

# GRiT

## Eine Plattform. Jeder Prozess. Echter Mehrwert.

Wie OBI das Partner-Onboarding beschleunigt und messbare Einsparungen mit GRiT realisiert hat.



## Eine Plattform. Drei Prozesse. Unbegrenzter Mehrwert.



**DATENFLUSS**  
EDI & E-Invoicing  
XRechnung / ZUGFeRD /  
Peppol-bereit



**WARENFLUSS**  
WMS & Logistik  
Echtzeit-Transparenz &  
-Steuerung



**KAPITALFLUSS**  
SCF by Roger  
Bessere Liquidität /  
Stärkeres Wachstum

## Die Vorgehensweise

### 1. ANALYSE

Prozess- & Datenanalyse, Partner-Mapping, Wertermittlung

### 2. ONBOARDING

Fertige Konnektoren, Vorlagen & geführte Implementierung

### 3. OPTIMIERUNG

Kontinuierliche Verbesserung, KI-Erkenntnisse & Performance-Monitoring

## Der Kunde

OBI Group - Deutschland

8,6 Mrd. EUR Umsatz / 640+ Filialen / 5.000+ Lieferanten

Einer der führenden Heimwerkermärkte Europas.

## Die Ergebnisse

**-65 %**

**Schnelleres Partner-Onboarding**

Von Monaten auf unter 2 Wochen

**-30 %**

**Niedrigere Betriebskosten**

Durch Automatisierung & Standardisierung

**+20 %**

**Verbesserter Cashflow**

Dank integriertem SCF by Roger

**100 %**

**Compliance & Audit-ready**

XRechnung, ZUGFeRD, Peppol, DSGVO

**>98 %**

**Nutzerzufriedenheit**

In Finance, IT und Operations

”

*GRiT ist nicht nur ein Anbieter - es ist ein Partner, der messbare Ergebnisse liefert.*

IT Director / OBI Group

“

**BEREIT, IHRE SUPPLY CHAIN ZU TRANSFORMIEREN?**  
Verbinden. Automatisieren. Wachsen.

[de.grit.eu](https://de.grit.eu)

Sprechen wir.  
Buchten Sie noch heute  
eine Demo.

