

ACTIVITEITENVERSLAG 2025



KOSMIK

BESTUURSVERKLARING



Het bestuur van Stichting KOSMIK legt in dit activiteitenverslag verantwoording af over het kalenderjaar 2025. Het verslag beschrijft zowel het gevoerde inhoudelijke beleid als de daaruit voortvloeiende programmering, activiteiten en projecten.

Amersfoort, april 2025

Namens bestuur KOSMIK
Camiel de Kruijf, voorzitter

KOSMIK

INDEX

05	INLEIDING
07	WAT IS KOSMIK
08	WAT DOET KOSMIK
09	KERNWAARDEN
12	ORGANISATIE
14	BESTUUR
15	ORGANISATIE ONTWIKKELING EN AMBITIES
19	ZAKELIJK
20	MARKETING EN COMMUNICATIE
21	ACTIVITEITEN EN PROGRAMMA'S
48	PARTNERS & SAMENWERKINGEN
49	PUBLIEKSBEREIK EN REALISATIE
50	ONLINE BEREIK
51	ANBI STATUS



INLEIDING

Van sommige jaren voel je het vooraf: dit wordt er één om te onthouden. 2025 was zo'n jaar. Eindelijk zijn we geland op de plek waar KOSMIK zich thuis voelt. Kamp 82, midden in het hart van de stad. Daar waar de dynamiek van de stad constant voelbaar is. Een plek die aanvoelt als een huis en functioneert als een muzikaal productiehuis en een plek om te creëren.

We leven in een tijd waarin alles sneller, zichtbaarder en luidruchtiger lijkt te moeten. Juist daarom kozen wij dit jaar vaak voor het tegenovergestelde. We kozen voor groei vanuit rust, om zo in ons eigen tempo te bouwen aan de kwaliteit en inhoud van KOSMIK. Voor processen die niet per se direct hoeven te scoren, maar wel blijven plakken. Investeren in artistieke groei, sterke samenwerkingen en een realistische blik op de dagelijkse creatieve muziekpraktijk.

Dat resulteerde in een jaar vol krachtige producties en samenwerkingen. Eigenlijk te veel om allemaal te noemen, maar een paar lichten we graag uit. Zo werd er inmiddels voor het tweede jaar stevig gebouwd aan het platform Music Hub Centraal (MHC), waarmee we 22 acts en artiesten die richting een volgende stap konden begeleiden. Van ESNS tot Paradiso: MHC was daar. Ook de samenwerking met September Me voelde als vanzelfsprekend. Indrukwekkende residenties en performances die tijdens het festival diepe indruk maakten. En Cavolo Nero? Die rockte in samenwerking met Kultlab alle relevante festivals, van Wildeburg en Into the Woods tot Wilde Weide. We betraden ook nieuw terrein: een dampend kantoor tijdens de Popronde als hét 3voor12-stage. Er zat condens op de ramen, er stonden rijen voor ons pand en ondertussen braken Fit en stay away from dante! de tent letterlijk af. En voor wie ooit beweerde dat een moshpit niet past in een middeleeuws pand: het was aan!

Tegelijkertijd was er ruimte voor verstillings en verdieping. Zoals de indrukwekkende bijeenkomst van De Rouwclub. Want ook dát zijn wij. Ruimte bieden aan initiatieven die impact maken en een spiegel vormen voor ongreepbare thema's als rouw. Daarnaast groeide Kamp 82 uit tot een geliefde residentieplek voor artiesten, acts en producers. Onze studio draaide overuren en werd een muzikale bubbel, midden in de binnenstad van Amersfoort.

Natuurlijk was er niet alleen maar goed nieuws en good vibes. De vraag blijft groter dan de tijd die we hebben en onze ambities reiken verder dan de beschikbare uren. Maar juist daarin werd opnieuw bevestigd waar KOSMIK voor staat: rauw en eerlijk.

Daarom een grote shout-out naar alle artiesten en acts, het KOSMIK team, de samenwerkings-partners en mede mogelijkmakers van KOSMIK. Jullie zijn onze zuurstof. Op naar 2026.

Straight up,
Coen Witteveen
Directeur KOSMIK

**KWALITEIT
BOVEN KWANTITEIT.
AUTHENTICITEIT
BOVEN GEMAAKT.**



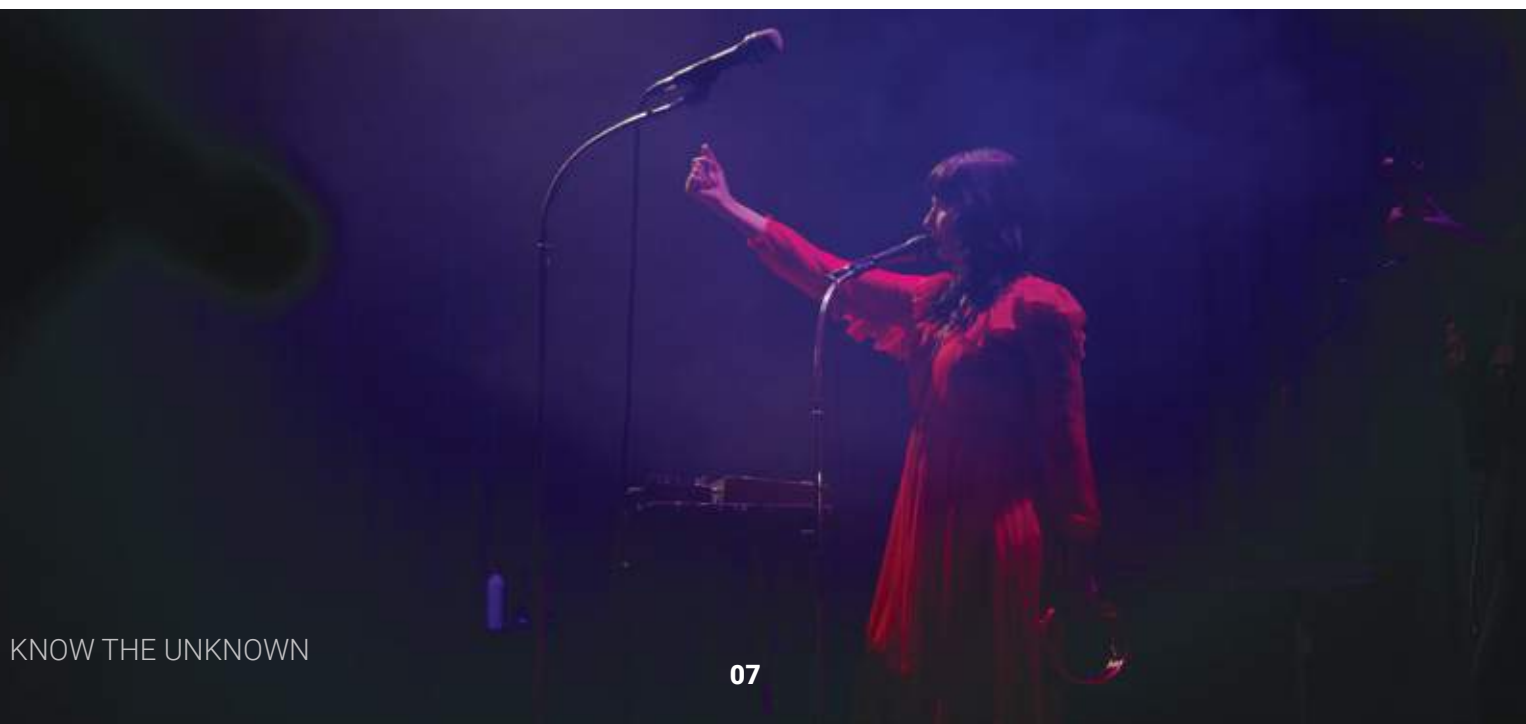
WAT IS KOSMIK

KOSMIK is een productiehuis en ontwikkelinstelling voor actuele muziek, dat bewust de verbinding zoekt met andere disciplines. Vanuit die benadering ontstaan interdisciplinaire samenwerkingen die nauw aansluiten bij de actualiteit van de performing arts. De kern van de missie van KOSMIK ligt in het initiëren, faciliteren en ondersteunen van ontwikkeling binnen de muziek, zowel op artistiek-inhoudelijk vlak als in de procesmatige en zakelijke aspecten van producties. Daarbij biedt KOSMIK artiesten, acts en creatives de ruimte en tijd om zich te verdiepen en verder te ontwikkelen, met de inhoud altijd als vertrekpunt.

Als ontwikkelinstelling en productiehuis vervult KOSMIK, mede dankzij de eigenzinnige werkwijze, een belangrijke rol binnen de culturele keten van de regio Amersfoort en de provincie Utrecht. Daarnaast groeit ook de landelijke zichtbaarheid van KOSMIK, onder meer door eigen producties, waardoor het werkgebied zich geleidelijk uitbreidt. Deze positie krijgt vorm in bijzondere samenwerkingen met jonge makers, mid-career artiesten en gevestigde namen, evenals met collectieven en communities, labels, podia, platformen, festivals en andere culturele organisaties, waaronder productiehuisen en ontwikkelinstellingen. KOSMIK functioneert als een plek waar kennis wordt gedeeld, nieuwe netwerken ontstaan, eigen producties worden ontwikkeld en veelbelovende, nog onbekende initiatieven worden ondersteund om vanuit inhoud een eigen publiek te vinden.

KOSMIK opereert in een voortdurend veranderende sector, waarin trends, publieksvoorkeuren en maatschappelijke vraagstukken een belangrijke rol spelen. Binnen die context is, na een langere periode, opnieuw ruimte ontstaan voor een ontwikkelinstelling binnen de Amersfoortse Basisinfrastructuur (A-bis).

KOSMIK benut die ruimte actief door nieuwe geluiden van artiesten en aanverwante creatives te stimuleren, te verdiepen en professioneel te begeleiden richting eigentijdse en kwalitatief hoogwaardige producties.



WAT DOET KOSMIK

KOSMIK werkt vanuit vier artistieke pijlers die samen de basis vormen van de artistieke visie. Deze pijlers zijn afzonderlijk inzetbaar, maar staan altijd met elkaar in verbinding. Binnen deze pijlers kunnen artiesten en publiek alle facetten van de podiumkunsten doorlopen: van presentatie tot artistieke en zakelijke ontwikkeling, en van vrije maakruimte tot het faciliteren en initiëren van professionele producties van talentvolle artiesten.

MASTER

MASTER is de plek waar makers de verdieping opzoeken. Geen standaardtraject, maar maatwerk dat aansluit op de praktijk en waar nodig schuurt. KOSMIK werkt hierin één-op-één met podiumkunstenars die artistiek en zakelijk willen groeien. Door intensieve begeleiding en sterke verbindingen met professionals ontstaat ruimte voor experiment, reflectie en doorontwikkeling. Binnen MASTER staat niet het eindpunt centraal, maar juist de volgende stap.

Kern: research & development

PRODUCTIE

PRODUCTIE is de pijler waar ideeën werkelijkheid worden. KOSMIK ontwikkelt werk dat zich niet laat vangen in één discipline en zoekt bewust de grenzen van het bestaande op. Opkomende makers en gevestigde namen werken hierin samen, confronteren elkaar en bouwen aan nieuwe vormen. Jaarlijks realiseert KOSMIK producties die artistiek durven, in beweging zetten en impact maken, samen met partners die deze visie delen en versterken.

Kern: innovatie, cross-over, ontwikkeling, creëren

KLUB

KLUB is de open space van KOSMIK: een plek voor makers, artiesten en creatives die willen delen, leren en elkaar scherp willen houden. Hier staan geen opgepoetste verhalen centraal, maar eerlijke inzichten uit het werkveld, van successen tot missers. Offline en online brengt KOSMIK gesprekken, tools en perspectieven samen rondom het maakproces en ondernemerschap van nu. Toegankelijk, maar altijd inhoudelijk sterk.

Kern: inspiratie, netwerk, ontwikkeling, onderzoek

PODIUM

PODIUM is waar het werk samenkomt met het publiek. Hier ontstaat de wisselwerking waarin energie terugkeert en makers zichtbaar worden. KOSMIK biedt ruimte aan makers in alle fases van hun ontwikkeling en kiest bewust voor presentatievormen die buiten de gebaande paden treden. Van residenties tot take-overs: bestaande plekken worden ingezet, maar steeds op een eigen manier geladen.

Kern: actueel, out-of-the-box, kwaliteit, presentatie

KERNWAARDEN

Naast de programmatische pijlers werkt KOSMIK vanuit vijf kernwaarden. Deze waarden vormen gezamenlijk het fundament van de organisatie en bepalen hoe KOSMIK inhoudelijk werkt met artiesten, acts, professionals en producties. Pas wanneer deze waarden vertegenwoordigd zijn, krijgen samenwerkingen en producties daadwerkelijk vorm. Daarmee vormen zij het kompas van KOSMIK.

PULSE

KOSMIK staat midden in wat er speelt. Wat artiesten maken, ontstaat niet in een vacuüm, maar komt voort uit de stad, hun leven en de frictie die zij ervaren. Die verhalen brengt KOSMIK naar het podium. Niet om ze glad te strijken, maar om beweging te creëren.

De producties van KOSMIK stellen vragen, raken gevoelige thema's en laten perspectieven zien die niet altijd vanzelfsprekend zichtbaar zijn. Podiumkunst wordt daarbij niet gezien als eindproduct, maar als middel om te spiegelen, te confronteren en maatschappelijke en artistieke dynamiek op gang te brengen. KOSMIK wil publiek niet alleen bereiken, maar vooral raken — en soms ook een beetje ontregelen. Juist daar ontstaat ruimte voor iets nieuws.

PERSPECTIFY

Voor KOSMIK is innovatie geen modewoord, maar een vanzelfsprekende werkhouding. De organisatie neemt geen genoegen met “hoe het hoort”, maar onderzoekt voortdurend hoe het ook anders kan.

Dat vernieuwende denken zit niet alleen in wat er wordt gemaakt, maar ook in hoe en waar het wordt gepresenteerd. KOSMIK experimenteert met vormen, doorbreekt vaste structuren en bouwt nieuwe routes tussen maker en publiek. Soms werkt iets direct, soms vraagt het tijd, maar stilstand is geen optie. Vernieuwing ontstaat door te doen, te testen en voortdurend aan te passen. Zo maakt KOSMIK ruimte voor geluiden die niet uit bestaande systemen voortkomen, maar ernaast ontstaan — of er dwars doorheen breken.

HARMONY

Voor KOSMIK begint inclusie niet bij beleid, maar in de praktijk. De organisatie werkt met artiesten, acts en professionals die iets eigens meebrengen: een stem, een verhaal en een perspectief dat afwijkt van de norm.

KOSMIK wil dat mensen zich herkennen in wat er op het podium gebeurt, niet als formaliteit, maar omdat het aansluit bij hoe de wereld daadwerkelijk in elkaar zit. De wortels in hiphop en street culture spelen daarin een belangrijke rol: een cultuur waarin ruimte is voor verschil, eigenheid en het vertellen van het eigen verhaal. Diversiteit is binnen KOSMIK geen los doel, maar een vertrekpunt. Het zit in wie de organisatie is, wat er wordt gemaakt, wie er wordt bereikt en vooral waarom dit werk wordt gedaan.

SUSTAINABILITY

KOSMIK kijkt verder dan het moment of een enkel project. De organisatie investeert in artiesten, acts en professionals, niet alleen in producties, maar juist in duurzame groei.

Makers worden begeleid in hun ontwikkeling als artiest én als professional. Dat betekent ook dat zij leren navigeren, keuzes leren maken en hun positie leren innemen in verschillende contexten. De artiest van nu beweegt immers tussen disciplines, sectoren en rollen. KOSMIK draagt bij aan carrières die niet alleen vandaag relevant zijn, maar ook morgen en daarna impact blijven maken — binnen én buiten de podiumkunsten.

EVOLVE

Ontwikkeling begint met ruimte: ruimte om te maken, te falen en opnieuw te beginnen. Die ruimte creëert KOSMIK voor artiesten, acts en professionals, voor samenwerkingen én binnen de eigen organisatie.

De organisatie gelooft niet in strak dichtgetimmerde processen, maar in beweging. Door te experimenteren en te reflecteren ontstaat groei die echt ergens vandaan komt. Bij KOSMIK hoeft het nog niet af te zijn. Juist in dat onaffe schuilt de potentie. Wat groeit verandert — en dat is precies de bedoeling.





ECHE MANNEN

ORGANISATIE

KOSMIK werkt met een parttime kernteam, aangevuld met een flexibele schil van freelancers en betrokken professionals. In 2025 bestond de organisatie uit de volgende personen:

- Directeur – Coen Witteveen
- Zakelijk leider – Marlous van der Steen
- Office manager – Sharon Tielemans
- Productieleider – Isis Adriaens
- Marketeer – Femke van Dinther
- Artist Development Manager – Quincy Fung-Loy
- Projectmanager MHC – Karsten ter Hoeven
- Artist Development Manager & Community Maker – Jade Marchena
- Stagiairs – Dylan Dunnink en Tijmen Maas



BESTUUR

KOSMIK werkt met een bestuurs- en directiemodel en wordt ondersteund door professionals uit de culturele sector. Het bestuur vergadert gemiddeld vijf keer per jaar en ontvangt hiervoor geen vergoeding. Het vervult een rol op afstand, met een focus op adviseren, inspireren, reflecteren en waar nodig bijsturen.

De directeur, zakelijk leider en office manager wonen de bestuursvergaderingen bij en zijn actief betrokken bij de gesprekken. Het bestuur handelt in lijn met de principes van de Governance Code Cultuur. KOSMIK streeft naar een bestuur dat divers en inclusief is, en werkt hier samen met de directie actief aan. Daarbij wordt ingezet op diversiteit in onder meer gender, opleiding, werkervaring en culturele achtergrond.

In 2025 heeft KOSMIK onderzocht of een overstap naar een Raad van Toezicht-model passend zou zijn bij de groei van de organisatie en de ontwikkeling van de directie. Voor dit traject, dat in 2026 verder vorm krijgt, laat het bestuur zich adviseren door onafhankelijke deskundigen.

Het bestuur werd in 2025 vertegenwoordigd door:

Robin Hafkenscheid, algemeen bestuurslid

- eerste termijn: 25 februari 2021 t/m 25 februari 2024
- tweede termijn: vanaf 25 februari 2024 (lopend)

Matti Austen, algemeen bestuurslid

- eerste termijn: 1 december 2021 t/m 1 december 2024
- tweede termijn: 1 december 2024 t/m 31 maart 2025 (afgetreden)

Camiel de Kruijf, voorzitter

- eerste termijn: 1 september 2022 t/m 1 september 2025
- tweede termijn: vanaf 1 september 2025 (lopend)

Waldo Volmer, penningmeester

- eerste termijn: 1 september 2022 t/m 3 september 2025 (afgetreden)

Christien Kuysters, algemeen bestuurslid

- eerste termijn: vanaf 1 november 2024 (lopend)

ORGANISATIEONTWIKKELING EN AMBITIES

Ambitie en doorontwikkeling

KOSMIK is in 2020 ontstaan vanuit een duidelijke noodzaak: meer ruimte en representatie voor een nieuwe generatie artiesten en creatives. Niet bedacht vanuit beleid, maar in beweging gezet door artiesten en de scene zelf. Vanuit een hiphop state of mind begon KOSMIK klein, gedreven door de urgentie om ruimte te creëren voor een rauwe en authentieke muziekcultuur.

In de jaren daarna groeide KOSMIK uit tot een relevante ontwikkelinstelling en een toonaangevend productiehuis binnen de muziek. Vanuit een open en genre-overstijgende benadering werkt de organisatie met artiesten die zich bewegen tussen hiphop, alternatieve pop en elektronische muziek. Daarbij richt KOSMIK zich vaak op makers die net buiten de mainstream opereren, of binnen hun genre juist nieuwe richtingen verkennen. Eigenheid, artistieke urgentie en maatschappelijke relevantie vormen daarbij een belangrijke leidraad.

Veel samenwerkingen ontstaan in informele scenes. Ongeveer 75% van de artiesten en partners waarmee KOSMIK werkt, komt voort uit deze netwerken. Daarmee vervult KOSMIK een verbindende rol tussen informele muziekculturen en de formele culturele infrastructuur en muziekindustrie. Via ontwikkeltrajecten, producties en samenwerkingen helpt KOSMIK artiesten hun weg te vinden naar podia, publiek en nieuwe professionele netwerken.

De activiteiten richten zich op artiesten in verschillende fases van hun ontwikkeling: van upcoming tot developing en mid-career. Binnen de trajecten brengt KOSMIK deze niveaus bewust samen. Die uitwisseling tussen ervaring, perspectieven en disciplines versterkt niet alleen het artistieke proces, maar draagt ook bij aan een duurzaam netwerk tussen artiesten, partners en organisaties.

In de afgelopen jaren heeft KOSMIK bovendien een stevig netwerk opgebouwd van culturele en creatieve partners. Er wordt intensief samengewerkt met organisaties in Amersfoort, de provincie Utrecht en daarbuiten. Tegelijkertijd ontvangt KOSMIK steeds vaker aanvragen en samenwerkingsverzoeken, zowel nationaal als internationaal. Daarmee groeit de positie van de organisatie in het veld gestaag.

Na een periode van opbouw bevindt KOSMIK zich inmiddels in een nieuwe fase: niet langer de 'new kid on the block', maar ook nog niet de gevestigde orde. Juist in dat tussenliggende gebied ontstaan nieuwe vragen over positionering, samenwerking en organisatieontwikkeling. Tegelijkertijd blijft KOSMIK vasthouden aan waar het sterk in is: ruimte creëren voor artiesten en hun ontwikkeling, zonder de authentieke en rauwe signatuur te verliezen.



Organisatorische ontwikkeling

Naast inhoudelijke groei vraagt deze fase ook om verdere professionalisering van de organisatie. De ambitie is niet alleen om artistiek te blijven ontwikkelen, maar ook organisatorisch een volgende stap te zetten.

Een belangrijk aandachtspunt is het creëren van meer ruimte voor reflectie en ontwikkeling binnen het team. Door de groei van de activiteiten ligt de nadruk vaak op uitvoering. De komende jaren wil KOSMIK daarom meer tijd vrijmaken voor gezamenlijke reflectie op koers en werkwijze, evenals voor scholing en professionele ontwikkeling van het team.

Ook op het gebied van governance staan concrete stappen op de agenda. Zo wil KOSMIK in 2026 doorontwikkelen naar een Raad van Toezicht-model. Een dergelijke stap kan bijdragen aan een toekomstbestendige organisatiestructuur en een sterkere positionering binnen het culturele veld. Daarnaast blijft Fair Practice een belangrijk ontwikkelpunt. In de afgelopen periode zijn al stappen gezet in het verbeteren van arbeidsvoorwaarden, waaronder pensioenopbouw voor een deel van het personeel in loondienst. Tegelijkertijd sluit de praktijk nog niet volledig aan bij de landelijke ontwikkelingen in de sector. Dat geldt ook voor de zelfstandigen met wie KOSMIK werkt. Ondanks de sterke onderlinge solidariteit en transparantie staat de financiële waardering niet altijd in verhouding tot de inzet en expertise. Voor een relatief kleine organisatie is dit een complex vraagstuk dat voortdurende aandacht vraagt. De ambitie is om de komende jaren verdere stappen te zetten richting een duurzamere toepassing van Fair Practice en Fair Pay, zodat zowel medewerkers als zelfstandigen structureel beter worden gehonoreerd.

Inhoudelijke ambities

Naast de organisatorische ontwikkeling werkt KOSMIK actief aan de verdieping van de inhoudelijke ambities. Daarbij ligt de focus niet op groei om de groei, maar op het versterken van kwaliteit, relevantie en impact. Een belangrijke ambitie is om kritischer te kijken naar samenwerkingen. In de afgelopen jaren is het netwerk sterk gegroeid, maar in de toekomst wil KOSMIK nadrukkelijk kiezen voor partnerschappen die inhoudelijk aansluiten bij de visie van de organisatie. Samenwerking is voor KOSMIK alleen waardevol wanneer er sprake is van gedeelde waarden en een gezamenlijke ambitie.

Ook internationaal worden nieuwe mogelijkheden verkend. Een belangrijke ontwikkeling is de samenwerking met TRIX in Antwerpen. Tussen beide organisaties bestaan sterke inhoudelijke raakvlakken en een gedeelde visie op talentontwikkeling en muziekcultuur. De ambitie is om deze verkenning de komende jaren verder te concretiseren, zowel organisatorisch als programmatisch. Een dergelijke samenwerking kan nieuwe perspectieven bieden voor artiesten en tegelijkertijd zorgen voor versterking van netwerk en kennisuitwisseling. Bovendien onderstreept deze samenwerking de positie van KOSMIK als serieuze partner in het werkveld.

Een andere belangrijke ambitie ligt bij de verdere ontwikkeling van Music Hub Centraal. Binnen dit project werkt KOSMIK samen met een groeiend netwerk van partners aan een regionale infrastructuur voor talentontwikkeling binnen de muziek. Deze samenwerking is in 2023 opgezet door KOSMIK en No Man's Land en is ontstaan vanuit een intensieve gezamenlijke praktijk.

Inmiddels is dit netwerk in 2026 uitgegroeid tot dertien organisaties, verspreid over de provincies Utrecht en Flevoland.

Voor een relatief kleine organisatie als KOSMIK is het een uitdaging om een dergelijk netwerkproject te blijven dragen en positioneren. Tegelijkertijd ziet de organisatie in Music Hub Centraal een unieke kans om een breder muzikaal ecosysteem in Midden-Nederland te verbinden en te versterken. KOSMIK vervult hierin een essentiële rol.

Blik op de toekomst

De verdere ontwikkeling van KOSMIK staat in het teken van het vinden van een duurzame balans tussen artistieke inhoud, organisatorische groei en samenwerking binnen het bredere culturele ecosysteem. Tegelijkertijd wordt vooruitgekeken naar mogelijke toekomstige stappen binnen het landelijke cultuurbestel. De ambitie om op termijn een rol te spelen binnen de landelijke culturele basisinfrastructuur (BIS) vanaf 2029 vormt daarbij een interessant perspectief. Initiatieven zoals Music Hub Centraal, waarin meerdere organisaties samenwerken aan talentontwikkeling en infrastructuur, kunnen daarin van grote waarde zijn voor Midden-Nederland.

Hoewel 2029 nog ver weg lijkt en er nog veel onzekerheden bestaan over de toekomstige inrichting van het landelijke cultuurbestel, vindt KOSMIK het belangrijk om hier de komende jaren bewust op te anticiperen en proactief te handelen.

Samenvattend richt KOSMIK zich in de komende periode op verdere inhoudelijke en organisatorische doorontwikkeling. Door te investeren in een sterke ontwikkelomgeving voor artiesten, duurzame samenwerkingen met partners en een solide organisatorische basis wil KOSMIK de eigen rol verder versterken binnen het Amersfoortse, regionale en landelijke culturele veld. Van de ambitie om een duurzaam label op te richten tot het bouwen aan een sterk ecosysteem van culturele organisaties en de muziekindustrie: KOSMIK werkt doelgericht aan een toekomstbestendige positie.

Fair Practice Code

KOSMIK volgt de Fair Practice Code en streeft naar een eerlijke vergoeding en goede werkomstandigheden voor alle betrokkenen. Voor zowel makers als het eigen team zijn nog stappen nodig richting een duurzame situatie. Vanwege beperkte financiële middelen heeft het kernteam sinds 2020 een deel van het werk onbetaald verricht. In 2022 is gestart met een groeimodel richting cao-conforme beloning, waarna in 2023 voor het eerst concrete stappen zijn gezet. Zo is onder meer een pensioenvoorziening ingevoerd voor medewerkers in loondienst.

De ambitie is om in 2027 toe te groeien naar een situatie waarin alle betrokkenen bij KOSMIK kunnen worden beloond volgens de actuele richtlijnen en salarisschalen van een relevante cao. Extern ingehuurd personeel ontvangt een eerlijke en marktconforme vergoeding, onderbouwd met beschikbare tools zoals die van de Kunstenbond en FAIRPACCT. In 2025 lagen deze externe beloningen nog aan de onderkant van de cao, waardoor de intentie is uitgesproken deze de komende jaren verder te laten groeien. Dit is voor KOSMIK een belangrijk uitgangspunt en sluit aan bij de visie op een duurzame en eerlijke culturele infrastructuur.

Gedragscode

Sinds 2022 werkt KOSMIK met een eigen gedragscode, ontwikkeld vanuit de kernwaarden van de organisatie en in samenspraak met het team. Deze gedragscode wordt actief gehanteerd en uitgedragen richting samenwerkingspartners en relevante betrokkenen.

Code Diversiteit en Inclusie

KOSMIK beschouwt de Code Diversiteit & Inclusie als een vanzelfsprekend en essentieel onderdeel van de organisatie. Diversiteit en inclusie zijn geïntegreerd in de samenwerking met artiesten, makers, publiek, personeel, programmering en partners. Binnen het productiehuis is een sterke balans zichtbaar in gender, culturele achtergrond en artistieke disciplines. Ook het kernteam kent inmiddels een diverse samenstelling, met aandacht voor verschillende perspectieven en achtergronden, waaronder gender, leeftijd, opleidingsniveau, culturele achtergrond en sociaaleconomische positie.

Tegelijkertijd blijft KOSMIK aandacht houden voor representatie op het podium en onder het publiek; daar liggen nog kansen voor verdere ontwikkeling. De organisatie investeert actief in talentontwikkeling, onder meer door makers en artiesten vanuit het productiehuis de mogelijkheid te bieden door te groeien naar beleidsmatige of faciliterende functies. Dit gebeurt bijvoorbeeld via meelooptrajecten of stages met de zakelijk leider, directeur of op het gebied van marketing en productie. Zo stimuleert KOSMIK een diverse doorstroom binnen meerdere lagen van de organisatie.

In 2024 en 2025 heeft het hele team de Code Diversiteit & Inclusie doorlopen. Op basis van de uitkomsten zijn gezamenlijke doelen geformuleerd om D&I verder te implementeren. KOSMIK ziet de code nadrukkelijk niet als een afvinklijst, maar als een doorlopend en contextafhankelijk proces dat voortdurende aandacht en reflectie vraagt. Hoewel de organisatie streeft naar samenwerking met een breed scala aan makers, artiesten, partners en publiek, wordt ook bewust gekozen voor een artistieke focus. Die ligt op actuele kunst en specifiek op muziekstromingen als The Culture, alternative pop, elektronische muziek, soul en jazz – en de cross-overs daartussen. Binnen deze focus werkt KOSMIK actief aan inclusie en representatie, zowel op als achter het podium, met speciale aandacht voor gemarginaliseerde communities.

Governance Code Cultuur

KOSMIK hanteert momenteel een bestuursmodel met vijf leden en een aparte directeur met bevoegdheden. Samen met de zakelijk leider vormt deze directeur feitelijk directie en managementteam ineen. Omdat de directeur gemandateerde bevoegdheden heeft, is het bestuur op afstand georganiseerd en niet direct betrokken bij de dagelijkse leiding. KOSMIK heeft hiervoor een directiereglement opgesteld. Daarnaast onderschrijft en past de organisatie alle acht principes van de Governance Code Cultuur toe. Deze principes zijn vastgelegd in het directiereglement.

ZAKELIJK

KOSMIK werd in 2025 toegevoegd aan de culturele basisinfrastructuur van de gemeente Amersfoort en wordt daarbinnen ondersteund met een begrotingssubsidie. Daarnaast ontvangt de meerjarige (2024 t/m 2028) subsidie van de provincie Utrecht, onder meer ter ondersteuning van de samenwerking met De Coöperatie in Utrecht.

De provinciale samenwerkingen zijn de afgelopen jaren verder ontwikkeld. In 2023 heeft KOSMIK samen met zeven partners, waaronder productiehuisen en podia uit de provincies Utrecht en Flevoland, de Muziek Hub-subsidie van het Fonds Podiumkunsten aangevraagd. Na honorering van deze aanvraag werd KOSMIK penvoerder van Music Hub Centraal. Inmiddels is dit samenwerkingsverband uitgegroeid tot dertien partners, met een toegekende subsidie tot en met 2028.

Aanvullend ontvangt KOSMIK subsidies van diverse fondsen en stichtingen voor de realisatie van projecten en de bedrijfsvoering. Tegelijkertijd genereert de organisatie eigen inkomsten, onder meer door incidentele verhuur van het pand aan partijen uit het netwerk en via de verkoop van eigen producties, zoals Know the Unknown.

Sinds de ingebruikname van het pand heeft KOSMIK bovendien een vaste huurder: Duda Paiva Company. Eind 2025 is daar een partij uit Amersfoort aan toegevoegd: Sketch. Met hun komst wordt de in 2025 gerealiseerde studio intensiever en doelmatiger benut.



MARKETING EN COMMUNICATIE

In 2024 is gewerkt aan een nieuwe marketingstrategie, waarop in 2025 verder is voortgebouwd. De belangrijkste speerpunten van dit jaar waren:

Marketingstrategie

In 2024 ontwikkelde KOSMIK de huidige marketingstrategie, waarin drie doelgroepen centraal staan: Netwerk, Makers en Publiek. Deze doelgroepen zijn in 2025 benaderd via passende kanalen en met een tone of voice die aansluit bij hun rol en betrokkenheid.

Branding

De huisstijl die in 2024 werd ontwikkeld, is in 2025 verder uitgerold in uiteenlopende uitingen. Denk aan social media, nieuwsbrieven, contracten voor creatives en zelfs KOSMIK-merchandise. In samenwerking met Frankly Doodle, een Amersfoorts modebedrijf, zijn truien en T-shirts ontwikkeld. Daarnaast zijn ook KOSMIK-sokken geproduceerd. Hiermee groeit de zichtbaarheid van het merk op een toegankelijke en herkenbare manier en ontstaat er meer positieve brand awareness binnen het netwerk en de scene.

Website

In 2025 is de website van KOSMIK vernieuwd. Daarbij is scherp gekeken naar de customer journey: welke stappen doorlopen creatives, netwerkpartners en publiek bij een bezoek aan de site? De structuur is nu helder, de positionering direct inzichtelijk en acts, agenda en updates worden duidelijk gepresenteerd. Dankzij een slimme SEO-inrichting weet ook nieuw publiek de website beter te vinden via zoekmachines als Google. Zo verschijnt KOSMIK inmiddels hoog in de resultaten bij zoekopdrachten rondom betrokken acts en trajecten.

Kanalen

Sinds september 2024 heeft KOSMIK er bewust voor gekozen het aantal communicatiekanalen te verkleinen. De focus ligt op LinkedIn, de nieuwsbrief, Facebook, Instagram en diverse postercampagnes. Door die focus aan te brengen, passend bij de verschillende doelgroepen, kan de kwaliteit worden gewaarborgd en is tegelijkertijd meer groei zichtbaar.

Regionale marketing

In 2025 heeft KOSMIK zich nadrukkelijker geopend richting de provincie en daarbuiten. Producties worden niet langer uitsluitend in regio Amersfoort gepromoot; voor projecten als Gravel Pit gebeurde dit zelfs op internationaal niveau. Door samen te werken met partners als No Man's Land binnen Amplify en met Music Hub Centraal bereikt KOSMIK nieuwe doelgroepen en ontstaan er meer diverse aanmeldingen voor de trajecten.

ACTIVITEITEN EN PROGRAMMA'S

In 2025 organiseerde en faciliteerde KOSMIK een breed scala aan producties en programma's. Bij iedere editie werd intensief samengewerkt met uiteenlopende partners en creatives. De programma's bewegen zich op het snijvlak van uitvoerende kunsten en maatschappelijke actualiteit en kenmerken zich door een vernieuwend en eigenzinnig karakter. In alle activiteiten werkt KOSMIK vanuit de vier pijlers MASTER, PRODUCTIE, KLUB en PODIUM. Deze pijlers functioneren zowel zelfstandig als in samenhang en versterken elkaar inhoudelijk.

Binnen deze pijlers krijgen artiesten en publiek de mogelijkheid om alle facetten van de uitvoerende kunsten te doorlopen: van presentatie tot artistieke en zakelijke ontwikkeling, van vrije maakruimte tot het faciliteren van professionele producties door gemotiveerde creatives.

De visie van KOSMIK richt zich zowel op individuele artist development als op collectieve verdieping met meerdere creatives en disciplines. Daarbij wordt bewust ingezet op synergie en kruisbestuiving. De programma's zijn gebaseerd op actuele vraagstukken en casuïstiek uit het werkveld en worden bottom-up geïnitieerd en gefaciliteerd. Steeds vormt de behoefte van de artiest het uitgangspunt, in combinatie met ondernemerschap en een heldere visie op duurzame ontwikkeling.

MASTERTRAJECTEN

Het Mastertraject is gericht op talentontwikkeling, coaching en artistieke en zakelijke begeleiding. KOSMIK ondersteunt acts in hun artistieke ontwikkeling en biedt expertise op het gebied van productie, marketing en management.

MONNIK

MASTER

Fabio Lemoine, beter bekend als Monnik, is een songwriter en woordkunstenaar. Naast zijn talent met woorden begeleid Monnik verschillende moeilijke doelgroepen in het creatief bezig zijn met spoken word en rap muziek.



MONNIK

Het traject met Monnik bestond uit een reeks gesprekken en begeleidingsmomenten waarin zijn artistieke ontwikkeling, zichtbaarheid en positionering centraal stonden. Stap voor stap werd gewerkt aan het aanscherpen van zijn identiteit als maker en performer en aan de vertaling van zijn werk naar een sterke podiumvorm.

In de eerste fase lag de focus op overzicht en focus. Monnik werkte aan het afronden van bestaand materiaal en werd gestimuleerd om zijn werk te bundelen en serieuzer naar publicatie te kijken. Tegelijkertijd werd onderzocht welke vormen, platforms en tempo bij hem passen. Ook branding kwam vroeg aan bod, waarbij zichtbaarheid een belangrijk leerpunt bleek.

Vanaf maart verschoof de aandacht naar live performance. Monnik volgde een spoken word-opleiding, trad op en ontving feedback die zorgde voor verdieping in tekst, lichaamstaal en dramaturgie. Parallel daaraan werd gewerkt aan praktische middelen zoals een biografie, website en beeldmateriaal.

In de zomer ontstond ruimte om keuzes te maken. Zijn kracht bleek duidelijk in live performance te liggen, met theater als logische vervolgstap. In de laatste fase werkte hij met een regisseur aan een sterkere, meer persoonlijke voorstelling met een duidelijke inhoudelijke lijn. Het traject gaf hem richting, zelfvertrouwen en een stevige basis voor verdere ontwikkeling.

MONNIK

KLIK schrijft melancholische popnummers, waarmee ze perspectief zoekt op ingewikkelde levensgebeurtenissen. Ze schrijft over op zoek gaan naar wat er doorgegeven wordt op verschillende generaties, het gevoel van achterlopen en de angst om elkaar te verliezen.



KLIK

KLIK

Het traject met KLIK stond in het teken van de ontwikkeling en release van haar debuut-EP, met nadruk op financiering, positionering en een doordachte release-aanpak.

In de beginfase lag de focus op structuur en financiering. Na toekenning van het Amarte Fonds werd gekozen om de EP als losse singles uit te brengen, zodat iedere track maximale aandacht kon krijgen. Ook werden concrete doelen gesteld op het gebied van optredens, streams en online groei.

Parallel hieraan werd gewerkt aan artist branding. Samen met een brandingcoach werd haar identiteit aangescherpt en vertaald naar beeld en content. Nieuwe persfoto's, cover art en een EPK kregen daarbij prioriteit.

Vanaf het voorjaar verschoof de focus naar releases. De eerste single Blackberry Bush werd inhoudelijk en visueel sterk gepositioneerd en goed ontvangen, met onder andere playlisting bij 3voor12 Utrecht. Tegelijkertijd werden optredens en PR-activiteiten opgezet.

Hoewel niet alles vlekkeloos verliep, bleef de ontwikkeling consistent. In de laatste fase lag de focus op afronding van de EP en verdere releaseplanning. Het traject resulteerde in een duidelijke artistieke koers en een stevige basis voor verdere groei.

KLIK

RIVZ

MASTER



RIVZ beweegt door muziek als door een droom: soms scherp en luid, soms vaag en fluisterend. Zijn sound zweeft tussen trap, experimentele hiphop en vervormde werelden die je eerder voelt dan begrijpt.

RIVZ

Het traject met RIVZ stond volledig in het teken van zijn ontwikkeling als artiest en de opbouw richting zijn debuut-EP RIVZBABY!. Vanaf het begin lag de focus op structuur, doelen en overzicht.

In de eerste fase werden leerdoelen vastgesteld op het gebied van branding, releasestrategie en netwerkontwikkeling. Er werd bewust gekozen om met een EP te starten, zodat groei stapsgewijs kon plaatsvinden. Ook werd gewerkt aan praktische aspecten zoals merch, netwerk en productievaardigheden.

Vanaf het voorjaar kwam het traject in een uitvoerende fase. RIVZ werkte aan releases en bouwde tegelijkertijd aan zijn team. Optredens en contacten binnen het werkveld droegen bij aan zijn ontwikkeling, waarbij de samenwerking met Cruise Control een belangrijke rol speelde.

Branding en visuele identiteit werden verder uitgewerkt, met duidelijke keuzes in stijl en uitstraling. Tegelijkertijd bracht het traject leerervaringen met zich mee rondom planning, budget en focus.

In de laatste fase lag de nadruk op releaseplanning, persmateriaal en positionering. Ondanks persoonlijke uitdagingen bleef de hoofdlijn intact. Het traject resulteerde in meer overzicht, sterkere keuzes en een duidelijke artistieke identiteit.

RIVZ

ELINE MARLEEN VERKUIJL

Eline Marleen Verkuijl is een maker die niet in één hokje past. Haar muziek is een ontmoeting van klassieke invloeden, pop en een vleugje Disney, gedragen door virtuoos pianospel. Soms groot en meeslepend, dan weer intiem en kwetsbaar.



ELINE MARLEEN VERKUIJL

In 2025 werkte Eline Marleen Verkuijl intensief aan haar ontwikkeling als maker en artiest, met als focus het album Broken World. Hierin combineert zij haar klassieke achtergrond met art-pop en filmische elementen.

Ze schreef en arrangeerde nieuw repertoire en was nauw betrokken bij het volledige opnameproces. Parallel hieraan ontwikkelde zij een helder artistiek concept rond thema's als kwetsbaarheid en innerlijke beleving.

Ook de visuele presentatie kreeg veel aandacht, met professionele fotografie, een videoclip en een sterke samenhang tussen muziek en beeld. Eline groeide hierin duidelijk in haar rol als regisseur van haar eigen artistieke project.

Daarnaast werd gewerkt aan branding en positionering. Met ondersteuning van een specialist ontwikkelde zij haar verhaal, EPK en pitchmateriaal, wat haar hielp om gericht contacten te leggen binnen het veld.

Tot slot ontwikkelde zij een release- en liveplan, met een gefaseerde release richting 2026 en voorbereidingen voor concerten en een tour. Deze periode resulteerde in een afgerond album, een duidelijke artistieke identiteit en een sterke basis voor de volgende fase.

ELINE
MARLEEN
VERKUIJL

STRAIGHT UP! (KLUB, MASTER)

In de afgelopen periode heeft KOSMIK actief gewerkt aan de doorontwikkeling van de artistieke en methodische visie op talentontwikkeling. Een van de belangrijkste resultaten hiervan is het deskbook *Straight Up!*. Dit is een inhoudelijk en visueel document waarin de visie, werkwijze en toekomstplannen van KOSMIK rondom talentontwikkeling zijn vastgelegd. Het magazine fungeert zowel als inside story als deskbook en wordt ingezet als fysiek en digitaal document voor zowel interne als externe doeleinden.

Het traject startte met een uitgebreide onderzoeks- en reflectiefase. Binnen deze fase werd kritisch gekeken naar de bestaande werkwijze: welke keuzes worden intuïtief gemaakt, waar ligt de kracht en waar is ruimte voor aanscherping en overdraagbaarheid. Een centrale vraag hierbij was hoe KOSMIK ruimte kan blijven bieden aan het ontwikkelproces van makers, zonder het einddoel en de positionering uit het oog te verliezen.

Als inhoudelijke basis is gekozen voor de IVI-methode (Intention, Vision, Identity) van Stephen Webber. Deze methode, die uitgaat van artistieke intentie als fundament, sluit nauw aan bij de kernwaarden van KOSMIK. Intentioneel creëren, werken vanuit de vraag wat een maker wil overbrengen en laten voelen, vormt daarmee een belangrijk uitgangspunt binnen *Straight Up!* en de verdere ontwikkeling van de trajecten. Stephen Webber is hierover uitgebreid geïnterviewd, met specifieke aandacht voor de toepassing van IVI binnen artistieke ontwikkeling.

Daarnaast zijn vier diepte-interviews afgenomen met uiteenlopende professionals uit het werkveld, waaronder een artiest, manager en educator. Deze gesprekken bieden inzicht in zowel de praktijk van makers als de rollen van begeleiders en professionals. Aanvullend zijn enquêtes uitgezet onder stakeholders, zoals coaches, programmeurs en A&R's. Deze input leverde waardevolle inzichten op over kansen, knelpunten en blinde vlekken binnen het huidige talentontwikkelingslandschap.

Op basis van deze inhoud is gewerkt aan de redactionele en conceptuele opzet van het magazine. *Straight Up!* heeft een thematische structuur gekregen, met aandacht voor visie, methodiek, makers, tools en maatschappelijke impact. Het resultaat wordt een helder, inspirerend en overdraagbaar document dat richting geeft aan de verdere ontwikkeling van KOSMIK.

AMPLIFY (MASTER, PRODUCTIE, KLUB & PODIUM)

Binnen Amplify bundelen KOSMIK en No Man's Land hun krachten om getalenteerde artiesten te ondersteunen in hun ontwikkeling. Door expertise, kennis en netwerk te combineren, wordt de kwaliteit van trajecten verhoogd en krijgen acts toegang tot een breder publiek.

CAVOLO NERO

AMPLIFY



CAVOLO NERO

In 2025 heeft Cavolo Nero gewerkt aan de verdere ontwikkeling van de band op artistiek, inhoudelijk en organisatorisch niveau. Het jaar stond in het teken van het aanscherpen van de artistieke identiteit, de voorbereiding en release van nieuw werk en het versterken van de live-positie.

De band formuleerde een duidelijke visie: een energieke, dansbare live-act met een herkenbare signatuur. Deze visie vormde de basis voor het album Mountain Disco, waarin groove, ritme en nachtelijke energie centraal staan. Parallel hieraan werd gewerkt aan branding en visuele identiteit, wat resulteerde in een duidelijke positionering en nieuw beeldmateriaal.

Ook op organisatorisch vlak zijn stappen gezet. De band werkte aan structuur, taakverdeling en strategie richting podia en festivals. Door reflectie en feedback uit het netwerk is een stevige basis gelegd voor verdere groei binnen de Nederlandse popsector.

CAVOLO NERO

ZEDYÉ

AMPLIFY



ZEDYÉ

Binnen Amplify heeft ZEDYÉ intensief gewerkt aan de ontwikkeling van haar artistieke identiteit, live performance en positionering. De focus lag op het versterken van haar visuele en inhoudelijke signatuur, evenals het creëren van meer structuur in haar online aanwezigheid.

Een belangrijk onderdeel was de voorbereiding van releases, waaronder twee singles en de EP Yikes. Deze werden strategisch gepland rondom Popronde, wat zorgde voor maximale zichtbaarheid. Tegelijkertijd werd gewerkt aan branding, contentstrategie en live performance.

Tijdens Popronde speelde ZEDYÉ uiteindelijk 17 shows, wat resulteerde in groei, bevestiging van haar live-kwaliteit en nieuwe kansen binnen het veld. Het traject werd afgesloten met reflectie en een duidelijke blik op de toekomst.

ZEDYÉ



KLUB KOSMIK DE PODCAST (PRODUCTIE, KLUB)

KLUB KOSMIK heeft in 2025 een nieuwe vorm gekregen in de vorm van een podcast. Waar het eerder een live evenement was, wordt de kennis nu online gedeeld en duurzaam vastgelegd. Hierdoor bereikt KOSMIK sneller en effectiever haar doelgroep.

Er zijn vijf afleveringen geproduceerd en één showcase, elk met een eigen thema, variërend van funding tot AI en stage presence. Een vast onderdeel is Pitch je Track, waarbij artiesten hun werk kunnen presenteren en kans maken op een budget om hun carrière verder te ontwikkelen. Dit onderdeel bleek zeer populair en zorgde voor grote betrokkenheid.

KOSMIK SHOWCASES (PRODUCTIE, KLUB, PODIUM)

De KOSMIK Showcases vormden een live-versie van de podcast en brachten makers, publiek en netwerk samen. De avond combineerde interviews, performances en netwerkmomenten en trok een divers publiek.

GRAVEL PIT (MASTER, PRODUCTIE, KLUB, PODIUM)

Gravel Pit is een hiphop showcase-event waarmee KOSMIK de scene in Amersfoort nieuw leven inblaast en opkomende rappers een podium biedt. De deelnemende artiesten ontvangen coaching op het gebied van live performance en show ontwikkeling. Op 30 november vond Gravel Pit plaats in FLUOR, met als afsluitende act Rafting Goods. KOSMIK kijkt terug op een geslaagde editie.

Tijdens de showcase trad een breed scala aan artiesten op, waaronder Alexander Moto, Dayla, Messio, Urbz, Sippy Cup, Simcha, Jayd3n en Leef. Headliner Rafting Goods sloot de avond af. De diversiteit in stijlen en energie zorgde voor een dynamische en inspirerende sfeer.

Ter voorbereiding traden de acts op in De Helling in Utrecht, in samenwerking met Utcast. Dit bood waardevolle inzichten in hun ontwikkeling en aanknopingspunten om de shows verder aan te scherpen. Tijdens de technische doorloop in FLUOR werd hierop voortgebouwd met gerichte feedback van coaches.

Gravel Pit kreeg aandacht van platform HipHop in je Smoel. Ook Tim Beumers van Rafting Goods typeerde de avond als “hard” in Amersfoort. Deze signalen bevestigen de zichtbaarheid van het evenement binnen de hiphopscene en onderstrepen het bereik ervan.



MUSIC HUB CENTRAAL (MHC)

KOSMIK treedt op als penvoerder van Music Hub Centraal (MHC). In 2024 werd de basis gelegd voor een regionaal muzikaal platform in Utrecht en Flevoland, voortgekomen uit de samenwerking tussen KOSMIK en No Man's Land, samen met zeven andere partners. Binnen dit netwerk worden acts ondersteund in hun creatieve en zakelijke ontwikkeling.

In het eerste jaar meldden 140 acts zich aan. Via de Lab- en Residency Track werkten acht geselecteerde acts aan hun ontwikkeling, met focus op onder meer releases, EPK's en liveshows.

In 2025 werd het programma uitgebreid. Twaalf acts namen deel aan de Lab-, Residency- en nieuwe E-Lab Track, gericht op elektronische producers. Nieuw was ook "Recorded Live by MHC", waarmee live-performances professioneel worden vastgelegd voor promotiedoeleinden en het aantrekken van boekingen.

Parallel hieraan werkte de stuurgroep aan een nieuwe aanvraag, met verdere inhoudelijke verdieping en uitbreiding voor het programma vanaf 2026. Deze werd in oktober 2025 gehonoreerd door het Fonds Podiumkunsten, waardoor MHC de komende drie jaar wordt voortgezet.

Het kernteam bestaat uit een projectleider, marketeer en officemanager, met KOSMIK als penvoerder, in nauwe samenwerking met de betrokken partners.



KOSMIK ON AIR (MASTER, PRODUCTIE, KLUB, PODIUM)

KOSMIK On Air is een laagdrempelig ontwikkelingstraject waarin opkomende artiesten de kans krijgen om zich muzikaal en artistiek te ontwikkelen. In een reeks studiosessies werken deelnemers samen met producer ROYAL en coach Jade aan het maken van een eigen mini-EP.

De editie van 2025 was een waardevol trajectjaar voor BINI, Noa Naomi, Daan en JRD3N. Alle deelnemers hebben hierin duidelijke stappen gezet in hun artistieke ontwikkeling en profilering. Iedere artiest realiseerde een eigen mini-EP van minimaal vier tracks, volledig ontwikkeld en opgenomen in de KOSMIK studio. Daarbij lag de focus op songwriting, soundontwikkeling en het doorlopen van het volledige productieproces.

Naast de studiosessies waren er gezamenlijke momenten gericht op uitwisseling en samenwerking. Dit leidde tot onderlinge samenwerkingen, creatieve kruisbestuiving en een sterker groepsgevoel binnen de lichter.

Daarnaast kreeg iedere artiest een contentdag, waarbij professionele content is geproduceerd voor inzet rondom releases, zoals persfoto's en social media materiaal.

De EP-releases staan gepland voor 2026. Als afsluiting van het traject is Noa Naomi geselecteerd voor het KOSMIK Mastertraject, waarin zij zich verder zal verdiepen in haar artistieke en professionele ontwikkeling.

ECHE MANNEN (PRODUCTIE, PODIUM)

De voorstelling Echte Mannen is een samenwerking tussen Class 3-E, KOSMIK en Theater De Lieve Vrouw. De productie gaf de danscrew de mogelijkheid een eigen theatervoorstelling te ontwikkelen. De voorstelling werd op meerdere locaties gespeeld en trok een breed publiek. De combinatie van humor, dans en thematiek rondom mannelijkheid zorgde voor een toegankelijk en inhoudelijk sterk geheel.

15 april 2025 | De Lieve Vrouw (ROC)

11 oktober 2025 | Chassé

29 oktober 2025 | Theater Zuidplein

05 november 2025 | Theater Bellevue



KNOW THE UNKNOWN

Know the Unknown was een samenwerking tussen KOSMIK en Theater De Lieve Vrouw en vormde een onderscheidend en inhoudelijk sterk programmaonderdeel. Binnen dit concept kregen artiesten de ruimte om een eigen avond te cureren, waarbij zij werden uitgedaagd buiten hun comfortzone te werken en een interdisciplinair en vernieuwend programma samen te stellen.

Het concept richtte zich op het vergroten van zichtbaarheid voor makers buiten de mainstream en bood ruimte aan experiment, authenticiteit en artistieke zeggingskracht. Daarmee vervulde Know the Unknown een belangrijke rol binnen het culturele ecosysteem van Amersfoort.

In 2025 vonden vier edities plaats met onder andere Typhoon, Pitou en Ray Fuego. Het concept werd door zowel publiek als makers als waardevol ervaren: bezoekers maakten kennis met nieuwe perspectieven en artiesten kregen ruimte voor inhoudelijke programmering.

Tegelijkertijd bleek de realisatie uitdagend. De beoogde frequentie van één editie per twee maanden was niet altijd haalbaar door de beschikbaarheid van artiesten en de afhankelijkheid van naamsbekendheid voor kaartverkoop. Dit onderstreepte het belang van het concept: het blijven bieden van ruimte aan nieuwe stemmen en artistieke ontwikkeling.





SEPTEMBER ME (MASTER, PRODUCTIE, PODIUM)

SeptemberMe is een jaarlijks muziekfestival dat wordt georganiseerd in september in Flint Amersfoort. In 2025 heeft KOSMIK samengewerkt met het festival in een nieuwe vorm. KOSMIK heeft uit haar creatieve poel drie acts aangeleverd, die samen met drie klassiek geschoolde muzikanten een kortdurige residentie zijn aangegaan. In slechts twee dagen hebben de artiesten samengewerkt aan een uniek muziekstuk. Dit werd live geperformed tijdens drie dinerconcerten in Flint. De duo's waren uniek en gaven allen een bijzonder optreden voor een nieuw publiek. De duo's waren Toku Mei en Sterre Konijn, Loe. en Jawa Manla en Monnik en James Oesie.

GLUREN BIJ DE BUREN

Gluren bij de Buren is een jaarlijks evenement in de regio Amersfoort waaraan KOSMIK deelnam. Tijdens dit initiatief werden huizen en andere ruimtes opengesteld voor een middag met uiteenlopende performances, variërend van muziek tot theater. Op 29 juni 2025 stelde KOSMIK haar ruimte open voor publiek.

Hoewel dit geen kernactiviteit van KOSMIK was, werd deelname vanuit het perspectief van buurtparticipatie als waardevol beschouwd. Het evenement droeg bij aan de verbinding met de stad en maakte van de locatie voor één dag een toegankelijke ontmoetingsplek binnen de binnenstad.

EARWAX (MASTER, PRODUCTIE)

Earwax is een samenwerkingsproject van KOSMIK, FLUOR en Velvet Music Amersfoort, gericht op het versterken van regionale acts via exclusieve vinylreleases. Abonnees ontvangen jaarlijks vier platen met muziek van artiesten uit de regio.

In 2025 is geïnvesteerd in de verdere ontwikkeling van het concept, waaronder de realisatie van een website en promotiemateriaal. De productie wordt verzorgd door Havik Records, met bijdragen van studio DDO, Femke van Dinther en Rafäel Stomp.

Door vertragingen in het productieproces van de LP's is de marketing in 2025 beperkt gebleven. In 2026 ligt de focus op het afronden van de releases en het uitbreiden van het aantal abonnementen.

DIAS LATINOS (MASTER, PRODUCTIE, PODIUM)

Tijdens Dias Latinos was een residentie gepland in lijn met eerdere samenwerkingen binnen September Me: een ontmoeting tussen twee artiesten die samen toewerken naar een unieke gezamenlijke performance.

Binnen de oorspronkelijke opzet werd gezocht naar een Latin act, maar dit bleek in de praktijk niet passend of haalbaar. Hierdoor is in overleg creatief geschakeld en is een alternatieve, maar inhoudelijk sterke match gemaakt tussen Møbayy en Sinclair Worldwide, twee jonge makers binnen de Nederlandstalige clubscene.

Op 4 en 5 juli presenteerden zij hun gezamenlijke performance tijdens het festival op de Hof in Amersfoort. De residentie liet zien hoe binnen het concept flexibel kan worden ingespeeld op artistieke mogelijkheden, met behoud van kwaliteit en samenhang.

SFEERMAKERS BORREL

De Sfeermakers borrel is een initiatief van het DAC, waarin KOSMIK samenwerkt met diverse culturele instellingen in Amersfoort. De bijeenkomsten faciliteren ontmoeting en kennisuitwisseling binnen het lokale culturele veld en dragen bij aan het versterken van samenwerkingen.



URBAN ARTS – DELLA DIX

Gedurende een periode van twee jaar heeft KOSMIK intensief samengewerkt met Della Dix aan zijn ontwikkeling als artiest, rapper en ondernemer. Binnen dit traject, mede mogelijk gemaakt door het Fonds Cultuurparticipatie, is gewerkt aan het versterken van zijn artistieke identiteit en het vertalen van zijn visie naar concrete praktijk.

De samenwerking bestond uit een combinatie van artistieke coaching, zakelijke begeleiding en productieondersteuning. Onder begeleiding van verschillende professionals heeft Della Dix gewerkt aan het verder ontwikkelen van zijn songwriting, performance en positionering als maker. Dit resulteerde in een duidelijke groei in zijn live-kwaliteit en een consistent artistiek profiel.

Het traject leidde tot optredens op diverse podia en festivals, met als hoogtepunt een optreden op de mainstage van Musicians Paradise. Deze mijlpaal onderstreepte zijn ontwikkeling en zichtbaarheid binnen het live-circuit.

Daarnaast zijn er meerdere schrijfkampen georganiseerd waarin samen met andere makers nieuw werk is ontwikkeld. Ook is er geïnvesteerd in de visuele doorontwikkeling van zijn live-show, waaronder de realisatie van een op maat gemaakt decor in samenwerking met Multimannen. Deze elementen droegen bij aan een sterker totaalconcept rondom de artiest.

De samenwerking heeft zich in de loop van het traject ontwikkeld tot een duurzame artistieke relatie. De voortgang en resultaten zijn tevens vastgelegd in een documentaire en aanvullende online content, waarmee het traject niet alleen op het podium, maar ook in beeld en verhaalvorm is gedocumenteerd en gedeeld met een breder publiek.



**DE DROOM
DIE IK HAD,
TOUREN MET EEN
BAND EN CREW,
BEN IK NU
AAN HET
LEVEN**

PLATFORM ACCT | KOSMIK X DUDA PAIVA COMPANY

In 2025 werkten KOSMIK en Duda Paiva Company via Platform ACCT samen aan kennisuitwisseling en organisatorische ontwikkeling. Hierbij is onderzocht hoe werkwijzen en structuren beter op elkaar kunnen aansluiten.

Dit resulteerde onder meer in de vestiging van Duda Paiva Company als vaste huurder en de heractivering van het project *Legends of the Roof*. De samenwerking wordt voortgezet met oog op verdere inhoudelijke en organisatorische versterking.

INRICHTING EN VORMGEVING KAMP 82

Met steun van de gemeente Amersfoort is Kamp 82 in 2025 ontwikkeld tot een toegankelijke en functionele werk- en ontmoetingsplek. De ruimte wordt intensief gebruikt voor repetities, residenties en evenementen en kent een constante doorloop van makers en professionals.

De inrichting is grotendeels volgens plan gerealiseerd, inclusief een professionele studio en visuele elementen zoals de muurschildering van Sosse Serpenti. In 2026 wordt ingezet op verdere optimalisatie en uitbreiding van gebruiksmogelijkheden.

PLAYGROUND

Popronde

KOSMIK nam op 24 oktober 2025 deel aan Popronde als 3voor12-podium. Drie acts traden op in een goedbezochte setting, wat resulteerde in een succesvolle avond met positieve reacties.

Event Toku Mei

Toku Mei presenteerde in een kleinschalige luistersessie nieuw ontwikkelde live visuals, waarbij ruimte was voor toelichting en directe feedback.

CAELUM

Hylko Smith toonde een preview van de dansvideo Amenti Collective in een besloten setting, gevolgd door reflectie en uitwisseling.

Musicians Paradise

In samenwerking met Musicians Paradise trad Della Dix op op de main stage met een vernieuwde live-set. De performance leidde tot sterke publieksreacties en meerdere vervolgboekingen. De samenwerking wordt in 2026 voortgezet.

PARTNERS & SAMENWERKINGEN

Samenwerking vormt de kern van KOSMIK. Zonder de inzet en betrokkenheid van een breed netwerk aan organisaties, communities en artiesten kan KOSMIK haar activiteiten niet realiseren. KOSMIK bouwt aan een divers ecosysteem waarin artiesten zich kunnen ontwikkelen, experimenteren en doorgroeien, voortbouwend op de bestaande infrastructuur.

De samenwerkingen kennen verschillende vormen: van intensief en langdurig tot kortdurend en projectmatig. Soms ligt de focus op artistieke inhoud, soms op ontwikkeling en organisatie achter de schermen. In alle gevallen dragen deze samenwerkingen bij aan een sterke keten van talentontwikkeling en een stevig fundament voor de organisatie.

Bestaande samenwerkingen zijn in het afgelopen jaar verder versterkt, onder meer met No Man's Land (Amplify), FLUOR (Gravel Pit) en De Lieve Vrouw (Know the Unknown & Echte Mannen). Daarnaast zijn nieuwe verbindingen gelegd met EKKO (KOSMIK Showcases) en De Helling (Gravel Pit).

Naast het netwerk spelen de creatives een essentiële rol. De intrinsieke motivatie van muzikanten en theatermakers vormt de basis onder de activiteiten van KOSMIK. Het aantal makers dat KOSMIK weet te vinden om hun ideeën en ambities te realiseren blijft groeien, en KOSMIK ondersteunt hen hierin actief.

Elke samenwerking draagt bij aan de verdere ontwikkeling van zowel de 'new wave culture' als de organisatie zelf. KOSMIK blijft zich inzetten voor het versterken van een movement waarin ruimte is voor niche, creativiteit en het blijvend inspireren van anderen.

Samenwerkingspartners en fondsen 2025

KOSMIK werkte in 2025 samen met een breed netwerk van partners en fondsen, waaronder: ArteZ, 38.North, Concertzender, Corneel, CRTBLNCH, Cultuurfonds, De Coöperatie/No Man's Land, De Helling, Gunstige Wind, De Lieve Vrouw, De Peppel, Dias Latinos, Duda Paiva Company, EKKO, Festival HE:LEEN, Flint, FLUOR, Paperchase, Fonds Cultuurparticipatie, Fonds Podiumkunsten, Frankly Doodle, Gemeente Amersfoort, Havik Records, House of Hiphop, Hub Noord, K.F. Hein Fonds, Kultlab, Kunstbende Utrecht, Kunsthall KAdE, Laswerkplaats, NEOS Cultuuronderwijs, OostWest, OSHI, Platform ACCT, Provincie Utrecht, Rietveld Paviljoen, Scholen in de Kunst, Sena, September Me, Stichting De Bühne, Stichting Popwaart/Popronde, Studio Kruiskamp, The Orchard, TivoliVredenburg, TRIX, Uprising Studio, Velvet en VI.BE.

PUBLIEKSBEREIK EN REALISATIE

In 2025 bereikte KOSMIK een breed publiek via uiteenlopende activiteiten en kanalen. Naast fysieke bezoekers is ook het online bereik significant gegroeid, wat bijdraagt aan de zichtbaarheid en impact van de organisatie.

	OMSCHRIJVING	SAMENWERKINGS- / (CO)PRODUCTIEPARTNER	BEZOEKERS	DEELNEMERS
MASTER	Ontwikkeltraject		1.002	4 acts
Amplify	Ontwikkeltraject	<u>Aantal:</u> 1 No Man's Land (Utrecht)	2.610	4 acts
KLUB KOSMIK de podcast	Online kennisdeling met live opnames		325	6 gastsprekers 5 acts 2 hosts
Gravel Pit	Hiphop showcase & ontwikkeltraject	<u>Aantal:</u> 3 FLUOR (Amersfoort), de Helling (Utrecht) & 038.North (Amersfoort)	310	8 rappers
KOSMIK On Air	Ontwikkeltraject	<u>Aantal:</u> 1 038.North (Amersfoort)	64	4 acts 1 producer
Echte Mannen	Dansproductie	<u>Aantal:</u> 3 De Lieve Vrouw (Amersfoort), CLASS 3E (Utrecht, Amersfoort) , De Laswerkplaats (Amersfoort)	826	5 dansers
September Me	Residentie & performances	<u>Aantal:</u> 1 September Me (Utrecht)	240	6 acts
<u>Playground:</u> Musicians Paradise	Ontwikkeltraject & showcase	<u>Aantal:</u> 1 Musicians Paradise (Amersfoort)	400	7 artists
<u>Playground:</u> New Heat	Showcases	<u>Aantal:</u> 1 038.North (Amersfoort)	0	9 artists
KOSMIK Showcases	Live performances van KOA en Masters	<u>Aantal:</u> 1 Ekko (Utrecht)	64	8 acts 1 host
Dias Latinos	Residentie	<u>Aantal:</u> 1 Dias Latinos (Amersfoort)	40	2 acts
Earwax	Vinylclub	<u>Aantal:</u> 3 FLUOR (Amersfoort), Havik Records (Amersfoort), Velvet (Amersfoort)	6	4 acts
Gluren bij de Buren	Hosting amateurfestival	<u>Aantal:</u> 1 Gluren bij de Buren (Amersfoort)	30	2 acts
Sfeermakers Borrel	Hosting netwerkborrel	<u>Aantal:</u> 7 DAC (Directeuren Amersfoortse Culturele instellingen)	50	Nvt
Know the Unknown	Coproductie event	<u>Aantal:</u> 1 De Lieve Vrouw (Amersfoort)	355	23 acts
Della Dix (Urban Arts FCP)	Ontwikkeltraject met Della Dix i.h.k.v. FCP regeling	<u>Aantal:</u> 1 Della Dix (Amersfoort)	200	8 acts
Writingcamp KOSMIK on Air x MASTER	Ontwikkeltraject		9	7 acts 3 producers
<u>Playground:</u> Popronde	Hosting muziekfestival	<u>Aantal:</u> 1 Stichting Popwaarts (Popronde) (Nijmegen)	120	9 acts
<u>Playground:</u> Toku Mei	Luistersessie	<u>Aantal:</u> 1 Toku Mei (Utrecht)	30	1
<u>Playground:</u> Caelum	Hosting event	<u>Aantal:</u> 3 Bobby Little John, Hylko Smith & Victor Dissel (Amersfoort)	50	5 artists
<u>Playground:</u> Club No Man's Land	Hosting event	<u>Aantal:</u> 1 No Man's Land	88	6 artists
MHC	Ontwikkeltraject	<u>Aantal:</u> 8 TiVr (Utrecht), Ekko (Utrecht), De Peppel (Zeist), Corneel (Lelystad), De Helling (Utrecht), FLUOR (Amersfoort), No Man's Land (Utrecht)	102.330	22 acts
TOTAAL		39 SAMENWERKINGEN EN (CO) PRODUCTIES	110.149	163 ACTS & ARTISTS

Online bezoekers zijn hierin niet meegenomen. Echter, een groot deel van onze producties en releases zijn online te horen en zien. Het daadwerkelijke publieksbereik ligt daarmee hoger dan hier wordt weergegeven.

ONLINE BEREIK

Facebook

Aantal volgers: 2317 (+1%)

Bereik: 125.849 (+59,6%)

Instagram

Aantal volgers: 2555 (+19.9%)

Bereik: 125.581

Views: 375.160

LinkedIn

Aantal volgers: 386 (+24%)

Bereik: 11.621

MailChimp

Aantal abonnees: 1.772

Open rate: 36,9%

Website

2025

Vertoningen: 10608 (via Google zoekmachine)

Aantal klikken: 1300



ANBI STATUS

Sinds 2020 heeft Stichting KOSMIK de status van Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Deze status onderstreept het maatschappelijke belang van de organisatie en maakt het voor particulieren en bedrijven mogelijk om fiscaal voordelig bij te dragen via schenkingen, donaties en legaten.

