

**MIND
KISSED**

Case Study · Erfolgsgeschichte

Beratungsgespräche auf das nächste Level.

Wie hsm healthstyle.media die Gesprächsführung im Sales-Bereich geschärft und den Produktpreis um 19 % angehoben hat.

KUNDE

Natascha Aksoy

BRANCHE

Verlag · healthstyle.media

ERGEBNIS

+19 % Preis

Beratungsgespräche auf das nächste Level.

Der Wunsch zu Beginn: die Beratungsgespräche weiterentwickeln und noch sicherer und gezielter auf Interessenten eingehen. Heute geht Natascha bewusster in den Austausch, hört genauer hin und hat einen klareren Blick dafür, was das Gegenüber tatsächlich braucht.

Was sich verändert hat

Die Zusammenarbeit hat die Gesprächsführung nachhaltig bereichert.

- **Bewusster zuhören** – Gespräche werden bewusster geführt und genauer erfasst, was das Gegenüber braucht.
- **Sicherheit gewonnen** – Die Impulse geben spürbar mehr Sicherheit im Umgang mit Interessenten.
- **Wert klar kommunizieren** – Der eigene Wert wird klarer erkannt – und entsprechend kommuniziert.
- **Neue Haltung** – Verschiedene Gesprächstechniken und eine andere Haltung für die Gespräche entwickelt.

01 Das Kern-Ergebnis

+19 % Preis

- **Pricing** · +19 %
Der Grundpreis für eines der Produkte wurde um 19 % angehoben – das Produkt war zuvor unter Wert angeboten.
- **Gesprächsqualität** · spürbar gestiegen
Gespräche bewusster, genauer zugehört, gezielter auf die jeweilige Person eingegangen.
- **Sicherheit** · gewonnen
Mehr Sicherheit und Klarheit im Austausch mit Interessenten.
- **Haltung** · nachhaltig verändert
Neue Gesprächstechniken und eine andere Haltung, die im Alltag trägt.

„Manuela hat ein außergewöhnliches Gespür für Menschen.“

Die Zusammenarbeit mit Manuela war für uns etwas Besonderes. Wir sind mit dem Wunsch gestartet, unsere [...] Gesprächsführung im Sales-Bereich und beim Umgang mit Kundeneinwänden zu optimieren. Was daraus entstanden ist, hat unsere Erwartungen weit übertroffen.

Manuela hat ein außergewöhnliches Gespür für Menschen. Sie hört wirklich zu, erkennt schnell, worum es geht, und findet dafür immer die richtigen Worte [...]. Ihre warmherzige, offene Art hat unsere Zusammenarbeit ehrlich und unkompliziert gemacht.

Natascha Aksoy

hsm healthstyle.media · Verlag & Redaktion

Das Fazit – hat sich die Investition gelohnt?

„Ja, die Investition hat sich für mich gelohnt. Ich habe verschiedene Gesprächstechniken mitgenommen und eine andere Haltung für meine Gespräche entwickelt [...]. Genau darin liegt für mich der nachhaltige Wert der Zusammenarbeit.“