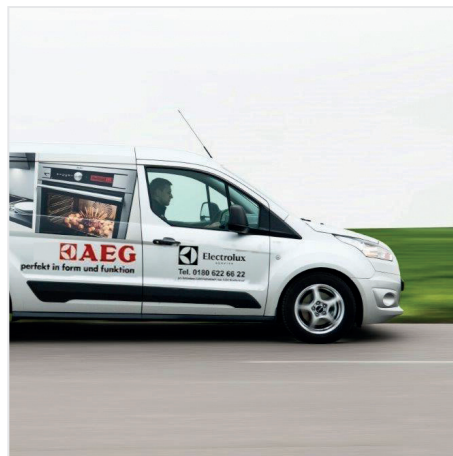




Case Study Electrolux AG

Electrolux – neue Mitarbeiter in nur sieben Tagen

Die Electrolux AG ist ein weltweit führender Hersteller von Haushaltsgeräten verschiedener Marken. Der Marktführer beschäftigt weltweit mehr als 60.000 Mitarbeiter.



„Wir sind begeistert von diesem neuen mobilen Weg der Mitarbeitersuche und werden den Erstkontakt mit Bewerbern für den gewerblichen Bereich in Zukunft hauptsächlich per Expressbewerbung knüpfen.“

Anja Ullrich, Talent Acquisition Partner bei Electrolux

Die Ausgangssituation

Electrolux befand sich auf der Suche nach Servicetechnikern – eine schwer zu findende Mitarbeiter-Gruppe, da sie fachlich gut ausgebildet sein und zuverlässig in der Abarbeitung von Aufträgen agieren müssen.

Das Recruiting-Ziel

Nach erfolglosen Kampagnen über konventionelle Kanäle sollte der mobile Weg vor allem schnell und effektiv funktionieren. Um offene Aufträge abarbeiten zu können, war Electrolux auf eine extrem kurze Zeitspanne von der Ausschreibung bis zum unterschriebenen Arbeitsvertrag angewiesen.

Das mobileJob.com-Ergebnis

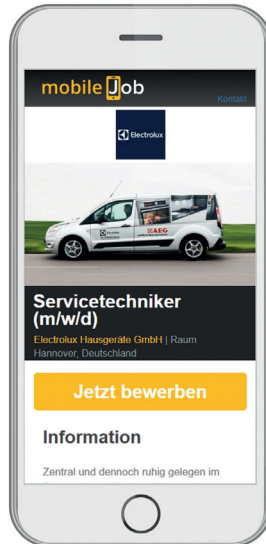
Innerhalb von nur sieben Tagen konnten neue Servicetechniker bei Electrolux begrüßt werden. Dank der mobileJob.com-Expressbewerbung wurde auf diese Weise die Suche nach wichtigen Mitarbeitern erheblich beschleunigt.

Case Study Electrolux AG

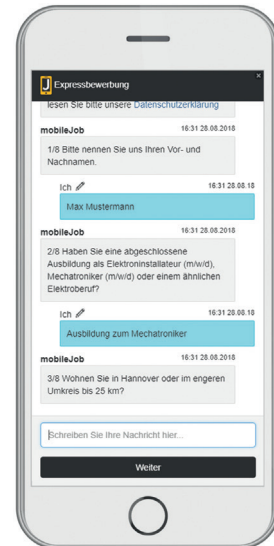
Ein wichtiges Recruiting-Ziel von Electrolux: das Einstellen von Servicetechnikern. Diese sind vor allem deshalb so gefragt, weil sie aktuelle Aufträge abarbeiten. Um zum Unternehmenserfolg beizutragen, ist die Personalabteilung immer auf der Suche nach Recruiting-Alternativen, die ein hohes Tempo gewährleisten. Konventionelle Jobbörsen waren da in der Vergangenheit oft die falsche Lösung.



1 **Punktgenau:** Ihr Job wird genau dort für passende Kandidaten sichtbar, wo diese offen und ansprechbar sind.



2 **Komprimiert:** Alle Informationen rund um Ihren Job auf einen Blick. So fällt es Kandidaten leicht, sich zu bewerben.



3 **Schnell und unkompliziert:** Über den Austausch mobiler Kurznachrichten entsteht die Expressbewerbung.

Kandidaten über soziale Netzwerke

Der Ausgangspunkt der Recruiting-Kampagne führte über soziale Netzwerke: Mit genau auf die Kandidaten ausgerichteten Facebook-Ads wurden passiv wechselwillige und genau passende Kandidaten für die Positionen angesprochen – ein Ansatz, den konventionelle Online-Jobbörsen deshalb nicht wählen, weil sie von einer aktiven Jobsuche der Kandidaten ausgehen und daher passiv suchende Kandidaten oft nicht erreichen.

100 **Prozent**
Besetzung der
offenen Stellen

7 **Tage bis zur**
Besetzung der
offenen Stellen

Neue Mitarbeiter in Rekordzeit

Der Erfolg der mobilkeJob.com Kampagne brach alle Recruiting-Rekorde. Denn innerhalb von nur sieben Tagen konnte Electrolux neue Mitarbeiter finden und bereits einstellen. Auch andere Profile wurden in ähnlich kurzer Zeitspanne – von der Bewerbung bis zur Unterschrift auf dem Arbeitsvertrag – gewonnen. Fazit: Neue Mitarbeiter gefunden, Rekruitierungsziel erreicht.