GET OFF THE GROUND ! Amazon SEO & Ads

GRILLE TARIFAIRE VENDEURS

Tarifs de lancement — HT — TVA non applicable, art. 293 B du CGI

> ⚠️ *Les tarifs de ce document peuvent avoir évolué depuis son édition. Le tarif applicable est celui confirmé sur votre devis ou Bon de commande.*

Une trajectoire. Un objectif : prendre de l'altitude. Vous démarrez sur Amazon → START ou 1ST STEPS pour structurer votre listing, puis WALK pour lancer vos Ads. Vous vendez déjà sur Amazon → un Audit FLASH ou FULL pour diagnostiquer l'existant, puis le pack Ads adapté à votre budget. Vous voulez tout intégrer dès le départ → BOOST, listing + Ads dans une offre unique dès le premier mois. *D'autres formules (RUN et les packs combinés associés) arrivent prochainement — voir sections 2 et 3.*

1 — LISTING & CONTENU SEO

PACK START — Entrée 129 € HT

L'essentiel pour démarrer proprement.

· 1 ASIN · 10 mots-clés · titre et caractéristiques de l'article, bullets, description · Recommandations visuelles (3 images) · 1 cycle de révision / 30 j

PACK 1ST STEPS — SEO avancé 199 € HT

Une optimisation poussée pour gagner en visibilité et en conversion.

· 1 ASIN · 30–40 mots-clés · outil SEO Amazon (analyse sémantique IA — ou équivalent) · Titre ≤ 75 car. et caractéristiques de l'article · 3 bullets inclus, développés · description optimisée conversion · Bullets 4 & 5 — si option Bullet Points PREMIUM activée · Recommandations visuelles (6 images + vidéo) · 2 cycles de révision / 30 j

Plusieurs ASIN à optimiser ? START comme 1ST STEPS peuvent couvrir plusieurs ASIN. Le tarif dépend du volume total et fait l'objet d'un devis personnalisé établi sur simple demande — contactez-nous en précisant le nombre d'ASIN concernés.

Options — à la carte (avec un Pack 1ST STEPS)

Option	Tarif HT
Bullet Points PREMIUM (5 bullets × 250–350 car.)	+ 49 €
Backend Keywords (249 bytes max)	119 €
A+ Content ESSENTIAL (5 modules)	189 €
A+ Content PREMIUM (7 modules — hotspots, vidéos, carrousel)	269 €
Brand Story (section « À propos » — jusqu'à 19 cartes)	89 €
Brand Store ESSENTIAL	189 €
Brand Store PREMIUM	289 €
Intégration Seller Central (START ou 1ST STEPS)	+ 59 €
Assistance opérationnelle inscription Seller Central (2 sessions + suivi 10 j)	199 €

Passage d'une option ESSENTIAL à son équivalent PREMIUM après signature : voir « Conditions essentielles » en fin de grille.

Options sur plusieurs ASIN : facturées par ASIN, sauf Brand Store et Brand Story (par marque) et A+ Content (par contenu, applicable à plusieurs ASIN d'une même gamme). A+ Content et Brand Store : soumission dans Seller Central incluse (gestionnaire A+ ou Store Builder) ; l'approbation relève d'Amazon. Intégration Seller Central : saisie des champs de la fiche produit (titre, caractéristiques de l'article, bullets, description, mots-clés backend).

2 — ADS — GESTION MENSUELLE

PACK WALK — Ads · débutant à partir de 229 € HT / mois

Pour démarrer une gestion Ads simple, structurée et maîtrisée.

· Budget Ads indicatif ≤ 999 € · jusqu'à 4 ASIN · Sponsored Products uniquement · Optimisation bi-mensuelle · négatifs hebdo · Rapport mensuel (avant le 5 du mois suivant) · Sans engagement · 2h/semaine incluses · Mois de bienvenue à tarif préférentiel : −15 % sur le 1er mois (une seule fois) · Tarif selon nombre d'ASIN géré — nous consulter

🔒 DISPONIBLE PROCHAINEMENT

PACK RUN — Ads · intermédiaire Dès le 1er décembre 2026

Pour monter en puissance avec un pilotage hebdomadaire et une structure multi-campagnes. À partir de 299 € HT / mois.

· Budget Ads indicatif 1 000–2 999 € · jusqu'à 5 ASIN inclus (extension possible au-delà) · SP Exact/Expression/Large/Branded · Optimisation hebdomadaire · 4h30/semaine incluses · Rapport mensuel (avant le 5 du mois suivant) + 1 appel 30 min · sans engagement ou fidélité 3/6/12 mois (−3 % / −4 % / −7 %) · Mois de bienvenue à tarif préférentiel : −12 % sur le 1er mois (une seule fois) · Tarif selon nombre d'ASIN géré — nous consulter

🔒 DISPONIBLE PROCHAINEMENT

PACK JUMP — Ads · avancé Ouverture estimée mars 2027

Pour une gestion plus ambitieuse sur des comptes à fort potentiel, avec un traitement prioritaire dédié sur vos ASIN les plus stratégiques. Sponsored Products + Sponsored Brands (Sponsored Brands si la marque est inscrite au Registre des marques ; à défaut, Sponsored Products seul) · Budget Ads indicatif 3 000–7 999 € · 7h/semaine incluses · Rapport mensuel (avant le 5 du mois suivant) + synthèse écrite à mi-mois · 1 appel de 45 min par mois · Diagnostic initial et plan de pilotage inclus le 1er mois · Éléments créatifs (logo, images, vidéos) fournis par le Client. Engagement minimum 2 mois ; fidélité 4/6/12 mois (−2 % / −3 % / −5 %). Contactez-nous pour être informé en priorité.

🔒 DISPONIBLE PROCHAINEMENT

PACK FLY — Ads · premium Non abordable avant le 4e trimestre 2027

Pour les comptes matures qui visent la domination de leur catégorie. Réservé aux comptes les plus matures, capacité très limitée. Sponsored Products + Sponsored Brands + Sponsored Display (Sponsored Brands et Sponsored Display si la marque est inscrite au Registre des marques) · Budget Ads indicatif 8 000 € et plus · 10h/semaine incluses · Rapport mensuel stratégique (avant le 5 du mois suivant) + synthèse écrite à mi-mois · 2 appels de 45 min par mois · Diagnostic initial et plan de pilotage inclus le 1er mois · Éléments créatifs (logo, images, vidéos) fournis par le Client. Engagement minimum 3 mois ; fidélité 6/12/18 mois (−2 % / −3 % / −4 %). Contactez-nous pour être informé en priorité.

Vous gérez plus d'ASIN que le périmètre standard de votre pack ? Pour les formules RUN, JUMP et FLY, une extension de périmètre est possible sur candidature, moyennant un forfait mensuel fixe par ASIN supplémentaire, sous réserve d'éligibilité (cohérence de compte, charge de travail, capacité disponible) — le Pack WALK, plafonné, ne dispose pas de ce mécanisme. Cette extension ne change pas de palier. Tarif communiqué sur demande.
Budget publicitaire et heures incluses : votre budget publicitaire est réglé directement par vous à Amazon ; il n'est jamais compris dans le prix du pack, et les fourchettes de budget sont indicatives. Au-delà des heures hebdomadaires incluses : 59 € HT/h, sur validation préalable.

3 — PACKS COMBINÉS — LISTING + ADS

Chaque pack combiné ne concerne que votre 1er mois (listing optimisé + 1er mois de gestion Ads, à tarif avantageux). Dès le 2e mois, vous poursuivez simplement sous l'abonnement Ads inclus (WALK, RUN, JUMP ou FLY selon le pack choisi), aux conditions normales de ce pack. Le tarif du pack combiné intègre l'avantage du mois de bienvenue : il ne s'y ajoute pas, et la souscription d'un pack combiné consomme ce mois de bienvenue. Un engagement de fidélité éventuel court à partir du 2e mois.

BOOST à partir de 379 € HT (1er mois)

Démarrer avec une base solide : listing optimisé et premières campagnes Ads.

· 1ST STEPS + WALK · jusqu'à 4 ASIN, tarif selon volume — nous consulter

🔒 DISPONIBLE PROCHAINEMENT

TAKEOFF Dès le 1er décembre 2026

Passer à la vitesse supérieure : listing SEO avancé et gestion Ads multi-campagnes. À partir de 459 € HT le 1er mois.

· 1ST STEPS + RUN · jusqu'à 5 ASIN, tarif selon volume — nous consulter

🔒 DISPONIBLE PROCHAINEMENT

MACH 1 Dès le 1er décembre 2026

Listing + Ads + une option de contenu incluse. À partir de 589 € HT le 1er mois.

· 1ST STEPS + RUN + Audit FLASH disponible en supplément à tarif préférentiel · 1 option incluse au choix (pour un contenu) : Backend Keywords / Bullet Points PREMIUM + Brand Story / A+ Content ESSENTIAL / Brand Store ESSENTIAL

🔒 DISPONIBLE PROCHAINEMENT

SUPERSONIC Dès le 1er décembre 2026

La même base que MACH 1, avec une option de contenu premium. À partir de 719 € HT le 1er mois.

· 1ST STEPS + RUN + Audit FLASH disponible en supplément à tarif préférentiel · 1 option premium incluse au choix (pour un contenu) : A+ Content PREMIUM / Brand Store PREMIUM

POWER UP Ouverture estimée mars 2027

Listing sur votre portefeuille prioritaire + gestion Ads avancée. Contactez-nous pour être informé en priorité.

OVERDRIVE Ouverture estimée mars 2027

La même base que POWER UP, avec une option de contenu premium. Contactez-nous pour être informé en priorité.

ON FIRE Non abordable avant le 4e trimestre 2027

L'écosystème de conversion le plus complet, pour les comptes les plus matures. Capacité très limitée. Contactez-nous pour être informé en priorité.

Plusieurs ASIN dans un pack combiné ? Chaque ASIN supplémentaire est à la fois optimisé en SEO et géré en Ads, dans la limite d'un volume déterminé par la formule Ads du bundle — au-delà, votre besoin est étudié au cas par cas. Le prix varie selon l'option choisie ; le prix « à partir de » correspond à l'option la moins chère ; le prix de l'option retenue est confirmé au Bon de commande. L'option incluse vaut pour un seul contenu (un même contenu A+ appliqué à plusieurs ASIN d'une même gamme compte comme un seul contenu) ; sur d'autres ASIN, l'option est facturée au tarif catalogue. Tarif communiqué sur demande.

4 — AUDITS — Diagnostiquer votre présence existante

> Les audits s'adressent aux vendeurs ayant déjà une présence active sur Amazon (compte Seller Central ouvert, produits en ligne, campagnes Ads existantes). Ils identifient vos pertes budgétaires, vos lacunes SEO et vos leviers de croissance prioritaires — avant tout nouvel engagement.

	Audit FLASH	Audit FULL
Tarif HT	509 € — 1 à 3 ASIN (SEO)	769 € — 1 à 5 ASIN (SEO)
Délai	2–3 jours ouvrés	5–7 jours ouvrés
Livrable	15–20 pages + plan d'action 30/60/90 j	20–35 pages + roadmap 6 mois + visio 1h
Compléments inclus	-	Session Q&A (30 min) · Export mots-clés (.xlsx) · Search Term Report annoté · Suivi à J+30
Paiement	50 % commande + 50 % à J+30	50 % commande + 50 % à J+30

Incitation — de l'audit à la gestion

Si vous souscrivez RUN ou JUMP (ou passez à l'un de ces packs) dans les 30 jours suivant la livraison de votre audit — ou suivant l'ouverture du pack si elle est postérieure —, un montant est déduit de votre 1er mois de gestion :

Audit livré	Souscription	Taux (tarif d'entrée)	Déduit de votre 1er mois
FLASH	RUN	40 %	119,50 €
FLASH	JUMP	10 %	Communiqué à l'ouverture
FULL	RUN	45 %	134,50 €
FULL	JUMP	12 %	Communiqué à l'ouverture

Montant calculé sur le tarif d'entrée du pack (RUN 1 ASIN, JUMP 5 ASIN), quel que soit le nombre d'ASIN géré — le fait d'avoir payé l'audit plein tarif ou à tarif préférentiel bundle détermine seulement l'éligibilité, pas la base de calcul de cette remise. Non cumulable avec le mois de bienvenue ni avec la fidélité — si le mois de bienvenue vous est plus favorable, il s'applique à la place ; l'un ou l'autre consomme le mois de bienvenue. Non applicable à la poursuite d'un abonnement existant.

5 — OFFRE DE LANCEMENT — PARRAINAGE

Offre	Détail
Parrainage	Le parrain remet au filleul l'accès à un mini-audit gratuit de 30 minutes, avant toute signature. Lorsque le filleul signe un Bon de commande, il bénéficie de 100 € sur son premier contrat : déduits de son premier règlement, qui est alors exigible le lendemain de l'expiration du délai de 14 jours suivant la signature (J+15, sauf prorogation prévue par le Règlement), ou reportés sur sa facture ou sa commande suivante (sous 12 mois) s'il demande un démarrage immédiat. Pour chaque filleul, le parrain choisit un crédit de 100 € valable 12 mois ou un virement de 30 €. Supports distribués du 12 octobre au 18 décembre 2026 inclus, ouverts à toute personne, cliente ou non, et utilisables jusqu'à leur date de validité ; modalités complètes dans le Règlement de l'Opération « Offre de lancement », disponible sur le site ou sur simple demande. Au-delà du 18 décembre 2026, le Prestataire se réserve la possibilité de faire évoluer ou de reconduire ce mécanisme, sous une forme qui sera précisée le cas échéant.

CONDITIONS ESSENTIELLES

Révisions : START : 1 cycle · autres formules : 2 cycles · dans les 30 jours. Corrections mineures incluses sous 30 jours après publication (pour un audit : après la remise du rapport ; pour un pack de gestion Ads : après la remise du document concerné — cadrage, paramétrage ou rapport mensuel), et au plus tard 60 jours après livraison — au-delà : 59 € HT/h · Forfait révision : 89 € HT

Délais : packs de listing livrés sous 3 à 6 jours ouvrés après réception des accès et éléments ; audits : voir section 4.

Paiement : START / 1ST STEPS / WALK / BOOST : 100 % à la commande (BOOST au-delà de 1 500 € HT : 50 % + 50 % à J+15). Bundles autres que BOOST (TAKEOFF, MACH 1, SUPERSONIC, POWER UP, OVERDRIVE, ON FIRE) : 50 % + 50 % à J+15, quel que soit leur montant (solde à J+30 lorsque le premier règlement intervient à J+15 au titre du parrainage). Prestations ponctuelles hors bundles et audits > 1 500 € (montant total facturé, prestation et options confondues, y compris un pack de listing multi-ASIN) : 30 % + 40 % mi-parcours + 30 % livraison. Audits : 50 % + 50 % à J+30. Les Packs de gestion Ads mensuelle (WALK/RUN/JUMP/FLY) sont facturés intégralement à chaque échéance mensuelle, quel que soit leur montant. Parrainage : premier règlement du filleul selon le §5 et le Règlement de l'Opération. Retard de paiement : pénalités au taux de trois fois le taux d'intérêt légal et indemnité forfaitaire de 40 € pour frais de recouvrement.

Engagement JUMP/FLY : 2 mois minimum pour JUMP, 3 mois minimum pour FLY — condition d'accès à la formule, distincte de la fidélité volontaire ci-dessous.

Tarifs et fidélité : sans engagement, le tarif suit la grille en vigueur à chaque échéance ; avec engagement, il est gelé pour

la durée de l'engagement. Fidélité RUN 3/6/12 mois (−3 % / −4 % / −7 %) · JUMP 4/6/12 mois (−2 % / −3 % / −5 %) · FLY 6/12/18 mois (−2 % / −3 % / −4 %), non cumulable avec le mois de bienvenue le même mois.

Passage d'une option ESSENTIAL à PREMIUM après signature : vous disposez de 24h après signature pour signaler un changement (écrit, email ou SMS). Dans ce délai, vous choisissez entre : basculer immédiatement vers l'équivalent PREMIUM (différence de prix + majoration forfaitaire de 39 € HT), ou conserver votre contrat initial puis bénéficier du tarif d'upgrade standard dans les 18 mois suivant la livraison. Pour une option incluse dans un pack combiné, la bascule se fait vers le pack combiné premium (différence entre les deux packs + 39 € HT). Passé ce délai, le choix initial est acquis.

Évolution des prestations : l'évolution vers une formule supérieure suit deux logiques distinctes selon la nature de la prestation (gestion Ads ou contenu/SEO), sur la base des tarifs standards en vigueur au moment de la demande, hors remise. Upgrade Ads : le mois de transition est facturé au tarif du pack d'origine augmenté de 50 % de l'écart avec le tarif du pack cible, à nombre d'ASIN identique (au tarif du pack cible s'il est inférieur ou égal) ; le tarif standard du pack cible s'applique dès le mois suivant. Upgrade de contenu : écart de prix × 1,20 (option) ou × 1,25 (pack), arrondi à la dizaine supérieure. Un upgrade Ads en cours d'engagement de fidélité n'est possible qu'une fois par contrat, vers un nouvel engagement de durée égale ou supérieure à celui déjà souscrit ; un downgrade est possible au terme de l'engagement (choix libre du portefeuille ASIN du nouveau contrat) ou, une seule fois, en cours d'engagement après le plancher JUMP/FLY, l'engagement se poursuivant jusqu'à son terme sur le pack inférieur. Le nombre d'ASIN gérés ne peut être réduit qu'au terme de l'engagement.

Extension de périmètre ASIN : au-delà du nombre d'ASIN standard de votre pack (SEO, ou Ads pour RUN/JUMP/FLY — le Pack WALK n'ayant pas de mécanisme d'extension), une extension est possible sur devis ou sur candidature selon la composante concernée.

Packs combinés : le tarif d'un pack combiné ne concerne que le 1er mois ; dès le 2e mois, la gestion se poursuit aux conditions normales du pack Ads inclus. Les remises accordées sur un pack combiné ne sont pas rétroactives et ne servent jamais de base de calcul pour une évolution ultérieure.

Résiliation : Sans engagement — préavis de 30 jours : la résiliation prend effet à la fin du cycle mensuel au cours duquel le préavis expire, ce cycle étant dû. Avec engagement (y compris le plancher JUMP/FLY) — résiliation anticipée : paiement intégral du forfait restant dû, calculé sur le palier de fidélité atteint à la date de résiliation et sur le volume d'ASIN le plus élevé entre la signature et la résiliation ; les remises de fidélité déjà facturées restent acquises.

Réengagement : au terme d'un engagement, le renouvellement applique dès son 1er mois le tarif du palier de fidélité correspondant à la nouvelle durée choisie — jamais le mois de bienvenue, acquis une seule fois à vie.

Hors périmètre : création graphique ex nihilo, shooting photo, gestion multi-comptes, modifications non coordonnées.

Performances : aucun résultat garanti — facteurs d'influence multiples et partiellement hors périmètre.

Confidentialité : engagement de confidentialité et non-divulgation.