

WiAcademy
by WAVESTONE

Formation Data for PM1

2025

A propos de la formation

DATA FOR PM 1

Comprendre, exploiter et valoriser la data dans son quotidien produit.

La donnée est partout...mais reste souvent mal exploitée. Pour prendre les bonnes décisions, prioriser efficacement, mesurer l'impact réel et collaborer avec les équipes data, il est essentiel de comprendre les fondamentaux. Cette formation est conçue pour les professionnels du digital qui souhaitent s'initier à la culture data, sans jargon technique, et acquérir les bons réflexes pour en faire un levier produit concret.

En 2 jours, vous découvrirez :

- Comprendre le rôle stratégique de la data dans la démarche produit
- Identifier les bons indicateurs à chaque étape du cycle de vie produit
- Poser les bonnes questions et structurer vos analyses de manière efficace
- Collaborer avec les équipes data avec un langage commun

Une formation accessible et concrète pour passer de la curiosité à la maîtrise des fondamentaux.



Les objectifs pédagogiques



A l'issue de cette formation vous serez capable de :

- Cartographier simplement l'écosystème data dans une organisation produit
 - Identifier les bons types de données à chaque phase produit
 - Définir un set de KPIs pertinents et éviter les vanity metrics
 - Construire un plan de taggage en lien avec les décision produit
- Lire et analyser des dashboards de manière critique
 - Formuler des hypothèses produit à l'aide du funnel AARRR
 - Décoder et manipuler des requêtes SQL simples



Informations Pratiques

DATA FOR PM 1

- ✓ **Durée de la formation** : 14h sur 2 jours
- ✓ **Horaires de formation** : 9h30 - 12h00 / 13h00 - 17h30
- ✓ **Format** : Présentiel
- ✓ **Effectif** : 10 participants maximum
- ✓ **Accessibilité** : Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Pour toute demande d'adaptation, merci de nous contacter au moins 15 jours avant le début de la formation.

Programme Détaillé

Module 1

CARTOGRAPHIE DE L'ECOSYSTÈME DATA

Comprendre les étapes clés de circulation de la donnée (du tracking à l'exploitation)

Identifier les acteurs (métiers & tech) et leurs interactions

Distinguer infrastructure vs usage métier

Favoriser une lecture systémique de l'info dans une orga produit

Module 2

LA DATA DANS LE CYCLE DE VIE PRODUIT

Identifier les types de données utiles à chaque phase produit

Mettre en lien données, outils et décisions

Développer une approche transversale de la donnée

Module 3

KPIS ET MÉTRIQUES PRODUIT

Comprendre les grandes familles de métriques

Savoir choisir les bons KPIs en fonction d'un produit ou d'une fonctionnalité

Créer un set de KPIs orienté valeur, actionnables, partageables

Module 4

TAGGAGE & TRACKING

Comprendre les notions de tracking, événements, propriétés

Savoir à quoi sert un plan de taggage

Être capable de construire un plan simple, utile, actionnable

Savoir collaborer avec les devs / data / analytics

Programme Détaillé

Module 5

DATA VISUALISATION

Comprendre ce qu'est une bonne data visualisation
Savoir interpréter un graphique ou un dashboard
Apprendre à construire des visualisations utiles au produit
Identifier les biais d'interprétation courants

Module 6

INTRODUCTION À SQL

Comprendre à quoi sert SQL dans un rôle produit
Décoder une requête simple
Connaître la structure d'une requête SQL
Identifier les types de données d'une base
Se familiariser avec les mots-clés fondamentaux : SELECT, FROM, WHERE, AND, OR,...

Module 7

INTRODUCTION AARRR

Comprendre la logique du framework AARRR
Identifier des métriques clés à chaque étape
Savoir poser des hypothèses et choisir les bons KPIs
Appliquer le framework à différents produits

PUBLIC VISÉ

Cette formation s'adresse à :

- **Product Managers & Product Owners** souhaitant renforcer leur culture data pour prendre de meilleures décisions et collaborer efficacement avec les équipes tech.
- **Chefs de projets digitaux ou innovation**, qui cherchent à structurer leur approche produit autour d'indicateurs fiables et exploitables.
- **Designers produit, UX researchers**, désireux de mieux intégrer les insights data dans leur processus de conception.
- **Responsables marketing, growth ou acquisition**, qui veulent mieux comprendre l'impact de leurs actions via des données produit.
- Plus largement, tout **professionnel du digital** qui souhaite acquérir une culture solide de la donnée dans un contexte produit, sans jargon ni prérequis technique.

PRE-REQUIS

Aucun prérequis technique n'est nécessaire pour suivre cette formation. Elle est conçue comme une introduction accessible à la culture data dans les environnements produits. Elle s'adresse à des profils curieux et impliqués dans le développement de produits digitaux, même sans expérience préalable en data ou en SQL.

Les participants doivent simplement

- Etre à l'aise avec les outils collaboratifs (Miro, Figma,...)
- Avoir un intérêt pour l'exploitation de la donnée dans la prise de décision et l'amélioration continue.

PÉDAGOGIE

Ratio : 30% théorie / 70% pratique

Une approche accessible et interactive, pensée pour découvrir la data sans jargon technique :

- **Apports théoriques clairs** : définitions, cas d'usage
- **Ateliers pratiques ludiques** : Cartographie, tagging, visualisation, analyse de dashboard,
- **Échanges et partages d'expérience** : discussions en groupe, retours d'usage, réflexion collective sur les usages de la data

EVALUATION

Évaluation des acquis

- **Évaluation initiale** : Questionnaire de positionnement en début de formation pour identifier les attentes et le niveau de départ
- **Évaluation finale** : QCM de validation des acquis (score minimum 70% pour validation)

Profils des formateurs



Nos formateurs sont des experts en Product Management Data avec :

- Minimum 8 ans d'expérience en Product Management
- Expérience confirmée en tant que Data Product Management
- Parcours en conseil stratégique et/ou en entreprise

Tarif Intra-Entreprise

A partir de **9 000 € HT** pour 10 personnes maximum

Au delà de 10 personnes, veuillez nous contacter

Cette formation, certifiée Qualiopi, est éligible aux financements par les OPCO

Contacts & Inscription



WiAcademy, by Wavestone
20 avenue Franklin Delano Roosevelt
75008 PARIS

Pour toute information complémentaire ou inscription :
Marine Bonlieu - marine.bonlieu@wivoo.fr

www.wiacademy.fr



Merci.