

**MIND
KISSED**

Case Study · Erfolgsgeschichte

Sofort **KLICK** – neuer Schwung im Auftritt.

Wie Rolf schon nach zwei Erstgesprächen seinen LinkedIn-Auftritt und seine Ansprache geschärft hat – mit mehr Motivation und direkteren Rückmeldungen.

KUNDE

Rolf · GriescheConsulting

BRANCHE

Coaching & Beratung

ERGEBNIS

Neue Motivation

Neuer Schwung nach zwei **Erstgesprächen.**

Der Einstieg kam über Manuelas LinkedIn-Auftritt: „Mit dieser Frau könnte ich meinem Ziel näherkommen.“ Schon nach zwei Erstgesprächen hat Rolf wichtige Impulse mitgenommen und begonnen, sie auf sich anzupassen und umzusetzen – ein bewusst früher, ehrlicher Stand.

Was sich getan hat

Erste, spürbare Veränderungen bereits nach zwei Gesprächen.

- **LinkedIn-Auftritt angepasst** – Das Profil geschärft – mit weiteren Anpassungen als nächstem Schritt.
- **DMs direkter** – Direktere Ansprache der angeschriebenen Personen.
- **Positivere Rückmeldungen** – Das Gefühl, dass Angeschriebene ebenfalls direkter zurückschreiben – im positiven Sinn.
- **Motivation zurück** – Wieder mehr Freude und Motivation an der Arbeit.

01 Erste Ergebnisse

Neue Motivation

- **Ansprache** · direkter
DMs angepasst, direkter an die jeweilige Person heran.
- **Resonanz** · positiver
Direktere Rückmeldungen im positiven Sinn.
- **Haltung** · mit mehr Freude
Wieder mit Freude und Motivation an die Arbeit.

„Bei mir hat es jedenfalls sofort KLICK gemacht.“

Ich habe einige gute Gedanken und Hinweise bekommen und die versuche ich jetzt auf mich anzupassen und umzusetzen. [...] Ich habe meine DM's etwas angepasst und gehe direkter an die angeschriebene Person heran.

Ich habe aber das Gefühl, das die angeschriebenen Personen ebenfalls direkter zurückschreiben, im positiven Sinn. [...] Ich gehe wieder mit mehr Freude und Motivation an die Arbeit heran. [...] Mir gefällt deine Art der Kommunikation! [...] Bei mir hat es jedenfalls sofort KLICK gemacht.

Rolf

GriescheConsulting · Coaching und Beratung

Das Fazit

Auf die Frage, ob sich die Investition gelohnt hat: „Ja!“ Der Hinweis, dass aktuell die finanziellen Mittel für mehr fehlen, gehört ehrlich dazu – der Funke ist dennoch da: „Bei mir hat es jedenfalls sofort KLICK gemacht.“