

WiAcademy
by WAVESTONE

Formation PM2

2025

A propos de la formation

PM 2

Maîtrise les artefacts produits pour piloter avec clarté, alignement et impact

Les PM expérimentés savent que les outils ne font pas tout...mais bien utilisés, ils deviennent de puissants leviers d'alignement, de décision et d'action. Cette formation avancée s'adresse aux PM souhaitant affiner leur pratique, challenger leur réflexes et maîtriser en profondeur les principaux artefacts produits.

En 2 jours, vous apprendrez à :

- Maîtriser les artefacts clés du Product Management et en faire des outils d'alignement puissants
- Concevoir des roadmaps ambitieuses et réalistes, articulées autour de la stratégie produit
- Piloter efficacement le double track Discovery & Delivery
- Définir, suivre et faire vivre les bons KPIs pour guider les décisions
- Organiser des ateliers impactants, adaptés à chaque moment clé de votre produit



Les objectifs pédagogiques



A l'issue de cette formation vous serez capable de :

- Construire et animer des ateliers collaboratifs adaptés aux enjeux produits
- Intégrer la Data, l'IA et les outils No-Code dans la conception et le pilotage produit
- Evaluer les performances grâce aux bons KPIs et aux frameworks adaptés (AAARRR, HEART, NSM)
- Déconstruire et améliorer vos propres pratiques produits à la lumière d'un cas concret



Informations Pratiques

PM 2

- ✓ **Durée de la formation** : 14h sur 2 jours
- ✓ **Horaires de formation** : 9h30 - 12h00 / 13h00 - 17h30
- ✓ **Format** : Présentiel
- ✓ **Effectif** : 10 participants maximum
- ✓ **Accessibilité** : Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Pour toute demande d'adaptation, merci de nous contacter au moins 15 jours avant le début de la formation.

Programme Détaillé

Module 1

VISION STRATÉGIQUE

Comprendre comment la vision d'entreprise se décline dans la stratégie produit
Utiliser des outils comme le Product Vision Board pour guider les décisions
Travailler la clarté, la cohérence et la communication de sa vision produit
S'exercer au storytelling pour embarquer les parties prenantes

Module 2

DISCOVERY EFFICACE

Identifier les sujets pertinents à explorer en Discovery
Formuler des hypothèses produits claires et testables
Organiser les phases de divergence / convergence avec le double diamant
Déconstruire des idées business en problèmes utilisateurs structurés

Module 3

ROADMAPPING AVANCÉ

Articuler roadmap, backlog et plan de lancement
Utiliser différents formats de roadmap selon les audiences
Intégrer la discovery continue dans la roadmap produit
Eviter les erreurs classiques de communication et de priorisation

Programme Détaillé

Module 4

DUAL TRACK : DISCOVERY & DELIVERY

Comprendre l'alogique du Dual Track Agile
Organiser un backlog d'opportunités et le rendre visible
Synchroniser les tracks Discovery et Delivery pour maximiser la valeur
Identifier les bons rituels et outils de communication entre équipes

Module 5

PILOTAGE DE LA PERFORMANCE PRODUIT

Comprendre les différences entre mesure, métrique et KPI
Choisir les indicateurs pertinents selon le stade de développement
Mettre en place un système de suivi adapté (dashboards, tagging, outils analytics)
Analyser les résultats pour itérer et ajuster rapidement

Module 6

RÔLES & WORKSHOP

Clarifier les rôles dans une organisation produit : PM, PO, dev, design, data...
Adapter sa posture et sa communication selon ses interlocuteurs
Cadrer un atelier en fonction de ses objectifs, du public et du timing
concevoir et animer des ateliers efficaces : story mapping, crazy 8, eXtreme quotation

PUBLIC VISÉ

Cette formation s'adresse aux professionnels du produit ayant déjà une première expérience structurée en Product Management

- **Product Managers & Product Owners** confirmés
- **UX Leads ou Product Designers** avec une forte implication produit
- **Consultants en stratégie ou en transformation digitale**
- Toute personne amenée à piloter des roadmaps, des KPIs ou des ateliers dans une logique produit.

PRE-REQUIS

Avoir suivi une formation de niveau PM1 ou équivalent (expérience de plus de 2 ans minimum en gestion de produit digital)

Etre à l'aise avec les concepts de Discovery, de MVP et de Delivery agile.

À l'aise avec les outils collaboratifs (Miro, Figma, outils de visio)

PÉDAGOGIE

Ratio : 30% théorie / 70% pratique

Une approche accessible et interactive, pensée pour approfondir le produit et le product management :

- **Apports théoriques clairs** : modèles, frameworks
- **Ateliers pratiques ludiques** : Idéation, priorisation, storytelling,...
- **Échanges et partages d'expérience** : discussions en groupe, retours d'usage,

EVALUATION

Évaluation des acquis

- **Évaluation initiale** : Questionnaire de positionnement en début de formation pour identifier les attentes et le niveau de départ
- **Évaluation finale** : QCM de validation des acquis (score minimum 70% pour validation)

Profils des formateurs



Nos formateurs sont des experts en Product Management avec :

- Minimum 8 ans d'expérience en Product Management
- Expérience confirmée en tant que Senior / Lead PM
- Parcours en conseil stratégique et/ou en entreprise

Tarif Intra-Entreprise

A partir de **9 000 € HT** pour 10 personnes maximum

Au delà de 10 personnes, veuillez nous contacter

Cette formation, certifiée Qualiopi, est éligible aux financements par les OPCO

Contacts & Inscription



WiAcademy, by Wavestone
20 avenue Franklin Delano Roosevelt
75008 PARIS

Pour toute information complémentaire ou inscription :
Marine Bonlieu - marine.bonlieu@wivoo.fr

www.wiacademy.fr



Merci.