



Case Study Schäflein AG

Innovative Recruitinglösung nach Maß

Die Schäflein AG deckt Logistik- und logistiknahe Geschäftsfelder ab. Schwerpunkte sind dabei Transport, Lager, Behälter- und Ladungsträgermanagement sowie IT- und Industrieleistungen.



„Dank mobileJob.com ist es uns gelungen, innerhalb kürzester Zeit passende Kandidaten für unseren gewerblichen Bereich zu finden. Wo Zeitung und Co. unnötig Kosten und Mühe gefressen haben, hat mobileJob.com uns nach ein paar Wochen zu den ersten unterschriebenen Arbeitsverträgen verholfen.“

Corinna Simon - Leiterin Personalrekrutierung und -entwicklung, Schäflein AG

Die Ausgangssituation

Um die positive Unternehmensentwicklung nachhaltig zu sichern, startete Schäflein eine Einstellungsoffensive. Gesucht wurden Fahrer, Lageristen und Kaufleute.

Das Recruiting-Ziel

Durch Aufgreifen des Mediennutzungsverhaltens der Kandidaten sollte eine zeitgemäße und erfolgreiche Ansprache von potentiellen neuen Mitarbeitern erfolgen.

Das mobileJob.com-Ergebnis

Mit 45 Bewerbungen wurden die Erwartungen an die Kampagne und die bisherigen Ergebnisse bei konventionellen Jobbörsen deutlich übertroffen.

Case Study Schäflein AG

Das Anforderungsprofil an Mitarbeiter für Speditions- und Logistikdienstleistungen ist breit gefächert. Fahrer müssen mit Staus, Zeitdruck und anspruchsvollen Kunden umgehen. Lageristen müssen indes verlässlich Güter prüfen, sie in den Bestand integrieren und den Überblick über deren Verwendung behalten. Viele Unternehmen suchen derart geeignete Mitarbeiter – so auch die Schäflein AG.



- 1** Punktgenau: Ihr Job wird genau dort für passende Kandidaten sichtbar, wo diese offen und ansprechbar sind.



- 2** Komprimiert: Alle Informationen rund um Ihren Job auf einen Blick. So fällt es Kandidaten leicht, sich zu bewerben.



- 3** Schnell und unkompliziert: Über den Austausch mobiler Kurznachrichten entsteht die Expressbewerbung.

Mobile Mediennutzung als Schlüssel der Kampagne

Mit einer Einstellungsoffensive plante das Unternehmen seinen Erfolg auszubauen. Gesucht wurden dafür vor allem Berufskraftfahrer, Aushilfsfahrer und Lageristen. Die Erfahrungen mit konventionellen Recruiting-Kanälen zeigten: Diese Mitarbeiter sind schwer zu finden. Daher setzte die Schäflein-Personalabteilung auf mobileJob.com.

45 In vier Wochen Kampagnenlaufzeit

100 Prozent Besetzung der offenen Stellen

45 Bewerbungen in vier Wochen und alle Stellen besetzt

Gemeinsam griff man das Mediennutzungsverhalten der Kandidaten auf. Das hieß: Mobile Kandidatenansprache per Smartphone, das 90 Prozent der Zielgruppe täglich nutzen. Der Ansatz traf den Nerv der Zielgruppe. Das Ergebnis der gemeinsamen Recruiting-Kampagne war beeindruckend. Insgesamt wurden in nur vier Wochen 45 Bewerbungen generiert. Alle Stellen konnten besetzt werden.