

WiAcademy
by WAVESTONE

Formation PM 3

2025

A propos de la formation

PM 3

Incarner la vision et la stratégie de votre produit : une formation pour les PM qui veulent embarquer, convaincre et transformer.

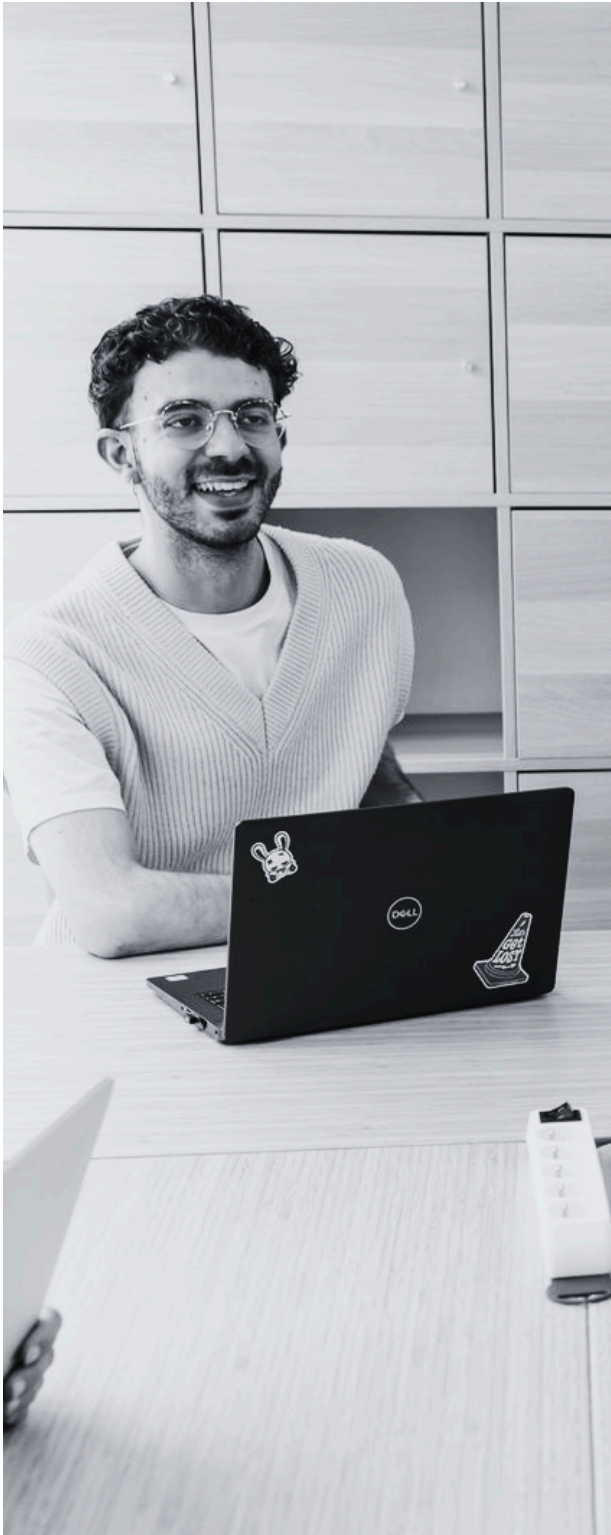
Avec l'expérience, les enjeux produits évoluent : au-delà de la roadmap et des artefacts, le Product Manager doit incarner une vision, l'expliquer, l'aligner, la défendre. Cette formation s'adresse aux PM expérimentés qui souhaitent adopter une posture stratégique et développer leur influence dans l'organisation.

En 2 jours, vous apprendrez à :

- Prendre du recul pour repositionner votre produit dans une logique business et stratégique
- Formaliser une vision claire, ambitieuse et cohérente
- Structurer la vision en une stratégie produit mesurable (OKRs) puis en roadmap guidée par les impacts recherchés
- Gagner en impact dans vos prises de parole face aux parties prenantes clés
- Gérer les tensions, objections et désalignements dans des contextes complexes.



Les objectifs pédagogiques



A l'issue de cette formation vous serez capable de :

- Positionner votre produit dans une logique stratégique à l'aide du Product ID Board
- Formaliser une vision produit claire, partagée et alignée avec les enjeux business
- Décliner cette vision en outils opérationnels (Lean Canvas, Roadmap, OKR, KPI)
- Pitcher et défendre votre vision face à des interlocuteurs variés (COMEX, tech, métier)
- Gérer les objections et désaccords en adoptant une posture de leadership produit
- Construire votre propre playbook de PM Senior pour renforcer votre impact au quotidien



Informations Pratiques

PM 3

- ✓ **Durée de la formation** : 14h sur 2 jours
- ✓ **Horaires de formation** : 9h30 - 12h00 / 13h00 - 17h30
- ✓ **Format** : Présentiel
- ✓ **Effectif** : 10 participants maximum
- ✓ **Accessibilité** : Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Pour toute demande d'adaptation, merci de nous contacter au moins 15 jours avant le début de la formation.

Programme Détaillé

Module 1

INITIER UNE VISION ET UN BUSINESS

Le Product ID Board (Atelier)
Quelques bases et le leadership produit
Le Produit Kesako
Le cycle de vie du produit

Module 2

CONSTRUIRE SA VISION PRODUIT

JTBD
Culture Produit
Analyse de marché (Atelier)
Construire la vision
NSM
Lean Canvas (Atelier)

Module 3

DE LA VISION À LA STRATÉGIE PRODUIT

La stakeholders map (Atelier)
Outcome-based Strategy
La démarche OKR (Atelier)
Le product-market fit

Module 4

DE LA STRATÉGIE À LA PLANIFICATION OPÉRATIONNELLE

Implication du PM & Teams
Outcome-based Roadmap
Impact mapping (Atelier)
Priorisation

PUBLIC VISÉ

Cette formation s'adresse aux **Product Managers expérimentés (5 ans d'expérience minimum)**, amenés à prendre des décisions structurantes, à gérer des enjeux d'alignement et à dialoguer avec des parties prenantes de haut niveau :

- **Senior PM, Lead PM ou Head of Product**
- **Consultants ou intrapreneurs** en contexte produit complexe
- **Chefs de produit** souhaitant se repositionner stratégiquement

PRE-REQUIS

Avoir suivi une formation de niveau PM2 ou équivalent (expérience de plus de 5 ans minimum en gestion de produit digital)

Maîtrise des fondamentaux du Product Management (Vision, MVP, Discovery,...)

Avoir piloter un produit ou une fonctionnalité de bout en bout

Etre confronté à des enjeux d'alignement, de priorisation ou de positionnement stratégique

PÉDAGOGIE

Ratio : 30% théorie / 70% pratique

Une approche accessible et interactive, pensée pour approfondir le produit et le product management :

- **Apports théoriques clairs** : outils (Product ID Board, Lean Canvas, Impact Mapping,...)
- **Ateliers pratiques ludiques** : Construction de vision, storytelling, influence
- **Échanges et partages d'expérience** : discussions en groupe, retours d'usage,

EVALUATION

Évaluation des acquis

- **Évaluation initiale** : Questionnaire de positionnement en début de formation pour identifier les attentes et le niveau de départ
- **Évaluation finale** : QCM de validation des acquis (score minimum 70% pour validation)

Profils des formateurs



Nos formateurs sont des experts en Product Management avec :

- Minimum 8 ans d'expérience en Product Management
- Expérience confirmée en tant que Senior / Lead PM
- Parcours en conseil stratégique et/ou en entreprise

Tarif Intra-Entreprise

A partir de **9 000 € HT** pour 10 personnes maximum

Au delà de 10 personnes, veuillez nous contacter

Cette formation, certifiée Qualiopi, est éligible aux financements par les OPCO

Contacts & Inscription



WiAcademy, by Wavestone
20 avenue Franklin Delano Roosevelt
75008 PARIS

Pour toute information complémentaire ou inscription :
Marine Bonlieu - marine.bonlieu@wivoo.fr

www.wiacademy.fr



Merci.