

GET OFF THE GROUND !

Spécialiste Amazon SEO & Ads

GRILLE TARIFAIRE — Tarifs de lancement — HT

⚠ Les tarifs de ce document peuvent avoir évolué depuis son édition. Le tarif applicable est celui confirmé sur votre devis ou Bon de commande.

Une trajectoire. Un objectif : prendre de l'altitude. Vous démarrez sur Amazon → START ou 1ST STEPS pour structurer votre listing, puis WALK pour lancer vos Ads. Vous vendez déjà sur Amazon → un Audit FLASH ou FULL pour diagnostiquer l'existant, puis le pack Ads adapté à votre budget. Vous voulez tout intégrer dès le départ → BOOST, listing + Ads dans une offre unique dès le premier mois. *D'autres formules (RUN et les packs combinés associés) arrivent prochainement — voir sections 2 et 3.*

1 — LISTING & CONTENU SEO

PACK START — Entrée 129 € HT

L'essentiel pour démarrer proprement.

· 1 ASIN · 10 mots-clés · titre, bullets, description · Recommandations visuelles (3 images) · 1 cycle de révision / 30 j

PACK 1ST STEPS — SEO avancé 199 € HT

Une optimisation poussée pour gagner en visibilité et en conversion.

· 1 ASIN · 30–40 mots-clés · outil SEO Amazon (analyse sémantique IA — ou équivalent) · Titre jusqu'à 200 car. · 3 bullets inclus, développés · description optimisée conversion · Bullets 4 & 5 — si option Bullet Points PREMIUM activée · Recommandations visuelles (6 images + vidéo) · 2 cycles de révision / 30 j

Plusieurs ASIN à optimiser ? START comme 1ST STEPS peuvent couvrir plusieurs ASIN. Le tarif dépend du volume total et fait l'objet d'un devis personnalisé établi sur simple demande — contactez-nous en précisant le nombre d'ASIN concernés.

Options — à la carte (sur 1ST STEPS)

Option	Tarif HT
Bullet Points PREMIUM (5 bullets × 250–350 car.)	+ 49 €
Backend Keywords (249 bytes max)	119 €
A+ Content ESSENTIAL (5 modules)	189 €
A+ Content PREMIUM (7 modules — hotspots, vidéos, carrousel)	269 €
Brand Story (section « À propos » — jusqu'à 19 cartes)	89 €
Brand Store ESSENTIAL	189 €
Brand Store PREMIUM	289 €
Intégration Seller Central (START ou 1ST STEPS)	+ 59 €
Assistance opérationnelle inscription Seller Central (2 sessions + suivi 10 j)	199 €

Passage d'une option ESSENTIAL à son équivalent PREMIUM après signature : voir « Conditions essentielles » en fin de grille.

2 — ADS — GESTION MENSUELLE

PACK WALK — Ads · débutant à partir de 229 € HT / mois

Pour démarrer une gestion Ads simple, structurée et maîtrisée.

· Budget Ads < 999 € · jusqu'à 4 ASIN · 1 campagne Sponsored Products · Optimisation bi-mensuelle · négatifs hebdo · Rapport mensuel · Sans engagement · 2h/semaine incluses · Mois de bienvenue à tarif préférentiel : -15 % sur le 1er mois (une seule fois) · Tarif selon nombre d'ASIN géré — nous consulter

DISPONIBLE PROCHAINEMENT

PACK RUN — Ads · intermédiaire Dès le 1er décembre 2026

Pour monter en puissance avec un pilotage hebdomadaire et une structure multi-campagnes. À partir de 299 € HT / mois.

· Budget Ads 1 000–2 999 € · jusqu'à 5 ASIN inclus (extension possible au-delà) · SP Exact/Phrase/Large/Branded · Optimisation hebdomadaire · 4h30/semaine incluses · Rapport mensuel + 1 appel 30 min · sans engagement ou 3/6/12 mois · Mois de bienvenue à tarif préférentiel : -12 % sur le 1er mois (une seule fois) · Tarif selon nombre d'ASIN géré — nous consulter

DISPONIBLE PROCHAINEMENT

PACK JUMP — Ads · avancé Ouverture estimée mars 2027

Pour une gestion plus ambitieuse sur des comptes à fort potentiel, avec un traitement prioritaire dédié sur vos ASIN les plus stratégiques. Engagement minimum 2 mois. Contactez-nous pour être informé en priorité.

DISPONIBLE PROCHAINEMENT

PACK FLY — Ads · premium Non abordable avant le 4e trimestre 2027

Pour les comptes matures qui visent la domination de leur catégorie. Réservé aux comptes les plus matures, capacité très limitée. Engagement minimum 3 mois. Contactez-nous pour être informé en priorité.

Vous gérez plus d'ASIN que le périmètre standard de votre pack ? Pour les formules RUN, JUMP et FLY, une extension de périmètre est possible sur candidature, moyennant un forfait mensuel fixe par ASIN supplémentaire, sous réserve d'éligibilité (cohérence de compte, charge de travail, capacité disponible) — le Pack WALK, plafonné, ne dispose pas de ce mécanisme. Cette extension ne change pas de palier. Tarif communiqué sur demande.

3 — PACKS COMBINÉS — LISTING + ADS

Chaque pack combiné ne concerne que votre 1er mois (listing optimisé + 1er mois de gestion Ads, à tarif avantageux). Dès le 2e mois, vous poursuivez simplement sous l'abonnement Ads inclus (WALK, RUN, JUMP ou FLY selon le pack choisi), aux conditions normales de ce pack.

BOOST à partir de 379 € HT (1er mois)

Démarrer avec une base solide : listing optimisé et premières campagnes Ads.

· 1ST STEPS + WALK · jusqu'à 4 ASIN, tarif selon volume — nous consulter

DISPONIBLE PROCHAINEMENT

TAKEOFF Dès le 1er décembre 2026

Passer à la vitesse supérieure : listing SEO avancé et gestion Ads multi-campagnes. À partir de 429 € HT le 1er mois.

· 1ST STEPS + RUN · jusqu'à 5 ASIN, tarif selon volume — nous consulter

DISPONIBLE PROCHAINEMENT

MACH 1 Dès le 1er décembre 2026

Listing + Ads + une option de contenu incluse. À partir de 528 € HT le 1er mois.

· 1ST STEPS + RUN + Audit FLASH disponible en supplément à tarif préférentiel · 1 option incluse au choix : Backend Keywords / Bullet Points PREMIUM + Brand Story / A+ Content ESSENTIAL / Brand Store ESSENTIAL

 **DISPONIBLE PROCHAINEMENT**

SUPERSONIC Dès le 1er décembre 2026

La même base que MACH 1, avec une option de contenu premium. À partir de 658 € HT le 1er mois.

· 1ST STEPS + RUN + Audit FLASH disponible en supplément à tarif préférentiel · 1 option premium incluse au choix : A+ Content PREMIUM / Brand Store PREMIUM

POWER UP Ouverture estimée mars 2027

Listing sur votre portefeuille prioritaire + gestion Ads avancée. Contactez-nous pour être informé en priorité.

OVERDRIVE Ouverture estimée mars 2027

La même base que POWER UP, avec une option de contenu premium. Contactez-nous pour être informé en priorité.

ON FIRE Non abordable avant le 4e trimestre 2027

L'écosystème de conversion le plus complet, pour les comptes les plus matures. Capacité très limitée. Contactez-nous pour être informé en priorité.

Plusieurs ASIN dans un pack combiné ? Chaque ASIN supplémentaire est à la fois optimisé en SEO et géré en Ads, dans la limite d'un volume déterminé par la formule Ads du bundle — au-delà, votre besoin est étudié au cas par cas. Tarif communiqué sur demande.

4 — AUDITS — Diagnostiquer votre présence existante

Les audits s'adressent aux vendeurs ayant déjà une présence active sur Amazon (compte Seller Central ouvert, produits en ligne, campagnes Ads existantes). Ils identifient vos pertes budgétaires, vos lacunes SEO et vos leviers de croissance prioritaires — avant tout nouvel engagement.

	Audit FLASH	Audit FULL
Tarif HT	509 €	769 €
Délai	2–3 jours ouvrés	5–7 jours ouvrés
Livrable	15–20 pages + plan d'action 30/60/90 j	20–35 pages + roadmap 6 mois + visio 1h
Paie ment	50 % commande + 50 % à J+30	50 % commande + 50 % à J+30

Incitation — de l'audit à la gestion

Si vous souscrivez RUN ou JUMP dans les 30 jours suivant la livraison de votre audit, une remise s'applique sur votre 1er mois de gestion :

Audit livré	Souscription	Votre 1er mois
FLASH	RUN	179,50 €
FLASH	JUMP	1 529,50 €

Audit livré	Souscription	Votre 1er mois
FULL	RUN	164,50 €
FULL	JUMP	1 495,50 €

Remise calculée sur le tarif du pack Ads souscrit (RUN ou JUMP, à son volume d'entrée standard) — le fait d'avoir payé l'audit plein tarif ou à tarif préférentiel bundle détermine seulement l'éligibilité, pas la base de calcul de cette remise. Non cumulable avec le mois de bienvenue ni avec la fidélité — la remise la plus avantageuse pour vous s'applique.

5 — OFFRES SPÉCIALES LANCEMENT

Offre	Détail
5 premiers clients vitrine	50 % sur les packs START / 1ST STEPS / WALK / BOOST, dans la limite de 5 places au total (places partagées avec les Agences partenaires, attribuées par ordre chronologique de signature), offre valable une seule fois par client. En échange : au moins 2 avis/témoignages parmi Google, Facebook, LinkedIn, ainsi qu'un témoignage repris sur le site GOTG.
Parrainage	100 € déduits automatiquement de votre prochain achat (quel qu'il soit) dans les 12 mois suivant la validation du parrainage — pour vous et pour la personne que vous parrainez, qu'il s'agisse d'un client direct ou d'une agence. Montant non fractionnable, appliqué en une seule fois.

CONDITIONS ESSENTIELLES

Révisions : START : 1 cycle · autres formules : 2 cycles · dans les 30 jours. Corrections mineures incluses sous 30 jours — au-delà : 59 € HT/h · Forfait révision : 89 € HT

Paiement : START / 1ST STEPS / WALK / BOOST : 100 % à la commande. Bundles autres que BOOST (TAKEOFF, MACH 1, SUPERSONIC, POWER UP, OVERDRIVE, ON FIRE) : 50 % + 50 % à J+15, quel que soit leur montant. Prestations ponctuelles à délai étendu > 1 500 € : 30 % + 40 % mi-parcours + 30 % livraison. Audits : 50 % + 50 % à J+30. Les Packs de gestion Ads mensuelle (WALK/RUN/JUMP/FLY) sont facturés intégralement à chaque échéance mensuelle, quel que soit leur montant.

Engagement JUMP/FLY : 2 mois minimum pour JUMP, 3 mois minimum pour FLY — condition d'accès à la formule, distincte de la fidélité volontaire ci-dessous.

Passage d'une option ESSENTIAL à PREMIUM après signature : vous disposez de 24h après signature pour signaler un changement (écrit, email ou SMS). Passé ce délai : soit vous basculez immédiatement vers l'équivalent PREMIUM (différence de prix + 39 € HT de frais de dossier), soit vous conservez votre contrat initial puis bénéficiez du tarif d'upgrade préférentiel dans les 18 mois suivant la livraison.

Évolution des prestations : l'évolution vers une formule supérieure suit deux logiques distinctes selon la nature de la prestation (gestion Ads ou contenu/SEO), sur la base des tarifs standards en vigueur au moment de la demande, hors remise. Détail communiqué au moment de la demande d'évolution. Un upgrade Ads en cours d'engagement de fidélité n'est possible qu'une fois par contrat, vers un nouvel engagement de durée égale ou supérieure à celui déjà souscrit ; un downgrade n'est possible qu'au terme de l'engagement en cours, avec choix libre du portefeuille ASIN du nouveau contrat.

Extension de périmètre ASIN : au-delà du nombre d'ASIN standard de votre pack (SEO, ou Ads pour RUN/JUMP/FLY — le Pack WALK n'ayant pas de mécanisme d'extension), une extension est possible sur devis ou sur candidature selon la composante concernée.

Packs combinés : le tarif d'un pack combiné ne concerne que le 1er mois ; dès le 2e mois, la gestion se poursuit aux conditions normales du pack Ads inclus. Les remises accordées sur un pack combiné ne sont pas rétroactives et ne servent jamais de base de calcul pour une évolution ultérieure.

Résiliation : Sans engagement — préavis 30 jours, paiement intégral du mois en cours. Avec engagement (y compris le plancher JUMP/FLY) — résiliation anticipée : paiement intégral du forfait restant dû, calculé sur le palier de fidélité atteint à la date de résiliation. Frais de setup non remboursables.

Réengagement : au terme d'un engagement, le renouvellement applique dès son 1er mois le tarif du palier de fidélité correspondant à la nouvelle durée choisie — jamais le mois de bienvenue, acquis une seule fois à vie.

Hors périmètre : création graphique ex nihilo, shooting photo, gestion multi-comptes, modifications non coordonnées.

Performances : aucun résultat garanti — facteurs d'influence multiples et partiellement hors périmètre.

Confidentialité : engagement de confidentialité et non-divulgateion.

GET OFF THE GROUND ! — www.getofftheground.fr