



Comité National contre
les **Maladies Respiratoires**

CNMR | CHARTE GRAPHIQUE



Sommaire

LOGOTYPES

- 4 | Logotype principal
- 6 | Utilisations & déclinaisons
- 7 | Utilisations sur fonds
- 8 | Déclinaisons comités départementaux

COULEURS

- 12 | Couleurs
- 13 | Déclinaisons de couleurs

TYPOGRAPHIES

- 16 | Typographie principale
- 17 | Utilisation des typographies

ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

- 19 | Infographie
- 22 | Icônes

SUPPORTS DE MARQUE

- 28 | Cartes de visite
- 29 | Papier en-tête et enveloppes
- 30 | Couvertures Bilans et presse
- 31 | Miniature Blog

RÉSEAUX SOCIAUX

- 33 | Profil Instagram
- 34 | Bannières Linkedin

Logotypes

Logotype principal

Élément central de l'identité visuelle, il incarne sous forme d'une signature visuelle l'image de la marque et doit être utilisé en priorité sur tous les supports de communication.

CE QUE SYMBOLISE LE LOGOTYPE

Le symbole, inspiré du ruban, largement reconnu en France comme un signe de prévention de certaines maladies, évoque également une silhouette, plaçant l'humain au cœur de la mission du CNMR. Le cercle et la rondeur des courbes font aussi écho aux infographies des différentes applications de respiration.

Les courbes et les dégradés évoquent l'air et la respiration, suggérant le mouvement, la fluidité et la circulation, en lien direct avec les missions et expertises du CNMR.





Utilisations & déclinaisons



LOGO PRINCIPAL



TAILLE STANDARD DE 20 ET + MM DE LARGE



LOGO SECONDAIRE



TAILLE PETITE DE 10 À 20 MM DE LARGE



FAVICON



MINIATURE SITE WEB

Utilisations sur fonds



Sur fond foncé : on utilise le logotype dans sa version bleu et blanche, le symbole sera utilisé dans sa version avec ombrage transparent.



Sur fond foncé : on utilise le logotype dans sa version bleu et violet, le symbole sera utilisé dans sa version avec ombrage plein.



Sur fond foncé : on utilise le logotype dans sa version monochrome claire ou foncé, le symbole sera utilisé dans sa version avec ombrage transparent ou en violet.

Déclinaisons comités départementaux





CDMR

Comité Départemental contre les Maladies Respiratoires

Bouches-du-Rhône



CDMR

Comité Départemental contre les Maladies Respiratoires

Charente-Maritime



CDMR

Comité Départemental contre les Maladies Respiratoires

Côte-d'Or



CDMR

Comité Départemental contre les Maladies Respiratoires

Dordogne



CDMR

Comité Départemental contre les Maladies Respiratoires

Finistère



CDMR

Comité Départemental contre les Maladies Respiratoires

Haute-Garonne



CRMR

Comité Régional contre les Maladies Respiratoires

Occitanie



CDMR

Comité Départemental contre les Maladies Respiratoires

Indre-et-Loire



CDMR

Comité Départemental contre les Maladies Respiratoires

Loire



CDMR

Comité Départemental contre les Maladies Respiratoires

Maine-et-Loire



CDMR

Comité Départemental contre les Maladies Respiratoires

Meurthe-et-Moselle



CDMR

Comité Départemental contre les Maladies Respiratoires

Meuse



CRMR

Comité Régional contre les Maladies Respiratoires

Auvergne



CDMR

Comité Départemental contre les Maladies Respiratoires

Pyrénées-Atlantiques



CDMR

Comité Départemental contre les Maladies Respiratoires

Bas-Rhin



CDMR

Comité Départemental contre les Maladies Respiratoires

Rhône



CRMR

Comité Régional contre les Maladies Respiratoires

Île-de-France



CRMR

Comité Régional contre les Maladies Respiratoires

Normandie



CDMR

Comité Départemental contre les Maladies Respiratoires

Somme



CDMR

Comité Départemental contre les Maladies Respiratoires

Vaucluse



CDMR

Comité Départemental contre les Maladies Respiratoires

Haute-Vienne



CDMR

Comité Départemental contre les Maladies Respiratoires

Guadeloupe



CDMR

Comité Départemental contre
les **Maladies Respiratoires**

Bouches-du-Rhône



CDMR

Comité Départemental contre
les **Maladies Respiratoires**

Charente-Maritime



CDMR

Comité Départemental contre
les **Maladies Respiratoires**

Côte-d'Or



CDMR

Comité Départemental contre
les **Maladies Respiratoires**

Dordogne



CDMR

Comité Départemental contre
les **Maladies Respiratoires**

Finistère



CDMR

Comité Départemental contre
les **Maladies Respiratoires**

Haute-Garonne



CRMR

Comité Régional contre
les **Maladies Respiratoires**

Occitanie



CDMR

Comité Départemental contre
les **Maladies Respiratoires**

Indre-et-Loire



CDMR

Comité Départemental contre
les **Maladies Respiratoires**

Loire



CDMR

Comité Départemental contre
les **Maladies Respiratoires**

Maine-et-Loire



CDMR

Comité Départemental contre
les **Maladies Respiratoires**

Meurthe-et-Moselle



CDMR

Comité Départemental contre
les **Maladies Respiratoires**

Meuse



CRMR

Comité Régional contre
les **Maladies Respiratoires**

Auvergne



CDMR

Comité Départemental contre
les **Maladies Respiratoires**

Pyrénées-Atlantiques



CDMR

Comité Départemental contre
les **Maladies Respiratoires**

Bas-Rhin



CDMR

Comité Départemental contre
les **Maladies Respiratoires**

Rhône



CRMR

Comité Régional contre
les **Maladies Respiratoires**

Île-de-France



CRMR

Comité Régional contre
les **Maladies Respiratoires**

Normandie



CDMR

Comité Départemental contre
les **Maladies Respiratoires**

Somme



CDMR

Comité Départemental contre
les **Maladies Respiratoires**

Vaucluse



CDMR

Comité Départemental contre
les **Maladies Respiratoires**

Haute-Vienne



CDMR

Comité Départemental contre
les **Maladies Respiratoires**

Guadeloupe

Couleurs

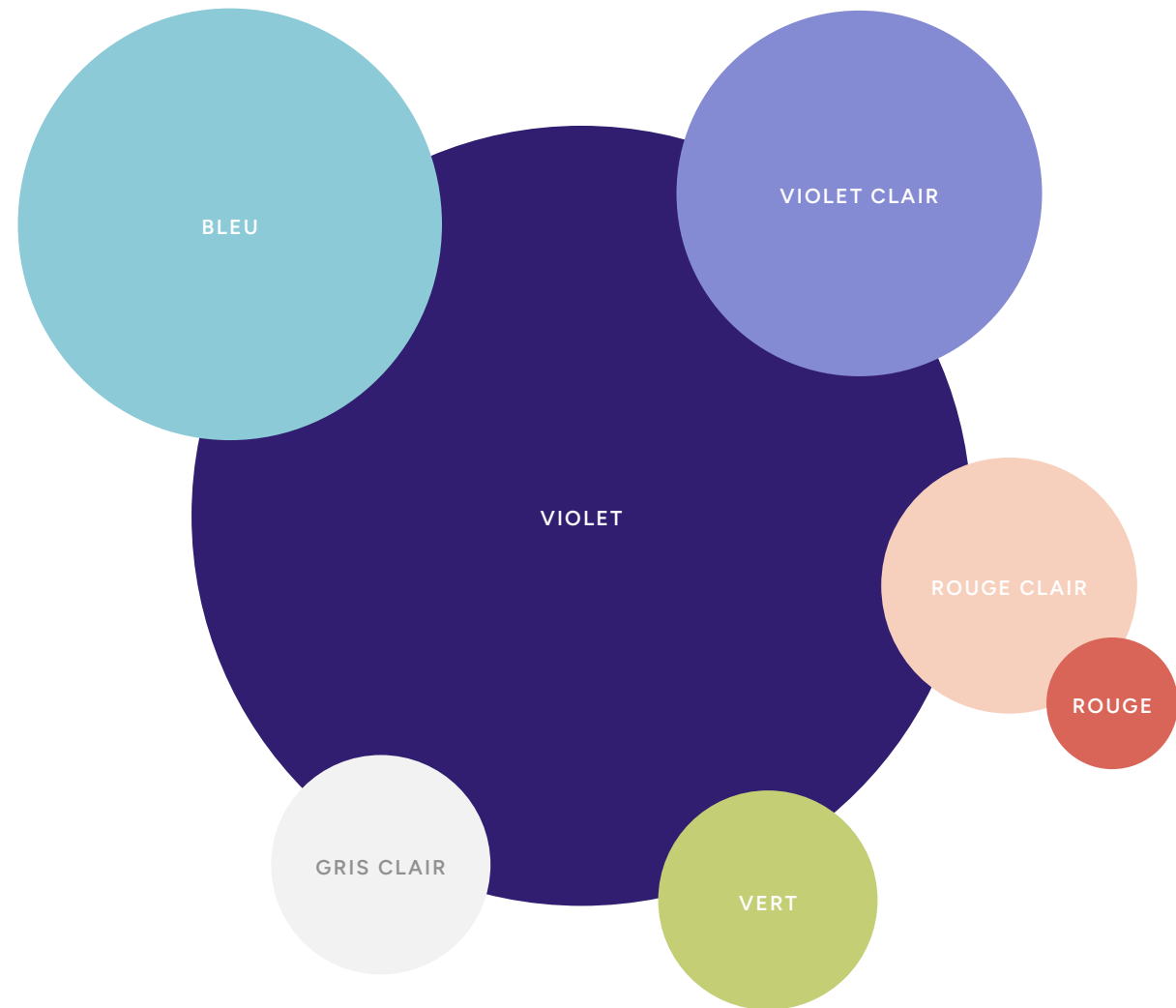
Couleurs

Les couleurs sont les teintes dominantes de l'identité visuelle. Elles reflètent l'essence de la marque et doivent être utilisées en priorité sur les supports de communication.

LA PALETTE COLORÉE

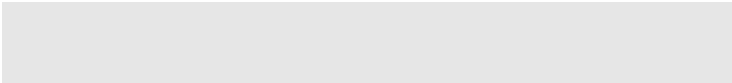
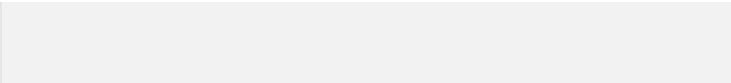
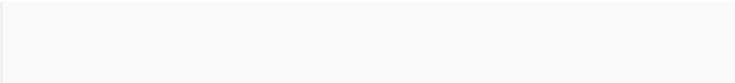
La palette colorée s'inspire subtilement des couleurs du drapeau français (le bleu, le blanc et le rouge) tout en les réinterprétant avec un twist plus frais et dynamique. Le bleu foncé, aux nuances tirant vers le violet, apporte profondeur et sérieux, tandis que le bleu clair, léger et lumineux, évoque l'air pur et la respiration.

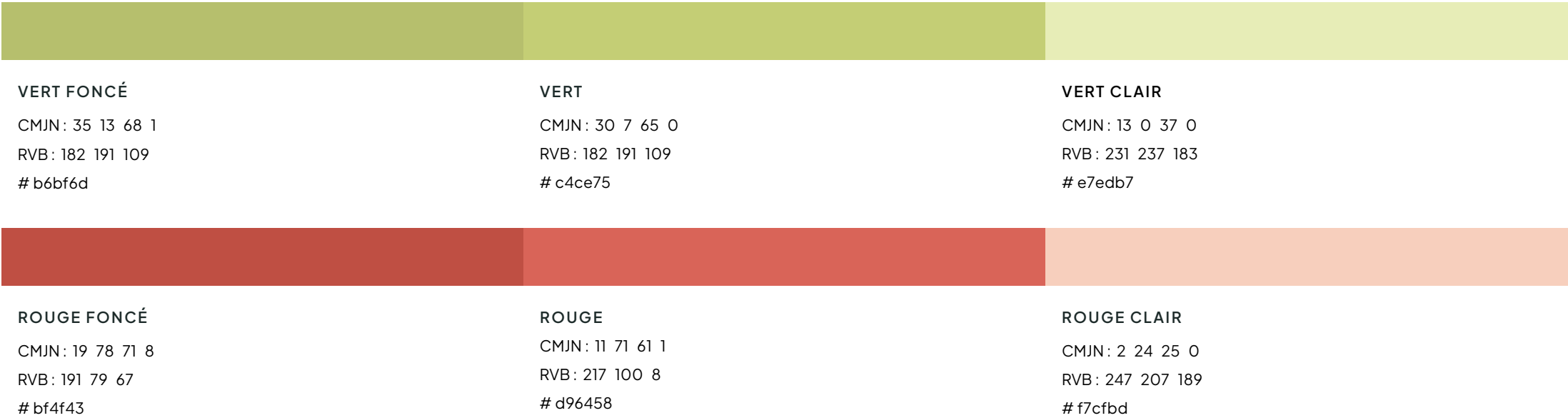
Le vert, utilisé comme couleur secondaire fait écho aux enjeux environnementaux, qui constituent une préoccupation croissante pour le CNMR. Enfin, le rouge, également en couleur secondaire, vient réchauffer l'ensemble de la palette et insuffler énergie et vitalité.



Déclinaisons de couleurs

Des variations de teintes pour assurer lisibilité et cohérence visuelle.

		
VIOLET FONCÉ CMJN: 100 100 33 26 RVB: 38 23 89 # 261759	VIOLET CMJN: 99 100 21 8 RVB: 38 23 89 # 311e70	VIOLET CLAIR CMJN: 55 45 00 RVB: 133 139 211 # z
		
BLEU FONCÉ CMJN: 65 26 32 7 RVB: 93 149 161 # 5d95a1	BLEU CMJN: 49 4 17 6 RVB: 139 202 214 # 8bcad6	BLEU CLAIR CMJN: 24 0 8 0 RVB: 204 232 237 # cce8ed
		
GRIS FONCÉ CMJN: 12 8 9 0 RVB: 230 230 230 # e6e6e6	GRIS CMJN: 6 4 5 0 RVB: 242 242 242 # f2f2f2	GRIS CLAIR CMJN: 2 2 2 0 RVB: 250 250 250 # fafafa



Typographies

Typographie principale

Les typographies principales sont utilisées sur les supports principaux, tels que le logo, les titres et les textes importants, et doivent être cohérentes et distinctives pour renforcer l'image de la marque.

GOOGLE FONT

Plus Jakarta Sans

Plus Jakarta Sans

Plus Jakarta Sans

Plus Jakarta Sans

Plus Jakarta Sans

Utilisation des typographies

SUR-TITRE

CECI EST UN SUR-TITRE

GRAND TITRE

Ceci est un grand titre

SOUS-TITRE

Ceci est un sous-titre ou un exergue dans le texte.

TEXTE

Id quiaturentem la quas quo ipicips antios deliquid qui consequis dolleniae **voluptatibus si dolquam, optur, int ametur** maio exerore sunt laut earios es ullacep rorum ad quia pernam, simpores ut hil ium cumquodi ulpario llacep rorum ad quia pernam, simpores ut hil ium cumquodi ulpario.

Id quiaturente ullacep rorum ad quia pernam, simpores ut hil ium cumquodi ulpario llacep rorum ad quia pernam, simpores ut hil ium cumquodi ulpario.

Éléments graphiques

Infographie

LE SYSTÈME GRAPHIQUE

Fondé en 1912, le CNMR accompagne les Français depuis plus d'un siècle, notamment lors de grands événements historiques tels que les épidémies ou les périodes de guerre. Son histoire est racontée à travers des éléments d'archives (photographies, timbres, documents) associés à des illustrations et infographies contemporaines.

L'ensemble est harmonisé par une palette monochrome qui modernise les contenus et affirme la continuité de l'engagement du CNMR, entre héritage et enjeux d'aujourd'hui et de demain.





1912

Léon Bourgeois crée le comité national des maladies Respiratoire

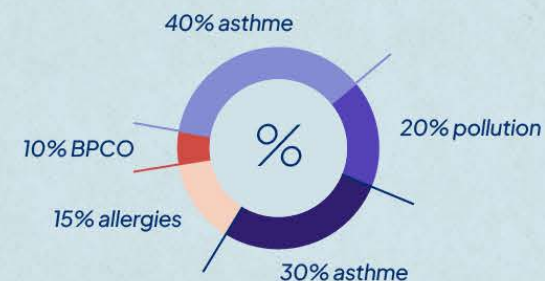
Léon Bourgeois (Prix Nobel de la Paix en 1920) crée le CNMR pour soigner les « Poilus » gazés dans les tranchées.



1925

Le Timbre **antituberculeux**

Le CNMR organise notamment la campagne nationale du timbre antituberculeux, un puissant outil d'éducation sanitaire et de collecte de fonds pour la lutte contre la tuberculose.



1970

Le CNMR s'ouvre à **d'autres affections respiratoires**

La tuberculose recule grâce aux progrès médicaux, le CNMR élargit ses champs d'action aux autres maladies respiratoires (asthme, BPCO, cancers bronchiques, allergies, etc.).





FOND VIOLET FONCÉ



FOND BLEU

Icônes

Les icônes sont des éléments visuels qui permettent de traduire une idée ou une valeur propre à l'entreprise. Elles facilitent la compréhension des messages et renforcent l'identité visuelle.



COURRIER



CONVERSATION



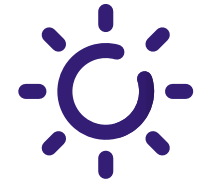
RUBAN / PERSONNE



LIEU



VALIDÉ



SOLEIL



LOUPE



BOUCLIER



POUMONS

LE STYLE DES ICÔNES

Les icônes reprennent le principe graphique des lignes courbes en dégradé du logotype. Simples et lisibles, elles s'inscrivent pleinement dans l'identité visuelle et renforcent sa cohérence tout en affirmant un style reconnaissable.

Fichier dans le dossier : nomdupictogramme-violet.png



COURRIER



CONVERSATION



RUBAN/PERSONNE



LIEU



VALIDÉ



SOLEIL



LOUPE



ORDINATEUR



INFORMATION



BOUCLIER



POLLUTION INTÉRIEUR



POLLUTION EXTÉRIEURE



AIDE SOCIALE



FORMATION



ALLERGÈNES



SOIGNANTS



BÉNÉVOLES



EXPOSITION PROFESSIONNELLE



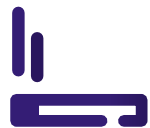
TOUSSER



SENSIBILISATION



ASTHME



TABAC



POUMON



BPCO



CANCER DES POUMONS



FIBROSE PULMONAIRE



TUBERCULOSE

Fichier dans le dossier : nomdupictogramme-bleu-plein.png



COURRIER



CONVERSATION



RUBAN/PERSONNE



LIEU



VALIDÉ



SOLEIL



LOUPE



ORDINATEUR



INFORMATION



BOUCLIER



POLLUTION INTÉRIEUR



POLLUTION EXTÉRIEURE



AIDE SOCIALE



FORMATION



ALLERGÈNES



SOIGNANTS



BÉNÉVOLES



EXPOSITION PROFESSIONNELLE



TOUSSER



SENSIBILISATION



ASTHME



TABAC



POUMON



BPCO



CANCER DES POUMONS



FIBROSE PULMONAIRE



TUBERCULOSE

Fichier dans le dossier : nomdupictogramme-bleu-transparent.png



COURRIER



CONVERSATION



RUBAN/PERSONNE



LIEU



VALIDÉ



SOLEIL



LOUPE



ORDINATEUR



INFORMATION



BOUCLIER



POLLUTION INTÉRIEUR



POLLUTION EXTÉRIEURE



AIDE SOCIALE



FORMATION



ALLERGÈNES



SOIGNANTS



BÉNÉVOLES



EXPOSITION PROFESSIONNELLE



TOUSSER



SENSIBILISATION



ASTHME



TABAC



POUMON



BPCO



CANCER DES POUMONS



FIBROSE PULMONAIRE



TUBERCULOSE

Fichier dans le dossier : nomdupictogramme-blanc.png



COURRIER



CONVERSATION



RUBAN/PERSONNE



LIEU



VALIDÉ



SOLEIL



LOUPE



ORDINATEUR



INFORMATION



BOUCLIER



POLLUTION INTÉRIEUR



POLLUTION EXTÉRIEURE



AIDE SOCIALE



FORMATION



ALLERGÈNES



SOIGNANTS



BÉNÉVOLES



EXPOSITION PROFESSIONNELLE



TOUSSER



SENSIBILISATION



ASTHME



TABAC



POUMON



BPCO



CANCER DES POUMONS



FIBROSE PULMONAIRE



TUBERCULOSE

Supports de marque

Cartes de visite

Version générale



RECTO



VERSO

Version avec nom



RECTO



VERSO

Version des comités



RECTO

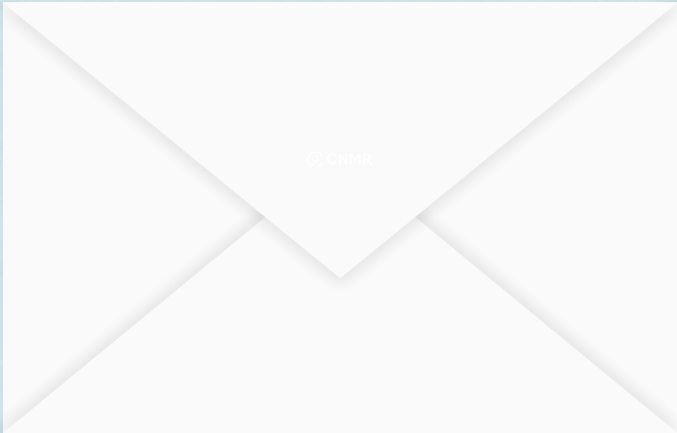


VERSO

Papier en-tête et enveloppes



RECTO



RECTO



VERSO

Couvertures Bilans et presse

LE STYLE DES COUVERTURE

On utilisera un principe de composition récurrent : en partie haute, une photographie traversée par la ligne courbe en dégradé, élément signature de l'identité visuelle. En partie basse, un aplat de l'une des couleurs de l'identité, pouvant varier selon le thème et le support de communication. Au milieu un ruban de la teinte plus claire de la couleur choisie.



Miniature Blog

LE STYLE DES MINIATURES BLOG

De la même manière que pour les couvertures de presse, nous conservons le même principe de composition.

Afin de faciliter la déclinaison sur le web, les photographies peuvent être utilisées seules.

Le ruban, volontairement non fermé, suggère une impression de lecture en cours et renforce l'aspect digital et dynamique du support.



EXEMPLE N°1



EXEMPLE N°2

Réseaux sociaux

Profil Instagram



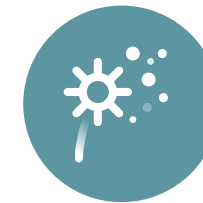
PHOTOS DE PROFIL



MINIATURE



MINIATURE



MINIATURE



MINIATURE



MINIATURE



MINIATURE

Bannières LinkedIn

BANNIÈRE PAGE PRO 1128 X 191 PX



© TOUS DROITS RÉSERVÉS

Identité visuelle réalisée par *Margaux Quercy*

Agence Il était une Marque

www.iletaitune-marque.com

contact@iletaitune-marque.com