

WiAcademy
by WAVESTONE

Formation Data for PM2

2025

A propos de la formation

DATA FOR PM 2

Passer d'un usage intuitif de la data à une maîtrise avancée, structurée.

De plus en plus de Product Managers évoluent dans des organisations où la donnée est au coeur des décisions produit. Pourtant, passer de l'analyse basique à un véritable rôle de **Data Product Manager** nécessite de comprendre des notions clés : architecture, gouvernance, qualité de la donnée, structuration des KPIs, documentation, contraintes techniques, bonnes pratiques SQL...

En 2 jours, vous découvrirez :

- Votre rôle en tant que Data PM : posture, missions clés et interactions avec équipes data & tech
- Comment structurer et piloter un Data Product, de sa conception à sa documentation et gouvernance
- Les fondamentaux d'une architecture data moderne pour mieux comprendre, challenger et décider
- Les méthodes avancées d'analyse et de mesure

Une formation opérationnelle et structurante, pensée pour passer d'un usage élémentaire de la data à une maîtrise avancée.



Les objectifs pédagogiques



A l'issue de cette formation vous serez capable de :

- Comprendre et expliciter le rôle d'un Data PM
 - Formaliser et documenter un Data Product
 - Lire, interpréter et challenger une architecture data avec une vision produit
 - Construire des systèmes de KPIs robustes, fiables, cohérents et sans ambiguïté
- Identifier et mettre en place des mécanismes de qualité, gouvernance et sécurité de la donnée
 - Développer une lecture critique des dashboards, métriques et analyses
 - Effectuer un diagnostic data complet pour améliorer la performance d'un produit



Informations Pratiques

DATA FOR PM 2

- ✓ **Durée de la formation** : 14h sur 2 jours
- ✓ **Horaires de formation** : 9h30 - 12h00 / 13h00 - 17h30
- ✓ **Format** : Présentiel
- ✓ **Effectif** : 10 participants maximum
- ✓ **Accessibilité** : Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Pour toute demande d'adaptation, merci de nous contacter au moins 15 jours avant le début de la formation.

Programme Détaillé

Module 1

RÔLE & POSTURE DU DATA PM

Cartographier les missions clés du Data PM
Comprendre les interactions avec tech/data/métier
Définir sa zone d'impact et ses livrables
Postures stratégique, coordinatrice, exécutante

Module 2

DATA PRODUCT & FORMALISME

Comprendre ce qu'est un Data Product dans un contexte produit
Identifier, formaliser et prioriser des Data Products utiles aux équipes
Définir les artefacts clés : objectif, utilisateurs, règles de calcul, qualité, documentation,...

Module 3

ARCHITECTURE DATA PRODUCT

Comprendre les couches clés d'une architecture data moderne et leur rôle
Savoir lire, expliquer et challenger une architecture existante
Identifier les arbitrages entre coûts, scalabilité et gouvernance

Module 4

KPIS AVANCÉS

Concevoir un système de KPIs structuré et actionnable, au-delà des NSM/OMTM
Gérer les arbitrages de granularité, de fréquence et de définition métier
Développer un regard critique sur les dashboards existants

Programme Détaillé

Module 5

LES ENJEUX DE LA DONNÉES

Comprendre les enjeux de gouvernance autour des Data Product
Identifier les risques qualité
Mettre en place une gouvernance simple : ownership, accès, catalogue, documentation

Module 6

ESPRIT CRITIQUE & PRISE DE DÉCISION

Développer un regard critique sur les données et les analyses
Savoir poser les bonnes questions face à un chiffre, un insight ou un dashboard
Identifier les biais d'interprétation, les angles morts et les limites des lectures quantitatives
Structurer une décision produit en combinant data, contexte et jugement métier

Module 7

ANALYSE PRODUIT AVEC SQL AVANCÉ

Utiliser SQL pour investiguer des comportements utilisateurs et des hypothèses produit
Mobiliser des requêtes avancées pour explorer la data
Structurer une analyse produit complète : question, hypothèse, requêtes, limites

Module 8

DIAGNOSTIC & PLAN D'ACTION

Auditer un produit sous l'angle data : architecture, KPIs, gouvernance, culture
Identifier signaux faibles, dysfonctionnements et opportunités d'amélioration
Construire un plan d'action priorisé, réaliste, aligné avec le rôle du Data PM

PUBLIC VISÉ

Cette formation s'adresse à :

- **Product Managers & Product Owners** souhaitant renforcer leur maturité data
- **Data Product Owners / Data PM** cherchant à structurer leur rôle et leurs outils
- **Chefs de projet digitaux, responsables analytics et responsables produit**
- Plus largement, tout **professionnel du digital** évoluant dans une organisation où la donnée est un actif central.

PRE-REQUIS

Avoir suivi la Data for PM1 ou posséder une expérience équivalente.

Être familier avec :

- les KPIs produits de base
- les dashboards analytiques
- les requêtes SQL simples

Intérêt pour les sujets data/analytics/ mesure produit.

Aucun niveau technique avancé n'est requis : la progression est guidée pas à pas.

PÉDAGOGIE

Ratio : 30% théorie / 70% pratique

Une approche accessible et interactive, pensée pour découvrir la data sans jargon technique :

- **Apports théoriques clairs** : frameworks, schémas, bonnes pratiques.
- **Ateliers pratiques ludiques** : formalisation de Data Products, audit de KPIs, diagnostic complet, requêtes SQL.
- **Échanges et partages d'expérience** : discussions en groupe, retours d'usage, réflexion collective sur le rôle de Data PM

EVALUATION

Évaluation des acquis

- **Évaluation initiale** : Questionnaire de positionnement en début de formation pour identifier les attentes et le niveau de départ
- **Évaluation finale** : QCM de validation des acquis (score minimum 70% pour validation)

Profils des formateurs



Nos formateurs sont des experts en Product Management Data avec :

- Minimum 8 ans d'expérience en Product Management
- Expérience confirmée en tant que Data Product Management
- Parcours en conseil stratégique et/ou en entreprise

Tarif Intra-Entreprise

A partir de **9 000 € HT** pour 10 personnes maximum

Au delà de 10 personnes, veuillez nous contacter

Cette formation, certifiée Qualiopi, est éligible aux financements par les OPCO

Contacts & Inscription



WiAcademy, by Wavestone
20 avenue Franklin Delano Roosevelt
75008 PARIS

Pour toute information complémentaire ou inscription :
Marine Bonlieu - marine.bonlieu@wivoo.fr

www.wiacademy.fr



Merci.