail de recherche et de création personnelle et un projet de transmission de son geste artistique auprès des enfants et des jeunes. Un lieu culturel de proximité, ici l'eac. choisit les artistes et encadre les résidences	Atelier de pratique artistique pendant les vacances scolaires — par un artiste intervenant — par les médiatrices	<i>Atelier rencontre avec un artiste</i> Pendant une semaine les enfants bénéficient de moments privilégiés avec un artiste pour découvrir et explorer sa démarche artistique et réaliser individuellement ou collectivement des productions originales. Plusieurs artistes interdisciplinaires accueillis dans l'année, plasticien, bd, céramiste, vidéaste, danseur, spectacle vivant... <i>Arty holidays / je pratique !</i> Pendant les vacances scolaires, l'eac. propose des ateliers de pratique d'une semaine explorant différents médiums, techniques et thématiques pour le public individuel ou ACM (accueil collectif de mineurs)

PUBLIC — PETITE ENFANCE			
dans les expositions, le parc		dans les ateliers pédagogiques	
		Pour le public crèche à destination des 2/3 ans — par les médiatrices	<i>Petit art & grand jeu</i> Activité artistique et accompagnement de l'enfant sur une ou plusieurs séances. Pendant la visite des expositions, grâce à des outils pédagogiques associés aux œuvres, les petits découvrent des notions essentielles (formes primaires, les couleurs, les pictogrammes) Ces mêmes outils sont ensuite utilisés pour la réalisation de figure libre dans l'atelier.

L'offre culturelle de l'eac. par type de public

PUBLIC — dit EMPÊCHÉ ÉLOIGNÉ DE LA CULTURE			
dans les expositions, le parc		dans les ateliers pédagogiques	
Public en situation de handicap Visite guidée en LSF — par la médiatrice chargée du public en situation de handicap et une intervenante extérieure : Aurélie Nahon	Visite guidée de l'exposition temporaire ou de la collection permanente à destination des publics sourds et malentendants. Traduction simultanée de la visite de la médiatrice en langue des signes française. L'objectif est de pouvoir proposer régulièrement des visites inclusives rassemblant tous les publics	Public en situation de handicap et issu du champ social — par la médiatrice chargée du public en situation de handicap — avec une intervenante danse Emmanuelle Pepin et la médiatrice chargée du public en situation de handicap	L'eac. s'attache à favoriser l'accessibilité à l'art et à la culture pour tous en accueillant régulièrement : — des publics en situation de handicap (groupe IME, centre d'accueil de jour, foyer de jour, institution spécialisée, hôpital... et en leur proposant des visites d'exposition et des ateliers de pratiques artistiques (peinture, Mix Média) in situ ou directement dans les établissements spécialisés... — des publics issus du champ social et défavorisés : (foyers sociaux, service asile insertion, épicerie sociale, centre éducatif professionnel...) et en leur proposant des visites d'exposition et des ateliers de pratiques artistiques (peinture, Mix Média) in situ ou directement dans les établissements spécialisés... <i>Danse à l'eac. dans la collection permanente</i> Le projet a été pensé pour un groupe de jeunes handicapés d'un centre accueil de jour : Il permet de favoriser la relation à l'œuvre et à l'art par le biais de la danse ; le but étant d'improviser une chorégraphie avec le groupe en lien avec l'exposition.
Séniers résidents en EHPAD — par un artiste intervenant	Un travail de prospection auprès des EHPAD de la commune et des villes proches a été mené. Ce travail s'est concrétisé par l'intervention en février 2020 de deux médiatrices du centre d'art au sein de l'EHPAD des Campellières au Cannet. L'idée est d'amener le centre d'art et ses équipes au contact d'un public dit « empêché » qui ne peut se déplacer. La rencontre qui a eu lieu sous la forme d'une mini conférence ludique avec diaporama et maquette a beaucoup plu aux résidents. Le projet se poursuivra dès que le contexte sanitaire pour cette population « dite sensible » sera plus favorable. Certains des résidents valides ayant même exprimé le souhait de se déplacer jusqu'au centre d'art au contact des œuvres. Un projet alternant donc, visite au sein de l'EHPAD et visites des expositions est en cours d'élaboration.		

EN 2021

Rdv en présentiel dans les expositions	Séances programmées	Séances réalisées	nbre de participants
First Explorer (château et donation)	6	3	16
Mic-Mac à l'eac.	2	2	19
Rdv des Tribus	5	3	5
Arty holidays / je visite!	6	2	14
Journées Européennes du Patrimoine + Jeu de piste	2	2	84
Yoga Brunch	7	6	62
Practice your english	6	3	7
Clan Meeting	3	1	5
Danse à l'eac. — hebdo	30	30	178
Stage de danse	5	5	4
Visites — groupe adulte	17	16	212
Visites flash	190	138	862
Visites Cercle des amis de l'eac.	5	3	25
L'envers du décors	2	1	3
Festival du Livre	2	2	17
Museomix Azur — restitution	1	1	40
Visite Art • Architecture • Jardin	21	3	12
TOTAL	310	221	1 565

Vivre l'eac. virtuellement	Actions programmées	Actions réalisées	nbre de pers. atteintes	nbre d'interactions (j'aime, partages, commentaires...)	Flashletters - Nbre d'emails - Taux % d'ouverture
vidéo — Visites flash	4	4	FB: 4 904 Insta: 1 836	FB: 112 Insta: 137	18 103 emails – ouverture: 29,03 %
vidéo — Visites d'expositions	1	1	FB: 1100 Insta: 355	FB: 65 Insta: 25	4 603 emails – ouverture: 30,78 %
vidéo — Rencontre avec un artiste	4	4	FB: 2 417 Insta: 1 827	FB: 103 Insta: 104	13 680 emails – ouverture: 27,95 %
Timelapse	2	2	Insta: 800		néant
Article — on aime • on partage	10	10	FB: 8 167 Insta: 8 290	FB: 375 Insta: 846	45 353 emails – ouverture: 26,91 %
Ateliers Virtuels —	4	4	FB: 4 793 Insta: 1 350	FB: 120 Insta: 92	18 038 emails – ouverture: 28,32 %
Teaser — <i>Terminus ad quem</i>	2	2	FB: 3 130 Insta: 1 400	FB: 88 Insta: 40	9 048 emails – ouverture: 27,40 %
Réel instagram: Couloisses eac.	7	7	Insta: 15 189	Insta: 678	néant
Article — #Lovetonart	1	1	FB: 2 044 Insta: 763	FB: 50 Insta: 82	4 552 emails – ouverture: 24,21 %
Timelapse — Museomix Azur / retour sur image					9 559 emails – ouverture: 34,42 %
TOTAL	35	35	58 365 pers.		122 936 envois



Jeunes Publics

6 348

enfants, jeunes
et adultes

401

activités

Publ. SCOLAIRE • 4 172 pers. sur 176 activités
(3 883 participants + 289 accompagnants)

Publ. FORMATION • 11 pers. sur 1 activité

Publ. situation HANDICAP • 225 pers. sur 29 activités
(159 participants + 66 accompagnants)

Publ. CHAMP SOCIAL • 77 pers. sur 12 activités
(66 participants + 11 accompagnants)

Publ. TPS LIBRE (enfant) • 1 343 pers. sur 148 activités
(1 331 participants + 12 accompagnants)

PEINTURE ADULTE • 43 pers. sur 13 activités

RESTITUTION • 487 pers. sur 22 restitutions
(375 participants + 112 accompagnants)

ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION

Actions menées à l'extérieur de l'eac.

— Public scolaires: dans le contexte lié à la crise sanitaire (137 jours de fermeture de l'eac.), certains établissements ont bénéficié du projet intitulé « l'eac. à l'école » : des visites hors les murs de l'exposition *Vera Molnar, Pas froid aux yeux* ont été proposées dès le mois de janvier :

- 57% de la fréquentation des scolaires a été enregistrée hors-les-murs
- 11 établissements concernés

— Publics en situation de handicap :

- 90% ont fait l'objet de projets hors-les-murs
- 1 établissement concerné

— Publics issus du champ social :

- 70% ont fait l'objet de projets hors-les-murs
- 1 établissement concerné

Public ateliers par zone géographique

- 61% des scolaires viennent de Mouans-Sartoux, 15% Mougins, 10% Grasse, 14% dept.06
- 90% du public en situation de handicap vient de Grasse, 10% dept.06
- 60% du public issu du champ social vient de Valbonne, 40% dept.06
- 27% du Temps libre hebdo vient de Mouans-Sartoux, 24% Mougins, 16% Grasse, 14% Le Cannet, 19% dept.06
- 36% du Temps libre vacances vient de Mouans-Sartoux, 11% Grasse, 10% Le Cannet, 7% Mougins et 5% Cannes, 31 % dept.06

Partenariats développés en 2021

— Espé Nice (Académie Nice-Université Sophia-Antipolis)
— Université Nice Sophia-Antipolis (Faculté des Sciences)
— CNRS — INRIA — Association Terra Numérica — Parfumerie Azur Fragrance — Conseil Départemental 06 (offres culturelles à destination des collèves dans le catalogue Ac'Educ.) et Béatrice Audino (conseillère Arts plastiques) — DAAC 06 Jennifer Poinson (chargée de mission) — ADSEA 06, L'ADAPEI, L'UGECECAM PACA, URAPEDA 06, CATTP de Grasse et Antibes — Association ATYPIQ Antibes — CEP d'adolescents, les jardins d'insertion, l'API Provence de Nice, — Centre social Harpèges Grasse — MECS Fondation E.Chiris — La Croix Rouge Française Mougins — JRS Welcome 06 de Valbonne — CCAS Mouans-Sartoux via l'épicerie sociale — Anthéa théâtre d'Antibes

• L'eac. à l'école

«Pixels paysages» s'inspirait de l'œuvre de *La Montagne Sainte Victoire* de Vera Molnar. Cet atelier proposait de recomposer des surfaces de paysages en suivant différents protocoles de travail

«M au carré» était un atelier basé sur les tableaux-homages *M comme Malevitch* de Vera Molnar. Les enfants mesuraient, découpaient et agençaient les lettres M.

• Vera Molnar en images

10 classes élémentaires visitées en hors-les-murs sont venues *in situ* découvrir l'exposition au château. La découverte en image et l'atelier de pratique au préalable de leur venue a apporté une expérience particulière qui a aiguisé le regard. Dorénavant une visite à l'école en amont sera initiée quand elle sera possible.

— 2 classes de Lycées

+ dossier pédagogique plateforme Genially

— 2 classes Relais

• L'atelier Arcay, Passage...

Rencontre avec l'œuvre de Wifredo Arcay. Les élèves ont échangé autour des sérigraphies des artistes de l'atelier Arcay. Par un jeu de déduction, ils ont pu mieux comprendre les œuvres, la démarche et les pôles d'intérêts du sérigraphe

— 1 classe de Lycée Option Arts plastiques

• Terminus Ad Quem

Parcours sonore de l'artiste Christian Vialard

L'artiste a déambulé sur le parcours sonore à la rencontre des groupes d'élèves pour échanger avec eux. Les élèves, en fin de parcours, ont fait la synthèse de leur expérience sonore et de leur rencontre l'artiste.

— 1 classe de Collège

• Projet pédagogique Miroir du ciel

Workshops comprenant visite + atelier organisés sur une journée sur le thème des migrants en méditerranée ou autour de la pollution marine.

— 2 classes de Collège

— 2 classes d'École primaire

Visite d'exposition + focus sur les œuvres de P. Ramette

— 6 classes de Collège

Visite d'exposition dans le cadre du Festival du Livre.
— 6 classes de Lycée

• Projet pédagogique Revenir vers le futur

— 9 classe d'École primaire (dont 5 pendant la Fête de la science avec 2 ateliers scientifiques)

1 classe de Lycée (pendant le Festival du livre)

— 9 classes de Collège (dont 2 ULIS) et dont 2 classes vont créer une collection miniature dans un mini-musée.

• Visite active Espace libéré

Comment l'art fait sens au quotidien pour un collectionneur? Les élèves s'approprient la notion «Vivre dans l'art, comme une façon de repartir à zéro».

— 3 classes de Collège

• Résidence 1 artiste en milieu scolaire

Un partenariat pérenne entre l'eac., la DRAC PACA et l'Éducation nationale pour favoriser le développement culturel territorial. 5 résidences en 2021 qui ont permis aux élèves de construire un projet avec un artiste:

1 report de 2020 + 4 en 2021

Expression sur les barricades/dessin et volume — artiste **Jean-Philippe Roubaud**. Thématique des «barricades» où le dessin devient volume par sa monstration.

— 1 classe de Lycée option Arts Plastiques

Formes vivantes/Super8 — artiste **Emmanuelle Nègre**. Thématique de l'animation en stop-motion pour comprendre et interroger le mécanisme de l'image en mouvement.

— 1 classe d'École primaire

À l'aveugle/Vroom!/Hold up — avec l'artiste **Stefan Ricci**. 3 workshops pour mettre en résonance les notions de jeu, d'illusion, de faux, de vrai, d'inversion, de trace et de composition en découvrant la pratique du dessin d'un nouvel œil.

— 1 classe d'École maternelle

Plus loin que la peinture, ici et au-delà — avec l'artiste **Julien Alins**. Seul puis en groupes, les élèves ont réalisé une composition basée sur la juxtaposition des créations individuelles questionnant également la notion d'espace et d'architecture.

— 1 classe de Collège

Kit de survie — avec l'artiste **Pierre Akrich**. Réalisation d'un Kit de survie faisant suite à l'écriture d'un récit d'anticipation conçu par les élèves dans l'hypothèse d'une catastrophe, à travers différents médiums. Le protocole : définir le récit de la catastrophe, trouver le moyen d'y répondre, et constituer puis réaliser le kit de survie tel un dialogue entre les objets et le spectateur.

— 2 classes de Lycée

• Festival du livre de Mouans-Sartoux

Ateliers de pratique artistique proposés à :

— 1 classe de Lycée

— 2 classes de Collège

— 2 classes d'École primaire

• Fête de la science

Partenariat avec l'Université Côte d'Azur, le CNRS, l'Inria, l'association Terra numérica et la Parfumerie Azur Fragrance.

Médiatrices de l'eac., physiciens, mathématiciens, informaticiens et chimistes ont proposé des visites.

— 5 classes d'École primaire



Atelier « Un artiste en milieu scolaire » avec Julien Alins

© photo eac.



• FAPE 2021 «L'eac. à l'école FAPE Haz'Art»

La journée d'ateliers de pratique artistique du vendredi 9 avril à l'eac. ayant été annulée pour cause de situation sanitaire, l'eac. s'est déplacé à l'école et a proposé aux élèves une réflexion sur les artistes intégrant le hasard dans leur travail.

— 10 classes d'École primaire

FOCUS PROJETS PUBLIC SPÉCIFIQUE

(non exhaustif)

• Accueil du public en situation de handicap

La médiatrice en charge de ce public conçoit une palette d'activités accessibles, originales et innovantes, des visites d'exposition et des ateliers de pratiques artistiques adaptés à l'âge, au handicap et à la condition physique. Ces activités peuvent être ponctuelles ou programmées tout au long de l'année.

Des projets spécifiques peuvent être conçus en partenariat pour répondre aux attentes des institutions. Pour les personnes à mobilité réduite, seule la Donation Albers-Honegger est actuellement accessible aux différents niveaux qui sont reliés par un ascenseur, l'exposition du premier étage du Château n'étant accessible que par un escalier.

• Accueil du public issu du champ social

L'eac. s'attache à favoriser l'accessibilité à l'art pour les publics relevant du champ social peu familiers des lieux culturels pour favoriser leur accès à la culture. L'entrée aux expositions et à la collection permanente est gratuite pour les bénéficiaires des minima sociaux et les demandeurs d'emploi.

Cet accueil s'adresse aux personnes relais, professionnels ou bénévoles faisant partie d'une structure du champ social désirant construire un partenariat artistique et culturel avec l'eac.

La médiatrice en charge de ce public adapte ses projets aux publics de tout âge et en fonction de leur spécificité (personnes en apprentissage du français, en réinsertion professionnelle et sociale, bénéficiaires des minimas sociaux, personnes très peu habituées des musées, population en milieu rural, etc.).

Atelier Peinture / Expression & Construction

Publics : enfants, adolescents ou adultes

— 2 groupes en situation de handicap

— 4 groupes du champ social

Projet Mixmédia

Publics : adolescents

Cet atelier permet de se familiariser avec l'art et sa pratique, d'exprimer librement son univers, d'épanouir sa sensibilité et de développer le sens de l'observation et le goût pour l'art.

— 3 groupes en situation de handicap

Regard sur Image / Initiation au film d'animation

Publics : enfants, adolescents ou adultes

Cet atelier a pour objectif de transmettre une culture de l'image en mixant peinture, narration, expression corporelle, gestuelle, prise de vue, scénographie, son, vidéo et pratique des technologies de l'informatique et de la communication pour l'enseignement (TICE).

— 1 groupe en situation de handicap

Projet Danse à l'eac. avec Emmanuelle Pépin, danseuse et chorégraphe de la Compagnie Pépinière

Partenariat tripartite et pérenne développé entre le centre de jour Le Roc de l'Adapei d'Antibes, la chorégraphe Emmanuelle Pépin et l'eac.

Thème : soutenir l'individu dans son lien avec l'espace, les œuvres, le corps — le corps de l'œuvre et le corps de l'être. L'improvisation, la mise en jeu du corps vient révéler à la fois l'être et l'espace.

— 1 groupe en situation de handicap

Atelier Leporello / Dessin & expression

Les participants abordent différents champs d'expression (plastique, graphique, langagier, etc.) sur le support du leporello, également appelé livre-accordéon, et sont invités à créer un univers hybride faits d'éléments tant réels qu'imaginaires.

— 1 groupe du champ social

Atelier Peinture Qui suis-je ? / Qui es-tu ?

— 1 groupe du champ social

FOCUS PROJETS PUBLIC TEMPS LIBRE

(non exhaustif)

Enfants, ados et adultes

Ateliers hebdomadaires

Proposés sur le temps extra-scolaire, ces ateliers permettent à l'enfant de s'initier à une pratique artistique, et sont enrichis de visites des expositions.

Organisées hors vacances scolaires en 3 sessions, 10 séances correspondent au temps minimum pour l'acquisition progressive d'une expérience artistique, habiletés techniques et développement du goût et de l'expression créative personnelle.



Accueil du Centre de loisirs Des Jacquons (Saint-Laurent-du-Var)
dans l'exposition *Espace libéré - Hommage à Sybil Albers*

© photo eac.



- Peinture / Expression & Regard
— 1 groupe de 15 participants de 5 à 15 ans

- Dessin, image et création multimédia
Cet atelier propose aux enfants de découvrir diverses techniques et médiums comme le dessin manuel, numérique et le traitement d'images.

Intervention de l'artiste **Jean-Philippe Roubaud** sur 3 séances : dessin académique - construction d'un personnage - élaboration d'un paysage

- 1 groupe de 12 participants (de 10 à 15 ans)

- La peinture comme moyen d'expression et de création
Dans une ambiance chaleureuse et concentrée, chacun va pouvoir exprimer ses émotions mais aussi son style personnel et découvrir ainsi son propre univers créatif. Les participants sont invités à peindre librement sans thème imposé.

- 1 groupe adultes

Ateliers vacances

- Atelier Peinture, expression et regard
6 ateliers organisés (chacun sur 4 ou 5 jours)
— 64 enfants ont participé
303 présences ont été enregistrées sur 30 activités

- Atelier Peinture, Bonhommes & maisons
1 atelier sur 5 jours
— 10 enfants ont participé
40 présences ont été enregistrées sur 4 activités.

- Jouer de l'impression / Linogravure
Les enfants ont découvert le travail d'impression par la reproduction. Expérimentation des techniques de linogravure, apparentées à la gravure du bois, et celle de la sérigraphie, dérivée du pochoir.

- 1 atelier sur 5 jours
— 5 enfants ont participé
25 présences ont été enregistrées sur 5 activités.

- Jouer de l'impression / Sérigraphie
Dans cet atelier, l'enfant expérimentait le tampon, l'impression, la photocopie, le dessin... sur du papier ou du tissu, à travers des compositions de motifs colorés et combinaisons de formes, lettres et figures à la manière des grands maîtres de l'art abstrait.

- 1 atelier a été organisé sur 4 jours
— 8 enfants ont participé
48 présences ont été enregistrées sur 6 activités.

- Voyages Imaginaires avec Zoé Stockart, intervenante atelier à médiation artistique
L'atelier « Sur l'eau » proposait aux enfants une balade à bord de bateaux imaginaires.

- 1 atelier a été organisé sur 5 jours
— 9 enfants ont participé
71 présences ont été enregistrées sur 8 activités.





Atelier « L'artiste et la mer avec Omaïma Annouar » dans l'exposition *Miroir du ciel*

© photo eac.

- *L'artiste et la mer* avec **Omaïma Annouar**, plasticienne

Créer autour du thème de la « mer idéale » et son environnement pollué. Détournement des emballages et déchets sous forme d'installation ou de sculpture.

1 atelier a été organisé sur 5 jours

— 6 enfants ont participé

40 présences ont été enregistrées sur 7 activités.

- *Géométrie en fratrie*

Combiner des formes simples entre elles pour créer un étrange alphabet, non pas de lettres, mais de formes uniques et surprenantes.

1 atelier a été organisé sur 5 jours

— 12 enfants ont participé

70 présences ont été enregistrées sur 6 activités

- Rencontres avec un artiste

Les enfants bénéficient de moments privilégiés pendant une semaine avec un artiste pour découvrir, explorer son travail et réaliser individuellement ou ensemble des productions originales.

— **Marc Chevalier**, plasticien

Oscar et ses chimères (atelier modelage)

— **Régis Pulisciano**, illustrateur et musicien

Boucles sonores (atelier BD)

2 ateliers ont été organisés

29 enfants ont participé

162 présences ont été enregistrées sur 17 activités.

- Émotions artistiques

Rencontre avec l'intervenante **Guillemette Lorin**, art thérapeute

Chaque jour était abordé sous l'angle du vécu émotionnel par une nouvelle thématique en relation avec l'exposition *Vera Molnar, Pas froid aux yeux*

Alphabet et Identité — Soleil levant et ressenti — Sainte-Victoire — Machine en mouvement — Abstraction géométrique

1 atelier a été organisé sur 5 jours

— 7 enfants ont participé

40 présences ont été enregistrées sur 6 activités.

Accueils collectifs de mineurs

S'adresse aux partenaires éducatifs, sociaux et culturels.

Ces actions touchent un public diversifié bénéficiant des actions « politiques de la ville », « Espoir banlieues » : maisons de la jeunesse et de la culture, maisons pour tous, centres ou accueils de loisirs, centres socio-culturels, centres de quartiers, associations ou institutions du domaine de l'éducation populaire.

• Visite + atelier découverte grâce à des outils éducatifs et échanges interactifs pour susciter l'intérêt des élèves tout au long de la séance.

— 2 groupes — 42 enfants ont participé

LA FORMATION

L'eac. accompagne les professionnels, les étudiants et les particuliers souhaitant approfondir leurs connaissances et pratiques dans les domaines de l'éducation culturelle ou de la médiation artistique.

— enseignants de la maternelle aux formations supérieures et autres professionnels de l'Éducation nationale,

— éducateurs (spécialisés, de jeunes enfants, de la protection judiciaire de la jeunesse),

— professionnels de la petite enfance, assistantes maternelles, auxiliaires parentales et de puériculture,

— relais du domaine social, éducatif ou médical,

— animateurs socio-éducatifs ou culturels,

— étudiants en médiation et éducation culturelles,

— les particuliers

1 enseignant accueilli dans *Vera Molnar, Pas froid aux yeux*



SCOLAIRES

Intitulé du projet	Nom de l'établissement	Ville	Partenariats, conventions et autres
Autour de l'exposition Vera Molnar, Pas froid aux yeux			
L'eac. à l'école Projet pédagogique (visite virtuelle + atelier pratique)	Ecole élémentaire Aimé Legall (3 classes de cycle 3)	Mouans-Sartoux 06 370	Convention EAC Pays de Grasse
	Ecole élémentaire Aimé Legall (3 classes de cycle 3)	Mouans-Sartoux 06 370	Convention EAC Pays de Grasse
	Ecole primaire l'Orée du Bois (3 classes de cycle 3)	Mouans-Sartoux 06 370	Convention EAC Pays de Grasse
Visite active	Ecole élémentaire Aimé Legall (3 classes de cycle 3)	Mouans-Sartoux 06 370	Convention EAC Pays de Grasse
	Ecole primaire François Jacob (3 classes cycle 3 + 1 classe cycle 2)	Mouans-Sartoux 06 370	Convention EAC Pays de Grasse
	Ecole primaire l'Orée du Bois (3 classes de cycle 3)	Mouans-Sartoux 06 370	Convention EAC Pays de Grasse
	Lycée Carnot (1 classe Term / Option Arts plastiques)	Cannes 06 400	Partenariat avec le Lycée Carnot + Convention eac/lycée projet Galerie d'œuvres dans l'établissement.
	Lycée Amiral de Grasse (1 classe Term / Option Arts plastiques)	Grasse 06 130	Convention EAC Pays de Grasse + Convention avec le Lycée Amiral de Grasse. Visite dans le cadre du projet Un artiste en milieu scolaire avec Jean-Philippe Roubaud
Autour de l'exposition L'atelier Arcay, Passage...			
Visite active	Lycée Carnot (1 classe Term / Option Arts plastiques)	Cannes 06 400	Partenariat avec le Lycée Carnot + Convention eac/lycée projet Galerie d'œuvres dans l'établissement
Autour de l'exposition Revenir vers le futur			
Projet pédagogique (visite active + atelier pratique)	Ecole primaire Trois Collines (1 classe cycle 3)	Mougins 06 250	Partenariat Inspection Val-de-Siagne
	Collège St Hilaire (2 classes de 3 ^e)	Grasse 06 130	Convention EAC Pays Mouans-Sartoux de Grasse
Visite active	Ecole élémentaire Aimé Legall (2 classes de cycle 3)	Mouans-Sartoux 06 370	Convention EAC Pays Mouans-Sartoux de Grasse
	Collège Marie Blancarde (3 classes de 3 ^e)	Marseille 13 000	Partenariat annuel
	Collège Le Pré des Roures (1 classe de 6 ^e)	Le Rouret 06 650	Convention EAC Pays de Grasse + Convention avec le Collège Le Pré des Roures au Rouret. Visite dans le cadre du projet Un artiste en milieu scolaire avec Julien Alins
	Lycée International de Valbonne (1 classe de 2 ^{de} et de 1 ^{ère} Option Arts plastiques)	Valbonne (Sophia-Antipolis) 06 560	Convention EAC Pays de Grasse + Convention avec le Lycée International de Valbonne. Visite dans le cadre du projet Un artiste en milieu scolaire avec Pierre Akrich
Festival du Livre Visite active	Ecole Internationale Bilingue (EIB) Le Pain de sucre (2 classes de cycle 3)	Pégomas 06 550	Partenariat Festival du Livre + Convention EAC Pays de Grasse
	Collège la Chênaie (2 classes de 5 ^e)	Mouans-Sartoux 06 370	Partenariat Festival du Livre + Convention EAC Pays de Grasse
	Lycée Matisse (1 classe Term / Option Arts plastiques)	Vence 06 140	Partenariat Festival du Livre

SCOLAIRES

Intitulé du projet	Nom de l'établissement	Ville	Partenariats, conventions et autres
Fête de la Science Visite active + 2 ateliers avec 2 scientifiques	Ecole élémentaire Aimé Legall (3 classes de cycle 3)	Mouans-Sartoux 06 370	Partenariat Fête de la Science + Convention EAC Pays de Grasse
	Ecole primaire l'Orée du Bois (2 classes de cycle 3)	Mouans-Sartoux 06 370	Partenariat Fête de la Science + Convention EAC Pays de Grasse
Autour de l'exposition Miroir du ciel			
Workshop journée Visite + atelier de pratique artistique	Ecole primaire l'Orée du Bois (1 classe de cycle 2) - Thème : le territoire, la frontière	Mouans-Sartoux 06 370	Convention EAC Pays de Grasse
	Ecole élémentaire Aimé Legall (1 classe de cycle 3) - Thème : les migrants	Mouans-Sartoux 06 370	Convention EAC Pays de Grasse
	Collège les Campelières (2 classes de 4 ^è) - Thème : les migrants	Mouans-Sartoux 06 370	Partenariat avec le Collège Les Campelières
Visite active (Présence d'œuvres de l'artiste Philippe Ramette créateur de Pièce verte installée dans le jardin du Collège)	Collège La Chênaie (Les 6 classes de 3 ^è)	Mouans-Sartoux 06 370	Convention EAC Pays de Grasse
Festival du Livre Visite active	Lycée Matisse (1 classe Term / Option Arts plastiques)	Vence 06 140	Partenariat Festival du Livre
Autour de l'exposition Espace libéré, Hommage à Sybil Albers			
Visite active	Collège Marie Blancarde (3 classes de 3 ^è)	Marseille 13 000	Partenariat annuel
Autour de l'œuvre sonore Terminus Ad Quem			
Visite active en présence de l'artiste	Collège La Chênaie (1 classe de 4 ^è)	Mouans-Sartoux 06 370	Convention EAC Pays de Grasse
Projets de pratique artistique			
Artiste en milieu scolaire avec Jean-Philippe Roubaud	Lycée Amiral de Grasse (1 classe Term / Option Arts plastiques)	Grasse 06 130	Convention EAC Pays de Grasse + Convention Lycée Amiral de Grasse
avec Emmanuelle Nègre	Ecole primaire François Jacob (1 classe cycle 3)	Mouans-Sartoux 06 370	Convention EAC Pays de Grasse + Convention eac. / Ecole primaire François Jacob
avec Stephan Ricci	Ecole primaire François Jacob (1 classe cycle 3)	Mouans-Sartoux 06 370	Convention EAC Pays de Grasse + Convention eac. / Ecole primaire François Jacob
avec Julien Alins	Collège Le Pré des Roures (1 classe de 5 ^è)	Le Rouret 06 650	Convention eac. / Collège Le Pré des Roures
avec Jean-Philippe Roubaud	Lycée International de Valbonne (1 classe de 2 ^{de} +1 ^{ère} / Option Arts plastiques)	Valbonne (Sophia-Antipolis) 06 600	Convention eac. / Lycée International de Valbonne
L'eac. à l'école – FAPE 2021 HAZ'ART	Ecole primaire l'Orée du Bois (2 classes de cycle 2)	Mouans-Sartoux 06 370	Convention EAC Pays de Grasse
	Ecole primaire François Jacob (1 classe cycle 2-3)	Mouans-Sartoux 06 370	Convention EAC Pays de Grasse
	Ecole élémentaire Saint-Martin-de-Gioue (2 classes de cycle 2 et 2 classes de cycle 3)	Mougins 06 250	Partenariat Inspection Val-de-Siagne
	Ecole élémentaire Mougins le Haut (2 classes de cycle 2 et 2 classes de cycle 3)	Mougins 06 250	Partenariat Inspection Val-de-Siagne

SCOLAIRES — dispositif adapté

Intitulé du projet	Nom de l'établissement	Ville	Partenariats, conventions et autres
Autour de l'exposition Vera Molnar, Pas froid aux yeux			
Visite active	Collège Carnot (2 classes Relais)	Grasse 06 130	Convention EAC Pays de Grasse
Projets de pratique artistique			
Atelier Peinture Expression & Construction	Collège Carnot (2 classes Relais)	Grasse 06 130	Convention EAC Pays de Grasse

SCOLAIRES — en situation de handicap

Autour de l'exposition Revenir vers le futur			
Visite active	Collège Fénelon (1 classe Ulis)	Grasse 06 130	Convention EAC Pays de Grasse
	Collège Campellières (1 classe ULIS)	Mougins 06 250	Partenariat annuel avec le Collège Les Campellières

PUBLICS — en situation de handicap

Autour de l'exposition Revenir vers le futur			
Visite active	Centre d'Accueil de Jour Le Roc (1 groupe d'adultes)	Antibes 06 600	Partenariat tripartite avec le CAJ Le Roc et l'artiste Emmanuelle Pépin dans le cadre de son intervention <i>Danse à l'eac.</i>
Projets de pratique artistique			
Atelier Mixmédia	IME Valfleurs (1 groupe d'enfants et 2 groupes d'adolescents)	Grasse 06 130	Partenariat avec l'Institut Médico-Educatif
Atelier Regard sur Image (RSI)	Association Atypiq (1 groupe de jeunes adultes Asperger et artistes de haut niveau)	Antibes 06 600	Partenariat avec l'association
Atelier Peinture Expression & Construction	IME les Chênes (1 groupe de jeunes adultes)	Nice 06 000	Partenariat avec l'Institut Médico-Educatif
	ITEP Mirabel (1 groupe d'ados)	Le Cannet 06 100	Partenariat avec l'Institut thérapeutique éducatif et pédagogique
Danse à l'eac.	CAJ Le Roc	Antibes 06 600	Partenariat tripartite avec le CAJ Le Roc et l'artiste Emmanuelle Pépin dans le cadre de son intervention <i>Danse à l'eac.</i>

PUBLICS CHAMP SOCIAL

Intitulé du projet	Nom de l'établissement	Ville	Partenariats, conventions et autres
Projets de pratique artistique			
Atelier Peinture Expression & Construction	JRS Welcome (1 groupe d'adultes)	Valbonne (Sophia-Antipolis) 06 600	Partenariat avec l'association
	API Provence (1 groupe famille)	Le Cannet 06 110	Partenariat avec l'association
	Centre Harjès (1 groupe enfants ACM avec action sociale)	Grasse 06 130	Partenariat avec l'association Harpège. Programme Réussite éducative (Ville de Grasse)
	Service Jeunesse Mairie de Grasse (1 groupe enfants ACM avec action sociale)	Grasse 06 130	Partenariat avec Ville de Grasse-Programme Réussite éducative (Ville de Grasse)
Dessin & Leporello	JRS Welcome (1 groupe d'adultes)	Valbonne (Sophia-Antipolis) 06 600	Partenariat avec l'association

COLLECTIFS MINEURS — (ACM)

Autour de l'exposition Miroir du ciel			
Visite active	ACM les Oiseaux	Mougins 06 250	
Projets de pratique artistique			
Atelier Photo Simulation d'une situation, d'un état, d'une action (autour de l'œuvre de Philippe Ramette)	ACM les Oiseaux	Mougins 06 250	

FORMATION

Autour de l'exposition Vera Molnar, Pas froid aux yeux			
Visite active	1 enseignant	Inspection Val-de-Siagne	Partenariat Inspection Val-de-Siagne

Intitulé du projet	Nom de l'établissement	Ville
Autour de l'exposition Vera Molnar, Pas froid aux yeux		
Visite active	Particuliers (1 groupe enfants et ados vacances <i>Nouvelle création : Emotions artistiques</i>)	Alpes-Maritimes
Autour de l'exposition Revenir vers le futur		
Visite active	Particuliers (1 groupe enfants et ados vacances <i>Nouvelle création : Voyages Imaginaires</i>)	Alpes-Maritimes
Autour de l'exposition Miroir du ciel		
Visite active	Particuliers (1 groupe enfants et ados vacances <i>Nouvelle création : L'artiste et la mer</i>)	Alpes-Maritimes
Projets de pratique artistique		
Atelier Peinture Expression & Création	Particuliers (1 groupe enfants hebdo et 7 groupes enfants vacances)	Alpes-Maritimes
Dessin, Image et Création Multimédia	Particuliers (1 groupe d'ados hebdo)	Alpes-Maritimes
Atelier Peinture Bonhommes & maisons	Particuliers (1 groupe petits enfants vacances)	Alpes-Maritimes
Nouvelle création Jouer de l'impression / Linogravure	Particuliers (1 groupe enfants et ados vacances)	Alpes-Maritimes
Nouvelle création Jouer de l'impression / Sérigraphie	Particuliers (1 groupe enfants et ados vacances)	Alpes-Maritimes
Nouvelle création Voyages Imaginaires	Particuliers (1 groupe enfants et ados vacances)	Alpes-Maritimes
Nouvelle création L'artiste et la mer	Particuliers (1 groupe enfants et ados vacances)	Alpes-Maritimes
Nouvelle création Géométrie en fratrie	Particuliers (1 groupe enfants et ados vacances)	Alpes-Maritimes
Rencontre avec un artiste Marc Chevalier	Particuliers (1 groupe enfants et ados vacances)	Alpes-Maritimes
Rencontre avec un artiste Régis Pulisciano	Particuliers (1 groupe enfants et ados vacances)	Alpes-Maritimes
Atelier Émotions artistiques avec Guillemette Lorin	Particuliers (1 groupe enfants et ados vacances)	Alpes-Maritimes
Rencontre avec un artiste Régis Pulisciano	Particuliers (1 groupe enfants, ados et famille vacances)	Alpes-Maritimes

COMPARATIF ANNÉES 2020 et 2021 —

FRÉQUENTATION PAR ATELIER ET PAR TYPE DE PUBLIC

	2020 Réel				2021 Réel			
Type de Public	participants	accompa- gnants	total des présents	nbre d'activités	participants	accompa- gnants	total des présents	nbre d'activités
scolaire	928	128	1 056	79	3 883	289	4 172	176
formation	11	3	14	3	1	0	1	1
situation de handicap	223	95	318	54	159	66	225	29
champ social hors CCAS	142	24	166	24	66	11	77	12
petite enfance	17	8	25	4	0	0	0	0
temps libre dont ACM (enfants - ados - familles)	737	10	747	80	1 331	12	1 343	148
peinture adultes	43	0	43	8	43	0	43	13
Evènements eac.	43	12	55	1	0	0	0	0
TOTAUX	2 144	280	2 424	253	5 483	378	5 861	379
Restitution de projets Tous publics (famille, amis, etc.)	22	349	371	11	375	112	487	22
TOTAUX avec Restitutions	2 166	629	2 795	264	5 858	490	6 348	401



La communication

L'année 2021 a été le « chapitre II » de l'anniversaire des 30 +1 an de l'eac.

En effet, la crise sanitaire, que nous traversons depuis 2 ans ayant largement bousculé la programmation artistique, nous a incité à penser la communication sur deux ans 2020 — 2021. La collaboration dans le développement du plan media avec l'agence Anne Samson Communication, a joué un rôle prépondérant, favorisant la relation avec les différents interlocuteurs presse-media.

Cette réorganisation auprès de l'ensemble de nos partenaires media — qui ont choisi d'élargir leurs « soutiens », en suivant cette extension du calendrier pour que ceux-ci soient effectifs sur les deux années — a permis à la communication d'apporter une réponse adaptée à la situation de la programmation.

Ainsi sur les 5 premiers mois de l'année (confinement et fermeture de l'eac. du 17 oct. 2020 au 19 mai 2021) la communication numérique a été un atout et a permis de continuer à mettre le public au coeur des activités du centre d'art. Ce qui était dans un premier temps une réponse particulière et ciblée à une situation de crise, a évolué au fil du temps, et se présente aujourd'hui comme un élément incontournable dans la relation avec le public.

En effet, la définition et la mise en place d'une ligne éditoriale numérique, aux propositions et contenus variés, a éveillé chez le public un réel engouement et des retours très positifs. Cela a permis à l'eac. de s'ouvrir à un nouveau territoire de partage et de diffusion de sa programmation et de ses actions culturelles.

Le second semestre de l'année 2021 s'est caractérisé par le retour du public à l'Espace de l'Art Concret autour d'expositions et d'évènements phares (journée anniversaire des 30 +1 an de l'eac., ou encore Museomix Azur...). Le service communication a eu à cœur de donner un maximum de lisibilité et de visibilité, incitant le public, qu'il soit de proximité ou éloigné, à toujours plus de curiosité et d'expériences.

Outils de communication & diffusion

LES OUTILS IMPRIMÉS

— PRÉCISIONS BUDGÉTAIRES

La fabrication des outils de communication s'organise comme suit :

- Un prestataire extérieur Les Arts Graphiques (Nice), pour les outils de communication papier, qui fait l'objet d'un appel d'offre.
- Un prestataire extérieur Stamp Publicité pour la réalisation de la signalétique et de la scénographie des expositions et/ou collection, ainsi que pour la mise en lumière de certains rdv ou événements ponctuels..., qui fait l'objet d'un appel d'offre.
- Un prestataire extérieur online pour toutes les autres impressions, se présentant parfois en cours d'année, qui ne fait pas l'objet d'un appel d'offre.

• Carton d'invitation

(prestataire Les Arts Graphiques)
12 000 exemplaires pour 4 expositions
— soit 3 000 chaque

• Affiche

(prestataire Les Arts Graphiques)
diffuseur MediaStar
1 325 expl. affiches 40x60 cm
1 150 expl. affiches 80x120 cm

+ Affichage Urbain - diffuseur Pisoni
Support sucette et abris-bus 2 m² : 4 points dans la Ville de Mouans-Sartoux. Points renouvelés en fonction de la programmation des expositions.
En 2021, ce sont 3 campagnes d'affichage qui se sont succédées (Molnar / Arcay, Revenir vers le futur / Miroir du ciel, Espace libéré).

Affiche — NUMERIQUE
diffuseur Mediagare — durée 13 jours
9 écrans Gare SNCF de Cannes
11 écrans Gare SNCF de Nice

+ diffusion sur l'écran LED de Mouans Accueil Information et l'écran Médiathèque de Mouans-Sartoux

• Kakemono et signalétique

(prestataire Stamp)

KAKEMONO
Format fixe de 110x342 cm

Le kakemono est un support de communication et pédagogique pour les expositions temporaires exclusivement. Deux kakémonos ont été produits en 2021, l'un pour l'exposition *Vera Molnar, Pas froid aux yeux* et l'autre pour l'exposition *Espace libéré, hommage à Sybil Albers*.

SIGNALÉTIQUE EN SALLES D'EXPOSITIONS

Dimensions variables

Cette signalétique se compose de différents éléments : texte d'introduction à l'exposition, remerciements, cartels simples ou cartels développés. Ils sont réalisés sur différents supports et à différentes échelles selon leur destination : aquapaper (moyen et grand format) ou film adhésif transparent (petit format).

Initiée depuis quelques années, et renforcée en 2020 (par mesures sanitaires), la signalétique est véritablement un outil de médiation, auprès d'un public qui, peut-être par discrétion, ne recherche pas automatiquement un contact direct avec un médiateur.

Ainsi, les cartels développés ont évolué sur l'année 2021, avec entre-autre, l'utilisation d'un QRCode. Support à l'information de plus en plus utilisé par les visiteurs, l'ensemble des textes d'accompagnement à la visite sont également traduits en anglais à destination du public anglophone.

Ces petits pictogrammes codés répondent parfaitement au besoin de mettre à disposition du public des éléments de compréhension (notice d'artiste, texte générique sur l'exposition ou explicatif spécifique sur une œuvre) sans pour autant nuire à la visibilité des œuvres aux murs. Le système QRCode, aujourd'hui très usuel, est particulièrement apprécié par nos visiteurs.

Enfin, cette signalétique répond également à un engagement de plus en plus pressant, en remplaçant peu à peu l'impression et la distribution du document d'accueil papier, de contribuer ainsi aux bonnes pratiques éco-responsables.

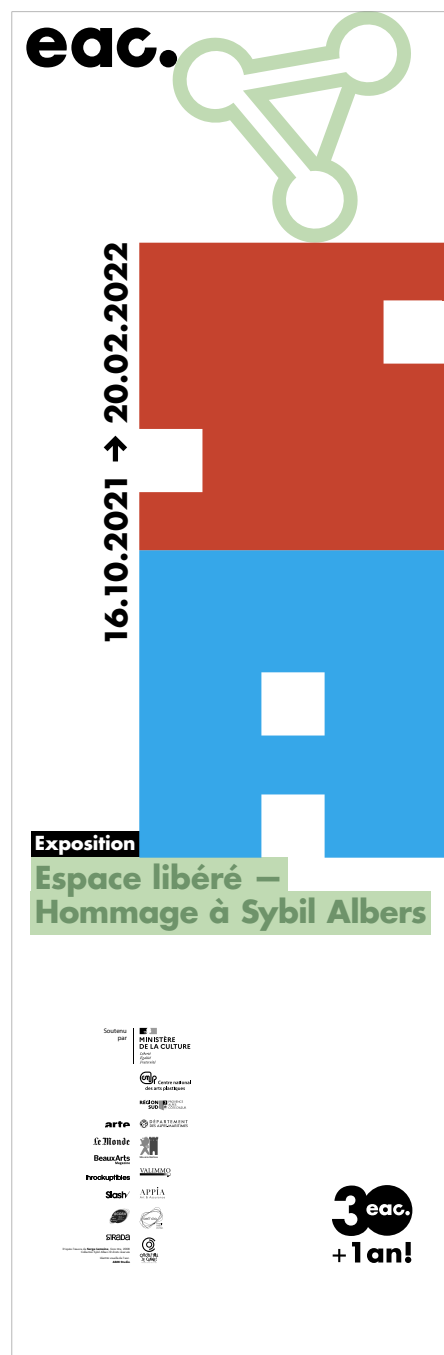
• Dossier de presse programmation et expositions

Format 21 x 29,7 cm – Nbre de pages variable

Le communiqué ou dossier de presse, dans sa forme la plus aboutie, est l'outil absolument indispensable et nécessaire à la communication des expositions, et plus globalement à la programmation artistique et culturelle du centre d'art.

Aujourd'hui de format exclusivement numérique — à l'exception des versions imprimées distribuées lors des voyages de presse — ces dossiers sont en priorité destinés à l'agence Anne Samson Communication afin d'être diffusés à la presse locale, nationale et internationale, sur différentes temporalités : en amont et au cours de la programmation des expositions.

Pour autant, ils ne sont pas réservés aux seuls journalistes. Dès validation auprès de la direction, tout à chacun a la possibilité de les consulter en téléchargement direct depuis le site Internet de l'Espace de l'Art Concret. Tous ces dossiers ont également été traduits en anglais, pour la presse internationale.



• Programme 24p.

Tirage à 10 000 expl.

Parmi les supports de communication, celui qui aura fait l'objet d'une mutation marquée en 2021, est le programme semestriel qui n'aura été édité au cours de cette année que sous un seul numéro.

Le nombre de pages a été augmenté en conséquence, mais également en raison de la programmation exceptionnelle de cette année anniversaire : vernissages, expositions, événements, rencontres, activités de pratiques artistiques, pour enfants, pour ados et pour adultes... Tout y est référencé.

Distribué gratuitement, c'est le support de communication le plus demandé par les points de diffusion tels que les offices de tourisme. Il est également envoyé par voie postale à l'ensemble de notre fichier (qui reçoit les cartons d'invitation aux vernissages), notamment les partenaires institutionnels de l'eac., et les professionnels de la culture en France et à l'étranger.

Afin d'optimiser sa diffusion, l'eac. a fait appel en 2021 au service de la société BHS qui a proposé de nombreux points d'ancrage auprès du public touristique.

diffuseur BHS : 5 000 expl.

- Réseau culture : 75 lieux culturels — théâtre, centre culturels, musées, bibliothèques, conservatoire... — de Menton à Cannes
- Réseau hôtels prestiges : 40 hôtels d'exception dans les Alpes-Maritimes via les conciergeries
- Réseau online : destiné au professionnels du tourisme : loueurs saisonniers, chambre d'hôtes, office de tourisme

+ diffusion fichier postal

+ diffusion par mise à disposition aux 2 accueils/librairie de l'eac., médiathèque de M-S, Mouans Accueil Information, ou lors de certains événements : Fête des associations, Festival du Livre de Mouans-Sartoux

+ diffusion à de nombreux Offices de Tourisme (Côte d'Azur et arrière-pays Nice Cannes) lors de la Bourse annuelle aux dépliant.

• Carte de vœux 2021

Une création graphique de l'eac.

Pour fêter la nouvelle année 2021, et en gardant la même logique éditoriale lancée depuis quelques années sur le développement des réseaux sociaux, ce sont 4 petites vidéos animées qui ont été conçues et produites par l'eac. pour souhaiter ses vœux.

• Flyers été

Tirage à 30 000 expl.

Ce support spécialement dédié à la programmation estivale de l'eac. a couvert la période de juillet à fin septembre 2021.

La ligne éditoriale de ce document est clairement destinée au public le plus large, et met en avant des activités telles que la danse ou le yoga afin d'inviter un nouveau public à découvrir le centre d'art et les œuvres d'une manière inédite.

Distribué gratuitement aux deux accueils de l'eac., ainsi qu'en différents points stratégiques de la ville de Mouans-Sartoux ; c'est aussi le second support de communication diffusé par la société BHS.

diffuseur BHS : 20 000 expl.

- Réseau culture : 75 lieux culturels — théâtre, centre culturels, musées, bibliothèques, conservatoire... — de Menton à Cannes

- Réseau hôtels : 120 hôtels et résidences de tourisme sur Cannes, Grasse, Mandelieu, Mougins, Menton, Eze, Beaulieu, Villefranche sur Mer

+ diffusion par mise à disposition aux 2 accueils/librairie de l'eac., médiathèque de M-S, Mouans Accueil Information, ou lors de certains événements : Fête des associations, Festival du Livre de Mouans-Sartoux

+ diffusion à de nombreux Offices de Tourisme (Côte d'Azur et arrière-pays Nice Cannes) lors de la Bourse aux dépliant



LES OUTILS NUMÉRIQUES

Après avoir été mise en place et expérimentée en 2020, une grande partie de la programmation numérique s'est poursuivie sur le début de l'année 2021, afin de répondre à une nécessité qui s'imposait : faire vivre le centre d'art virtuellement et maintenir le lien avec le public.

Cette communication a été spécifiquement réfléchi et conçue pour être diffusée via le site Internet, les flashletters et les réseaux sociaux. Ainsi, durant les cinq premiers mois de l'année, ce sont différentes thématiques, selon une ligne éditoriale définie, qui étaient diffusées au cours de la semaine ; toutes ayant pour leitmotiv « l'équipe de l'eac. s'invite chez vous ».

L'eac. a invité son public à retrouver certains de ses rendez-vous habituels sous une forme virtuelle, agrémentés de contenus inédits, focus architecture, histoire de l'eac., rencontre avec des artistes...

Les médias sociaux sont devenus la première source d'information en temps réel pendant la crise du Covid-19. Ils ont permis de maintenir le lien avec la communauté mais aussi d'accroître l'audience avec d'autres internautes que les abonnés habituels. La culture numérique a été un atout de développement de nos réseaux sociaux et a permis de continuer à mettre le public au cœur des activités de l'eac.

• Vivre le centre d'art virtuellement

En 2021, ce dispositif s'est poursuivi avec la mise en place de nouveaux contenus tels que les ateliers virtuels, les Réels Instagram et les timelapses

Détail de la programmation numérique

LA MINUTE CONCRÈTE

— le mercredi sur la chaîne YouTube de l'eac.
Réseaux sociaux + 2 flashletters
— 3 vidéos produites

Épis. 5 : Nicolas Chardon — Prix du Cercle des amis de l'eac. 2020

Épis. 6 : Olivier Filippi — artiste présenté dans l'exposition *L'atelier Arcay, Passage...*

Épis. 7 : Enrique Ramirez — artiste présenté dans l'exposition *Miroir du ciel* (attention uniquement diffusée sur les réseaux sociaux).

ON AIME • ON PARTAGE

— le vendredi
Réseaux sociaux + 10 flashletters

Chaque vendredi, un membre de l'équipe de l'Espace de l'Art Concret a fait découvrir une œuvre présente dans les expositions « en cours ». Un moyen pour les internautes de mettre un visage sur l'équipe qui constitue le centre d'art.

VISITE FLASH

le dimanche sur la chaîne YouTube de l'eac.
Les Réseaux sociaux + 4 flashletters
— 4 vidéos produites

EN ATTENDANT LA REOUVERTURE

Réseaux sociaux + 1 flashletter
— 1 vidéo

Fabienne Grasser-Fulchéri, directrice de l'eac., a présenté l'exposition dédiée à l'artiste Vera Molnar "Pas froid aux yeux".

TERMINUS AD QUEM

par l'artiste Christian Vialard

Réseau sociaux + 3 flashletters
— 1 vidéo + 2 anim GIF

L'eac. offrait la possibilité au public de découvrir en avant-première le premier mouvement de l'œuvre sonore de Christian Vialard *Terminus Ad Quem*, dans le parc du château de Mouans-Sartoux.

RETOUR EN IMAGES – MUSEOMIX à l'eac.

Réseaux sociaux + 2 flashletters
— 2 vidéos + 2 anim GIF

Pour le public qui aurait manqué MUSEOMIX 2021 à l'eac. Quelques extraits... en images sur cet événement international qui a eu lieu 3 jours début novembre 2021

PRATIQUER À LA MAISON

Réseaux sociaux + 4 flashletters
— 4 vidéos

Atelier • COMPOMIX

L'eac. invitait le public petits et grands à réaliser à la maison un atelier intitulé «COMPOMIX» en lien avec l'exposition *L'atelier Arcay - Passage...*

Atelier • M AU CARRÉ

L'eac. invitait le public petits et grands à réaliser des «M au carré» en lien avec l'exposition de l'artiste Vera Molnar, *Pas froid aux yeux.*

Atelier • POCHOIRS EN SÉRIE

L'eac. invitait le public petits et grands à réaliser des «Pochoirs en série» en lien avec l'exposition *Passage...* sur l'atelier Arcay.

Atelier • PIXELS PAYSAGE

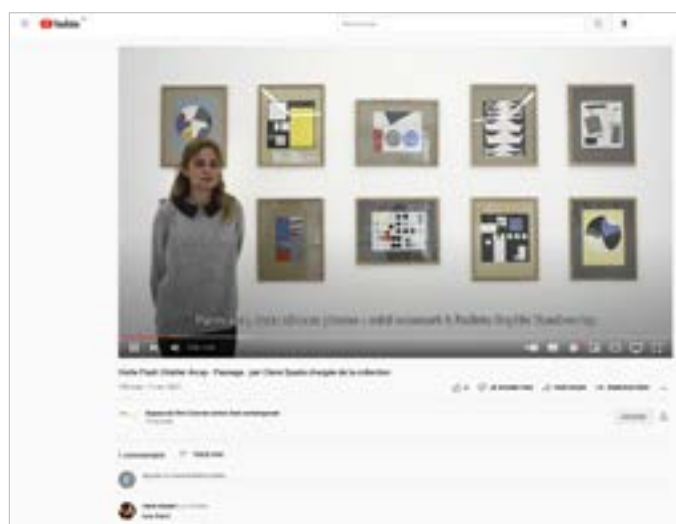
L'eac invitait petits et grands à pixeliser le paysage sur les pas de l'artiste Vera Molnar.



Synthèse de «Vivre l'eac. virtuellement»

26 flashletters envoyées
soit 122 833 personnes atteintes
(contre 52 112 en 2020)

68 publications tous réseaux confondus
soit 58 365 personnes atteintes
(contre 29 169 en 2020)



LIBRAIRIE . COMMAND & COLLECT

réseaux sociaux + 2 flashletters

1 envoi en début d'année — nbre d'emails : 4533
(taux d'ouverture 27,35%)

1 envoi en fin d'année — nbre d'emails : 4850
(taux d'ouverture 32,26%)

La création d'un nouvel onglet sur le site Internet de l'eac., en fin d'année 2020 avait permis aux internautes de réaliser des achats à la librairie de l'eac. pour leurs achats de Noël.

Afin de répondre à la demande, l'eac. a décidé de poursuivre, jusqu'en mai 2021 (pendant la fermeture au public), ce service sur une sélection d'ouvrages, d'objets et de multiples de sa librairie. Le choix et la commande étaient consultables à partir de la homepage du site Internet.

6 rayons virtuels : Jeunesse, éditions d'artistes & multiples, Art & architecture, déco & design, Bijoux et Promotions En fin d'année 2021, l'eac. a décidé de ré-ouvrir le Command & Collect de la librairie de l'eac., en prévision des fêtes de fin d'année.



- **Google analytique**
www.espacedelartconcret.fr

Nombre de visites: 26 523
Nouvelles visites : 87,13 %
Moyenne de pages vues par visite : 2,5 pages
Temps moyen passé sur le site : 1 mn50
Taux de rebond : 59,76 % (augmentation de +1,76 pts par rapport à 2020)

- **Fichier emailing**

Nombre d'inscrits: 5 754
+ 219 personnes par rapport à 2020

- L'eac. peut quantifier les inscriptions via un formulaire automatique d'inscription qui renvoie à l'adresse epi-nette@espacedelartconcret.fr.
- le nombre d'inscrits à la newsletter prend en compte le DATA presse (fichier professionnels des contacts journalistes) soit 776 journalistes.
- les formulaires d'inscription à la newsletter sont également mis à la disposition des visiteurs à l'entrée des deux accueils aux expositions permettant ainsi d'augmenter de façon substantielle les inscriptions.

- **Newsletter / flashletter**

- temporalité de l'envoi, le 1^{er} de chaque mois
- ligne éditoriale affirmée proposant différentes rubriques: expositions – agenda – activités du Cercle des amis de l'eac...
- mise en avant de liens pour augmenter le trafic sur notre site et sur les sites de nos partenaires.
- structure graphique fixe dédiée au visuel
- bloc institutionnel stable comprenant les infos pratiques, logos des partenaires et liens vers les réseaux sociaux.

La diffusion 2021 de la newsletter n'a réellement débuté qu'à partir du 1^{er} juin 2021 :

7 newsletters ont été réalisées, et 28 flashletters, non comprises à la programmation « Vivre l'eac. virtuellement » s'ajoutent à ces envois.

Ces deux supports d'information permettent de proposer des envois plus spécifiques et mieux ciblés, ainsi qu'une communication plus fluide et non intrusive auprès de nos abonnés.

- **Les réseaux sociaux**

L'utilisation des médias sociaux a continué à prendre de l'ampleur lors du second confinement soit du 1^{er} janvier au 19 mai, date de dé-confinement et réouverture des musées. Si facebook reste un des réseaux les plus populaires en France aujourd'hui, la hausse de fréquentation pour l'eac. concerne surtout Instagram (+27,67 % d'abonnés) et en seconde position Facebook (+5 %).

En 2021, l'activité sur les réseaux sociaux s'est poursuivie tout au long de l'année et s'est accélérée lors du second confinement due à la crise sanitaire qui touche le monde entier. Les objectifs étant :

— la poursuite d'une stratégie de communication adaptée à la crise sanitaire

— la modification de la ligne éditoriale : création de nouvelles rubriques (ex : notamment les ateliers virtuels, créés par les ateliers pédagogiques de l'eac.) Les « on aime on partage » permettant aux internautes de mettre un visage sur l'équipe que constitue l'Espace de l'Art Concret.

— la production de contenu spécifique attrayant et interactif pour les internautes : avec l'équipe de l'eac., la réalisation de visites flashs sur la chaîne Youtube s'est poursuivie afin de continuer à faire vivre les expositions, hélas inaccessibles au public.

FACEBOOK

En l'espace de 3 ans et avec l'apparition de nouvelles plateformes sociales (Tik-tok par exemple) Facebook est beaucoup moins utilisé voir même déserté par ses utilisateurs.

Malgré un maintien sur la stratégie de communication avec des publications régulières, la page de l'eac. a vu son nombre d'abonnés augmenter légèrement, 4832 abonnés en 2021 soit une augmentation de 5%.

4 à 5 publications ont été programmées chaque semaine. La page Facebook de l'eac. qui avait connu une montée en puissance en 2020, a quelque peu baissé du fait que les internautes se soient moins connectés sur cette plateforme.

Couverture de la page Facebook en 2020

103704 pers. atteintes dont 39900 couvertures payées

Couverture de la page Facebook en 2021

69324 pers. atteintes dont 11372 payées

Aujourd'hui, seul 10% des personnes voient les publications mises en ligne. Cela s'explique par le fait que c'est Facebook, et plus précisément son algorithme, qui décide qui peut voir ou ne pas voir un contenu.

Si aujourd'hui on continue d'utiliser Facebook, c'est surtout pour sa plateforme publicitaire pertinente. La publicité facebook demeure l'un des leviers du marketing digital les plus utilisés, par les entreprises qui font du business en ligne. Il faut donc clairement payer pour être visible sur ce réseau social.

À cela s'ajoute aussi la perte de popularité chez les jeunes, dont beaucoup se tournent vers Instagram et TikTok.

En 2022, la stratégie de communication de Facebook devra être réfléchi en fonction de l'évolution du réseau. Peut-être que le budget dédié aux réseaux sociaux devra être repensé afin de sponsoriser beaucoup plus de publications et avoir une poussée organique plus importante.

YOUTUBE

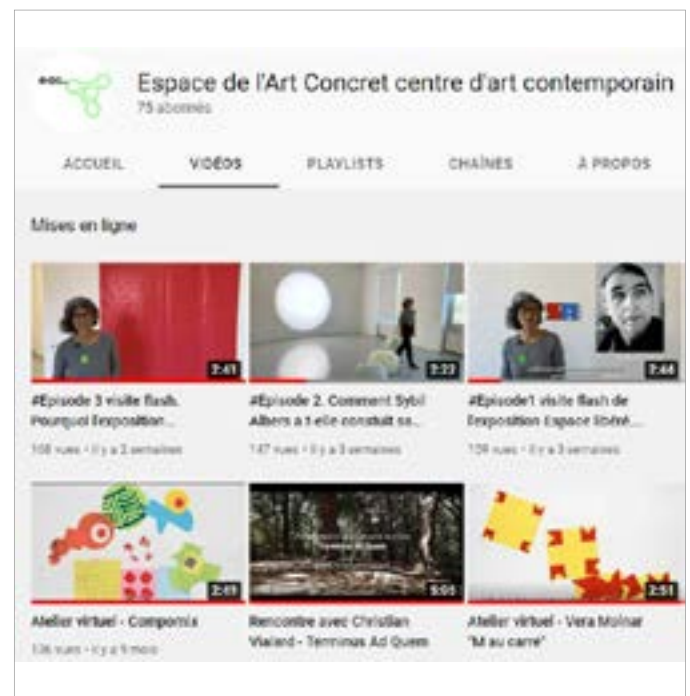
La chaîne Youtube de l'eac. poursuit son évolution. Le but de cette chaîne est de développer toute une communauté autour de vidéos.

Un matériel visuel est par nature interactif, il est plus engageant et plus « amical » qu'un texte statique. Depuis son ouverture, la chaîne Youtube de l'eac. compte aujourd'hui une trentaine de vidéos proposant divers contenus.

17 vidéos mises en ligne en 2021
contre 10 vidéos mises en ligne en 2020

Création de la chaîne Youtube « La Minute Concrète » : l'eac. donnait rendez-vous à son public pour découvrir des vidéos inédites autour de la restauration d'œuvres d'art, des rencontres d'artistes ou encore des réserves de la collection. Les vidéos ont été partagées sur les différents réseaux sociaux, également par flashletter et sur le site www.espacedelartconcret.fr

Grâce à ces « stories » l'eac. a développé un nouveau contenu interactif avec ses abonnés : les quizz et les réels (nouvelles fonctionnalités sur instagram) Jouez avec les abonnés grâce à des stickers afin d'insérer, un Quizz, un hashtag, une localisation, mentionner un utilisateur, ajouter un GIF, faire un compte-à-rebours, afficher l'heure ou la météo, intégrer un curseur à emoji... Ses stickers dans les stories, permettent de proposer aux abonnés d'interagir et ceci augmentent considérablement le nombre de réactions et fidélisent l'internaute.



INSTAGRAM

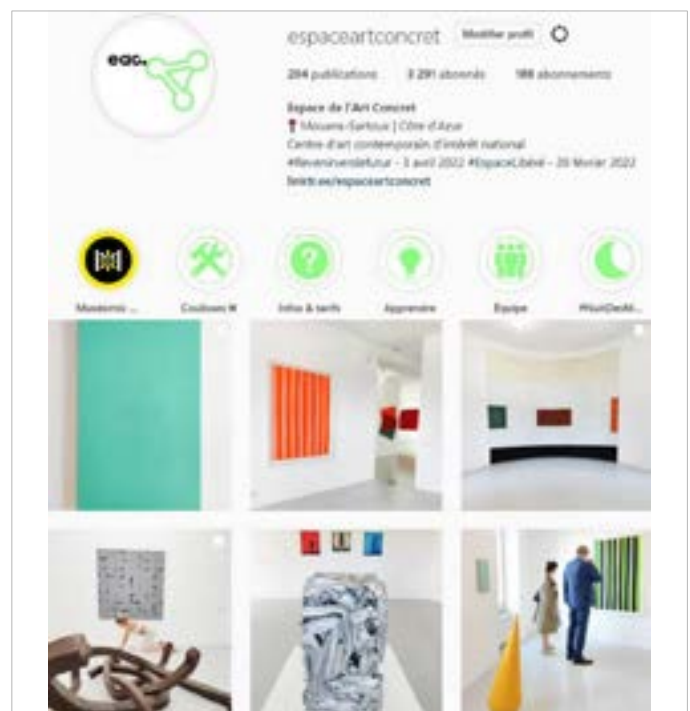
Le compte de l'eac. continu à progresser et à se démarquer.

Le profil instagram de l'eac. compte à ce jour 3230 abonnés (pour 2 530 en janvier 2020), soit + 127%.

La ligne éditoriale de ce compte se distingue de l'activité de la page Facebook de l'eac. Contrairement aux autres réseaux sociaux, Instagram permet de mettre en avant des photos instantanées et permet surtout de bâtir et consolider une communauté active.

- Illustrer les événements,
- Montrer les coulisses
- Donner un avant-goût des événements ((organisation d'une exposition)
- Montrer l'activité hors-les-murs de la structure (salon, conférences, prêt d'œuvres).

Le taux d'engagement des instagrammeurs est beaucoup plus important que sur d'autres réseaux sociaux, notamment avec le système des « stories » qui s'est développé tout au long de l'année. Chaque fois qu'une story est publiée sur le compte Instagram, le profil apparaît en haut de l'écran et augmente donc la visibilité du profil.



FOCUS I. les Réels — Nouvelle fonctionnalité dans les stories Instagram

Une nouvelle manière de créer et de découvrir des vidéos courtes et divertissantes sur cette plate-forme. Réels permet de créer des vidéos amusantes à partager avec ses internautes.

Ils se partagent avec les abonnés sur le fil, et si l'on possède un compte public, les diffuser plus largement auprès de toute la communauté Instagram grâce à un nouvel espace dans Explorer. Les réels dans Explorer permettent de toucher de nouvelles audiences dans le monde entier.

7 réels Instagram publiés en 2021

FOCUS II. les IGTV

Instagram a lancé sa propre application vidéo : IGTV pour Instagram TV. Cette nouvelle fonctionnalité permet aux utilisateurs de charger des vidéos verticales pouvant durer jusqu'à 1h (contre 1mn actuellement).

Cette application est une nouvelle plateforme sociale dont les vidéos ne disparaissent pas au bout de 24h contrairement aux stories actuelles. Les vidéos postées sont au format vertical et en plein écran (mais peuvent aussi être à l'horizontales comme sur Youtube).

Pour finir, l'application a son propre fonctionnement. La vidéo se lance automatiquement dès que l'on ouvre la plateforme. **Cette application permet de diffuser les vidéos de la chaîne Youtube sur le réseau social Instagram avec une poussée de diffusion plus importante.**

FOCUS III. Refonte du compte Instagram

Afin d'harmoniser au mieux son profil et permettre aux abonnés de s'y retrouver sur le compte de l'eac., une stratégie de communication a été mise en place afin d'harmoniser le profil.

Une nouvelle photo de profil afin d'identifier directement le lieu

Une biographie claire et précise : indication de la localisation du centre d'art, les expositions en cours et les dates, un lien linktree qui regroupe plusieurs liens utiles (linktree permet aux internautes d'accéder à plusieurs liens direct renvoyant aux informations utiles de l'eac.)

Les abonnés au compte instagram de l'eac. ont donc maintenant la possibilité d'accéder aux liens direct (accueil du site, infos et tarifs, les expositions en cours).

création des Instagram Stories Highlights.

Nombre d'impressions* sur l'année :

103 882 (augmentation de 118%)

79 publications

7 Réels « Les coulisses du centre d'art »

17 IGTV

**impressions : le nombre de fois où la publication a été vue*

LE MARKETING D'INFLUENCE

Afin d'agrandir sa communauté et élargir la diffusion de ses réseaux sociaux plus largement et dans le monde entier, l'eac. s'est tourné cette année, vers le marketing d'influence.

Le marketing d'influence, ou influence marketing, regroupe toutes les techniques de marketing qui se basent sur la collaboration avec les influenceurs ou ambassadeurs de marque pour accroître la visibilité ou les ventes d'une marque.

Pour cela, un travail de prospection sur les réseaux sociaux a été fait afin de trouver les influenceurs adéquats, l'eac. a été en contact avec 2 influenceurs ciblés, de la région côte d'azur :

• Inés Duhard : 91,8k followers

Influenceuse lifestyle et voyage, elle habite Mougins et est passionnée de Yoga. Inès Duhard a été contactée dans le cadre de la promotion des séances de Yoga Brunch dans les salles d'expositions. Afin de faire découvrir le centre d'art et les différentes activités culturelles et insolites réalisées au cœur de l'eac., Inès a été invitée à participer à une séance ce qui a engendré une visibilité de l'eac. sur la communauté de l'Influenceuse.

• Onmetlesvoiles / Adeline & Tony : 93,1k followers

<https://onmetlesvoiles.com/>

Derrière leur pseudonyme, se cache Adeline et Tony, un couple photographe et vidéaste, passionné par les voyages. Habitant dans la région Paca, les deux influenceurs partagent aujourd'hui leurs destinations et bons plans de la région.

Partenaire du Pays de Grasse, l'eac. les a accueilli dans le cadre d'une découverte du centre d'art, de sa collection et de ses activités. Suite à leur passage, un article est en préparation sur leur blog. Des stories instagram ont été postées et notamment, la mise en avant des séances de Yoga brunch organisés au sein de la structure dans les espaces d'exposition.

L'OBJECTIF DU CONTACT AVEC LES INFLUENCEURS

• **Gagner des followers, développer sa communauté**

Collaborer avec un influenceur sur les réseaux sociaux permet de développer rapidement, efficacement et pertinemment sa communauté. Via cette stratégie de communication, nous bénéficions de la communauté de l'influenceur qui est engagée, pertinente et ciblée en fonction de nos critères de sélection. Ce levier marketing performant, permet de générer du trafic et de la visibilité sur les réseaux sociaux.

Cela permet également d'augmenter l'audience de manière organique et qualitative. Suite à la story d'Inès Duhard, le compte instagram de l'eac. a compté +60 abonnements en 24h.

• **Image de marque, e-réputation**

Lors d'une collaboration avec des influenceurs, notre image est liée à celle de l'influenceur afin qu'il puisse véhiculer nos valeurs et nos messages. Cela permet de répondre à des objectifs de notoriété, les influenceurs sont un coup de pouce considérable pour crédibiliser l'e-réputation. L'influenceur va décrire la marque, les valeurs, les engagements et donner son avis sur les produits/services de vive voix.

Ce qui laisse penser aux auditeurs qu'un "ami" est en train de leur parler d'une marque ou d'un produit, cela retient plus l'attention qu'un format photo, il y a moins de mise en scène ce qui rend le placement de produit plus authentique.

En fin d'année 2021, dans la continuité de la réflexion entamée sur l'usage et le développement de la culture numérique, l'eac. a souhaité envisager une approche partenariale avec un influenceur.

À cet effet, l'agence ASC a suggéré quelques influenceurs cibles et les dispositifs et budgets engager. Finalement, un accord a été donné à l'influenceur Jérémie Thomas (Sens de la visite) et a été acté. Il sera effectif en 2022.

• **Les sites externes**

Aujourd'hui les sites web sont l'un des premiers vecteurs de diffusion et de valorisation de l'offre des institutions culturelles.

Depuis quelques années, il détermine aussi les mécanismes de recommandation et, au final, les choix des sorties et visites culturelles. L'eac. possédait en 2018, 5 sites externes de diffusion soit : culturo, page jaune, Tripadvisor, open agenda et bussiness google.

La crise sanitaire n'a pas empêché l'eac. de continuer à se déployer sur divers sites d'agendas gratuits et/ou gérer par une équipe avec qui nous sommes en collaboration.

20 sites sont aujourd'hui distingués

- Sortir06
- Agendaculturel
- Artshébdomédias
- Citizenkid
- Le petit moutard
- Az-loisirs
- One arty minute
- Wikipédia
- Tripadvisor
- page jaune
- google bussiness
- open agenda
- culturo
- Côte culture
- Kidiklik
- Pass cultre
- E-Pass Jeunes
- SHERPA CRT
- Côte. Azur.fr
- Les oiseaux de passage

Plan média & relations presse

LE PLAN MEDIA

Un plan média est mis en place chaque année pour l'ensemble de la programmation artistique et culturelle de l'eac. Ce plan média s'articule sur deux champs principaux :

- affichages et communication institutionnelle
- insertions publicitaires et agendas culturels

La gestion du plan media et des relations presses est, depuis 2019, externalisée et confiée à l'agence Anne Samson Communication, Paris. En raison de l'année anniversaire des 30 +1 an de l'eac., la collaboration avec l'agence ASC s'est intensifiée dès le mois de mai afin d'optimiser la visibilité de cette année festive. L'ensemble des partenariats media avaient été définis et clos selon les possibilités budgétaires, entre février et mars 2021.

Choisis selon les temps forts de cette année festive., l'eac. a ainsi eu pour partenaires : ARTE, Les Inrockuptibles, Beaux-Arts Magazine, Le Quotidien de l'Art, Toutelaculture.com., qui pour l'essentiel étaient un report des partenariats media de l'année 2020.

À ces partenariats media se sont ajoutés ceux définis exclusivement par l'eac. :

Del'Art — La Strada magazine — Grand Sud, magazine de l'aéroport de Nice — Pages Jaunes

Dans le cadre de sa mission, l'agence ASC a mené une action de recherche et négociation de partenariats avec des médias cibles

LEADERS D'OPINION MOBILISÉS À MOUANS-SARTOUX

Anne Samson Communication a mobilisé en 2021, **22 journalistes** à l'eac. à l'occasion des différents voyages de presse, ainsi qu'à l'occasion de visites individuelles.

LE CONSTAT GLOBAL

ASC a mobilisé plus d'une vingtaine de journalistes qui se sont déplacés à Mouans-Sartoux, pour découvrir les différents temps forts de l'eac. en 2021.

L'ordinatrice
VERA
MOLNÁR

Pionnière de la création sur ordinateur, Vera Molnar fait partie des artistes femmes redécouvertes récemment. Dans le sillage de « Êtes-vous l'abstraction », au Centre Pompidou, elle se voit consacrer, à 97 ans, une série d'expositions, dont une rétrospective à Rennes.

© 2001 Blackwell Science Ltd *Journal of Internal Medicine* 250: 105–112

Les villes de l'ère Méditerranéenne ont été fragiles, ont failli, ont subi, ont corrompu et ont individualisé. Une forme d'insécurité s'est construite. L'urbanisme, par exemple, a été une tentative de réorganisation des territoires, de répartition des pouvoirs, d'équilibre des forces. L'urbanisme a été une tentative de réorganisation des territoires, de répartition des pouvoirs, d'équilibre des forces.

[illegible]

IMPRESSION, NOUVEAU CONCEPT POUR LE LAC BALATON
 À 17 ans, une première donc que l'Union Minière s'offre pour offrir à deux cents enfants une journée d'été unique. Tout est prêt, il faut juste l'habiller. L'habille le Groupe. Mais, cette fois, l'Union Minière ne donne pas seulement à cette fête les moyens pour l'organisation, ou le matériel d'usage de ses écoles élémentaires. Elle veut aussi les accompagner, les accompagner de ses professeurs et de ses élèves. Elle veut aussi leur offrir une journée d'été unique. À cet effet, elle met à disposition ses services. Le Balatone, l'Union Minière de France s'offre à l'Union Minière de Belgique. L'Union Minière de Belgique est devenue à cette occasion l'Union Minière de France.

40000 (continued)

2

[illegible]

1

■ ■ Moholy-Nagy racontait toujours qu'il avait fait une pièce commandée par téléphone. On ne sait pas s'il l'a vraiment fait. Mais moi, je l'ai fait !

En este caso, el efecto de la temperatura en la velocidad de la fricción viscosa, es el doble: $\propto \exp(-E_a/RT)$ (temperatura) $\propto \exp(-E_a/RT)$ (viscosidad). Se ve así que los efectos se multiplican en la predicción final, pero hay que tener en cuenta la dependencia de la viscosidad. El coeficiente de fricción laminar en los líquidos es del orden de 10^{-3} Pa s, que (para un coeficiente de fricción η) da $\mu = 10^{-3}$ Pa s, lo que para un fluido con viscosidad $\eta = 10^{-3}$ Pa s da $\mu = 10^{-3}$ Pa s, lo que para un fluido con viscosidad $\eta = 10^{-3}$ Pa s da $\mu = 10^{-3}$ Pa s.

LE PRODUIT ROUGE ET LE DÉVELOPPEMENT

[illegible]

ESPACE LIBÉRÉ

L'art est ce récit que l'humanité s'est construit, mais que le temps façonne autant que son espace s'ouvre encore à de nouveaux horizons. Et les œuvres présentées actuellement à l'Espace de l'Art Concret (eac.), en hommage à Sybil Albers, co-fondatrice et donatrice du lieu, s'accordent avec cette expérimentation sans relâche qui reformule constamment la définition de l'art et ses frontières mouvantes.



Serge Lemoine Sans titre, 2008 Collection Sybil Albers © DR



Sybil Albers & l'Espace de l'Art Concret © DE



Christoph Haerle Sans titre, 1990 FNAC 02-1227 Centre national des arts plastiques, Espace de l'Art Concret-Donation Albers-Honegger © DR



Louis Dollé, sculpture bronze, *L'homme qui marche* © DR

VIVA DOLLÉ !

Louis Dollé, grand cœur, grand résisteur devant l'Éternel, créateur d'une galerie-école-atelier, l'Orange Bleue, et avec ses amis de Lantenac, le petit salon d'art de Noël où au cours de ces années l'amitié... Ce plasticien expose aux Arts d'Azur, et dans le cœur du village du Broc. C'est un plaisir immense que de nous inviter à venir découvrir les fruits du travail de ce véritable poète engagé. Libre presse pour l'édition atypique, Louis fait partie de ceux qui ne se couchent pas, qui partagent tout ce révolteur qu'il est, qui résistent à la tentation nostalgique, médiatique et puissante du "revoir vers Vichy" orchestrée par nos médias oligarchiques. Merci à Nicole et Vincent, Louis Dollé se destine à une œuvre d'éditeur. Diplôme en poche, j'oursout sa formation chez ceux qui déclament son maître, Jean Cortège. Sa soif de connaissance et son goût prononcé pour l'art comme chose mentale (avec respect) vous attendra, plus loin. Vous thinkie, Villiers Arrêt.

peuvent être des études d'art. Vaud, Nidvalse, Valais, Aargau... Mais le "cadre" ne lui convient pas. Il abandonne les études d'art pour se consacrer à la sculpture. En 1968, il épouse Catherine Madel, femme des expositions, donne des cours dans son atelier, enseigne dans des lycées, forme des apprentis. "L'artiste propose une alternative au système artistique sclérosé actuellement en place".

Dollé appréhende son métier comme un "passeur d'images" et de significations, et se définit lui-même comme un "artiste ymagier". Par l'intermédiaire de ses écrits, il nous offre des expériences extraordinaires, et jouant sur les références, le ton de la confiance, crée un lien d'intimité prégnant entre l'artiste, le spectateur et l'œuvre. Devenu fabricant, il crée un vernaculaire nouveau, apportant au savoir et à l'imaginaire, mais aussi à l'écrit, une humanité. Son œuvre tout entière doit se lire comme une acte de création qui questionne notre société et propose une "manière d'être au monde" fondée sur les valeurs humaines et la transmission du savoir. *Michel Saul*

Dès le 5 nov, Les Arts d'Azur - Salle d'exposition Claude Monod, Le Broc. Rens: lesartsdazur.net

Gottfried Honneger fut cet artiste qui explora cet espace en le saisissant dans la formulation même de son origine : le plein et le vide, la lumière et la non-couleur, aussi bien que l'infini des sensations liées à la matière. Telle est l'aventure de cette abstraction géométrique que **Sybil Albers** collectionna pendant plus de 30 ans au côté de Gottfried Honneger.

Ines Bauer, fille de Sybille, présente aujourd'hui une **cinquantaine d'artistes et nombre de documents et de livres** liés à cette histoire dans l'exposition *Espace Libéré*, qui se déploie sur plusieurs sites d'exposition : la galerie du château, le niveau -1 de la donation et le parc du château. Entre minimalisme, art conceptuel et recherches issues du suprématisme russe, l'Art Concret se développa sur un spectre très large d'innovations plastiques en relation à la matérialité de l'œuvre et non plus à la représentation du monde. Plans, couleurs et formes produisent des apparences dont il convient d'extraire librement de la spiritualité ou, à l'inverse, d'autres lignes de fuite vers la conquête du réel.

Parmi les centaines de pièces conservées par l'eac, qui fête son 30e anniversaire +1, Ines Bauer a choisi une sélection d'œuvres radicales, souvent monochromes, en les confrontant à d'autres artistes de la collection de sa mère, tels que **Henri Michaux**, **César** ou **Ben**. Et là où l'on aurait pu craindre de laborieux développements théoriques pour une visibilité austère,

c'est au contraire toute une gamme créatrice qui se déploie. Riches en couleurs, ou bien recueillies dans l'absolu d'un dépouillement, audacieuses dans le choix des matériaux, parfois empreintes d'une sévérité malicieuse, les œuvres choisies interprètent ce que nous ignorions de notre regard. À cet égard, les travaux d'**Aurélie Nemours** ou de **Marcelle Cahn** furent ceux qui façonnèrent l'œil de Sylb Albers et la conduisirent vers d'autres approches du réel pour s'ouvrir à des utopies pour de nouvelles aventures de l'art.

Des œuvres de sa collection personnelle, celles de **James Hyde** ou **Verena Loewenberg** fournissent un éclairage inédit sur cette démarche parfois déroutante, mais toujours passionnante par les découvertes qu'elle engendre. Ainsi, un tableau de **Franz West** permet une autre lecture de l'artiste autrichien, tandis qu'une production lumineuse de **Michel Verjux** s'inscrit dans la réalité architecturale du lieu. C'est aussi dans cet esprit in situ qu'**Ernst Caramelle** modifie notre perception de l'espace par le jeu de pigments colorés sur le corps du mur. L'art, avant, au détour d'une logique facétieuse et du tremblement du sens, continue alors à vibrer au cœur même de ce miroir qui renvoie toutes les ombres et les étincelles de notre société.

Jusqu'au 20 fév 2022, Espace de l'Art Concret, Mouans-Sartoux. Rens: espacedelartconcret.fr

Dollé appréhende son métier comme un "passeur d'images".

de et de significations, et se dérit lui-même comme un « artiste ymagier ». Par l'intermédiaire de ses écrits, il nous offre ses expériences extraordinaires, et jouant sur les références, le ton de la confiance, crée un lien d'intimité prégnant entre l'artiste, le spectateur et l'œuvre. Devenu fabulateur, l'artiste interroge notre rapport au savoir et à l'imaginaire, mais aussi la notion d'humanité. Son œuvre tout entière doit se lire comme un acte de création qui questionne notre société et propose une « manière d'être au monde » fondée sur les valeurs humaines et la transmission du savoir. *Michel Sain*

Dès le 5 nov, Les Arts d'Azur - Salle d'exposition Claude Monod, Le Broc. Rens: lesartsdazur.net

L'essentiel des retombées identifiées autour des expositions et des temps forts de la programmation se concentre principalement dans la presse écrite spécialisée en art, avec notamment des articles dans :

- L'Oeil,
- Beaux-Arts Magazine,
- Connaissance des arts,
- La Gazette Drouot,
- The Art Newspaper...

Plusieurs des expositions présentées en cette saison anniversaire à l'eac. sont répertoriées dans les calendriers culturels des magazines art les plus prescripteurs tels que Connaissance des arts, Beaux-Arts Magazine, L'œil...

La presse web, principalement les sites qui traitent d'art contemporain ont bien relayé la programmation de l'eac., c'est le cas d'Artpress.com, SLASH.com, Toutela-culture.com, Beaux-arts.com, Art-critique.com, Artshebdomedias.com, Sm-art.com, larepubliquedelart.com...

La presse écrite généraliste nationale reste toujours très difficile à mobiliser sur les expositions (comme c'est souvent le cas de façon générale en matière d'art contemporain) souvent jugés trop pointues.

De plus, en cette année 2021 encore si particulière, les rédactions de la presse écrite généraliste ont été principalement concentrées sur les très grosses actualités culturelles/artistiques qui ont toutes surgies au même moment en raison d'une date de réouverture commune des ERP culturels et des nombreux reports de temps forts d'expositions et festivals.

On relève néanmoins des sélections sur le monde.fr, le sechos.fr qui mentionnent les expositions de l'Espace de l'art concret.

Du côté de la presse féminine/lifestyle, on peut noter des articles dans les pages Culture de ELLE, Maison Côté Ouest, The Good Life, Marie-Claire....

En presse audiovisuelle nationale, on relève un beau sujet au cœur de l'exposition Vera Molnar dans l'émission Culturebox avec une interview de la Directrice de l'eac. et un passage à l'antenne à une heure de grande écoute.

La presse régionale généraliste (notamment audiovisuelle) ou culturelle est toujours difficile à faire venir à l'eac., mais certains médias ont cependant annoncé les expositions et les activités proposées par l'eac. ; on peut ainsi citer des articles et annonces dans Nice Matin, La Strada, Monaco Hebdo, Nice rendez-vous, Zibeline...

Pour ce qui concerne la **presse étrangère/internationale**, et malgré les efforts de l'agence, notamment vers les pays cibles Suisse/Allemagne, Belgique et Italie, il est à constater que, eu égard au contexte de pandémie et aux restrictions de déplacements pour le tourisme, cette catégorie de presse ne s'est pas mobilisée ; ce constat étant général.

Néanmoins, 4 journalistes étrangers (2 de la presse spécialisée italienne, 1 de la presse spécialisée suisse et 1 de la presse généraliste belge) ont pu découvrir la programmation de l'eac.

EN CHIFFRES

Au total, pour l'année 2021, ce sont près de **160 piges** qui ont été identifiées par l'agence ASC.

Pour la promotion des expositions

- Presse écrite : 72 parutions
- Audiovisuel : 2 parutions
- Presse Web : 59 parutions
- Réseaux sociaux : 23 parutions
- Presse étrangère : 2 parutions

Pour la promotion des événements et autres actions artistiques

Presse écrite : 15 parutions (quotidiens) — 2 parutions (mensuels) — 2 parutions (hebdomadaires)
Presse Web : 7 parutions



Partenariats & Mécénat

Le Cercle des amis de l'eac. — mécénat en numéraire
TOTAL: 3 815,00€

le mécénat en nature
TOTAL: 49 850,00€

Autre partenariat
TOTAL: 6 124,80€

Cercle des amis de l'eac.

Depuis décembre 2017, date de la dissolution de l'AmEAC (association des amis de l'Espace de l'Art Concret), Le Cercle des amis est depuis le 15 janvier 2018 un club de donateurs rattachés à l'eac., sans existence juridique propre. Son fonctionnement est assuré comme suit :

— pour l'organisation et la conception des sorties culturelles par la coordinatrice, Anne-marie Roustan,

— pour la gestion des dons, des activités, enregistrements, reçus fiscaux, suivi comptable par l'administratrice et la comptable de l'eac.,

— pour la communication print, online et réseaux par la chargée de communication et la community manager de l'eac.

Enfin les médiateurs.trices de l'eac. accueillent régulièrement le Cercle des amis pour des visites guidées.

OBJECTIFS DU CERCLE

- Soutenir et favoriser le rayonnement de l'Espace de l'Art Concret et contribuer à son développement,
- Participer à la vie du centre d'art en soutenant l'action artistique, culturelle et éducative
- Contribuer à la mise en valeur de la collection Donation Albers-Honegger
- Créer un réseau d'amis de l'art autour de la programmation générale de l'eac.
- Proposer des sorties artistiques et culturelles

Les catégories de soutien

De nombreuses contreparties (invitations aux vernissages, aux déjeuners-dîners de vernissages, réduction à la librairie, laissez-passer annuels, catalogue...) sont données en fonction du don reçu.

Membre AMI: 45 € à 100 €

Membre PARTENAIRE: 110 € à 300 €

Membre BIENFAITEUR: 310 € à 600 €

Membre MÉCÈNES: 600 € à 1 500 €

Membre SOCIÉTAIRE: à partir de 1 500 €

Membre SOCIÉTAIRE PLUS: à partir de 2 500 €

Membre DONATEUR: à partir de 3 500 €

Membre DONATEUR PLUS: à partir de 5 000 €

EN 2021

TOTAL: 3 815,00€

3 815 € de dons (contre 8 815 € en 2020 soit – 44% de dons) du Cercle des amis de l'eac., qui représentent 19 donateurs en 2021, dont la Monte Paschi Banque qui a donné 1 500 €.

Le fonctionnement du Cercle a largement été impacté par la crise sanitaire et la fermeture des ERP culturels sur les 5 premiers mois de l'année.



3 visites d'expositions ont été programmées à l'eac. (aucune sortie culturelle hors-les-murs n'a pu être réalisée.)

28 mai – Atelier Arcay et Vera Molnar
8 juin – *Revenir vers le futur* et Vera Molnar
27 novembre – *Espace Libéré*

Prix du Cercle des amis 2020

— Nicolas Chardon

Remise du Prix le 4 septembre 2021

À l'occasion des 30 ans du centre d'art, le Cercle des amis de l'Espace de l'Art Concret a été heureux de lancer la création d'un Prix du Cercle des amis.

Ce Prix a pour but de soutenir la création contemporaine émergente. Une sélection a été faite parmi une liste de jeunes artistes ayant déjà exposé à l'eac. dans le cadre de ses expositions temporaires.

L'artiste primé a ainsi pu réaliser une édition, en partenariat avec l'atelier de sérigraphie Arcay à Paris, tirée à 50 exemplaires.

Nicolas Chardon a été l'artiste choisi, par les membres du Cercle des amis de l'eac., parmi 11 autres artistes retenus.

En raison de la crise sanitaire, la remise du Prix n'a pu avoir lieu qu'en 2021 à l'occasion d'une soirée-cocktail le 4 septembre.

En préambule à la soirée, l'eac. a organisé et accueilli le compositeur et pianiste français, Méline Dalibert (en photo à gauche), pour un concert exceptionnel dans le cadre de l'exposition *Vera Molnar, Pas froid aux yeux*.

À l'occasion de l'évènement, un parfum d'ambiance a été édité, et gracieusement offert par les créateurs :

JC Gaydon Design (Dubai-UAE), design du flacon

Robertet Fragrance (Grasse-France), parfum

Scentis (St Cézaire-sur-isagne-France), fabricant de touches à sentir

Laboratoire Shadeline (Mouans-Sartoux-France), fabrication et conditionnement

Le suivi de fabrication, ainsi que la conception du packaging et de l'étiquette ont été confiés à la graphiste de l'eac., et a représenté 15 jours de travail.

Ce parfum d'ambiance conditionné en flacon de 100ml a été produit en 80 exemplaires

Le parfum sera offert aux donateurs du Cercle des amis de l'eac. à l'occasion d'un prochain évènement.



Mécénat en nature

- La société **Valimmo** (MouansSartoux) met gratuitement à disposition de l'eac. depuis 9 ans, un local (d'environ 200m²) à la Zone de l'Argile. Ce local a permis d'aménager un atelier de production et un espace de stockage (caisses, socles, matériel éducatif...).

Mécénat en nature évalué à **30000€**

- Un nouveau partenariat en vin avait été initié en 2020 et a été reconduit en 2021 avec le **Domaine Château Bonisson** de Rognes. Le vin a été servi à l'occasion des différents vernissages et événements de l'année anniversaire de l'eac., ainsi que pour les événements du Cercle eac, comme la remise du Prix du cercle le 4 septembre.

Mécénat en nature évalué à **1 000€**

- Depuis 3 ans, la police annuelle **Appia Art Assurance** de la collection a été revue. Comme chaque année, notre assureur Appia a pris en charge une remise de 3 000€ TTC sur la prime totale de 16 890€ (avant remise pour non-sinistre) pour ramener la prime à 13 885,14€.

Par ailleurs, Appia a consenti une large remise de la police d'assurance de l'exposition *Revenir vers le futur, la Collection Lambert & la Donation Albers-Ho-negger*

Mécénat en nature évalué à **18 850€**

TOTAL: 49 850,00€



Autres partenariats

En 2021, un partenariat média institutionnel a été renouvelé.

Ce partenariat implique l'apposition du logo sur les outils de communication de l'eac. et un don de plusieurs laissez-passer.

- **La Strada** : le partenariat a permis une remise de 50% sur 3 insertions (1/4 de page) dans l'année, dont le numéro Été qui s'étale sur 1 mois entre mi-juillet et mi-août (contrairement aux autres numéros qui eux durent 15 jours). En contrepartie, l'eac. appose le logo du magazine sur l'ensemble de ses supports de communication, et offre 30 entrées pour 2 personnes d'une valeur totale de 420 €.

Valeur du partenariat **2 524,80€ TTC**

- Le partenariat initié en 2019 avec **Anthéa Théâtre d'Antibes** s'est poursuivi avec la signature d'une convention qui avait pour objet de favoriser le rayonnement culturel des deux établissements et de définir les conditions des différentes actions envers les publics respectifs d'Anthéa et de l'eac. afin de proposer des visites, ateliers, spectacles et entrées d'exposition à des tarifs préférentiels.

Valeur du partenariat **2 500,00€**

- Un nouveau partenariat conventionné a été initié à l'été 2021 avec l'**Orchestre National de Cannes** avec pour objet là encore de favoriser le rayonnement culturel des deux établissements.

L'Orchestre s'est engagé à :

- inclure une insertion pub, format ½ p dans la brochure saison 2021/22
- inviter le personnel de l'eac. à un concert de l'Orchestre de Cannes saison 2021/22
- proposer des tarifs préférentiels pour le personnel de l'eac. saison 2021/22
- présenter la saison 2021/22 à l'Espace de l'Art Concret
- proposer pour le club des donateurs du Cercle des amis de l'eac. un tarif préférentiel pour les abonnements saison 2021/22

L'eac. s'est engagé à :

- accueillir le personnel l'Orchestre de Cannes sur (présentation saison 2021/22 au Cercle des amis de l'eac.). La soirée se clôturera par un apéritif organisé par l'eac.
- offrir 250 entrées gratuites valables de juillet 2021 à mai 2022 pour les abonnés, les VIP et le personnel de l'Orchestre de Cannes
- proposer pour le personnel de l'Orchestre de Cannes une visite privée guidée gratuite pour chaque exposition de juillet 2021 à mai 2022.

Valeur du partenariat **1 100,00€**

TOTAL: 6 124,80€



Librairie

Fonds

documentaire

Les librairies/boutiques offrent une large sélection d'ouvrages, revues d'art contemporain, éditions limitées et multiples d'artistes, objets de design, bijoux de jeunes créateurs...

Le fonds documentaire riche de plus de 10 000 ouvrages a pour axe principal les artistes de la Donation Albers-Honegger et se veut quasi exhaustif concernant l'abstraction géométrique.

La librairie

Nouvelles acquisitions en 2021 pour la librairie et éditions eac.

200 nouveaux titres ont été achetés (ou pris en dépôt-vente) pour la librairie, ainsi que 1 041 références de nouveaux objets.

POUR LES EXPOSITIONS TEMPORAIRES

Acquisition d'ouvrages en relation avec les expositions temporaires, en essayant au maximum de privilégier le dépôt-vente. Les articles choisis autour des expositions temporaires sont en particulier des monographies, livres d'artistes ou des ouvrages thématiques, des objets, mais nous essayons également de mettre en avant des éditions d'artistes, multiples, sérigraphies. Ces éditions d'artistes viennent faire le lien avec l'exposition tout en mettant en valeur la librairie avec des produits d'exception.

RAYON OBJETS

1041 nouvelles références d'articles ont été sélectionnés pour élargir et diversifier le choix d'objets proposés à la librairie : jeux pour les enfants, arts de la table, objets design, papeterie, bijoux...

Avec une volonté particulière de continuer le développement d'une gamme d'articles accessibles pour renouveler le **rayon objets jeunesse**.

Nous avons notamment réuni une gamme assez complète avec les marques Djeco et Goki, dans le but d'élargir la sélection pour les premiers âges ainsi que des beaux jeux pour les moyens et grands, avec des qualités esthétiques et pédagogiques.

Par ailleurs, nous avons également renouvelé le rayon bijoux avec la présence d'une nouvelle marque de bijoux Helmut Paris. La maison de création française réalise tous ses bijoux à la main et s'inspire notamment du domaine de l'art pour ses design et couleur.

Les événements et temps forts de la librairie qui ont marqué l'année

Cette année les événements ont été limités à cause de la situation sanitaire qui perdure, toutefois certains événements ont pu être maintenus tel que le festival du Livre début octobre. La librairie a mis à l'honneur nos ouvrages et objets à l'occasion de ces événements.

- Festival du Livre — 01, 02 et 03 octobre. L'eac. était présent avec un grand stand dans l'espace Beaux-Livres pendant les trois jours de manifestation,
- Visite du Cercle des amis de l'eac. Le 28 mai a été l'occasion de réaliser une présentation orale de la sélection d'éditions d'artistes ainsi que des multiples et sérigraphies proposées à l'occasion de l'exposition de Vera Molnar.
- La remise du Prix du Cercle des amis de l'eac. le 04 septembre à l'artiste Nicolas Chardon a permis de mettre en avant la sérigraphie de l'artiste en vente à la boutique

Le Fonds documentaire

Le fonds documentaire de l'eac. est riche de plus de 10 000 d'ouvrages

Ce fonds documentaire a pour axe principal les artistes de la collection et se veut quasi exhaustif concernant l'abstraction géométrique. Il tente de s'élargir aux arts plastiques dans toute leur diversité et surtout à l'art contemporain, mais aussi à l'architecture, la photographie, la mode, le design, les politiques culturelles et la muséologie.

Le fonds documentaire rassemble des monographies, des catalogues d'expositions collectives, des documents audio-visuels, des essais sur l'art et des ouvrages généraux sur l'art du XX^e et XXI^e siècle, des abonnements de presse spécialisée, des livres d'artistes et de nombreux ouvrages précieux et rares.

Il s'est constitué progressivement avec au départ les catalogues et monographies acquis par Sybil Albers et Gottfried Honegger, et s'est ensuite enrichi grâce aux dons généreux d'artistes de la collection et à des acquisitions régulières.

Depuis presque 20 ans, une politique d'échanges de publications menée avec, les centres de documentation, les bibliothèques mais aussi les centres d'arts, les fondations et écoles d'art, a permis d'enrichir régulièrement le fonds. Des achats annuels liés à la programmation artistique viennent le compléter.

Des notices sur les ouvrages acquis sont réalisées pour la base de consultation accessible via le site de recherche de la médiathèque de Mouans-Sartoux.

En 2021, le fonds s'est enrichi de

108
ouvrages

108
nouvelles notices

Afin d'affirmer le rôle pédagogique et scientifique de la recherche en art, le fonds documentaire est ouvert à tout public sur rendez-vous et uniquement en consultation.

Ce fonds se développe aussi comme un lieu de travail et de recherche pour nos médiateurs. À chaque exposition une sélection d'ouvrages est mise à disposition pour consultation ou emprunt afin que chacun puisse construire sa propre médiation.

Thomas Bizzarri & Alain Rodriguez, chercheurs designers graphiques et enseignants dans les écoles supérieures d'art de l'ISBA Besançon et de l'ESADHAR du Havre, ont sollicité l'eac. afin de consulter le fonds documentaire et les catalogues d'artistes cinétiques et concrets (Max Bill, Vasarely, Carlos Cruz-Diez), et en particuliers les objets imprimés (cartons d'invitation, affiches, catalogues, multiples, etc).

Il sont venus du 20 au 24 avril à l'eac. et ont logé dans l'atelier bleu.

Ils ont aussi rencontré, sur les conseils de la direction, Jérôme Arcay à Paris et l'Atelier Cruz-Diez.



Une démarche éco-responsable

Labellisé Centre d'art contemporain d'intérêt national en 2020, l'eac. est particulièrement sensible aux actions éco-responsables, notamment en matière de gestion de production des scénographies et aux bonnes pratiques des salariés au quotidien dans les bureaux. En 2021, l'eac. a entamé sa transition écologique.

PRODUCTION DES SCÉNOGRAPHIES

Depuis de très nombreuses années, l'eac. a adopté une pratique de recyclage de son matériel de socles en bois et cloches en plexiglas réalisés pour les expositions. Approfondissant cette démarche, l'eac. a choisi fin 2019 de « louer » 3 vitrines à la scénographe Maddalena Giovannini pour l'exposition Francisco Sobrino. D'un commun accord, il a été convenu que ces 3 vitrines seraient conservées par l'eac. dans son dépôt à l'Argile, utilisables selon les besoins tant par le centre d'art que par la scénographe.

En 2020, le service régie de l'eac. a participé à une journée d'étude « L'œuvre d'art à l'heure des pratiques durables » au Mucem : Comment activer des pratiques durables au sein des métiers de l'exposition (problématiques d'éco-conception et d'éco-réalisation) et faire entrer les expositions de demain dans une logique éco-circulaire ?

L'objectif de cette journée professionnelle, en partenariat avec l'AFROA et soutenue par le Service des Musées de France, était double. D'une part, se faire l'écho de diverses initiatives professionnelles exemplaires ou expérimentales, d'autre part, permettre à l'ensemble des institutions culturelles actives dans la région Sud et au-delà, d'échanger sur les évolutions de leurs savoir-faire respectifs.

Ainsi, fin 2020, en préparation de l'exposition *L'atelier Arcay, Passage...*, l'eac. a investi dans une cloison modulable et démontable, dont le coût sera amorti sur 6 ans.

À partir de 2021, est mentionné, dans les contrats de commissaire d'exposition invité, une note d'attention à la réutilisation, dans la mesure du possible, de la scénographie déjà existante.

DES SALARIÉS ÉCO-RESPONSABLES :

Gérer ensemble les ressources nécessaires au bon fonctionnement de l'eac. tout en cherchant à réduire son impact environnemental au maximum, et à tous les instants.

L'éco-attitude est une attention quotidienne pour limiter l'impact écologique. Cela permet de faire des économies, de participer à la diffusion d'idées positives pour travailler au quotidien tout en préservant l'environnement. Tri du papier dans les bureaux, recyclage des déchets alimentaires dans la salle de repos, économie d'eau et d'électricité, impression papier en cas de nécessité seulement.

2021 – EN ROUTE POUR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Acteur engagé dans le territoire, de plus en plus attentif à l'impact environnemental de son activité, l'eac. a lancé en 2021 une démarche de transition écologique pour inscrire ces préoccupations au cœur de ses pratiques.

La pandémie du Covid-19 n'est qu'un aperçu des difficultés que le secteur culturel aura à affronter, et notamment en ce qui concerne le réchauffement climatique. Selon Les Accords de Paris (2015), il faudra réduire les émissions de gaz à effet de serre d'au moins 55% d'ici 2030.

Face à ce constat, l'eac. a souhaité poursuivre plus loin sa démarche éco-responsable et engager de vraies actions pour maîtriser et réduire son empreinte environnementale.

Afin de mettre en place cette démarche, l'eac. travaille depuis 2021 avec Laurence Perrillat co-fondatrice du collectif Les Augures (Toulon) qui accompagne les acteurs culturels dans leur transition, par sa connaissance des enjeux dans le domaine de la création contemporaine et des arts visuels.

Cette démarche se fait en plusieurs étapes : un temps de sensibilisation, puis un diagnostic pour définir une trajectoire de transition et un plan d'action.

EN PRATIQUE AVEC L'ÉVÉNEMENT MUSEOMIX

L'édition Museomix 2021 à l'eac. a été marquée par une volonté commune (eac. et Museomix Azur) d'une attitude et d'un engagement raisonnés, appelant à l'éco-responsabilité de chacun.

Ainsi les badges nominatifs des participants, équipes de l'eac., équipes organisatrice de l'événement, bénévoles... ont été fabriqués à partir de matière recyclée (toile cirée des kakémonos des expositions passée).

Tous les emballages alimentaires et autres assiettes, couverts, serviettes... étaient issus de matières recyclées et recyclables.

Un tri des poubelles (ordures ménagères / matières recyclables / autre) a été mis en place dans chacun des espaces, et notamment l'espace restauration. Les matières végétales ont ainsi pu être collectées, et jetées dans un bac spécial de récupération des compostes. Après transformation, ce compost est utilisé par les Mouansois.

Enfin, et certainement le plus important, l'eac. a eu à cœur de ne rien gâcher des repas au cours de ces 3 jours. C'est pourquoi, le centre d'art a pris contact avec l'association « une soupe un sourire », dont les bénévoles sont venus chaque jour récupérer les surplus, afin qu'ils soient redistribués.

Les Travaux

Entre patrimoine historique et création contemporaine, l'eac. prend place dans un château du XVI^e et deux bâtiments contemporains au sein d'un parc qui a fait l'objet d'un réaménagement dans le cadre d'une commande publique à Gilles Clément.

Le centre d'art occupe gracieusement les lieux dans le cadre d'une convention d'occupation des locaux passée avec la Ville de Mouans-Sartoux. Indépendamment des accrochages d'expositions, certains travaux sont réalisés en interne par l'assistant technique de l'eac., tandis que d'autres demandent une intervention des services techniques de la Ville de Mouans-Sartoux et/ou entreprises extérieures.



Travaux devant l'accès des réserves de la Donation
Travaux devant le hall d'entrée de la Donation

© photo eac.

RÉALISÉS EN INTERNE

— CHÂTEAU

- Tri et rangement de la cave.
- Réaménagement du « SAS photocopieur » et installation de deux nouvelles armoires
- Réfection de l'escalier menant aux expositions ; une partie du mur a été grattée, puis enduite et repeinte
- Remise en état des embrasures de 5 fenêtres
- Nettoyage et peinture du socle de l'œuvre de Francisco Sobrino dans le parc

Humidité dans les escaliers du château

Depuis plusieurs années, une forte humidité des murs dans les escaliers du château menant à la galerie a été constatée. Cela a pour effet de faire craqueler la peinture qui doit être refaite plusieurs fois chaque année. 2021 n'a pas fait exception ; après avoir gratté les écailles de peinture, un enduit a été appliqué pour obtenir un aspect lisse, avant d'être repeint au propre. Néanmoins le problème persiste et plusieurs remises au propre seront à prévoir au cours de l'année 2022 en attendant une solution pérenne de la part des services techniques de la ville.

— DONATION

- Démontage de la cloison dans le passage entre la salle 13 et la salle 14
- Agrafage ou collage du papier des faux-plafonds qui se décollaient par endroits
- Installation de deux pièges à insectes (Insectrons) : l'un en réserve d'arts graphiques et l'autre dans le transit, à côté de la porte d'accès à la réserve grilles
- Tri et archivage des affiches des expositions passées

— MAISON BEUIL

- Réfection de mobilier de literie

— ATELIER BLEU

- Installation d'un sommier avec matelas deux places (140x190cm)

— LOCAL ZONE DE L'ARGILE

- Installation de 6 rayonnages métalliques charges semi-lourdes pour y entreposer : les archives comptables et administratives de 1990 à 2012, les cadres vierges que nous utilisons pour la librairie ou lors d'expositions (déménagés de la réserve d'arts graphiques)

RÉALISÉS OU COMMANDÉS PAR LES SERVICES TECHNIQUES DE LA VILLE OU PAR DES ENTREPRISES

— CHÂTEAU

- Changement de l'intégralité des stores de la galerie du Château (entreprise WalterStores)
- Traitement de la galerie du Château, des bureaux et de la librairie contre les poissons d'argent en septembre (entreprise Rentokil)
- Changement du verrou donnant accès à l'espace où se trouve le photocopieur (Ville)
- Suppression d'un nid de frelons dans les combles (Ville)

Vétusté des volets (galerie du château)

Suite à de nombreuses demandes (fiches de travaux à la Ville) et alertes sur la vétusté des volets de la galerie du château, la Mairie a récemment informé l'eac. que le remplacement fera l'objet d'une demande à l'ABF (architecte des bâtiments de France) lors de sa prochaine visite pour le chantier de mise en accessibilité du Château. Un permis de construire devra être déposé, puis viendra la réalisation des travaux, espérés pour la fin d'année 2022.

— DONATION

- Changement du système de serrurerie de la réserve grilles et installation d'une poignée (Ville)
- Remplacement du groom de la porte d'entrée (Ville)

- Changement d'un mitigeur (niveau +3) du bâtiment (Ville)
- Changement des filtres de l'assainisseur (ENGIE)
- Remplacement du battant des toilettes femmes de l'accueil ainsi que celui des toilettes femmes de la salle de conférence (Ville)
- Changement du disjoncteur, du verrou et des contacts de l'ascenseur (société ThyssenKrupp)
- Consultation auprès des architectes Gigon & Guyer de la sécurisation de la porte d'entrée (hall d'accueil)
- Installation de la Fibre (fin d'année 2021). L'eac. a lancé les travaux pour la mise en place de la Fibre avec notre opérateur orange. Celle-ci sera installée au premier trimestre 2022 et permettra notamment une installation rapide du WIFI dans les espaces de la Donation

Revêtement sol du chemin et esplanade devant l'entrée de la Donation : dans le cadre de l'aménagement paysagé, des travaux de revêtement du sol du chemin menant du château à la Donation seront effectués en début d'année afin de changer le revêtement allant du haut de la pente devant la tour nord-est du Château jusqu'au devant la Donation.

Les travaux ont commencé en janvier 2022 et devraient se terminer début mars.

On notera que le suivi de ces différents chantiers a donné lieu à plusieurs **consultations par la ville auprès de l'eac. avec la participation à des réunions de la Direction de l'eac., ainsi que des services régie et technique.**

— ATELIERS PÉDAGOGIQUES

- Nettoyage de tags sur les murs du bâtiment (Ville)

Humidité aux ateliers pédagogiques

Depuis plusieurs années, de nombreuses tentatives de réparation si ce n'est d'endiguement ont été effectuées, sans véritables succès. Nous attendons actuellement un retour des services de la Mairie afin de savoir quels seront les prochains travaux programmés pour permettre un fonctionnement optimal des ateliers.

Les travaux toujours en attente de réalisation concernent :

- Étanchéité du bassin
- Réfection du plafond vitre
- Remise en état des placards en bois

Des test anti-moisissures sont régulièrement effectués et transmis aux Service Techniques de la Ville. La situation se dégradant rapidement, une intervention prochaine est souhaitable.

— MAISON BUEIL

- Installation d'un nouveau compteur pour le gaz en décembre (entreprise GRDF)

— PARKING DU CHÂTEAU

- Les **travaux du parking** terminés en août 2021 ont laissé place à ceux pour l'aménagement paysagé de sa terrasse et son insertion dans la continuité du parc du château.

La fermeture du parking du château pendant près de deux ans, parking de proximité pour le public notamment à mobilité réduite, a impacté la fréquentation de l'eac.

- **Aménagement paysagé**, toit-terrasse du parking : Projet Gilles Clément - Réalisation paysagère (commande publique du Ministère de la Culture) de Gilles Clément par l'intermédiaire du maître d'œuvre François Navarro. La livraison (chantier a commencé en automne 2021) est prévue pour fin avril 2022.

Nous avons travaillé en concertation avec les services de la Mairie et les entreprises partenaires afin de trouver des solutions impactant au minimum le bon fonctionnement de l'eac. durant les travaux (4 réunions). Nous avons aussi pu définir avec eux les modalités de finition de certains espaces comme celui se trouvant devant notre zone de « Transit » ou encore l'emplacement du portail d'accès technique à proximité de l'entrée de la Donation.

— ACCESSIBILITÉ (château, Donation, ateliers)

Une étude pour l'accessibilité du château est en cours avec la pose d'un ascenseur qui devrait avoir lieu à l'automne 2022 (fermeture de mi-octobre à début janvier 2023).

Un chantier d'accessibilité est également en réflexion pour la mise en conformité de l'accessibilité de la Donation, mais également des ateliers pédagogiques. Aucun calendrier n'a été transmis pour le moment.

Les Ressources humaines

De nombreux mouvements de personnel ont eu lieu en 2021, notamment dûs à la crise sanitaire. Un renouvellement de l'équipe avec 2 recrutements, 2 services civiques et l'appuis de nombreux stagiaires, ont permis de mener à bien cette riche année anniversaire des 30 + 1 an de l'eac.

Les mouvements de personnel

LES PERMANENTS

— 3 départs et 2 arrivées

Basile Guillaume, médiateur et assistant technique a terminé son CDD le 5 septembre, il a été contractualisé en CDI à partir du 6/09.

Megane Johnston, médiatrice chargée du public anglophone a terminé son CDD le 5 septembre, elle a été contractualisée en CDI à partir du 6/09. A partir du 1^{er} décembre elle a repris la gestion de la librairie à la place de Stéphanie Grillo.

Laurie Doually, médiatrice pédagogique a donné sa démission en juin pour un nouvel emploi à l'hôpital d'Antibes. Son contrat a pris fin le 6 juillet.

Elodie Garrone a été recrutée dans le cadre d'un CDD d'un an en août en tant que médiatrice pédagogique et artistique.

Christine Jouffroy, médiatrice chargée du fonds documentaire qui était à temps partiel (100h/mois) a souhaité une rupture conventionnelle. La rupture acceptée par la Direction du travail a été effective le 4 septembre.

Stéphanie Grillo, médiatrice, responsable librairie a souhaité une rupture conventionnelle. La rupture acceptée par la Direction du travail a été effective le 15 novembre.

Paul Girardeau a été recruté dans le cadre d'un CDD d'un an en décembre en tant que médiateur culturel.

**13 salariés à fin 2021,
soit 12,7 ETP**

SERVICES CIVIQUES

— 2 accueillis

Martin Merle, diplômé d'une Licence 3 histoire de l'Art à Montpellier, en service civique du 9 juin 2021 au 9 février 2022 en tant que médiateur pédagogique et artistique.

Ananda Touchard, diplômée d'un Master 2 de Médiation Culturelle des Arts à Marseille, en service civique du 1^{er} décembre 2021 au 31 août 2022 en tant que médiatrice pédagogique et artistique.

La formation

Nom	Intitulé formation, Lieux	Dates	Montant demandé	Montant accordé
Amandine Briand	Community Management perfectionnement LH solution Formation en visio	10 et 11 février durée 14h	1 344,00€	700,00€
Basile Guillaume	Habilitation électrique initiale : (BO-HO-HOV) Apave Nice	3 mai durée 7h	360,00€	350,00€
Megane Johnston	Évaluer et valoriser ses actions de médiation CIPAC Paris	14 et 15 juin durée 14h	826,00€	788,90€
13 personnes (salariés + service civique)	Manipulation des extincteurs Audit Prévention Formation sur place	13 décembre durée 3h30	999,60€	0,00€

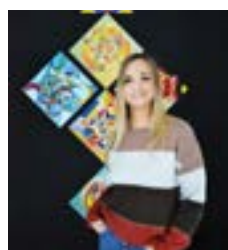
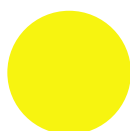
Les stagiaires

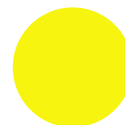
Nom	Formation	Date de stage	Objet du stage	Nbre d'heures
Alizée Cuny	Production et Régie des œuvres EBA Nîmes	4 janvier – 28 mars	Assistance technique / régie, accueil et médiation du public	420h
Louis F Marie	ICART Bordeaux 2 ^e année	11 janvier – 28 février	Assistance technique, accueil et médiation du public	245h
Fanny Hermeline	4 ^e année Beaux Arts de Toulon	8 mars – 16 avril	Assistance technique / régie, accueil et visites flash	210h
Octave Juin	4 ^e année Beaux Arts de Toulon	8 mars – 16 avril	Assistance technique / régie, accueil et visites flash	210h
Jeanne Baffier	Master Patrimoine et Musée Lyon III, 1 ^e	26 avril – 25 juin	Assistante service com et community manager, accueil et assistance technique	280h
Marion Menzer	BTS Tourisme Ste Marie, Cannes	10 mai – 3 juillet	Accueil et Médiation	280h
Ashley Marsden	Master Patrimoine et Museographie Lyon III, 1 ^e	31 mai – 30 juillet	Assistance technique / régie, accueil et médiation du public	280h
Marwa Sadouni	Licence Histoire de l'Art et Archéologie, Paris 1	5 juillet – 29 août	Médiation et accueil du public, visites flash	280h
Manon Dufaye	DU Histoire de l'Art et Archéo Nice, 2 ^e année	2 – 29 août	Médiation et accueil du public	140h
Omaïma Annouar	2 ^e année ESBA Dunkerque	1 ^{er} – 30 juillet	Ateliers Médiation pédagogique	154h
Zoé Stokart	Centre d'étude Musée d'Art et d'Histoire Hôpital Ste Anne	17 mai – 30 juillet	Ateliers Médiation pédagogique	150h
Maximilien Curtis	2 ^e année Beaux Arts de Cergy	13 sept. – 16 octobre	Assistant technique et Régie expo espace libéré	140h

12 STAGIAIRES — représentant **2579h, soit 17 mois en ETP**

L'équipe

●
Espace de l'Art Concret
Centre d'art contemporain d'intérêt national
● **Donation Albers-Honegger**
Château de Mouans
06370 Mouans-Sartoux
+33 (0)4 93 75 71 50
espacedelartconcret.fr
●





Président • Roland Carta

Directrice • Fabienne Grasser-Fulchéri

Administratrice • Régine Roubaud

Comptable • Véronique Grosso

Médiatrice — Régisseuse / Chargée de la collection • Claire Spada

Médiatrice — Chargée des expositions • Alexandra Deslys

Médiatrice — Chargée de la librairie • Stéphanie Grillo

Médiatrice — Chargée du graphisme / Communication • Estelle Epinette

Médiatrice — Community manager / Communication • Amandine Briand

Médiatrice — Chargée du fonds documentaire • Christine Jouffroy

Médiatrice — Chargée du public anglophone • Megane Johnston

Médiateur — Chargé du public de proximité / Assistant technique • Basile Guillaume

Médiateur — culturel • Paul Girardeau

Responsable — Ateliers pédagogiques • Brigitte Segatori

Médiatrice pédagogique — Chargée du public à besoins spécifiques / Formations
• Sabrina Lahreche

Médiatrice — culturelle et artistique • Élodie Garrone

Médiateur — pédagogique jeune public & adulte • Martin Merle

Médiatrice — pédagogique et artistique • Ananda Touchard



Soutenu
par



**MINISTÈRE
DE LA CULTURE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**RÉGION
SUD** PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR

**DÉPARTEMENT
DES ALPES-MARITIMES**



L'eac. est un centre d'art doté d'une collection unique en France,
la Donation Albers-Honegger inscrite sur l'inventaire du



Centre national des arts plastiques

et déposée à l'Espace de l'Art Concret.

L'Espace de l'Art Concret est membre :

d.c.a **PleinSud**



L'Espace de l'Art Concret est partenaire :

VALIMMO

APPIA
Art & Assurance

BONISSON
CHÂTEAU

CÔTE D'AZUR



L'Espace de l'Art Concret • centre d'art contemporain
d'intérêt national développe une démarche qualité
reconnue **QUALITÉ TOURISME™** par l'État.

Crédits des photographies non légendées en page

En couverture

Accueil du Centre de loisirs Des Jacquons (Saint-Laurent-du-Var) dans l'exposition *Espace libéré - Hommage à Sybil Albers*: Œuvres de Gottfried Honegger, *Pour Sybil (étude)*, 2007. HL004 - Marcia Hafif, *Acqua*, 1995. WL018 - Franz West & Heimo Zobernig, *Sans titre*, 1999. RR246. Collection Sybil Albers, Zurich (Suisse) © photo eac. © Adagp, Paris 2022

p.38 — Donation Albers-Honegger. Architectes Gigon & Guyer © photo Bruno Gros

p.42 — *Nouvelles donnes • #Lovetonart — #Tétris!* Œuvre d'Auguste Herbin, *Sans titre*, 1969
inv fnac 03-025 Cnap, Paris – Espace de l'Art Concret, Mouans-Sartoux © photo eac.

p.49 — Henri Prosi, *Structure n°510*, 1999
Dépôt de Mme Henri Prosi et de la Galerie Lahumière, Paris — Donation en cours auprès du Cnap, Paris © photo eac.

p.79 — Visite guidée dans l'exposition *Vera Molnar - Pas froid aux yeux* © photo eac.

p.79 — Séance de Yoga dans l'exposition *Revenir vers le futur - La collection Lambert & la Donation Albers-Honegger* © photo eac.

p.80 — L'artiste Enrique ramirez présente son œuvre *4820 brillos (4820 faisceaux)*, 2017
Courtesy de l'artiste et Galerie Michel Rein, Paris/Brussels) aux membres invités de l'ADIAF © Adagp, Paris 2022

p.81 — Journée d'accueil des Ambassadeurs du pays de Grasse © photo eac.

p.81 — « Rdv des Tribus » avec le partenariat kidiklic © photo eac.

p.86 — « Visite First Explorer » dans l'exposition *Vera Molnar - Pas froid aux yeux* © photo eac.

p.105 — Atelier « Jouer de l'impression / Sérigraphie » © photo eac.

p.105 — Atelier « Émotions artistiques » avec l'intervenante Guillemette Lorin, art thérapeute © photo eac.

p.114 — Soirée anniversaire des 30 + 1 an de l'eac. © photo eac.

p.132 — Œuvre de Andres Serrano, *The Church (St. Clotilde II, Paris)*, 1991
inv 2013-0117 Cnap, Paris – Collection Lambert, Avignon © photo eac. © Adagp, Paris 2022

p.138 — Œuvre de Gottfried Honegger, *Sculpture orange*, 2004
inv 06-009 Cnap, Paris – Espace de l'Art Concret, Mouans-Sartoux © Adagp, Paris 2022 © photo eac.

p.148 — de gauche à droite, et de haut en bas / œuvres en arrière plan:

Jean-François Dubreuil, *CF1 – Libération n°2534 du 17/07/1989*, 1989 et *CH1 – Libération n°2567 du 24/08/1989*, 1989
Dépôt de M. Gottfried Honegger. Donation en cours auprès du Cnap, Paris © Adagp, Paris 2022

Art Orienté Objet, *Déogramme*, 2020. Collection des artistes © photo Bruno Gros

Vladimir Skoda, *Hommage à Yves Klein*, 2018
Courtesy de l'artiste et de la Galerie Catherine Issert, Saint Paul-de-Vence © photo eac. © Adagp, Paris 2022

Teruhisa Suzuki, *kaze*, 2020. Collection de l'artiste © photo eac.

Andres Serrano, *The Church (St. Clotilde II, Paris)*, 1991
inv 2013-0117 Cnap, Paris – Collection Lambert, Avignon © photo eac. © Adagp, Paris 2022

Isabelle Perú, *L'âme agît*, 2020. Collection de l'artiste © photo eac.

André Hemelrijk, *Fractal L'Arbre / Masque*, 2019. Prêt de l'artiste © photo eac.

Myriam Mechita, *j'ai pleuré les larmes de feu en regardant tes yeux se fermer — les messages insensés — on a dit pour l'éternité — l'adversaire de l'aube — les visages en sommeil — les nouveaux espaces — quand tes yeux s'ouvrent — les lieux en sommeil — le sourire de Malevitch #6, #7 et #10*, 2020. Collection de l'artiste © photo eac.

Cécile Bart, *Échantillons n°198-203-219-208*, 2002. RS072 (1 à 4) Collection Sybil Albers, Zurich

Sol LeWitt, *Incomplete Open cube, Seven Part Variation n°6*, 1973
inv 2014-0037 Cnap, Paris – Collection Lambert, Avignon © photo eac. © Adagp, Paris 2022

Olivier Filippi, *Guruguru (01, 02, 03, 04, 05)*, 2019. Éditions Arcay, Paris. Collection Arcay, Paris © photo eac.

Vera Molnar, série *M comme Malévitch*, 1961. Galerie Oniris, Rennes © photo eac. © Adagp, Paris 2022

Vera Röhm, *Tetraèdre rouge et noir, trois éléments. Variante 4 (3.4)*, 1974/2018. Collection de l'artiste © photo eac. © Adagp, Paris 2022

Anika Mi, *HUMA - l'Homme humain*, 2019-2020. Collection de l'artiste © photo eac.

Aurelie Nemours, *Hommage à Otto Freundlich*, 1989
inv 03-987 Cnap, Paris – Espace de l'Art Concret, Mouans-Sartoux © photo eac. © Adagp, Paris 2022

Carl Andre, *Tenth Copper Corner*, 1973
inv FNAC 2013 - 0058 (1 à 55) Cnap, Paris – Collection Lambert, Avignon © photo eac. © Adagp, Paris 2022

Vera Molnar, *Variations Sainte-Victoire*, 1989/1996
Inv 141539 (1 à 13). Collection Fonds régional d'art contemporain Bretagne © photo eac. © Adagp, Paris 2022



Accueil du Centre de loisirs
Des Jacquons (Saint-Laurent-du-Var)
dans l'exposition *Espace libéré -
Hommage à Sybil Albers*
© photo eac.

Imprimé en février 2022
en 40 exemplaires