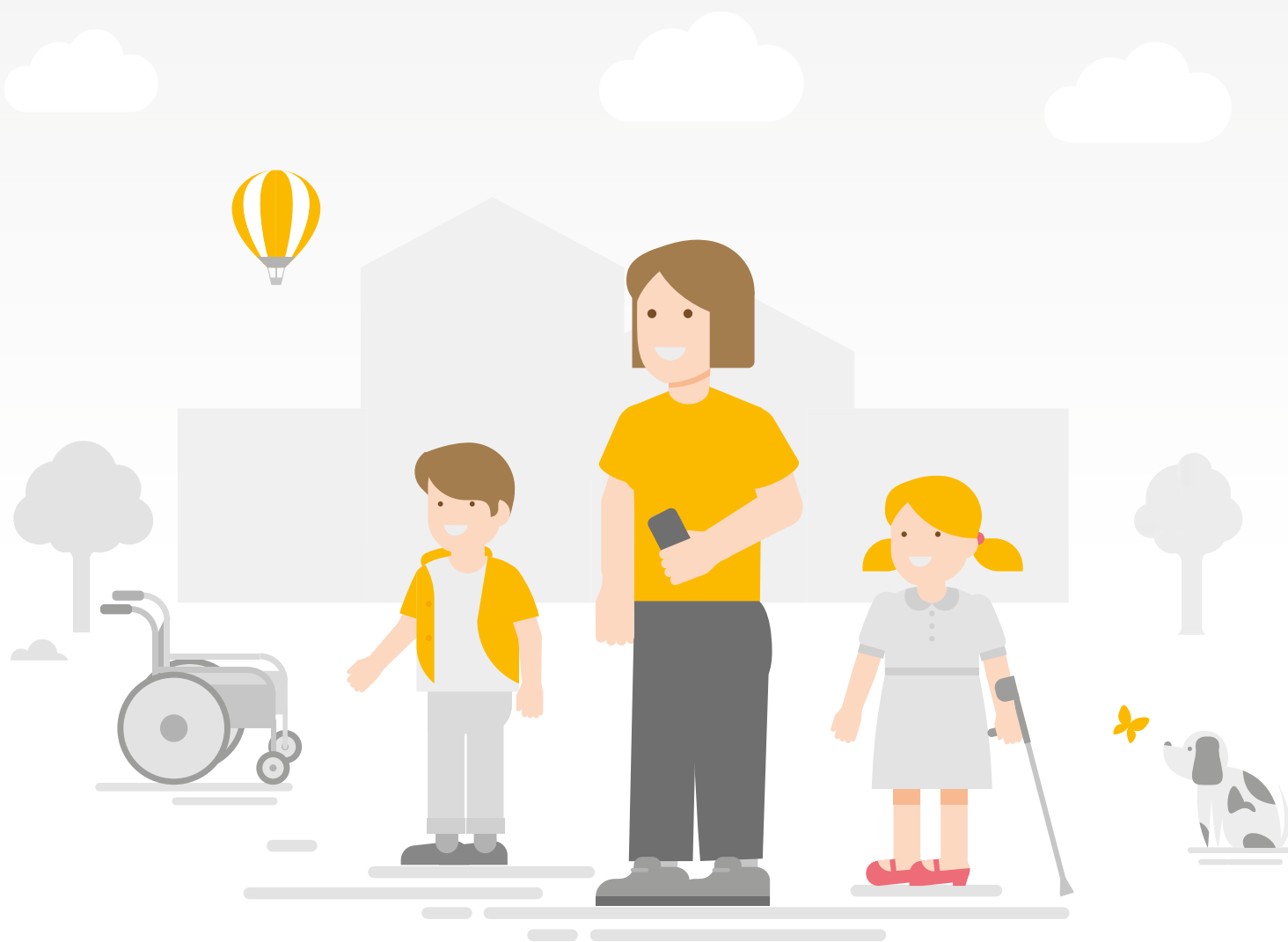


Bewerbungseingang bei Pflegekräften verdreifacht

Case Study Diakonische Stiftung Wittekindshof



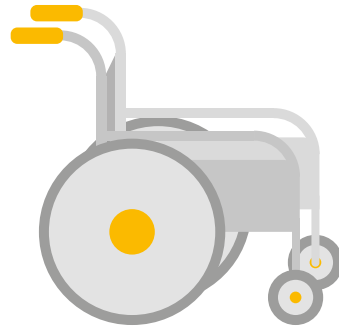
Über diese Case Study

Erfahren Sie, wie die Diakonische Stiftung Wittekindshof mit der innovativen Recruiting-Methode von mobileJob die Bewerberanzahl um den Faktor 3 erhöhen konnte.

 Diakonische Stiftung
Wittekindshof

mobile**J**ob.com

Der Pflegenotstand ist eine der größten gesellschaftlichen Herausforderungen.



Die Diakonische Stiftung Wittekindshof arbeitete zunächst an vier Standorten mit mobileJob zusammen und setzte dabei auf das bewährte Rezept der Recruiting-Lösung: die passgenaue Ansprache von Kandidaten – auch und gerade von passiv wechselwilligen Personen – über soziale Netzwerke wie Facebook.

Die Bewerber, die im nächsten Schritt durch einfachen Klick auf die Anzeige ihr Interesse an der offenen Stelle bekundeten, wurden direkt in ein mobiles Bewerbungsverfahren weitergeleitet.

Social Recruiting kombiniert mit einem Bewerber-Chat

Per Kurznachricht beantworteten sie dort sieben Fragen, die die Persona-

ler der Stiftung sorgfältig ausgearbeitet hatten. Die gegebenen Antworten bildeten die beste Grundlage dafür, ob ein Bewerber eingeladen wurde oder nicht. Das Erfolgsrezept: Es wurden ausschließlich zentrale Entscheidungskriterien abgefragt, um einen möglichst guten Eindruck von den Bewerbern zu erhalten.

Bewerbungseingang mal drei

Das Ergebnis der Kampagne übertraf alle Erwartungen. Insgesamt landeten 114 Bewerbungen zu vier Ausschreibungen auf dem Tisch der Stiftung-Personalabteilung. Dies stellte eine Steigerung des Bewerbungseingangs um den Faktor 3 im Vergleich zu konventionellen Jobbörsen dar. 11 Personen konnten schließlich eingestellt werden.

114

Bewerbungen

11

Einstellungen



01 – Punktgenau

Ihr Job wird genau dort für passende Kandidaten sichtbar, wo diese offen und ansprechbar sind.



02 – Komprimiert

Alle Informationen rund um Ihren Job auf einen Blick. So fällt es Kandidaten leicht, sich zu bewerben.



03 – Effizient

Über den Austausch mobiler Kurznachrichten entsteht die Expressbewerbung.

ZUSAMMENFASSUNG



„Normalerweise schalten wir unsere Stellen nur auf unserer Webseite. Erst wenn sich gar nichts tut, nutzen wir die üblichen Jobbörsen oder die lokale Tagespresse. Meist erreichen uns dann weniger als zehn Bewerbungen pro Job – bei mobileJob.com waren es plötzlich 28,5.“

Regina Hoffmann, Bewerbermanagement
Diakonische Stiftung Wittekindshof

Über die Diakonische Stiftung Wittekindshof

Die Diakonische Stiftung Wittekindshof unterstützt Menschen mit Behinderung und beschäftigt mehr als 3.300 Mitarbeiter an mehr als hundert Standorten.

Die Ausgangssituation

Der Pflegenotstand ist in aller Munde – die damit verbundene Recruiting-Aufgabe eine gesellschaftliche Herausforderung. Menschen, die sich beruflich um behinderte, kranke oder alte Menschen kümmern, sind schwer zu finden – auch für die Stiftung Wittekindshof.

Das Recruiting-Ziel

Über konventionelle Recruitingkanäle verzeichnete die Stiftung teils nur unzuverlässige oder oberflächliche Bewerbungen. Mit mobileJob sollte die Anzahl und Qualität der Bewerbungen deutlich gesteigert werden.

Das mobileJob-Ergebnis

Dank der Zusammenarbeit wurde die Anzahl der eingehenden Bewerbungen verdreifacht. Dieses Ergebnis ist vor allem deshalb so bemerkenswert, weil Stellen für Krankenpfleger, Erzieher oder pädagogische Fachkräfte in der Regel äußerst schwierig zu besetzen sind.

Kontakt

- ☎ +49 (0)30 69 20 58 310
- ✉ vertrieb@mobilejob.com
- 🖱 mobilejob.com

Lassen auch Sie uns gemeinsam erfolgreich sein!

mobileJob-Kunden rekrutieren erfolgreicher! Denn sie wissen: Unser Zielgruppen-Know-how, unser klarer Fokus auf den nichtakademischen Arbeitsmarkt sowie unsere revolutionäre Recruiting-Lösung sind der Schlüssel zum dringend benötigten Mitarbeiter.