

# Best Practice für Produktseiten

*DIE DESIGNSTANDARDS  
MIT BEISPIELEN*

# Ziel

## Ziel verstehen:

Das Ziel der Produktseite ist, dass Besucher:innen alle wichtigen Informationen zum Produkt schnell erfassen und gleichzeitig von dessen Mehrwert überzeugt werden.

Eine klare Struktur, prägnante Texte, visuelle Elemente und Trust-Signale sorgen dafür, dass Kund:innen informiert, sicher und motiviert die Kaufentscheidung treffen und so die Conversion in einem Shopify-Shop steigt.

## Fokus:

Der Fokus einer Produktseite liegt in der Kombination aus emotionalem Design und klarer, strukturierter Produktkommunikation. Visuelle Elemente wie Bilder oder Icons wecken Emotionen und Interesse, während klare Texte, Bulletpoints und übersichtliche Informationen Nutzen, Vorteile und Kaufoptionen vermitteln.

Diese Balance sorgt dafür, dass Kundinnen und Kunden sowohl emotional angesprochen als auch informiert und überzeugt werden, was die Conversion in einem Shopify-Shop steigert.

## Rolle:

Die Produktseite ist der zentrale Conversion-Punkt im Online-Shop. Sie muss Vertrauen schaffen, klar informieren und zur Kaufentscheidung motivieren.

Alle Elemente von Bildern und Beschreibungen über Preise und Verfügbarkeit bis zu CTAs und Trust-Signalen tragen dazu bei, dass Kundinnen und Kunden sicher, schnell und überzeugt kaufen in einem Shopify-Shop.

# Design

## Klarer visueller Aufbau:

Ein klarer visueller Aufbau erleichtert die Orientierung und Kaufentscheidung. Auf Desktop empfiehlt sich das klassische E-Commerce-Layout:

- Produktbild links
- Produktinformationen
- CTA rechts

Auf Mobile wird die Reihenfolge angepasst:

- zuerst das Bild
- gefolgt von Titel
- Preis
- CTA

um die Inhalte schnell erfassbar und die Interaktion einfach zu gestalten. Ein konsistentes Layout steigert Übersichtlichkeit und Conversion.

## Corporate Design:

Corporate Design sorgt für einen konsistenten und wiedererkennbaren Auftritt im Shop. Dazu gehören eine einheitliche

- Farbwelt
- Typografie
- Buttons
- Icons

gemäß Styleguide. CTA-Buttons sollten stets in der Markenfarbe gestaltet und als auffälligstes Element hervorgehoben werden, um die Kaufaktionen klar zu lenken und die Markenidentität.

## Mobile First:

Mobile First bedeutet, dass die Seite auf Smartphones optimal funktioniert. Dazu gehören

- kurze Ladezeiten
- gut lesbare Schriftgrößen
- leicht anklickbare Buttons

Eine mobile-optimierte Darstellung sorgt für eine reibungslose User Experience, reduziert Absprünge und steigert die Conversion.

# Beispiele

## Breadcrumbs:

Breadcrumbs zeigen den Nutzerinnen und Nutzern die aktuelle Position im Shop und ermöglichen eine einfache Navigation zurück zu Kategorien oder Startseiten. Sie werden oberhalb des Produktnamens oder Titelbereichs, meist direkt unter der Hauptnavigation, platziert und sollten dezenter gestaltet sein, um die Übersichtlichkeit zu wahren.

Breadcrumbs verbessern die Orientierung, unterstützen die Usability und fördern eine bessere User Experience.

[Startseite](#) / [Steinvogel stehend](#) / [Steinvogel SV 75 ca. 35cm hoch aus Granit und Edelstahl](#)

[Produkte](#) » [Bücher zum Thema ADHS](#) » [Immer auf dem Sprung – Leben mit ADHS: ADHS im Erwachsenenalter](#)

[Startseite](#) » [Best Seller](#) » [MB Horse Supreme Huföl Care & Repair](#)

[Home](#) » [Exception](#) » [Age Less Cocon Nourishing Cream Ekseption 50 MI](#)

## Produkttitel:

Der Produkttitel sollte klar, prägnant und aussagekräftig sein. Er beschreibt das Produkt so, dass Kundinnen und Kunden auf den ersten Blick erkennen, was es ist, und gleichzeitig relevante Keywords für die Suche enthalten sind.

Ein optimierter Titel verbessert die Auffindbarkeit im Shop und in Suchmaschinen und unterstützt die Kaufentscheidung.

### BIO-Pflege-Shampoo "everyday" Aloe 200ml Naturkosmetik sulfatfrei

„Unser Topseller: Bio-Aloe Shampoo für den Alltag – milde Reinigung und intensive Feuchtigkeit für dein Haar.“

### RETROWAVE G11 PRO

*Zurück in eine Zeit ohne Sorgen*

### Ein Kopf voll Gold - Buch für neurodivergente Kinder

SKU-20240800054

## Trust-Element:

Trust-Elemente wie Social Proof oder Kundenbewertungen sollten direkt in der Nähe des Produkttitels platziert werden. So sehen Kundinnen und Kunden sofort, dass das Produkt beliebt und vertrauenswürdig ist.

Sternebewertungen, kurze Zitate oder Abzeichen „**Bestseller**“, „**Top bewertet**“ erhöhen das Vertrauen, reduzieren Unsicherheiten und fördern die Kaufentscheidung.

### Immer auf dem Sprung – Leben mit ADHS: ADHS im Erwachsenenalter

SKU-20250400142

☆☆☆☆ Keine Bewertungen

MB HORSE

### MB Horse Supreme Huföl Care & Repair

★★★★★ 19 Bewertungen

### Matcha tea mist Sprühlotion 400 ml

★★★★ 1 Bewertung

# Kurzbeschreibung/Vorteile:

Die Kurzbeschreibung bzw. Vorteilsübersicht sollte den zentralen Nutzen des Produkts in 1–2 prägnanten Sätzen auf den Punkt bringen. Alternativ oder ergänzend eignen sich starke Verkaufsargumente als kurze Bulletpoints, die den Mehrwert sofort verständlich machen.

Der Einsatz von Icons erhöht dabei die schnelle Erfassbarkeit und lenkt den Blick auf die wichtigsten Vorteile. Diese kompakte Darstellung hilft Kundinnen und Kunden, das Produkt schnell einzuordnen, und unterstützt die Kaufentscheidung.

-  Stärkt Hufstruktur & fördert gesundes Wachstum
-  Unterstützt Heilung kleiner Risse & schützt vor Umwelteinflüssen
-  Premium Huföl mit Keratin, Biotin & Arganöl

- ✓ Reinigt schonend Deine Haare
- ✓ für alle Haartypen
- ✓ auch als Duschgel verwendbar

- Exklusives Design
- Hochwertige Verarbeitung
- Dekorativer Hingucker

- 🕒 100.000 Spiele (0,1 cent pro Spiel)
- 🕒 Garantiert keine Ruckler
- 🕒 Einfach einstecken und loslegen
- 🕒 30 Tage lang testen

## Informationen:

Die Verfügbarkeit bzw. der Lagerstatus sollte transparent und gut sichtbar auf der Produktseite angezeigt werden.

Hinweise wie „**Auf Lager**“, „Nur noch wenige Stück verfügbar“ oder „**Derzeit nicht verfügbar**“ setzen klare Erwartungen und helfen Kundinnen und Kunden bei der Kaufentscheidung. Eine transparente Lageranzeige reduziert Frustration und erhöht das Vertrauen.

## Lieferzeit:

Die Lieferzeit sollte klar und gut sichtbar auf der Produktseite kommuniziert werden.

Idealerweise werden konkrete Angaben zur voraussichtlichen Lieferzeit gemacht z. B. „**Lieferung in 2–4 Werktagen**“, statt ungenauer Formulierungen. Transparente Lieferzeiten schaffen Vertrauen, reduzieren Rückfragen und unterstützen die Kaufentscheidung.

Lieferung vorauss. **Samstag, 01.11.**

nach Deutschland 🇩🇪



● **Verfügbar, Lieferzeit 1 - 3 Werktage**

● **Niedriger Lagerbestand: 2 verbleibend**



Lieferung innerhalb von 3-5 Werktagen (nach Zahlungseingang)



Nur noch 10 übrig - jetzt bestellen!

● **Auf Lager - Versandbereit**



Bestellungen bis 16 Uhr werden bereits am nächsten Tag geliefert.

## Preis:

Der Preis sollte klar und sofort sichtbar auf der Produktseite platziert sein, idealerweise im direkten Blickfeld des Nutzers. Bei reduzierten Artikeln müssen Rabatte transparent dargestellt werden z. B. durch

- Streichpreise,
  - prozentuale Ersparnis
  - die konkrete Preisdifferenz
- Eine klare Preiskommunikation schafft Vertrauen, erleichtert den Vergleich und fördert die Kaufentscheidung.

MB HORSE

### MB Horse Supreme Huföl Care & Repair

★★★★★ 19 Bewertungen

34,99€ EUR

Inkl. Steuern. Versand wird beim Checkout berechnet

### XL Antistressball „Ultra Soft Metallic“

SKU: Ooib-AB-6-59/2212

☆☆☆☆ Keine Bewertungen

€9,95

Inkl. MWST. zzgl. Versand

★★★★★ 4.7/5 (5293 Bewertungen)

### RETROWAVE G11 PRO

Zurück in eine Zeit ohne Sorgen

€185,80  30% OFF

**€139,90**

### Matcha tea mist Sprühlotion ekseption 400 ml

★★★★★ 1 Bewertung

CHF 54.60

 Auf Lager - Versandbereit

 Bestellungen bis 16 Uhr werden bereits am nächsten Tag geliefert.

## Varianten:

Varianten wie:

- Größe
- Farbe
- Material

sollten übersichtlich und intuitiv auswählbar sein. Die Auswahlfelder sollten klar beschriftet, visuell voneinander getrennt und direkt unter dem Preis platziert werden.

Sinnvoll ist, aktive Auswahl deutlich hervorzuheben und nicht verfügbare Optionen zu kennzeichnen. So erkennen Kundinnen und Kunden schnell, welche Varianten verfügbar sind, was Fehlbestellungen reduziert und die Conversion.

Farbe Go 1

**Schwarz** Grau Weiß

Farbe G12 Pocket

**Schwarz** Weiß Lila

Farbe

gelb

Größe

**27-31** 32-36 37-41

# Optional Mengenrabatt/Upselling:

Mengenrabatte / Upselling sollten kompakt und visuell abgesetzt präsentiert werden, damit sie sofort ins Auge fallen. Der Nutzen sollte klar erkennbar sein z.B. in Zahlen wie „**10 % sparen ab 3 Stück**“ oder kurzen, einprägsamen Phrasen.

Optional können zusätzliche Verkaufsargumente in Bulletpoints aufgeführt werden, z. B.:

- Vorteile der größeren Menge
- besondere Produktkombinationen
- exklusive Extras

So wird Upselling transparent, attraktiv und unterstützt die Kaufentscheidung.

**Mehr kaufen lohnt sich 😊**

|                                                 |              |                                    |
|-------------------------------------------------|--------------|------------------------------------|
| <input checked="" type="radio"/> <b>1 Stück</b> |              | <b>€17,90</b><br>€89,50 / L        |
| <input type="radio"/> <b>ab 3 Stück</b>         | Angebot      | <b>€17,01</b> €17,90<br>€85,03 / L |
| <input type="radio"/> <b>ab 5 Stück</b>         | Vorratspreis | <b>€16,11</b> €17,90<br>€80,55 / L |

Often bought together

|                                                                                   |                                                      |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Soft, absorbent, reusable cleansing pad<br>CHF 15.00 |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|

Jetzt zusammen kaufen und sparen

|                                                                                     |                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|  | MB Horse Supreme Huföl Care & Repair<br><b>33,25€</b> 34,99€                          |
|  | Strahlpflege Supreme – Intensivpflege gegen Strahlfäule (2...<br><b>19,00€</b> 19,99€ |

Oft zusammen gekauft

< >



Steinvogel SV 509 ca. 62cm hoch aus Granit und Edelstahl  
€69,90

+ Hinzufügen

# CTA:

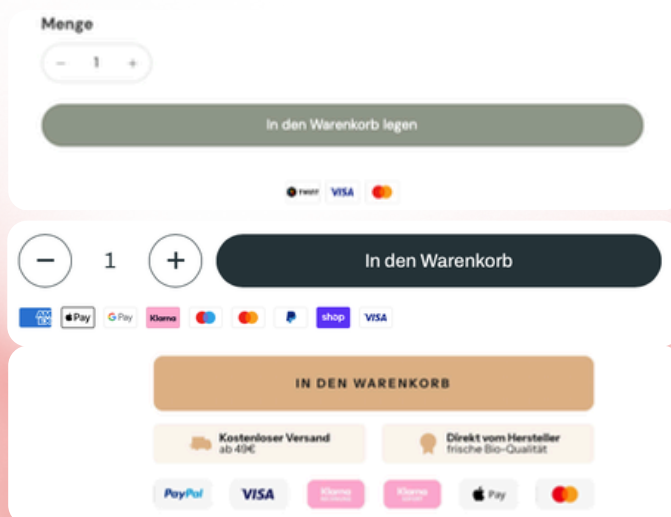
Der Call-to-Action (CTA) sollte direkt unter Preis und Varianten platziert werden, z. B. als „**In den Warenkorb**“ oder „**Jetzt kaufen**“-Button. Er muss visuell auffällig sein, um die Kaufentscheidung zu unterstützen.



Zahlungsmethoden sollten klar sichtbar unter dem CTA angezeigt werden, idealerweise mit Logos bekannter Anbieter. Biete gängige Optionen wie:

- Kreditkarten
- PayPal
- digitale Wallets (Apple Pay, Google Pay)
- Rechnung
- Ratenzahlung

Sichtbare, vertraute Zahlungsmethoden schaffen Vertrauen, senken Kaufhürden und steigern die Conversion.



# Produktbeschreibung:

Eine gute Produktbeschreibung kombiniert Information und Emotion. Eine detaillierte Beschreibung schafft Klarheit über:

- Funktion,
- Material
- Einsatzbereich

während die zentralen Produktvorteile in übersichtlichen Bulletpointsschnell erfassbar sein sollten. So erkennen Kundinnen und Kunden auf einen Blick den Mehrwert des Produkts.

Ergänzend empfiehlt sich eine weitere Beschreibungssektion mit Bildern, die Emotionen weckt und wichtige Eigenschaften visuell unterstützt. Dabei sollten gezielt die Vorteile gegenüber der Konkurrenz herausgestellt werden, um eine klare Kaufentscheidung zu erleichtern. Eine durchdachte Produktbeschreibung steigert Vertrauen und Conversion.

Erwecke deine Emotionen mit MATCHA TEA Mist. Ein sanfter, frischer Duft, der dich in eine Stimmung von Gelassenheit und Wohlbefinden versetzt.

#### Ihre Vorteile:

- \* Vervollständigt die Reinigung.
- \* Versorgt die Haut mit Feuchtigkeit.
- \* Stimuliert die Mikrozirkulation der Haut.
- \* Feuchtigkeit und Balance
- \* Reich an Antioxidantien.
- \* Erfrischender Energieschub
- \* Aktiviert die Zellerneuerung.

|                 |   |
|-----------------|---|
| Anwendung       | ▼ |
| Details         | ▼ |
| Spezifikationen | ▼ |

#### Exklusive Pflege für die Hufe Ihres Pferdes

Das **MB Horse Supreme Huföl** verwöhnt die Hufe Ihres Pferdes mit einer einzigartigen Pflegeformel aus Keratin, Biotin, Arganöl, Rosmarinöl und weiteren hochwertigen Ölen. Es stärkt die Hufstruktur, fördert das Wachstum, spendet intensive Feuchtigkeit und verleiht natürlichen Glanz. Dank der bewährten Rezeptur werden spröde und trockene Hufe regeneriert, geschützt und widerstandsfähiger. Für gesunde, stabile und elastische Hufe – Tag für Tag.

👉 Teilen



★★★★★ "91% der Kunden sind begeistert von der schäumenden und pflegenden Wirkung unseres Aloe Shampoos!"

#### Mehr über das Produkt

Unsere Bio-Nachschneidelei ist nicht "nur" Kosmetik, sie ist ein Lebensgefühl. 🌱  
Unser beliebtes sulfatfreies **BIO-Shampoo "everyday"** enthält zudem milde, hautfreundliche, natürliche Wirkstoffe, für eine schonende Reinigung der Haare. Das Shampoo eignet sich für alle Haartypen und ist auch als Duschgel geeignet. Ideal vor unserer Pflegeroutine anzuwenden!

#### Eigenschaften

- **Sachte Reinigung:** Für die tägliche Haarpflege, geeignet für alle Haartypen.
- **Mit Aloe Vera:** Pflegt und spendet Feuchtigkeit für gesunde und

**mehr anzeigen**

|                       |   |
|-----------------------|---|
| Anwendung             | ▼ |
| Duft                  | ▼ |
| Inhalt / Lieferumfang | ▼ |
| Inhaltsstoffe         | ▼ |
| Zertifizierung        | ▼ |

# Cross-Selling:

Cross-Selling erhöht den Warenkorbwert, indem Kundinnen und Kunden passende Ergänzungsprodukte, ähnliche oder alternative Artikel sowie Produkte, die andere Kunden gekauft haben, gezielt vorgeschlagen werden.

Die Empfehlungen sollten inhaltlich relevant sein und sich klar auf das aktuell betrachtete Produkt beziehen.

Wichtig ist eine visuelle Konsistenz mit den übrigen Produktlisten im Shop:

- einheitliche Produktbilder
- klar dargestellte Preise
- ein eindeutiger CTA wie „In den Warenkorb“

So wirken Cross-Selling-Elemente vertraut, fördern schnelle Kaufentscheidungen und steigern die Conversion.

## Das könnte dir auch gefallen

**Regenmantelkapselkappe aus eigener Herstellung - Leuchtende, funktionale Regenkapselkappe für Regenmäntel**

★★★★★ (8)

€26,95

**Kabellose Kopfhörer - Kabellose Kopfhörer für Kinder - Schutz & Komfort für sensiblere Kinder (in lauter Umgebung)**

★★★★★ (7)

€22,95

**Regensocken Set, 4 Stück - Regensocken für Kinder**

★★★★★ (10)

€25,95

**Regensocken Set, 4 Stück - Regensocken für Kinder**

★★★★★ (10)

€25,95

**Regensocken Set, 4 Stück - Regensocken für Kinder**

★★★★★ (10)

€25,95

**Regensocken Set, 4 Stück - Regensocken für Kinder**

★★★★★ (10)

€25,95

## Andere Kunden interessierte auch

499,90

**Steinvogel SV 509 ca. 62cm hoch aus Granit und Edelstahl**

Jetzt kaufen

499,90

**Steinvogel SV 85 ca. 40cm hoch aus Granit und Edelstahl zur Wahl 4 verschiedene Köpfe**

Jetzt kaufen

499,90

**Steinvogel SV 100 ca. 45cm hoch aus Granit und Edelstahl**

Jetzt kaufen

499,90

**Steinvogel SV 101 ca. 45cm hoch aus Granit und Edelstahl**

Jetzt kaufen

## DAS KÖNNTE DIR AUCH GEFALEN

**Bottle of product**

★★★★★ (10)

€25,95

**Bottle of product**

★★★★★ (10)

€25,95

**Bottle of product**

★★★★★ (10)

€25,95

**Bottle of product**

★★★★★ (10)

€25,95

## Andere Kunden kauften auch

**Bottle of product**

★★★★★ (10)

€25,95

In den Warenkorb

# Bewertungen:

Bewertungen sind ein entscheidender Vertrauensfaktor im Online-Shop. Die Gesamtbewertung z. B. Sterne-Durchschnitt sollte gut sichtbar platziert sein und einen schnellen Eindruck der Kundenzufriedenheit vermitteln.

Ergänzend erhöhen:

- echte Kundenkommentare mit Name (oder anonymisiert)
- Datum die Glaubwürdigkeit
- optional Produktvariante
- Fotos
- Anwendungssituationen

Vertrauen und bieten zusätzlichen Mehrwert.

Ein gut sichtbarer „**Bewertung schreiben**“ - Button mit möglichst niedriger Einstiegshürde fördert neue Rezensionen. Um die Übersichtlichkeit zu wahren, sollten nicht zu viele Bewertungen gleichzeitig angezeigt werden besser sind Slider, ein Dropdown oder eine Lade-mehr-Funktion. So bleiben Bewertungen übersichtlich auch in der mobilen Ansicht.

Kundenbewertungen

☆☆☆☆☆

Schreiben Sie die erste Bewertung

Bewertung schreiben

★★★★★

197 Bewertungen

Bewertung schreiben

Robert S.

★★★★★

Das macht großen Spaß!!!

Julian P.

★★★★★

Heute angekommen. Robust verkauft. Spiele laufen allesamt wie sie sollten. Kommt sogar einen anderen Controller mit der Gamebox kombinieren die die mitgelieferten für meine Hände zu klein sind. Spielabwehr ist der Kracher, alles was das Herz begehrt. Schnelle Lieferung, toller Kundendienst. Einen zufriedenen Kunden und Fan abzugeben +3

Georg H.

★★★★★

Ich kann diese Konsole nur empfehlen. Es ist großartig, eine solche Auswahl an Spielen zu haben, und die kabellosen Controller sind stabil und machen das Spielen echt genial.

Julian P.

★★★★★

Bin 22 und diese retro games machen ultra spaß :)

Erik L.

★★★★★

Ich bin total begeistert vom Retro Game G11 Pro! Die Installation war kinderleicht, und schon nach wenigen Minuten konnte ich in die Welt meiner Kindheitsmemorien eintauchen. Die Spiele laufen flüssig, die Grafik ist waser und die Auswahl ist einfach riesig. Ich kann gar nicht mehr aufhören zu spielen!

Georg H.

★★★★★

Ich kann diese Konsole nur empfehlen. Es ist großartig, eine solche Auswahl an Spielen zu haben, und die kabellosen Controller sind stabil und machen das Spielen echt genial.

Jan R.

★★★★★

Der Retro Game G11 Pro ist ein absoluter Traum für Retro-Gamer! Die Spielabwehr ist unglaublich, die Performance top und die Bedienung...

Heinrich P.

★★★★★

Der Retro Game G11 Pro ist ein absoluter Traum für Retro-Gamer! Die Spielabwehr ist unglaublich, die Performance top und die Bedienung...

Mig G.

★★★★★

Der Retro Game G11 Pro ist ein absoluter Traum für Retro-Gamer! Die Spielabwehr ist unglaublich, die Performance top und die Bedienung...

4.87

Basierend auf 469 Bewertungen

Bewertung schreiben

Sortieren

Suchen

Produktbewertungen

MJT

Neuheimer Kunde

Melanie Janine Toth

★★★★★

BIO-Pflege-Shampoo "everyday" Aloe 200ml Naturkosmetik sulfatefrei

Wie einfach das beste Haarschampoo, das ich je hatte. Es reinigt intensiv und schonend, die Haare quirlen und fühlen sich so schön und gepflegt an. Zudem beruht das Shampoo überhaupt nicht, meine langen, neuen Haare fluffig und sind glänzend. Für Haar und Kopfhaut eine Wundtun, ich liebe es und auch der frische Duft macht das Haarschampoo zu einem Vergnügen. Vielen Dank für die wertvollen Inhaltsstoffe! [www](#)

Antwort:

Wissen vielen Dank. Das ist schön zu lesen, Von Herzen Diana

MW

Neuheimer Kunde

Michaela Wlonecki

★★★★★

BIO-Pflege-Shampoo "everyday" Aloe 200ml Naturkosmetik sulfatefrei

Aus meinem Alltag nicht mehr wegzudenken! Ich liebe den Geruch in Kombi mit der Spülung kühlen sich meine Haare wie Seife an (Aussage meines Mannes :))

Antwort:

Liebe Michaela,

es freut uns sehr zu hören, dass unser BIO-Pflege-Shampoo "everyday" Aloe nicht mehr aus deinem Alltag wegzudenken ist! Der Duft ist wirklich etwas Besonderes und es ist wunderbar, dass du damit so viel Freude hast. Dass deine Haare sich wie Seife anfühlen, ist die beste Bestätigung für uns!

Vielen Dank für deine begeisterte Rückmeldung!

Lieske Gröbe,

Auch an deinen Mann, Deine Diana

Aloes

## FAQ:

Die FAQ-Sektion beantwortet die häufigsten Kundenfragen schnell und transparent. Sie reduziert Supportanfragen, schafft Vertrauen und unterstützt die Kaufentscheidung.

Behandelt werden sollten allgemeine Themen wie:

- Versand,
- Zahlung
- Rückgabe

Falls relevant produktspezifische Fragen direkt auf den Produktseiten.

Eine klar strukturierte und leicht auffindbare FAQ verbessert die Nutzererfahrung und steigert die Conversion in einem Shopify-Shop.

## FAQ



### Fragen zum Produkt

- Welche Spiele sind enthalten?
- Kann man seinen Spielstand speichern?
- Sind die Spiele auf Deutsch?
- Kann ich meinen eigenen modernen Controller verbinden?
- Wie verbinde ich die Controller mit dem Retrowave GT1 Pro?
- Auf welchen Geräten kann ich den Retrowave GT1 Pro verwenden?



### Fragen zur Bestellung

- Wie lange muss ich auf die Bestellung warten?
- Erhalte ich einen Tracking Code?
- Wie hoch sind die Versandkosten?
- Welche Zahlungsmöglichkeiten gibt es?

BRAUCHST DU HILFE ?

## HÄUFIG GESTELLTE FRAGEN

↳

Wie viel Wasser muss ich zum Pflanzenhaarfarbenpulver hinzugeben?

Muss zu einem Blondton auch das dunkle Teewasser angesetzt werden?

Können die Thats me Organic® Pflanzenhaarfarben untereinander gemischt werden?

Wie funktioniert das mit dem Individual Pflanzenhaarfarbe-Set?

Wie viel Pulver brauche ich für welche Haarlänge?

## FAQ's

 Welche Zahlungsmethoden akzeptiert MB Horse?

 Wie lange dauert der Versand und welche Versandkosten fallen an?

 Wie verfolge ich meine Bestellung?

 Versendet ihr an Packstationen?

 Kann ich meine Bestellung nachträglich ändern oder stornieren?

### Häufig gestellte Fragen

+ Welche Produkte bietet Dekolina an?

+ Wie kann ich den Kunden-Support erreichen?

+ Wie funktioniert die Rückgabe bei Dekolina?

+ Welche Zahlungsmethoden akzeptiert Dekolina?

+ Wie lange dauert der Versand und welche Versandkosten fallen an?

AdRock Marketing | Best Practice

13/18

[Custom Doors](#) [Entry Doors](#) [Patio Doors](#) [Interior Doors](#) [Windows](#)[Accessories](#) [More](#)[Home](#) / [Light 3 - Double](#) | Steel French Doors

★★★★★ (7)

## Light 3 - Double | Steel French Doors

QUALITY MATERIALS &amp; CRAFTSMANSHIP

19 in stock

\$4,080.00 USD

Shipping calculated at checkout.

From 368,25 \$/mo with [shop](#)[Check your purchasing power](#)

Size: 61 x 81

61 x 81

65 x 81

72 x 81

61 x 96

65 x 96

72 x 96

72 x 108

Swing: Right Hand Inswing

Right Hand Inswing

Left Hand Inswing

★★★★★  
4.8[Custom Doors](#) [Entry Doors](#) [Patio Doors](#) [Interior Doors](#) [Windows](#)[Accessories](#) [More](#)

Right Hand Outswing

Left Hand Outswing

Glass



Color



Quantity

- 1 +

[Add To Cart](#)

Add Door Handle



BD Hardware - Solid Brass Collection - K...

Single / Right Inswing / Outswing / Rou...

\$400.00

[+ Add](#)

↑

★★★★★  
4.8



📏 Size Guide & Door Swing



🚚 Fast Nationwide Shipping

### Description

Modeled after rustic steel factories of the early 20th century, our Light MAX collection of steel French doors are modern yet timeless look for any home style that will never go out of style.

Built for durability with the highest quality materials, Light MAX doors give maximum light exposure and work great for both entry & patio doors.

**Steel:** Hand made 12-gauge wrought iron steel

**Glass:** 5/8" dual pane tempered glass

**Door:** Pre-hung 2" door slab with 6" thermal injected insulated jamb for easy installation

**Hinges:** Heavy duty aerospace grade bullet hinges that can support up to 1500 pounds



Light 3 - Double | Steel..

61 x 81 / Right Hand Inswing - \$4,080.00 ▾

- 1 +

Add To Cart



**Finish:** 7 coats of paint for dust & rust prevention: sand blast, hot zinc spray, 2x epoxy primer, acrylic acid black paint, faux finish, varnish coat

**Accessories:** Everything needed for installation. Includes: threshold, roller catch, door sweep, mounting tabs

**Not Included:** Handles & lockset, installation

**Warranty:** 1 year warranty on iron, structure, glass, paint & finish



### Let customers speak for us

★★★★★  
from 101 reviews

★★★★★

7792337757

I can't wait to hear your insights and ideas on this topic.

Courtney Hopkins

★★★★★

We ordered the Telluride Double Doors, they are beautiful! Had a few scratches when we...

Hope Spores

★★★★★

Excellent quality door looks great We used this door in our recently finished

Jesse Rodgers



## What customers think about the store

The store delivers exceptional quality doors with outstanding customer service. Known for fast shipping, responsive support, and attention to detail. Products are heavy-duty, well-made, and beautifully crafted. Communication throughout ordering and delivery process is excellent. Minor issues are quickly resolved with replacement parts.

✦ AI-generated from customer reviews.

✓ Delivery

✓ Installation

✓ Quality

✓ Service

J

★  
★  
★  
★  
★  
4.8

## Patio Doors Aluminium

Blur The Lines Between Interior & Exterior With Aluminum Sliding & Bifold Doors That Maximize Views While Maintaining Energy Efficiency & Comfort In All Weather Conditions Available In Exterior Bi-Fold, Sliding & Window Applications.



Light 3 - Double | Steel..

61 x 81 / Right Hand Inswing - \$4,080.00

- 1 +

Add To Cart

## How to Measure

### Pre-Hung Door Sizes Include Frame & Threshold In Door Size

Width - Door Size is measured from the outside of jamb/frame to outside of jamb/frame

Height - Door Size is measured from top of frame to bottom of threshold

Example: 72 x 96" double door will include the frame/jamb in this measurement

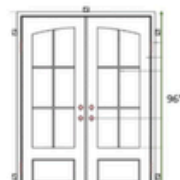
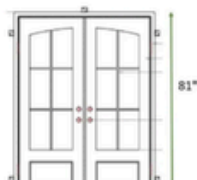
Recommended rough opening to be at least 1" wider and 1/2" taller than the iron door to allow for adjustment during installation

6" jamb is standard for 2x4 walls. If you have 2x6 walls, you may want to consider a custom order with an 8" jamb or use trim

Please Consult With Your Contractor Or Builder Before Purchasing

J

★  
★  
★  
★  
★  
4.8





## 61x81" – Includes Frame/Threshold

Rough Opening Should Be At Least 1/2"-1" Larger Than Width/Height Of Door Size



## 72x96" – Includes Frame/Threshold

Rough Opening Should Be At Least 1/2"-1" Larger Than Width/Height Of Door Size

## Door Swing Chart



Left Hand Inswing



Right Hand Inswing



Left Hand Outswing



Right Hand Outswing



Light 3 - Double | Steel...

61 x 81 / Right Hand Inswing - \$4,080.00 ▾

- 1 +

Add To Cart

## Frequently Asked Questions



What Is The Door Swing?



What Steel Is Used For Iron Doors?



What Type Of Glass Do You Use?



What Is Included With The Door Purchase?



How Much Do Iron Doors Weigh?



Where Are The Doors Made?



Do We Sell Iron Doors To Contractors?



## Recommended products



BD Hardware - Solid Brass Collection - Vail

From \$300.00 USD



Light 3 - Single | Steel French Doors

From \$2,160.00 USD



BD Hardware - Solid Brass Collection - Keystone

From \$400.00 USD



Light 6 - Double | Steel French Doors

From \$4,080.00 USD



## Recently viewed product



Light 3 - Double | Steel...

61 x 81 / Right Hand Inswing - \$4,080.00 ▾

- 1 +

Add To Cart



Glass Samples

\$19.99 USD



Light 6 Interior - Single | Steel Interior Door

From \$1,800.00 USD



ftsmanship

Premium Quality, Fair Price

Custom-Made

30+ Years of Craftsman



# EXPERTENGESPRÄCH

Du bist bereit zu Skalieren und möchtest  
wissen, wie das ganze für deinen Online Shop  
funktionieren kann?

**Termin buchen**

100% kostenlos und unverbindlich