

Mit mobileJob neue Mitarbeiter gewinnen

Case Study Cura Unternehmensgruppe



Über diese Case Study

Erfahren Sie, wie die Cura Unternehmensgruppe mit der innovativen Recruiting Methode von mobileJob innerhalb eines Monats 65 Bewerbungen erhielt.



mobile**J**ob.com

Die Qualität in der Pflege steigt und fällt mit der Verfügbarkeit von geeigneten Mitarbeitern.



Der demografische Wandel ist eine der größten gesellschaftlichen Herausforderungen. Die Auswirkungen auf den Arbeitsmarkt des Pflegebereichs sind enorm. Zum einen steigt die Zahl der Pflegebedürftigen, zum anderen sinkt die Zahl der Arbeitskräfte. Die Folge: Viele Einrichtungen haben große Probleme, geeignete Pflegekräfte zu finden, eine Herausforderung, vor der auch die Cura Unternehmensgruppe steht.

Auf der aktiven Suche nach passiven Kandidaten

Mit klassischen Recruitingkanälen wie Jobbörsen oder Printmedien funktioniert die Mitarbeitergewinnung nur teilweise, weshalb mobileJob wie gerufen kam. „Das Spannende bei mobileJob.com ist,

dass potentielle Mitarbeiter angesprochen werden, die eigentlich gar nicht auf der Suche nach einer neuen Tätigkeit sind und unsere klassischen Ausschreibungen sonst gar nicht erst zu Gesicht bekämen“ so Marco Herold, Geschäftsbereichsleiter bei der Cura Unternehmensgruppe.

65 Bewerbungen mit einer Recruiting-Kampagne

Der Erfolg der Recruiting-Kampagne war für den Pflegebereich sehr gut. Im Rahmen der ersten Kampagne mit zehn Anzeigen konnten innerhalb von 30 Tagen 65 Bewerbungen generiert werden. Davon kam es zu vorerst sieben Einstellungen.

Fazit: Rekrutierungsziel erreicht.
Fortsetzung folgt!

65

Bewerbungen

7

Einstellungen



01 – Punktgenau

Ihr Job wird genau dort für passende Kandidaten sichtbar, wo diese offen und ansprechbar sind.



02 – Komprimiert

Alle Informationen rund um Ihren Job auf einen Blick. So fällt es Kandidaten leicht, sich zu bewerben.



03 – Effizient

Über den Austausch mobiler Kurznachrichten entsteht die Expressbewerbung.



„Das Prinzip von mobileJob.com ist für beide Seiten einfach und flexibel, ohne dass es dabei unseriös wirkt. Für die Bewerber ist der Prozess einfach und überschaubar. Lästige Registrierungen oder Downloads entfallen. Das kommt an!“

Marco Herold, Geschäftsbereichsleiter Strategisches Personalmanagement
Cura Unternehmensgruppe

Über die Cura Unternehmensgruppe

Die Cura Unternehmensgruppe ist einer der großen privaten Dienstleister im deutschen Gesundheitssektor.
www.wirpflegen.de

Die Ausgangssituation

Gesucht wurden Pflegefachkräfte und -hilfskräfte für den Einsatz in den Seniorencentren.

Das Recruiting-Ziel

Da über klassische Recruitingkanäle wie Online-Jobbörsen oder Printmedien nur aktiv suchende Kandidaten angesprochen werden konnten, sollten über mobileJob vor allem passiv wechselwillige Kandidaten adressiert werden.

Das mobileJob-Ergebnis

Innerhalb von 30 Tagen generierte die Cura Unternehmensgruppe über mobileJob 65 Bewerbungen – eine für den Pflegebereich vergleichsweise hohe Anzahl. Daraus entstanden sieben Einstellungen.

Kontakt

- +49 (0)30 69 20 58 310
- vertrieb@mobilejob.com
- mobilejob.com

Lassen auch Sie uns gemeinsam erfolgreich sein!

mobileJob-Kunden rekrutieren erfolgreicher! Denn sie wissen: Unser Zielgruppen-Know-how, unser klarer Fokus auf den nichtakademischen Arbeitsmarkt sowie unsere revolutionäre Recruiting-Lösung sind der Schlüssel zum dringend benötigten Mitarbeiter.