

WiAcademy
by WAVESTONE

Formation PM1

2025

A propos de la formation

PM 1

(Re)prendre la main sur votre démarche produit, de l'idée à la livraison.

Une formation structurée et opérationnelle pour renforcer votre posture de Product Manager.

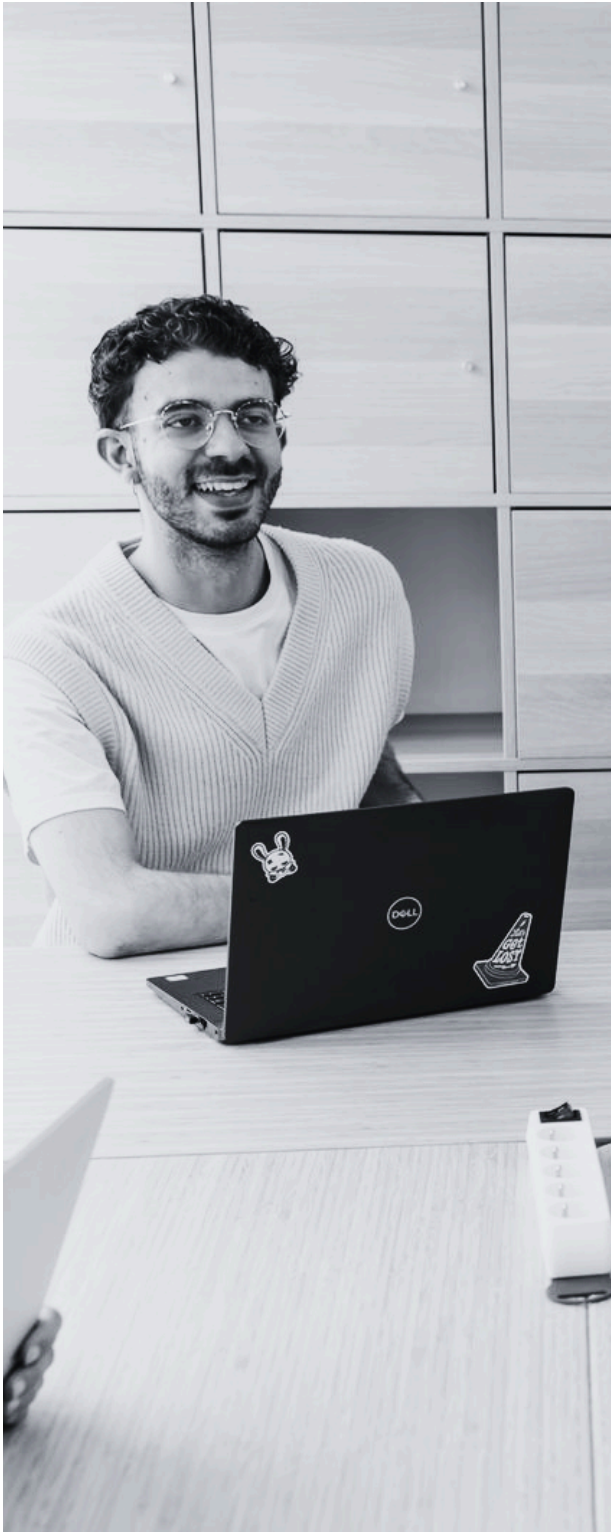
Par des ateliers pratiques, des outils concrets et des retours d'expérience, cette formation vous aide à consolider les fondamentaux du Product Management tout en les appliquant à vos propres projets.

En 2 jours, vous apprendrez les notions de :

- Revoir toutes les étapes clés du cycle de vie produit
- Maîtriser les outils de la phase discovery & design
- Concevoir une roadmap et un MVP centré valeur
- Organiser le delivery agile autour d'un backlog priorisé
- Suivre la performance avec les bons KPIs
- Pitcher efficacement votre produit à vos parties prenantes



Les objectifs pédagogiques



A l'issue de cette formation vous serez capable de :

- Distinguer les grandes phases du cycle de vie d'un produit
 - Identifier les besoins utilisateurs grâce aux outils de la discovery
 - Passer du besoin à la solution avec une logique MVP
- Structurer un backlog et organiser le delivery agile
 - Définir et suivre les KPIs d'impact
 - Pitcher un produit de manière claire, concise et convaincante



Informations Pratiques

PM 1

- ✓ **Durée de la formation** : 14h sur 2 jours
- ✓ **Horaires de formation** : 9h30 - 12h00 / 13h00 - 17h30
- ✓ **Format** : Présentiel
- ✓ **Effectif** : 10 participants maximum
- ✓ **Accessibilité** : Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Pour toute demande d'adaptation, merci de nous contacter au moins 15 jours avant le début de la formation.

Programme Détaillé

Introduction

INTRODUCTION

Clarifier le rôle du PM et ses responsabilités dans une organisation produit
Comprendre les différences entre projet, produit, agilité et itération
Explorer un besoin réel à travers un atelier immersif "Vis ma vie d'utilisateur"

Module 1

DISCOVERY

Introduction aux Job to Be Done (JTBD) : comprendre les motivations profondes derrière les usages
Cartographier une expérience utilisateur de bout en bout pour révéler les points de friction
Prioriser les Jobs critiques à résoudre en s'appuyant sur des matrices d'impact

Module 2

DESIGN

Reformuler un besoin utilisateur en opportunité de conception avec la méthode How Might We
Générer un maximum d'idées de solutions grâce à des techniques d'idéation structurée
Organiser les idées dans un parcours utilisateur complet avec le Story Mapping
Rédiger un PRD (Product Requirements Document) clair et centré sur la valeur utilisateur

Module 3

DELIVERY

S'approprier les outils agiles pour structurer et piloter le delivery
Comprendre et choisir les bons KPIs à suivre selon le cycle de vie produit
Prioriser les US à fort impact en croisant valeur, effort et indicateurs de succès

Module 4

COMMUNIQUER

Construire un Product Vision Board pour structurer sa vision produit
S'approprier la méthode de pitch STST (Situation - Tension - Solution - Transformation)
Apprendre à aligner les parties prenantes autour de la valeur utilisateur
S'entraîner à présenter son produit de manière claire, impactante et convaincante

PUBLIC VISÉ

Cette formation s'adresse à toute personne impliquée dans la conception, le développement ou la stratégie produit

- **Product Managers & Product Owners** débutant ou en reconversion.
- **UX Designers, Chefs de projets, Consultants**
- Toute personne souhaitant structurer sa démarche produit.

PRE-REQUIS

Aucun prérequis technique n'est nécessaire.

Formation conçue pour les profils curieux, motivés, et impliqués dans la création de produits digitaux.

À l'aise avec les outils collaboratifs (Miro, Figma, outils de visio)

PÉDAGOGIE

Ratio : 30% théorie / 70% pratique

Une approche accessible et interactive, pensée pour découvrir le produit et le product management :

- **Apports théoriques clairs** : définitions, cas d'usage
- **Ateliers pratiques ludiques** : Exercices concrets, mises en situations
- **Échanges et partages d'expérience** : discussions en groupe, retours d'usage,

EVALUATION

Évaluation des acquis

- **Évaluation initiale** : Questionnaire de positionnement en début de formation pour identifier les attentes et le niveau de départ
- **Évaluation finale** : QCM de validation des acquis (score minimum 70% pour validation)

Profils des formateurs



Nos formateurs sont des experts en Product Management avec :

- Minimum 8 ans d'expérience en Product Management
- Expérience confirmée en tant que Senior / Lead PM
- Parcours en conseil stratégique et/ou en entreprise

Tarif Intra-Entreprise

A partir de **9 000 € HT** pour 10 personnes maximum

Au delà de 10 personnes, veuillez nous contacter

Cette formation, certifiée Qualiopi, est éligible aux financements par les OPCO

Contacts & Inscription



WiAcademy, by Wavestone
20 avenue Franklin Delano Roosevelt
75008 PARIS

Pour toute information complémentaire ou inscription :
Marine Bonlieu - marine.bonlieu@wivoo.fr

www.wiacademy.fr



Merci.