

## **Event Credentials**

### **LOL Next - Staffelpremiere**

*Exklusives Screening mit Pressewand im Kino, in der Kinobar und im StudioAcht.*

Gemeinsam mit **Filmcontact** und **Prime Video** wurde im Kino der AchtBerlin ein exklusives Screening der ersten Folge von LOL Next realisiert – der neuen Staffel der Comedy-Show, bei der Lachen strengstens verboten ist.

Im **StudioAcht** empfing eine große Fotowand die Gäste, an der zahlreiche Pressevertreter sowie alle Talents der Staffel vor Ort waren: Erstmals übernahm mit Hazel Brugger die Moderation eine neue Stimme in der Show, statt wie gewohnt Bully Herbig. Zehn Comedians – darunter Adi Totoro, Alina Bock, FreshTorge, Helge Mark, Laura Larsson, Maria Ziffy, Marti Fischer, Paulo, Phil Laude und Selfie Sandra – traten gegeneinander an, um sich gegenseitig zum Lachen zu bringen und um den Titel zu kämpfen.

Für etwas Süßes zwischendurch sorgte in der **Kinobar** eine Gummibärchen-Station von Haribo, bevor es gemeinsam ins Kino zum Screening ging. Anders als bei den Kandidaten im Wettbewerb selbst war Lachen im Kinosaal ausdrücklich erlaubt – und wurde von den Gästen ausgiebig genutzt.

Bilder: Hier kann eine Auswahl getroffen werden aus den Bildern, die den Titel „**AchtBerlin x prime LOL\_LW**“ beinhalten.

### **DER HEIMATLOSE PREMIERE - AUFTAKT DER KINOTOUR**

*Exklusives Screening mit Pressewand im Kino, in der Kinobar und im Hof.*

Noch bevor DER HEIMATLOSE offiziell in die Kinos kam, machte die Deutschland-Kinotour einen ersten Halt bei uns – exklusiv für unsere Community und in Zusammenarbeit mit **DCM**, bevor es weiter zur ersten offiziellen Station der Tour im Mongay Kino ging.

Der Abend begann mit einem Empfang in der Kinobar, bei dem sich die Gäste bei Fingerfood von **hier.** und einem Glas Crémant auf den Abend einstimmten. Noch vor der Vorführung hatte die Community die Gelegenheit, Regisseur Kai Stänicke sowie die Hauptdarsteller Paul Boche und Emilia Schüle persönlich kennenzulernen und in lockerer Atmosphäre mit ihnen ins Gespräch zu kommen. Parallel gab es Pressefotos vor einer

Fotowand im Durchgang zwischen unseren Höfen – offen für unsere Gäste zum zuschauen.

Im Anschluss an das Screening moderierte Marc Schmiedheiny ein Q&A mit dem Cast und der Regie, in dem Kai Stänicke, Paul Boche und Emilia Schüle Einblicke in die Entstehung des Films sowie in die Arbeit am Set teilten.

DER HEIMATLOSE feierte auf der diesjährigen Berlinale seine Weltpremiere und wurde dort mit dem Teddy Award ausgezeichnet – seither wurde der Film auf zahlreiche internationale Filmfestivals eingeladen.

Bilder: Hier kann eine Auswahl getroffen werden aus den Bildern, die den Titel **„2026\_08\_24\_DER HEIMATLOSE Community Screenign\_Copyright\_AchtBerlin/DCM\_“** oder **„2026\_08\_24\_DER HEIMATLOSE Community Screenign\_Copyright\_Arno\_“** beinhalten.

## **KITSCHKRIEG ZWEI**

*Exklusive Listening Session im Kino und in der Kinobar.*

Noch vor der Veröffentlichung des Albums KITSCHKRIEG ZWEI von KITSCHKRIEG wurde in der AchtBerlin in gemeinsam mit **Dolby Atmos**, **Apple Music** und **Soulforce Records** eine exklusive Listening Session veranstaltet. Das deutsche Produzententeam war persönlich vor Ort und verteilte Autogramme, Vinyls und Poster. Das Besondere war der enge Austausch zwischen Talents und Gästen, wodurch offene Gespräche in Mengen der Menschen geführt werden konnten.

Insbesondere der Titel „Gut genug“, feat. Blumengarten und Shirin David, hatte zu diesem Zeitpunkt bereits internationale Aufmerksamkeit erreicht. Die Veranstaltung fiel somit in eine Phase besonders hoher medialer Präsenz für KITSCHKRIEG, was dem Abend zusätzliche Relevanz verlieh.

Möglich wurde die erstklassige Präsentation des Albums durch das Dolby-Soundsystem unseres Kinos, das eigens für Veranstaltungen dieser Art ausgelegt ist. In Zusammenarbeit mit Dolby Deutschland und Apple Music konnte das Album so in einer Klangqualität präsentiert werden, wie sie sonst nur im professionellen Studioumfeld möglich ist – bevor es der Öffentlichkeit zugänglich gemacht wurde.

Bilder: Hier kann eine Auswahl getroffen werden aus den Bildern, die den Titel **„20260604\_Kitschkrieg\_Copyright\_AchtBerlin\_“** beinhalten.

## Der Teufel trägt Prada 2

*Exklusives Screening im Kino, in der Kinobar und im StudioAcht.*

Gemeinsam mit **Disney, 20th Century Studios, Vogue Germany** sowie **Maz & Movie** wurde im Kino der AchtBerlin ein exklusives Screening von *Der Teufel trägt Prada 2* realisiert. Der Abend verband Film, Mode und Inszenierung zu einem kuratierten Gesamterlebnis.

Bereits beim Eintreffen setzte ein roter Teppich im Hof den Rahmen für das Event. Im **StudioAcht** wurde ein Laufsteg mit Fotowand aufgebaut, während das **Kino** und die **Kinobar** atmosphärisch auf das Screening abgestimmt wurden. Die verschiedenen Bereiche wurden aufeinander abgestimmt und miteinander verbunden, sodass ein zusammenhängendes Erlebnis von der Ankunft bis zur Vorführung gewährleistet wurde.

Unter den Gästen befanden sich Persönlichkeiten wie Riccardo Simonetti und die Designerin Paula Küttner, die sich für den Abend von dem ikonischen Cover-Look von Meryl Streep inspirieren ließ.

Zwischen Red Carpet, Interviews und Begegnungen wurde der Film in exklusivem Rahmen präsentiert. Ein Abend, der zeigt, wie sich filmische Inhalte, Raum und Inszenierung zu einem stimmigen Eventformat verbinden lassen.

[Hier](#) geht's zum **Vogue Germany** Artikel.

Bilder: Hier kann eine Auswahl getroffen werden aus den Bildern, die den Titel „**20260427\_DTTP2 Disney\_Copyright\_AchtBerlin\_**“ und „**Disney - Devil wears Prada 2\_**“ beinhalten.

## SYOSS Glaze mit Bill Kaulitz

*Launch Event im Kino, in der Kinobar, im Lichthof und im StudioAcht.*

Für den Launch der Glaze-Linie realisierte **Syoss** ein ganzheitliches Eventformat in der AchtBerlin, bei dem Produktinszenierung, Community und Erlebnis miteinander verbunden wurden.

Im **Lichthof** entstanden offene Styling-Stationen, die den Gästen eine direkte Interaktion mit dem Produkt ermöglichten. Das Programm wurde durch Workshops sowie eine Live-Masterclass im **Kino** ergänzt.

Ein besonderer Moment des Abends war die Präsentation des **Markenbotschafters Bill Kaulitz**, die den Übergang vom Programm zum offenen Eventteil markierte. Im Anschluss verlagerte sich das Geschehen in

das **StudioAcht**, wo eine Aftershow mit einem DJ sowie Bar, Fotowand und ein Foodtruck im **Hof 2** für den Ausklang des Abends sorgten.

An diesem Tag wurde eine Verbindung aus Markenpräsentation, Aktivierung und Community-Erlebnis geschaffen, die in einem räumlich durchdachten Konzept umgesetzt wurde.

Bilder: Hier kann eine Auswahl getroffen werden aus den Bildern, die den Titel „**20260304\_Syoss\_Copyright\_AchtBerlin**“ und „**260304\_V&S\_AchtBerlin**“ beinhalten.

## **Álvaro Soler EL CAMINO**

*Exklusive Listening Session im Kino, in der Kinobar und in der Library Kitchen.*

Für eine exklusive Listening Session noch vor der Veröffentlichung seines Albums **EL CAMINO** realisierte **Álvaro Soler** gemeinsam mit **Sony Music** und **Dolby Atmos** ein vielschichtiges Eventformat in der AchtBerlin.

Der Abend verband Content-Produktion, Hörerlebnis und interaktive Markeninszenierung zu einem ganzheitlichen Erlebnis.

Den Auftakt bildeten Podcastaufnahmen in der **Library Kitchen**, die als ruhiger, konzentrierter Raum für Gespräche und Produktionen genutzt wurde.

Parallel dazu wurden die **Kinobar** und der **Hof 2** in interaktive Stationen verwandelt, die jeweils einen Song des Albums interpretierten.

Anschließend verlagerte sich die Veranstaltung in das **Kino**, in dem das Album im Rahmen einer exklusiven Hörsession präsentiert wurde. Das integrierte Dolby-Atmos-Soundsystem ermöglichte ein Musikerlebnis, das die Tiefe des Albums wiedergeben konnte. Durch eine Q&A-Session wurde der Tag für alle Anwesenden zu einem ganz besonderen Erlebnis.

Das Event zeigt, wie sich Musik, Raum und Technologie zu einer kohärenten Erfahrung verbinden lassen – von der Produktion bis zur direkten Begegnung mit dem Publikum.

[Hier](#) geht's zum Event-Rückblick.

Bilder: Hier kann eine Auswahl getroffen werden aus den Bildern, die den Titel „**Alvaro Soler Listening Session\_Copyright\_AchtBerlin**“ beinhalten.

## **Lee Cronin's The Mummy**

*Exklusives Screening im Kino und in der Kinobar.*

Gemeinsam mit **Warner Bros.** und **Anti Boring Content Club** wurde in der AchtBerlin ein exklusives Screening vor der offiziellen Filmstart von **Lee Cronin's The Mummy** veranstaltet.

Der Abend begann jedoch nicht im Kinosaal, sondern im **Hof 2**, wo die Gäste durch ein inszeniertes Szenario geführt wurden, das bewusst mit den Erwartungen an den Film spielte. Die Besucher tauchten in eine Umgebung ein, die direkt dem Tatort aus der Geschichte entsprungen zu sein schien – mit Absperrungen, Beweisaufnahmen und interaktiven Elementen. Durch die Ermittlungen und Begegnungen entstand eine dichte, spannungsgeladene Atmosphäre, die den Übergang vom realen Raum in die filmische Welt vorbereitete.

Vor dem Screening verdichtete sich die Stimmung an der **Kinobar**, bevor sich das Erlebnis im Kinosaal fortsetzte. Dabei wurde das **Kino** nicht nur zum Ort der Vorführung, sondern zum integralen Bestandteil der Inszenierung – ein Raum, in dem Spannung, Bild und Sound zusammenwirken.

Ein Abend, der zeigt, wie sich Storytelling, Raum und Dramaturgie zu einer immersiven Erfahrung verbinden lassen und wie ein Screening weit über die reine Filmvorführung hinausgehen kann.

Bilder: Hier kann eine Auswahl getroffen werden aus den Bildern, die den Titel **„20260409\_Warnerbros\_The Mummy\_Copyright\_AchtBerlin\_“** beinhalten.

## **Esquire Townhouse**

*5 Jahre Esquire Townhouse im Lichthof, im Kino und in der Kinobar.*

Anlässlich des fünfjährigen Jubiläums des **Esquire Germany Townhouse** wurde die AchtBerlin zum Schauplatz eines vielschichtigen Brand- und Community-Events.

Im **Lichthof** entstand in Zusammenarbeit mit Partnern wie **Tiger of Sweden, Fugazzi Fragrances, Born To Stand Out, Five Guys** und **Bucherer** ein kuratiertes Erlebnis aus Mode, Kulinarik und Begegnung. Der Raum war in verschiedene Stationen unterteilt, an denen die Partner ihre Produkte präsentierten und gleichzeitig für Interaktion und Unterhaltung sorgten.

Eine Fotowand am Eingang zur Kinobar bildete einen ersten Anlaufpunkt für die Gäste. Sowohl die **Kinobar** als auch eine zusätzliche Bar im Lichthof begleiteten den Abend und verwandelten die Ausstellung in ein Event. Diverse Reden, die im Kino gehalten wurden, sorgten für ein abwechslungsreiches Programm.

Unter den Gästen befanden sich zahlreiche Persönlichkeiten aus Medien, Mode und Kultur, darunter **Harriet Herbig-Matten**, **Langston Uibel** und **Kosmas Schmidt**, die Teil der damaligen neuen Magazinausgabe waren.

Ein optimales Zusammenspiel aus Marken, Partnern und Community, die in der AchtBerlin auf verschiedenen Flächen zu einem gemeinsamen Erlebnis verbunden wurden.

[Hier](#) geht's zum **Esquire** Artikel.

Bilder: Hier kann eine Auswahl getroffen werden aus den Bildern, die den Titel „**20251106\_Esquire Townhouse\_Copyright\_AchtBerlin\_**“ beinhalten.

## **Rocycle Session**

*Sport-Event auf der Dachterrasse.*

Gemeinsam mit **Rocycle** wurde die Dachterrasse der AchtBerlin in einen offenen Raum für Bewegung und Gemeinschaft verwandelt. Für die Sport-Session wurden die Bikes direkt auf der **Dachterrasse** installiert und in ein Setup integriert, das Aktivität und Atmosphäre miteinander verbindet.

Es entstand Kurs über den Dächern Berlins mit direktem Blick auf den Fernsehturm und damit weit über ein klassisches Workout hinaus. Musik, Energie und der offene Raum schufen ein gemeinsames Erlebnis, das die Teilnehmenden verband und den Ort neu erlebbar macht.

Die Dachterrasse wurde dabei nicht nur zur Trainingsfläche, sondern zu einem sozialen Raum, in dem Bewegung, Austausch und Atmosphäre ineinandergreifen.

Ein Setup, das zeigt, wie sich selbst intensive, energiegeladene Formate mühelos in einen offenen Stadtraum übersetzen lassen – direkt auf dem Dach der AchtBerlin.

Bilder: Hier kann eine Auswahl getroffen werden aus den Bildern, die den Titel „**Rocycle\_Rooftop-**“ beinhalten.

## **Community Events**

### **Flow on Beat Yoga mit Barbara Pascaly**

Bilder:[https://drive.google.com/drive/folders/1v4wFaxirHddz4zNiGAiALT2eNd6IjdKY?usp=share\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1v4wFaxirHddz4zNiGAiALT2eNd6IjdKY?usp=share_link)

### **Supercharged AI Masterclass (mit Ole Tillmann und Ben Mateev)**

Bilder:[https://drive.google.com/drive/folders/1zsX2DN2SS76320j5vca6hHx3QfhuL4AV?usp=share\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1zsX2DN2SS76320j5vca6hHx3QfhuL4AV?usp=share_link)

### **Special Screening von *Das Verschwinden des Josef Mengele* (zusammen mit DCM)**

Bilder:[https://drive.google.com/drive/folders/1IKJDOMXAR7SaghrGTpjLbOYEXK\\_9xXi\\_?usp=share\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1IKJDOMXAR7SaghrGTpjLbOYEXK_9xXi_?usp=share_link)

### **All The Flowers Blumen-Workshop**

Bilder:[https://drive.google.com/drive/folders/1MOweUhbnSzFu2\\_vFxyYS2A6k7NGz\\_AOv?usp=share\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1MOweUhbnSzFu2_vFxyYS2A6k7NGz_AOv?usp=share_link)

### **Kiki Kausch Vernissage *Time Out***

Bilder:[https://drive.google.com/drive/folders/1m5eEYxCLECsCFJdf9tovj0JeLyIN-X4V?usp=share\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1m5eEYxCLECsCFJdf9tovj0JeLyIN-X4V?usp=share_link)

### **Live Podcast *Healthy Drugs*: Wie Psychedelika die Zukunft der mentalen Gesundheit prägen werden (mit Anne Philippi und The New Health Club)**

Bilder:[https://drive.google.com/drive/folders/1uhCTRB1YRpzPP087Pls8KGPxfayBd8Oj?usp=share\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1uhCTRB1YRpzPP087Pls8KGPxfayBd8Oj?usp=share_link)