

WiAcademy
by WAVESTONE

Formation PM 4

2025

A propos de la formation

PM 4 – PRODUCT LEADER

Construisez et animez un cadre produit robuste, humain et performant.

Cette formation est conçue pour les leaders produit (CPO, Head of Product, Lead PM..) qui souhaitent accompagner la structuration de leur organisation et soutenir leurs équipes dans la durée. Elle vous permettra de comprendre les grands modèles d'organisation produit, de définir les rôles clés et d'instaurer des pratiques d'amélioration continue.

En 2 jours, vous apprendrez à :

- Clarifier les rôles, responsabilités et interactions au sein de votre organisation produit
- Mettre en place un cadre structurant pour accompagner vos équipes tout au long du cycle de vie produit
- Mesure la maturité produit et identifier les leviers d'amélioration continue
- Définir une vision produit partagée et construire un plan d'action pour la faire vivre
- Capitaliser sur des retours d'expériences concrets et co-construire un playbook adapté à votre contexte.



Les objectifs pédagogiques



A l'issue de cette formation vous serez capable de :

- Identifier les modèles d'organisation produit adaptés à vos enjeux
 - Cartographier les rôles, interactions et dépendances au sein des équipes produit
 - Diagnostiquer la maturité produit de votre organisation via des outils concrets
- Définir une vision produit partagée et l'aligner avec la stratégie globale
 - Mettre en place un cadre d'amélioration continue (OKRs, feedback, playbook)
 - Concevoir un accompagnement RH structurant (career path, culture produit)



Informations Pratiques

PM 4

- ✓ **Durée de la formation** : 14h sur 2 jours
- ✓ **Horaires de formation** : 9h30 - 12h00 / 13h00 - 17h30
- ✓ **Format** : Présentiel
- ✓ **Effectif** : 10 participants maximum
- ✓ **Accessibilité** : Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Pour toute demande d'adaptation, merci de nous contacter au moins 15 jours avant le début de la formation.

Programme Détaillé

Module 1

LES FONDEMENTS DE L'ORGANISATION PRODUIT

Explorer les grands modèles d'organisation produit (feature teams, empowered teams, squads,...)
Identifier les rôles clés et les zones d'interdépendance dans une organisation produit
Comprendre les facteurs de succès d'une organisation performante (alignement, autonomie, communication)
Partager les représentations et aligner les attentes autour du rôle des product people

Module 2

COMPRENDRE ET MESURE AVANT D'AGIR

Diagnostiquer la maturité produit de votre organisation à l'aide d'outils concrets
Identifier les dysfonctionnements, silos ou freins structurels à l'efficacité produit
Mettre en place des indicateurs de pilotage et de maturité produit (quantitatif et qualitatif)
Prioriser les chantiers de transformation produit de manière progressive et ciblée

Module 3

CULTURE, VISION ET STRATÉGIE PRODUIT

Formaliser une vision produit partagée au sein de l'organisation
Définir une ambition claire et cohérente avec la stratégie globale de l'entreprise
Instaurer une culture produit centrée sur la valeur, l'impact et l'apprentissage
Animer les temps forts de communication autour de cette vision (rituels, onboarding, roadshows,...)

Programme Détaillé

Module 4

STRUCTURER LES ÉQUIPES, LES RÔLES ET LE DÉVELOPPEMENT

Définir les rôles, niveaux de séniorité et zones de responsabilités des PM
Concevoir un carrer path motivant et équitable pour les product people
Clarifier les articulations entre PO, PM, Lead PM, CPO et autres fonctions (design, tech, data,...)
Construire une organisation capable de grandir sans perdre en cohérence

Module 5

PRODUCT PLAYBOOK, OUTILS ET COMMUNICATION

Identifier les savoirs produits critiques à documenter et partager
Créer un Product Playbook vivant : bonnes pratiques, outils, formats clés
Mettre en place des canaux de communication fluides entre les équipes produit et les parties prenantes
Favoriser la capitalisation et le partage d'expérience dans les équipes

Module 6

MESURE, OKRS ET AMÉLIORATION CONTINUE

Mettre en place un système d'OKRs aligné avec la stratégie produit
Instaurer une boucle de feedback continue au sein des équipes produit
Accompagner les PMs dans la montée en compétences via du coaching et du mentoring
Définir une stratégie d'amélioration continue soutenue par des rituels efficaces

PUBLIC VISÉ

Cette formation s'adresse aux professionnel·les en posture de leadership produit :

- **Chief Product Officer (CPO), Head of Product**
- **Lead PM ou futurs managers d'équipe produit**
- **Dirigeant·es ou sponsors en transformation produit**
- **Coaches, consultants ou stakeholders en organisation produit**

PRE-REQUIS

Avoir déjà encadré ou accompagné une équipe produit

Etre confronté à des enjeux de structuration, d'alignement ou de montée en compétences produit

Avoir une compréhension solide des fondamentaux du Product Management, avoir suivi la PM3 ou 8 ans d'expérience

PÉDAGOGIE

Ratio : 30% théorie / 70% pratique

Une approche accessible et interactive, pensée pour approfondir le produit et le product management :

- **Apports théoriques clairs** : outils (Diagnostic, Maturité,...)
- **Ateliers pratiques ludiques** : Vision, culture, rôle, accompagnement
- **Échanges et partages d'expérience** : discussions en groupe, retours d'usage,

EVALUATION

Évaluation des acquis

- **Évaluation initiale** : Questionnaire de positionnement en début de formation pour identifier les attentes et le niveau de départ
- **Évaluation finale** : QCM de validation des acquis (score minimum 70% pour validation)

Profils des formateurs



Nos formateurs sont des experts en Product Management avec :

- Minimum 10 ans d'expérience en Product Management
- Expérience confirmée en tant que Senior / Lead PM / CPO / Head of Product
- Parcours en conseil stratégique et/ou en entreprise

Tarif Intra-Entreprise

A partir de **9 000 € HT** pour 10 personnes maximum

Au delà de 10 personnes, veuillez nous contacter

Cette formation, certifiée Qualiopi, est éligible aux financements par les OPCO

Contacts & Inscription



WiAcademy, by Wavestone
20 avenue Franklin Delano Roosevelt
75008 PARIS

Pour toute information complémentaire ou inscription :
Marine Bonlieu - marine.bonlieu@wivoo.fr

www.wiacademy.fr



Merci.