

WiAcademy
by WAVESTONE

Formation IA Advanced

2025

A propos de la formation

IA ADVANCED

Comprendre les spécificités des produits IA pour mieux les piloter

L'IA transforme en profondeur la manière de concevoir et délivrer des produits digitaux. Mais pour créer de la valeur, il ne suffit pas d'expérimenter : il faut structurer. Cette formation s'adresse aux PM qui souhaitent aller au-delà des POCs et maîtriser toutes les dimensions du produit IA.

En 2 jours, vous découvrirez :

- Comment définir une stratégie produit IA alignée sur les enjeux métier
- Les étapes clés d'une discovery IA réussie, centrée utilisateur et data
- Les bonnes pratiques pour piloter un backlog IA et gérer l'incertitude
- Les leviers pour industrialiser un produit IA et favoriser son adoption
- Les bons KPIs pour mesurer la performance d'un produit IA
- Comment décider entre développement interne ou achat de solution IA



Les objectifs pédagogiques



A l'issue de cette formation vous serez capable de :

- Concevoir une stratégie produit IA alignée avec les enjeux métier et centrée sur l'utilisateur
- Identifier les problèmes pertinents à adresser avec l'IA et évaluer la qualité des données disponibles
- Gérer le delivery d'un produit IA en adaptant les méthodes agiles aux spécificités de l'IA
- Déployer l'IA à grande échelle en évitant la culture du POC et en favorisant l'adoption
- Mesurer la performance d'un produit IA avec les bons KPIs (produit vs modèle)
- Décider entre développement interne (Make) et achat de solution externes (Buy)



Informations Pratiques

IA ADVANCED

- ✓ **Durée de la formation** : 14h sur 2 jours
- ✓ **Horaires de formation** : 9h30 - 12h00 / 13h00 - 17h30
- ✓ **Format** : Présentiel
- ✓ **Effectif** : 10 participants maximum
- ✓ **Accessibilité** : Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Pour toute demande d'adaptation, merci de nous contacter au moins 15 jours avant le début de la formation.

Programme Détaillé

Module 1

STRATÉGIE ET CONCEPTION DE PRODUITS DATA & IA

*Comprendre les grands types de produits IA & Data
Adopter une approche centrée utilisateur
Développer une vision stratégique IA alignée avec les enjeux métier*

Module 2

DATA DISCOVERY – IDENTIFIER LES ÉTAPES CLÉS

*Identifier les problèmes pertinents à adresser avec la Data/IA
S'assurer de la qualité et complétude des données disponibles
Prototyper des solutions IA rapidement*

Module 3

GÉRER LE DELIVERY D'UN PRODUIT IA

*Savoir gérer simultanément opportunités et développements
Prioriser un backlog IA
Adapter les méthodes agiles à la Data/IA*

Module 4

QUITTER LA CULTURE DU POC

*Identifier les bons projets et les bons relais (lighthouse projects, chevaux de Troie, champions)
Diminuer les frictions à l'adoption (techniques, légales) et soutenir les initiatives
Créer un framework pour faciliter l'initiative et booster l'adoption*

Module 5

MESURER LA PERFORMANCE D'UN PRODUIT DATA & IA

*Identifier les bons KPI pour un produit IA
Distinguer métriques produit vs métriques modèles
Mettre en place un suivi pertinent*

Module 6

MAKE OR BUY

*Savoir évaluer les solutions IA du marché par rapport au développement interne
Identifier les critères de choix : coût, time-to-market, différenciation, gouvernance
Comprendre les risques liés à chaque option*

PUBLIC VISÉ

Cette formation s'adresse à :

- **Product Managers et Product Owners** travaillant sur des produits Data/IA ou souhaitant évoluer vers ces domaines
- **Chef.fe.s de projet** impliqué.e.s dans des initiatives de transformation digitale par l'IA
- **Responsables innovation** souhaitant structurer leur approche IA
- **Consultant.e.s en transformation digitale** accompagnant des projets Data/IA
- **Data Scientists et ML Engineers** souhaitant acquérir une vision produit
- **Dirigeant.e.s et managers** cherchant à comprendre les enjeux stratégiques de l'IA

PRE-REQUIS

Avoir une **expérience en gestion de produit digital ou en gestion de projet** (minimum 1 an recommandé)

Connaissances de base en méthodes agiles (Scrum, Kanban)

Intérêt pour les technologies Data & IA (aucune compétence technique approfondie requise)

Avoir lu au préalable des articles ou ressources sur l'IA générative et ses applications métier (ressources fournies avant la formation)

Aucun prérequis en programmation ou en data science n'est nécessaire.

PÉDAGOGIE

Ratio : 30% théorie / 70% pratique

Une approche accessible et interactive, pensée pour découvrir l'IA sans jargon technique :

- **Apports théoriques clairs** : concepts clés, framework, bonnes pratiques
- **Ateliers pratiques ludiques** : mise en application sur des cas concrets
- **Échanges et partages d'expérience** : retour d'expériences, discussions de groupe, résolution de problématiques terrain

EVALUATION

Évaluation des acquis

- **Évaluation initiale** : Questionnaire de positionnement en début de formation pour identifier les attentes et le niveau de départ
- **Évaluation finale** : QCM de validation des acquis (score minimum 70% pour validation)

Profils des formateurs



Nos formateurs sont des experts en Product Management IA avec :

- Minimum 8 ans d'expérience en Product Management
- Expérience confirmée dans le déploiement de solutions IA
- Parcours en conseil stratégique et/ou en entreprise

Tarif Intra-Entreprise

A partir de **9 000 € HT** pour 10 personnes maximum

Au delà de 10 personnes, veuillez nous contacter

Cette formation, certifiée Qualiopi, est éligible aux financements par les OPCO

Contacts & Inscription



WiAcademy, by Wavestone
20 avenue Franklin Delano Roosevelt
75008 PARIS

Pour toute information complémentaire ou inscription :
Marine Bonlieu - marine.bonlieu@wivoo.fr

www.wiacademy.fr



Merci.