

WiAcademy
by WAVESTONE

Formation IA Basics

2025

A propos de la formation

IA BASICS

Comprendre l'IA pour mieux l'intégrer dans vos produits

L'intelligence artificielle transforme les produits digitaux, mais encore faut-il en comprendre les fondamentaux pour l'utiliser à bon escient. Cette formation est conçue pour les Product Managers qui veulent se familiariser avec les concepts clés de l'IA sans jargon technique.

En 2 jours, vous découvrirez :

- Les différents types d'IA, leurs cas d'usage et leurs limites
- Les outils et assistants IA utiles au quotidien du PM (discovery, rédaction, priorisation...)
- Les bonnes pratiques pour collaborer avec des équipes data/science et intégrer l'IA dans la démarche produit

Une formation accessible et concrète pour passer de la curiosité à la maîtrise des fondamentaux.



Les objectifs pédagogiques



A l'issue de cette formation vous serez capable de :

- Comprendre les principes clés de l'intelligence artificielle et ses principaux sous-domaines (ML, NLP, GenAI...)
- Identifier des cas d'usage pertinents pour vos produits en fonction des types de données et de modèles
- Utiliser des outils IA pour améliorer votre efficacité en tant que PM (rédaction, analyse,...)
- Collaborer efficacement avec les équipes data/science en comprenant leurs enjeux, contraintes et vocabulaires
- Appliquer les bases du prompt engineering pour tirer parti des LLM dans vos activités produit
- Intégrer l'IA de manière responsable en prenant en compte les enjeux éthiques et les risques associés



Informations Pratiques

IA BASICS

- ✓ **Durée de la formation** : 14h sur 2 jours
- ✓ **Horaires de formation** : 9h30 - 12h00 / 13h00 - 17h30
- ✓ **Format** : Présentiel
- ✓ **Effectif** : 10 participants maximum
- ✓ **Accessibilité** : Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Pour toute demande d'adaptation, merci de nous contacter au moins 15 jours avant le début de la formation.

Programme Détaillé

Module 1

COMPRENDRE LES FONDAMENTAUX DE L'IA

Définir ce qu'est l'intelligence artificielle et ses principaux sous-domaines (ML, NLP, GenAI...)

Distinguer les types de modèles ML

Explorer l'évolution de l'IA et les grandes familles d'outils

Module 2

AMÉLIORER SA PRODUCTIVITÉ AVEC L'IA

Explorer les usages des LLM au quotidien pour les PM

S'initier au prompt engineering pour mieux interagir avec les LLM

Identifier les outils IA à intégrer dans son workflow produit

Module 3

INTÉGRER L'IA DANS LE PRODUIT

Comprendre le cycle complet d'un projet IA produit

Identifier le bon fit entre un problème utilisateur et une solution IA

Définir et suivre les bons KPIs pour mesurer la valeur d'un produit IA

Module 4

ENJEUX & DÉFIS AUTOUR DE L'IA

Identifier les principaux risques éthiques, sociaux, techniques, environnementaux

Comprendre les dilemmes liés à l'usage de l'IA

Savoir évaluer une idée IA à travers un prisme responsable et réaliste

Module 5

L'IA CENTRÉE UTILISATEUR

Comprendre les principes d'un IA explicable, utile et responsable

Apprendre à concevoir des expériences IA qui inspirent confiance et facilitent l'adoption

Mettre en place une approche "Design by Failure" et des boucles de feedback efficaces

PUBLIC VISÉ

Cette formation s'adresse à :

- **Product Managers & Product Owners** souhaitant comprendre les fondamentaux de l'IA pour mieux collaborer avec les équipes techniques
- **Chefs de projets digitaux ou innovation**, curieux d'explorer les applications concrètes de l'IA dans les produits numériques
- **Designers produit, UX researchers ou profils adjacent au produit**, désireux de mieux intégrer l'IA dans leur réflexion
- Plus largement, tout **professionnel du digital** souhaitant acquérir une culture solide sur l'IA, sans jargon ni prérequis technique

PRE-REQUIS

Être actif dans un rôle lié au produit digital, au design ou à la gestion de projet

Aucune compétence technique requise : pas besoin de savoir coder ni d'avoir une formation en data science

Curiosité pour les technologies numériques et l'innovation produit

À l'aise avec les **outils collaboratifs** (Miro, Figma, outils de visio)

Une première exposition à l'IA générative (usage de ChatGPT ou articles lus) est un plus, mais non obligatoire

PÉDAGOGIE

Ratio : 30% théorie / 70% pratique

Une approche accessible et interactive, pensée pour découvrir l'IA sans jargon technique :

- **Apports théoriques clairs** : définitions, cas d'usage, modèles expliqués avec des analogies concrètes
- **Ateliers pratiques ludiques** : manipulation d'outils IA (LLM, générateurs, analyse d'usage), construction de prompts, mises en situation produit
- **Échanges et partages d'expérience** : discussions en groupe, retours d'usage, réflexion collective sur les opportunités IA dans son contexte produit

EVALUATION

Évaluation des acquis

- **Évaluation initiale** : Questionnaire de positionnement en début de formation pour identifier les attentes et le niveau de départ
- **Évaluation finale** : QCM de validation des acquis (score minimum 70% pour validation)

Profils des formateurs



Nos formateurs sont des experts en Product Management IA avec :

- Minimum 8 ans d'expérience en Product Management
- Expérience confirmée dans le déploiement de solutions IA
- Parcours en conseil stratégique et/ou en entreprise

Tarif Intra-Entreprise

A partir de **9 000 € HT** pour 10 personnes maximum

Au delà de 10 personnes, veuillez nous contacter

Cette formation, certifiée Qualiopi, est éligible aux financements par les OPCO

Contacts & Inscription



WiAcademy, by Wavestone
20 avenue Franklin Delano Roosevelt
75008 PARIS

Pour toute information complémentaire ou inscription :
Marine Bonlieu - marine.bonlieu@wivoo.fr

www.wiacademy.fr



Merci.