Rhetorik und ganzheitliche Kommunikation

2-Tages-Intensiv-Workshop

Do 4. + Fr 5. März 2027

Hotel Krainerhütte

Helenental, Baden bei Wien



Rhetorik und ganzheitliche Kommunikation
2-Tages-Intensiv-Workshop

Inhalte & Herangehensweise

- Praktische Integration der Grundlagen der Rhetorik & Kommunikationstheorie.
- Techniken zur Entwicklung überzeugender Botschaften unter Aktivierung von Kognition, Herzintelligenz und Intuition.
- Körperliche Präsenz und nonverbale Kommunikation.
- Abwehr von kommunikativer Manipulation.
- Umgang mit Lampenfieber und Nervosität beim öffentlichen Sprechen.
- Interaktive Übungen zur Verbesserung des Zuhörens und Stärkung der Empathie.
- Fallzentriertes Training zu Verhandlungsführung und Konfliktlösung.
- Best-Practice-Beispiele und Individual-Feedback zu persönlichen Stärken und Entwicklungsbereichen.

Ihr Nutzen als Teilnehmer:in

- Förderung des persönlichen und beruflichen Wachstums durch ganzheitliche Kommunikation.
- Erhöhte Selbstsicherheit beim öffentlichen Sprechen und Präsentieren.
- Stärkung der persönlichen Kommunikationswirkung.
- Tools und Methoden zur Konfliktlösung und Verhandlungsführung.
- Verfeinerte Fähigkeit, überzeugende Botschaften zu entwickeln und zu liefern.
- Verbesserte zwischen-menschliche Beziehungen durch klare Kommunikation.

Ihre Anmeldung & Investition

Vertrauensvoller Rahmen & max. 15 TN.

Für Ihre Anmeldung schicken Sie bitte eine Email an office@strolz.eu.

Teilnahme 2-Tages-Intensiv-Workshop
(zuzügl. 20 % USt):

- Für Unternehmen € 1.590
- Privatzahler:innen € 1.350
- Ermäßigter (Sozial-)Tarif auf Anfrage

Frühbucherbonus von -10 % bis 30. Januar 27.

Die zusätzliche **Seminarpauschale** (Übernachtung & Vollpension) wird von den TN direkt bei der Hotelrezeption beglichen (€ 300). Die Hotelbuchung erfolgt über das Büro Strolz.

Weitere Detailinfos folgen bei Anmeldung.

Service und Kontakt:

Büro Dr. Strolz,
+43 664 101 7081, office@strolz.eu

Rhetorik und ganzheitliche Kommunikation
2-Tages-Intensiv-Workshop

Wie kam es zu dieser Workshop-Reihe: Januar 24, in den Bergen bei Kapstadt. „Man kann nicht nicht kommunizieren“, kam mir Paul Watzlawicks Erkenntnis in den Sinn. Wir waren bereits drei Tage in „nobler Stille“ und das Kommunikationsverbot sollte uns noch die nächsten sechs Tage begleiten. In dieser Wortlosigkeit meiner zehntägigen Meditation in Südafrika dachte ich viel über Kommunikation und das Menschsein nach: **Wir sind radikal soziale Wesen. Wir sind eine Geschichten-Spezies. Kommunikation ist der Stoff, aus dem wir unsere Welten bauen.**

„Wenn ich wieder zu Hause bin, möchte ich einen Workshop zu Rhetorik und ganzheitlicher Kommunikation anbieten“, lächelte ich in der siebten Nacht in den afrikanischen Sternenhimmel. Zwei Jahrzehnte nach meinem letzten offenen Rhetorik-Seminar ist das eine lustvolle Sache. „Ich möchte **alles mit hineinnehmen, was ich über Kommunikation und das Menschsein in den letzten zwanzig Jahren verstanden habe**.“ Das war die Entscheidung. Seit Frühjahr 24 ist es nun ein Evergreen: Ich freue mich über einen gemeinsamen **Deep Dive in Sachen Rhetorik und ganzheitlicher Kommunikation mit Menschen, die sich in diesem Feld weiterentwickeln wollen. Eine gemeinsame Freude und Entfaltung.**



Dr. Matthias Strolz ist Impact-Unternehmer, Autor und Speaker, Bürgerbeweger, Organisationsentwickler und Leadership-Coach – sowie ehemaliger Rhetorik- und Kommunikationstrainer mit Lust auf ein „Yes, we do it again“.

Er studierte Internationale Wirtschaftswissenschaften, Politikwissenschaften und Systemische Organisationsentwicklung. Potenzialentfaltung ist seit Jugendjahren sein Herzensthema. Matthias Strolz führte die NEOS ins Österreichische und Europäische Parlament. 2018 übergab er alle politischen Funktionen und kultiviert als „Gärtner des Lebens“ nun neue soziale Felder.

Seine Bücher, TV-, Youtube- & Podcast-Beiträge sowie Keynotes haben in den letzten Jahren Millionen Menschen inspiriert. Sein Bestseller „Sei Pilot deines Lebens“ wurde mit dem „Goldenen Buch“ ausgezeichnet. Mit Ende 2025 übernahm er als Mitgründer die Co-Geschäftsführung von TRIQBRIQ AT zur Produktion eines nachhaltigen Massivholz-Baustoffs. Im Herbst 2026 erschien sein neuer Bestseller HOMO UNIVERSUS in Wien und London.