



CAHIER **RSE**

Juin 2025





UN GROUPE ENGAGÉ DANS LA RSE

Il y a 34 ans, lorsque Sophie Péciaux a créé le groupe City One, sa conviction profonde était que le monde, tel qu'il se présentait alors, devait évoluer vers une représentativité plus inclusive de l'ensemble de ses composantes ainsi qu'une plus grande équité.

C'est ainsi que depuis la fondation de notre groupe, nous avons adopté les valeurs telles que l'intégrité, la diversité, l'enthousiasme et l'excellence.

Ces principes guident notre développement et sont au cœur de notre offre de services. En tant qu'organisation socialement responsable, nous renforçons chaque année notre engagement avec différentes institutions, associations et fonds de dotation afin de promouvoir une politique inclusive et contribuer à une société plus juste et durable.

Ce cahier RSE présente nos initiatives, notre progression et nos résultats en matière de responsabilité sociale, sociétale et environnementale.

SOMMAIRE



Chiffres clefs p. 4

Stratégie RSE p. 6

 Contributions aux ODD p. 8

 Développement durable p.10

Politique RSE p.11

 Promouvoir la diversité et les talents p.12

 Contribuer à une société durable et solidaire p.14

 Préserver l’environnement p.16

Dialogue social & intégrité p.21

 Dialogue social p.22

 Loyauté des pratiques City One p.23

Au fil des années p.24

 La RSE au cœur de l’histoire de City One p.25

La RSE dans nos équipes p.27

 Faits marquants 2024 p.27

 Nos actions en régions p.30

Engagements..... p.32

 Auprès de groupements d’employeurs et d’associations..... p.33

 Pour la santé et la sécurité p.37

Horizon p.39



BATAILLE DE CASSEL
GAGNEE PAR PHILIPPE DE VALOIS
25 Août 1526.

CHIFFRES CLEFS

CHIFFRES CLEFS

City One est un acteur incontournable des métiers de l'accueil et des services liés à l'hospitalité.



2025

City One a 34 ans



219 M€

CA 2024



4 900

collaborateurs ETP*



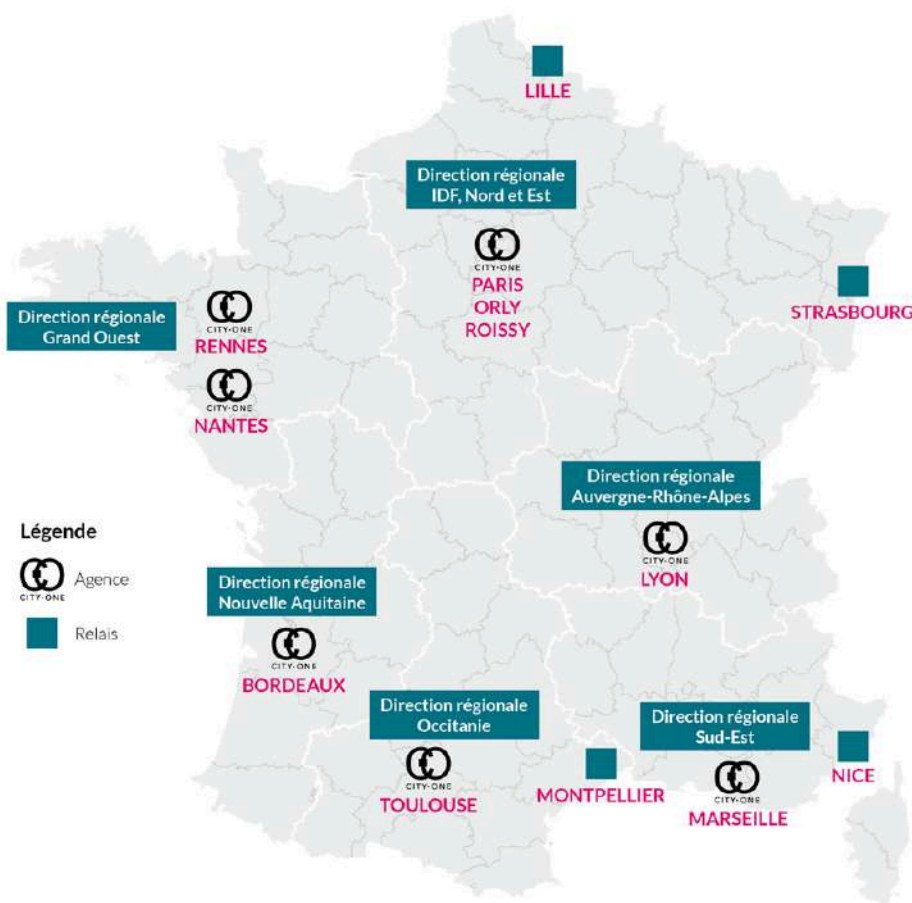
2 500

références clients

PRÉSENTATION DU GROUPE

Groupe français indépendant, nous sommes présents dans 4 pays avec 13 implantations en France et 3 en Belgique, au Luxembourg et au Maroc.

CITY ONE FRANCE



4 activités



SERVICE AUX ENTREPRISES :

accueil en entreprise et soft FM, événementiel, culturel, animation et distribution



SERVICE AUX PASSAGERS :

aéroportuaire et ferroviaire



LOGISTIQUE ET MANUTENTION



TRAVAIL TEMPORAIRE

*Collaborateurs Équivalent Temps Plein



STRATÉGIE RSE

STRATÉGIE RSE



Depuis plus de 30 ans, notre groupe évolue en permanence, s'adaptant aux transformations économiques et sociétales tout en restant fidèle à notre vision. Portés par un objectif d'excellence, nous nous engageons à offrir des services reconnus par nos clients et valorisés par nos collaborateurs, avec un profond engagement citoyen.

Dans le secteur des services, nous relevons chaque jour le défi du recrutement dans des bassins d'emploi exigeants. Nous croyons que l'intégration de populations fragilisées représente une réelle opportunité pour valoriser les talents de chacun et permettre à tous de s'épanouir. La diversité humaine est au cœur de City One, car en respectant chaque individu, nous faisons de la solidarité, de la tolérance et de la diversité nos leviers pour relever les plus grandes ambitions.

Engagés à combattre les stéréotypes dans les métiers de l'accueil, nous renforçons chaque jour notre culture d'intégration et de respect. Ces valeurs partagées soutiennent un développement durable, bénéfique à l'ensemble de nos parties prenantes.

Notre stratégie en responsabilité sociétale d'entreprise repose sur trois piliers :

1**Promouvoir la diversité**

- Favoriser l'insertion par le travail
- Former et faire grandir les talents

2**Contribuer à une société durable et solidaire**

- Préserver la santé et la sécurité de nos collaborateurs
- Fédérer les équipes et développer leur bien-être au travail
- Favoriser l'économie circulaire

3**Préserver l'environnement**

- Réduire l'impact environnemental de nos activités
- Contribuer à la lutte contre le changement climatique
- Développer des offres responsables et innovantes

CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD)

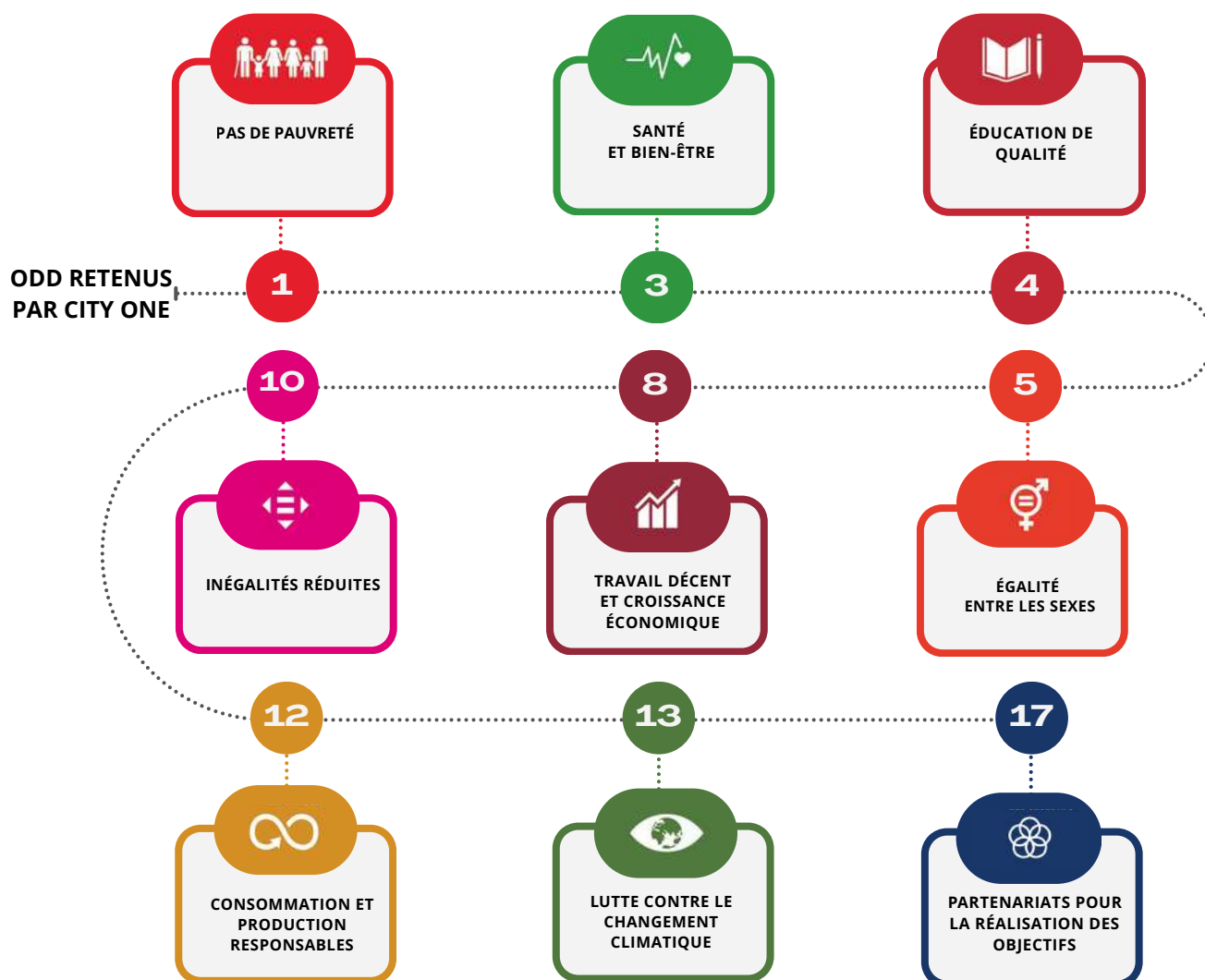
Chez City One, ce sont avant tout les femmes et les hommes qui relient leur travail au projet de l'entreprise.

Chaque jour nous œuvrons pour que chacun trouve sa place, soit valorisé pour son engagement et développe une fierté d'appartenance. En plaçant l'humain au centre de nos préoccupations, nous avons construit une démarche de responsabilité sociétale basée sur la considération et le respect de tous, en premier lieu de nos collaborateurs.

Pour notre groupe, le développement durable signifie engagement, conciliant valeurs de l'entreprise et performances, solidarité et compétences.

► Les ODD auxquels City One contribue

Par ses décisions et ses activités le groupe City One contribue directement ou indirectement à l'atteinte de 9 des 17 objectifs de développement durable (ODD) définis en 2015 par l'Organisation des Nations Unies.



CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD)

► EcoVadis : une cotation pour évaluer la maturité de notre démarche RSE

Le Groupe City One participe à l'évaluation extra-financière EcoVadis. Cette évaluation est un outil essentiel pour mesurer et améliorer la performance RSE des entreprises sur quatre thématiques majeures : l'environnement, le social et droits de l'homme, l'éthique et les achats responsables.

Trois de nos entités, le Groupe City One, City Services et City One Accueil Passager, ont été évaluées et récompensées. Les résultats de cette évaluation renforcent notre engagement à la transparence et à l'amélioration continue.

L'évaluation EcoVadis permet d'identifier nos points forts ainsi que nos axes d'amélioration et nous pousse à intégrer toujours plus de transparence et de responsabilité dans nos pratiques. Ces résultats sont une preuve tangible du sérieux de notre démarche RSE, tout en servant de levier pour des progrès futurs.



Au niveau du
Groupe City One



Pour City One
Accueil Passager



Pour City Services



DÉVELOPPEMENT DURABLE

Dans un environnement où la qualité et le développement durable sont des enjeux d'importance croissante, City One s'engage à respecter des standards de haut niveau pour garantir l'excellence de ses prestations. Nos certifications, telles que les normes ISO 9001 et ISO 20121, ainsi que nos évaluations Ecovadis, illustrent notre volonté constante de répondre aux attentes de nos clients tout en intégrant des pratiques responsables et durables dans nos processus. Ces distinctions, qui reposent sur des critères rigoureux, attestent de notre engagement envers l'amélioration continue et la concrétisation de notre impact sociétal.

Normes ISO



L'ISO 9001 se concentre sur la satisfaction client, l'amélioration continue et la gestion des processus pour assurer des services conformes aux attentes.



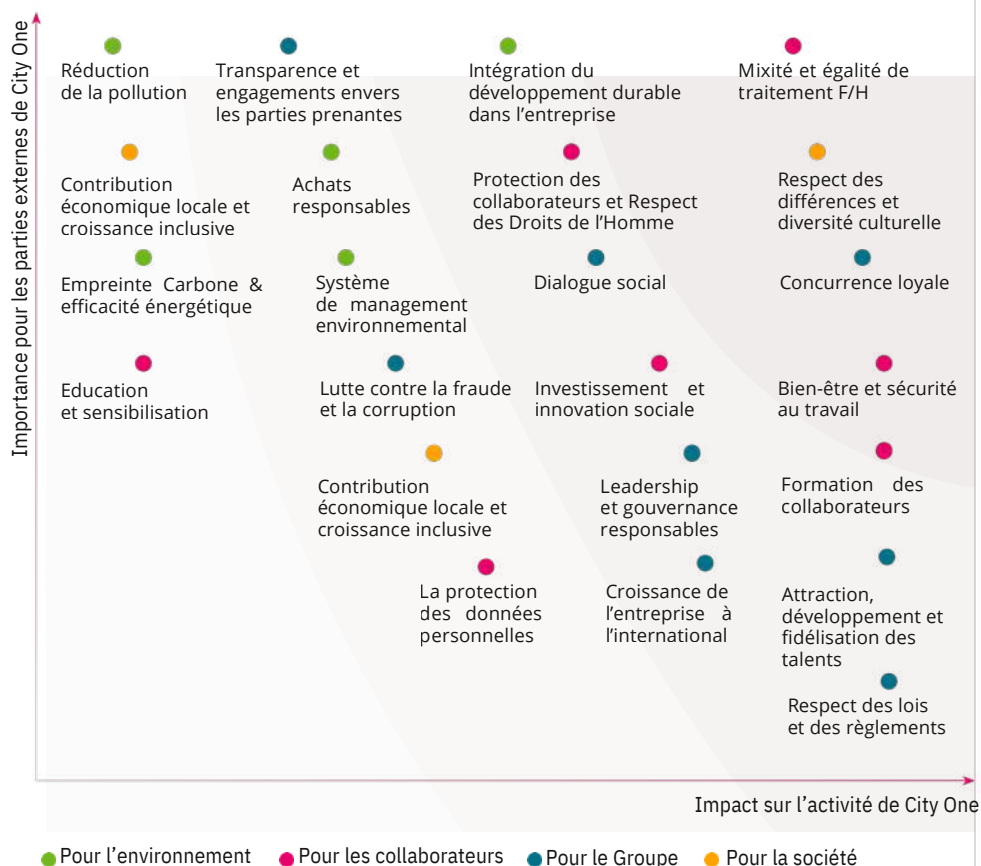
L'ISO 20121 intègre les principes du développement durable dans la gestion des événements, en réduisant leur impact environnemental et en promouvant une consommation responsable.

Matrice de matérialité

Engagé dans une démarche holistique de responsabilité sociétale, le Groupe City One s'appuie sur sa matrice de matérialité pour guider ses actions et affirmer ses priorités. Cet outil stratégique hiérarchise nos enjeux en croisant leur importance pour nos parties prenantes et leur impact sur notre activité, afin de guider nos actions là où elles ont le plus de sens et de portée.

Elle fait émerger quatre grandes priorités :

- Enjeux humains
- Enjeux de performance stratégique
- Enjeux sociétaux et environnementaux
- Enjeux transversaux





POLITIQUE RSE

1 PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ ET LES TALENTS



Formation :

La formation constitue un élément clef pour la performance dans nos prestations; nous avons instauré une politique permettant à chacun d'enrichir et de renforcer ses compétences tout au long de sa carrière.



Diversité :

La diversité est la première valeur que nous avons eu à cœur de représenter et d'intégrer dans nos activités. Depuis toujours, Sophie Péciaux a tenu à transformer le métier de l'accueil à l'origine très stéréotypé.

Nous nous engageons à valoriser tous les profils, quels que soient leurs horizons, sans aucune distinction lors de notre processus de recrutement.

55 %

de femmes
aux comités
de gouvernance

52 %

de femmes et

48 %

d'hommes
dans le groupe

105

nationalités
dans le groupe

21 %

des effectifs
ont plus de 45 ans

Près de

50 %

des effectifs ont
moins de 25 ans

15 %

des embauches
sont des salariés
étrangers

1 PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ ET LES TALENTS



► Index de l'égalité professionnelle 2024 par entité :

Pour mesurer l'efficacité de ces politiques en matière d'égalité femmes-hommes, nous utilisons l'index égalité femmes-hommes instauré par la loi du 5 septembre 2018 pour la liberté de choisir son avenir professionnel.

Cet index repose sur cinq critères de notation :

- Écart de rémunération entre les femmes et les hommes ;
- Écart de répartition des augmentations individuelles ;
- Écart de répartition des promotions ;
- Nombre de salariées augmentées à leur retour de congé de maternité ;
- Nombre de personnes du sexe sous-représenté parmi les 10 plus hautes rémunérations.

City One a mis en place une politique d'égalité qui lui a permis d'obtenir des scores compris entre 87 et 100.

En savoir plus :

www.cityone.fr/index-egalite-hommes-femmes/

99/100

City One
Airport

87/100

City One
Accueil
Passager

88/100

City One
Events

89/100

City One
Accueil

93/100

City
Services

100/100

Sheltair
CDG



En 2022 et 2023, nous avons été en tête du palmarès des **champions de la diversité** décerné par le magazine Capital et l'institut Statista.



2 CONTRIBUER À UNE SOCIÉTÉ DURABLE ET SOLIDAIRE



Travailler avec des partenaires locaux :

- **Foodcheri/ Boulangeries locales/ Les vergers de Gally** : plusieurs partenaires locaux pour favoriser les circuits courts pour la nourriture ;
- **Pressing locaux éco engagés** et recyclage des tenues pour améliorer l'empreinte carbone et le cycle de vie de nos uniformes ;
- **Excellence Academy/ DMM** : des partenaires performants pour réduire l'empreinte carbone des formations grâce à la proximité et à la digitalisation.



Choisir des partenaires de l'ESS :

Les restos du coeur, Yoti, Recygo, Handéa, La cravate solidaire : chaque année, nous sélectionnons des partenaires engagés dans l'économie sociale et solidaire pour combattre la précarité, optimiser notre impact environnemental lié à la production de biens, et faciliter leur recyclage.



recygo



2 CONTRIBUER À UNE SOCIÉTÉ DURABLE ET SOLIDAIRE



► Etre engagé pour l'emploi, l'insertion et la formation :

Notre action se déploie sur deux fronts : d'une part, nous participons activement à des groupements d'entreprises collaborant pour une efficacité accrue ; d'autre part, nous établissons chaque année plusieurs partenariats avec des associations ayant un impact positif sur la société.

4

Engagements dans
des groupements
d'entreprises



- **FDCAP** : Fonds de dotation de la communauté aéroportuaire de Paris - soutient l'insertion, l'emploi et la formation.
- **GEMA** : (anciennement Geiq Accueil) Parcours d'insertion et de qualification pour les personnes en difficulté d'accès à l'emploi.
- **AMA** : Think-Tank des métiers de l'aéroportuaire.
- **AEROWORK** : Plateforme innovante pour l'emploi dans les aéroports.

1

Engagement pour
veiller sur nos
métiers



- **SNPA** : Nous assurons la présidence du Syndicat National des Prestataires de services d'Accueil, d'animation et de promotion des ventes. Par ce biais, nous veillons aux évolutions du secteur pour adapter nos métiers aux attentes de nos clients.



14

Engagements
en faveur de l'emploi



- | | |
|----------------------|---------------------------|
| • AGEFA | • IFCV |
| • Agefiph | • La Cravate Solidaire |
| • Association Jeremy | • Mission locale de Paris |
| • Camas | • Paris CDG Allaince |
| • Cap emploi | • Pôle Emploi |
| • CNARM | • Stop Illetrisme |
| • Excellence Academy | |
| • Gesat | |



5

Engagements en faveur
de la solidarité



- Coup de Pouce (soutien scolaire)
- Institut National du Cancer
- Restos du Cœur
- La Maison des Femmes de Saint-Denis
- Rejoué (collecte et rénovation de jouets)
- Fondation Good Planet
- Emmaüs



3 PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT



► Notre engagement environnemental

Chez City One, nous sommes conscients des enjeux liés à la transition écologique et souhaitons contribuer à la lutte contre le changement climatique. Notre ambition consiste ainsi à garantir une activité de service responsable, en accord avec les attentes de nos parties prenantes :

- l'ensemble de nos actions est effectué dans le respect de la réglementation environnementale associée à notre secteur ;
- nous répondons aux attentes gouvernementales notamment par la réalisation d'un bilan des émissions de gaz à effet de serre (BEGES) et d'un audit énergétique quadriennal ;
- une approche transversale est adoptée par l'identification et la prise en compte des différents facteurs de risques environnementaux intervenants au sein de nos activités ;
- nous tenons à valoriser la contribution de nos collaborateurs au respect de l'environnement par des activités de sensibilisation et de formation diversifiées ;
- nous nous efforçons d'impliquer nos parties prenantes dans la concrétisation de nos objectifs afin de faciliter la mise en oeuvre de projets partagés ;
- une attention particulière est portée sur l'engagement responsable de nos fournisseurs, clients et autres parties prenantes externes, favorisant ainsi l'économie circulaire, sociale et solidaire de proximité ;
- notre volonté est de tendre vers les standards de la norme volontaire ISO 26000 en appliquant les principes de l'amélioration continue.

► Mesure de nos émissions de gaz à effet de serre

Dans le cadre de sa stratégie environnementale, City One a fait le choix d'adopter l'outil Greenly pour la réalisation de son Bilan des Émissions de Gaz à Effet de Serre (BEGES). Cet outil nous permet de disposer d'une analyse détaillée et certifiée de l'empreinte carbone de l'ensemble de nos activités, assurant une conformité réglementaire totale.

L'adoption de cet outil atteste notre volonté de structurer efficacement nos plans d'actions de réduction, en assurant une traçabilité rigoureuse des données et en renforçant de ce fait notre transparence vis-à-vis de nos parties prenantes.

Données globales du bilan des émissions de gaz à effet de serre (BEGES) 2023 :

- **8,5 ktCO₂e** émis par le Groupe City One ;
- **1,88 tCO₂e** par collaborateur du groupe.



3

PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT



► Utiliser des transports plus respectueux de l'environnement :

Electrification :



Avec un taux d'électrification ou d'hybridation de 73 %, notre flotte automobile dépasse l'objectif initial de 70 % pour fin 2024.



Utilisation de vélos électriques :



Nous incitons nos collaborateurs à adopter la mobilité douce pour les trajets courts, en mettant à leur disposition des vélos électriques de fonction via Nuwo.



Utilisation de covoiturage :



Le développement d'initiatives de covoiturage vise à promouvoir et encourager nos collaborateurs à adopter des solutions de transport plus durables.



► Mettre en place un plan de sobriété :

Notre objectif à travers la mise en œuvre de plans de sobriété est de porter le message de la nécessité de consommer moins face aux limites des ressources planétaires et de consommer autrement pour valoriser l'efficacité énergétique.

Dans cette optique nos efforts avec nos parties prenantes se portent autant sur les économies d'énergie que sur la gestion des énergies, l'organisation du travail et toutes les mesures de sobriété pour les usages numériques.

3

PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

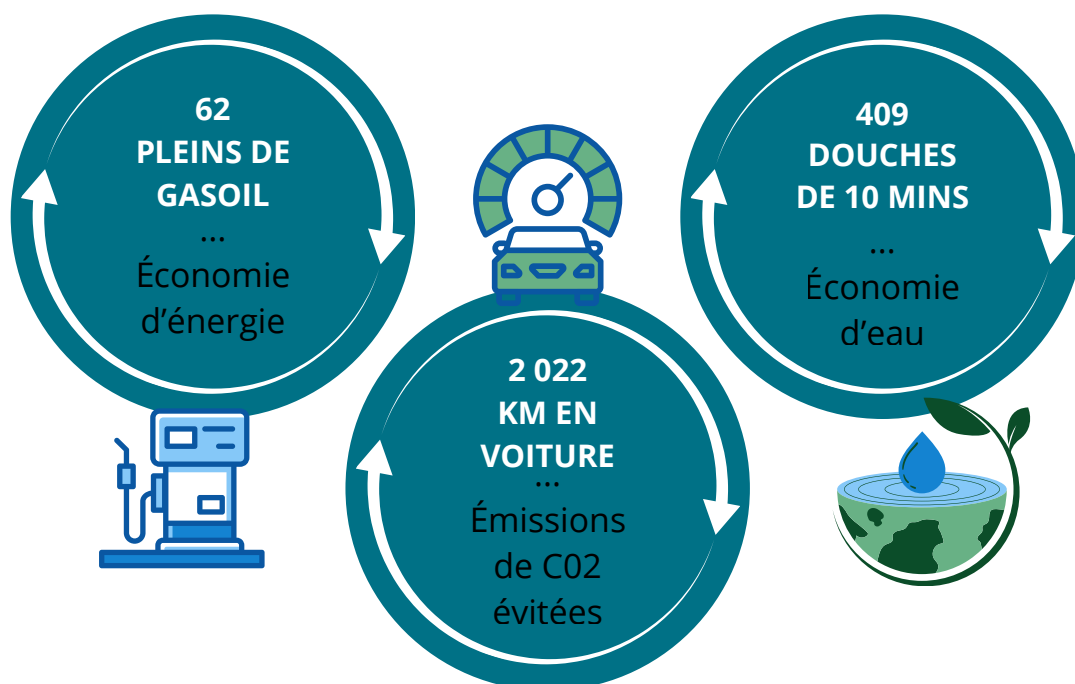


Mettre en place des solutions de recyclage éthiques et responsables

Afin de concrétiser nos engagements en matière d'économie circulaire, nous avons choisi de confier la gestion de nos déchets de bureau à RECYGO, un partenaire engagé dans l'Économie Sociale et Solidaire. Ce choix s'ancre dans notre volonté de soutenir le réemploi local, notamment via la reconversion d'anciens facteurs, tout en assurant une filière de recyclage transparente et responsable.



EN 2024, NOUS AVONS ÉCONOMISÉ L'ÉQUIVALENT DE :



CAR NOUS AVONS TRIÉ ET VALORISÉ :



3 PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT



► Engagement dans l'Alliance Environnementale de Paris-Orly



Depuis longtemps, City One est un partenaire de confiance du groupe ADP et de la plateforme de Paris-Orly. City One a ainsi franchi une nouvelle étape dans son engagement en rejoignant l'Alliance Environnementale de Paris-Orly en novembre 2024, une initiative collaborative lancée par le Groupe ADP. Cette alliance regroupe 46 entreprises, toutes animées par un objectif commun : **bâtir un modèle aéroportuaire plus durable et respectueux de l'environnement.**

Cette alliance est conçue comme une plateforme d'intelligence collective, visant à stimuler le partage de **bonnes pratiques** et à encourager la **collaboration** entre les différents acteurs de l'écosystème de Paris-Orly. Pour atteindre la neutralité carbone d'ici 2030, la participation de chaque entreprise est essentielle, et les ateliers organisés dans ce cadre sont pensés pour répondre aux défis spécifiques de décarbonation propres à chaque secteur d'activité représenté à l'aéroport.

City One entend bien apporter sa contribution à ce défi en réinventant ses pratiques et en s'engageant pleinement dans les ateliers thématiques qui seront organisés.

Que ce soit en matière de réduction des émissions, de gestion énergétique ou de sensibilisation environnementale, l'entreprise souhaite apporter sa pierre à l'édifice commun, pour rendre l'ensemble de l'écosystème aéroportuaire plus responsable et aligné avec les objectifs globaux de lutte contre le réchauffement climatique.



A man and a woman are standing together, smiling and looking at a document held by the man. The woman is on the left, wearing a white top with a large blue 'T' logo and a maroon skirt. The man is on the right, wearing a dark suit and tie. Both have a small circular logo on their lapels. The background is a blurred office or public space.

DIALOGUE SOCIAL & INTÉGRITÉ

DIALOGUE SOCIAL

Un engagement structuré et durable

Depuis 10 ans, une direction dédiée au dialogue social est en place au sein du groupe City One. Le groupe est convaincu que la qualité des relations sociales repose avant tout sur une confiance mutuelle, construite entre des hommes et des femmes qui se connaissent, se respectent et oeuvrent ensemble, chaque jour, pour des objectifs communs.

Grâce à des échanges réguliers avec les partenaires sociaux, nous avons su répondre efficacement aux enjeux économiques et sociaux, en replaçant le salarié au coeur de la négociation collective pour améliorer les conditions et la qualité de vie au travail.

Aller plus loin que les obligations légales

City One s'engage à multiplier les échanges pour rester au plus près des préoccupations des collaborateurs.

Cette dynamique repose sur trois piliers :

- des échanges réguliers et transparents,
- le respect des engagements pris,
- une recherche constante du compromis pour prévenir les blocages.

Dialogue social et performance collective

Les accords conclus renforcent la motivation et la productivité, tout en incarnant les valeurs fondatrices de City One : **diversité, solidarité, équité.**



La santé et la sécurité au coeur du dialogue social

- Création de commissions spécifiques
- Désignation de référents SST
- Déploiement d'une politique active de prévention

→ Des actions concrètes pour protéger et accompagner les équipes.



“ Chez City One, le dialogue social est une force. Il nous permet de concilier performance et qualité de vie au travail. ”

Anne-France Legal,
Directrice des Relations sociales

DES RÉSULTATS CONCRETS EN 2024



125 réunions tenues

avec les partenaires sociaux et
représentants du personnel



Plus de 90%

des négociations conclues
par un accord



70% des salariés
représentés par des
instances sociales

LOYAUTÉ DES PRATIQUES CITY ONE

Le Groupe et ses filiales partagent les valeurs fondatrices qui sont décrites dans notre code éthique :

Cela comprend :

- **la valorisation des compétences** variées afin d'améliorer la qualité du service aux clients ;
- **le sens du partenariat** pour favoriser des relations équilibrées et transparentes ;
- **l'esprit d'équipe** pour entreprendre, innover, créer et pour renforcer les solidarités et les synergies ;
- **le respect de l'environnement** pour améliorer durablement la qualité de la vie ;
- **le respect des obligations législatives** communiquées à tous nos salariés.

Notre entreprise a également développé un programme de conformité et d'éthique des affaires.

Notre politique en matière de lutte contre la corruption repose sur deux piliers :

1

la formation de nos salariés : chaque salarié à son intégration prend connaissance du guide de bonne conduite ;

2

le système d'alerte : la déontologue du Groupe peut recevoir de manière confidentielle les suspicions de fraude, de corruption ou autres cas de non-conformité. Ces éléments sont intégrés dans le plan de vigilance annuel.





A photograph of two women in professional business attire shaking hands. The woman on the right is smiling and looking towards the other woman. She is wearing a light grey blazer over a black top and has a gold-toned brooch on her lapel. The woman on the left is partially visible, also smiling. The background is dark with out-of-focus bokeh lights, suggesting an evening event. A semi-transparent dark grey horizontal band is overlaid across the middle of the image, containing the text.

AU FIL DES ANNÉES

LA RSE AU COEUR DE L'HISTOIRE DE CITY ONE

► Signatures & ratifications :

2004 ► Ratification du Pacte Mondial des Nations Unies, adhésion au Global Compact



2006 ► City One devient signataire de la charte de la diversité



2009 ► City One co-crée au sein du SNPA (Syndicat national des prestataires d'accueil) le label handi-accueillant



2015 ► Co-fondateur du GEIQ Accueil devenu le GEMA (Groupement d'employeurs pour les métiers de l'accueil) en 2022



2017 ► Création de la Direction RSE
► Co-crédation du FDCAP (Fonds de dotation de la communauté aéroportuaire de Paris) pour agir contre l'illettrisme, favoriser la formation et l'insertion professionnelle



2018 ► Signature de la charte Emploi Cancer



2018 ► Signature de la charte #STOPILLETTRISME en entreprise

- Signature de la charte Emploi Cancer
- Création du comité éthique au sein du groupe

2020 ► Co-crédation de l'AMA (Association des métiers de l'aéroportuaire) favorisant le maintien de l'emploi dans le secteur aéroportuaire



2020 - 2021 ► Activation du dispositif FNE-Formation pour maintenir le lien et faire monter en compétences nos salariés placés en activité partielle ou sans activité durant la crise sanitaire

2021 ► City One devient partenaire officiel du Cercle de Giverny, un laboratoire d'idées hybride qui agit en faveur du déploiement opérationnel de la RSE systémique



2022 ► Création d'un comité éthique cancer permettant de sensibiliser à la lutte contre les cancers, faciliter le maintien ou le retour dans l'emploi des personnes touchées au sein de l'entreprise

2024 ► Signature de l'Alliance Environnementale de Paris-Orly, initiée par le Groupe ADP, qui réunit un collectif de 46 entreprises unies autour d'un objectif commun : bâtir un modèle aéroportuaire plus respectueux de l'environnement.

LA RSE AU COEUR DE L'HISTOIRE DE CITY ONE

► Certifications/prix :

- 2005** ► City One certifié NF Service pour ses activités d'accueil
- 2006** ► City One gagne le prix de la diversité grâce à sa politique RH égalitaire
- 2010** ► City One reçoit le prix du dynamisme social pour sa politique de recrutement inclusive
- 2012** ► Trophée Tribune Women's Awards, catégorie service reçu par Sophie Pécriaux
- 2014** ► Sophie Pécriaux remporte le Prix RSE Women Equity pour sa politique RH non discriminante
 - Le Groupe City One a obtenu la médaille Ecovadis bronze à l'issue de sa première évaluation.
- 2021** ► City Services a obtenu la médaille Ecovadis argent à l'issue de sa première évaluation.
- 2022** ► Le Magazine Capital et l'institut Statista positionnent le groupe City One en tête du palmarès des champions de la diversité.
- 2023** ► Le Magazine Capital et l'institut Statista positionnent le groupe City One en tête du palmarès des champions de la diversité
- 2024** ► Certification ISO 9001 pour City One Accueil et ISO 20121 pour City One Events
 - Cotation EcoVadis statut Argent pour City Services et statut Bronze pour City One Accueil Passagers



En cours en 2025

- Le groupe City One travaille actuellement à la mise en place d'un nouveau cadre pour la réalisation de son reporting extra-financier afin d'anticiper les évolutions réglementaires.
- Afin de concrétiser ses engagements en matière de contrôle de son impact environnemental et d'affirmer notamment son implication dans la trajectoire nationale de décarbonation, City One se lance dans la préparation de la certification ISO 14001 pour sa structure City One Accueil Passager, pionnière du groupe en la matière.

CITY ONE



LA RSE 2024 DANS NOS ÉQUIPES

FAITS MARQUANTS 2025

1

SEDD¹

Durant la SEDD, nous nous sommes mobilisés pour informer, former et partager des outils pour agir en faveur du développement durable. Des ateliers permettent d'allier esprit d'équipe, bien-être et connaissances en RSE.



2

RESPONSABILITÉ

Afin de limiter notre empreinte carbone, nous avons affiné notre outil de calcul autour du scope 3 pour actionner tous les leviers permettant de réduire nos consommations.

3

1'23 RSE

Chaque mois une newsletter RSE thématique est envoyée pour communiquer sur les enjeux de la RSE et transmettre des informations sur l'économie circulaire, l'impact carbone, l'environnement, le bien-être au travail à l'occasion de journées mondiales...



4

MÉDECINE DOUCE

Des cours de sophrologie, de posturologie et de relaxation sont proposés aux collaborateurs pour renforcer l'équilibre entre le corps et l'esprit et ainsi améliorer la qualité de vie.

5

CHALLENGE

Dans le cadre du plan national d'action "mobilités actives", nous proposons à nos collaborateurs des ateliers et des challenges collectifs autour de la semaine de la marche et du vélo passant ainsi des messages de prévention pour la santé et le bien-être.

6

MOBILITÉ

Nous testons depuis 2022 la mise à disposition de vélos électriques sur les sites de Paris et Toulouse afin de proposer une mobilité douce et pratique aux commerciaux de l'entreprise.



1. SEDD : Semaine européenne du développement durable.

FAITS MARQUANTS 2024

8

SANTÉ

Nous augmentons la prévention santé par l'installation de matériel type défibrillateur et par la mise en place de journées de formation dédiées aux gestes de premiers secours. Nous avons également créé un comité éthique cancer dont la vocation est de soutenir le maintien et le retour à l'emploi des personnes touchées.

9

ROSE

Signataire de la charte Emploi Cancer, le Groupe City One s'est mobilisé comme chaque année à l'occasion d'Octobre rose. En 2024, notre campagne de sensibilisation en interne a été associée à une action collective avec plus de 4 500 rubans roses portés par tous les services.



10

DONS

Pour les fêtes de fin d'année, des collectes de dons de jouets ou de biens alimentaires sont organisées. En 2024, un mouvement de solidarité lors du tremblement de terre au Maroc a permis de transmettre de nombreux dons à la croix rouge.

11

LOCAL

Tous nos événements en entreprise privilégient les acteurs locaux : boulangerie bio du quartier, libraires passionnés ou producteurs dans notre région, nous optons pour un lien de proximité avec nos commerçants et un bilan carbone moindre.

12

INSERTION

En 2024, nous avons soutenu de nombreux programmes visant à favoriser l'égalité des chances et nous nous sommes impliqués dans des groupements d'employeurs pour contribuer à des actions RSE collectives et répondre aux besoins en matière d'emploi et de solidarité sociale.

13

ÉTUDIANTS

City One s'implique auprès des jeunes étudiants et favorise le recrutement de stagiaires et d'alternants en leur offrant un apprentissage personnalisé en fonction de leur parcours scolaire et de leurs attentes professionnelles.

14

RECYCLAGE

City One a mis en place avec Recygo un système de gestion des déchets pour les gobelets, cartons, papiers, canettes, bouteilles... afin de permettre le tri et la valorisation de nos déchets au bureau.



NOS ACTIONS EN RÉGIONS

Des initiatives sont menées par nos agences au sein de leurs régions.

Agence SUD-EST

Participation à la marche organisée par l'association Courir POUR ELLES en soutien à la lutte contre les cancers féminins, avec un double objectif : sensibiliser à la prévention et soutenir les femmes en soin.



Agence GRAND OUEST

Organisation d'un tournoi de ping-pong entre les agences de Rennes et Nantes, suivi d'un barbecue convivial dans le cadre des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Ces moments de partage ont renforcé les liens entre nos collaborateurs.



Agence NOUVELLE AQUITAINE

Don de 33 kg de vêtements à l'association La Cravate Solidaire pour aider des candidats à réussir leurs entretiens. Ce geste leur redonne confiance et les familiarise avec les codes de l'entreprise grâce à une approche concrète et innovante. Le réseau de l'association agit également pour faire évoluer les pratiques des recruteurs.



Agence AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Organisation de **déjeuners participatifs**, comme la Chandeleur ou la Cheese Party, pour cultiver la convivialité au sein de l'équipe.



NOS ACTIONS EN RÉGIONS

Agence OCCITANIE

Recyclage des meubles après déménagement :

Don de meubles usagés à la société locale Bobby qui vise à la récupération et à la revalorisation des meubles d'occasion, favorisant ainsi l'économie circulaire. Ce concept, inspiré d'Emmaüs, permet ainsi à tous de s'octroyer des meubles à petits prix soigneusement réparés et rénovés par des bénévoles et des personnes en réinsertion professionnelle.



Agence ROISSY

Cette année, à l'occasion des **Jeux Paralympiques de Paris 2024**, nos équipes présentes à l'aéroport de Roissy Charles de Gaulle ont accueilli et accompagné les équipes de sportifs internationaux. Nos équipes ont ainsi eu l'occasion de placer le handicap au cœur de leurs pratiques, fusionnant par ce biais les valeurs de diversité et d'inclusion chères à City One.

Agence BELGIQUE

Quizz room :

L'équipe de l'agence de Bruxelles met en avant les activités de team building telles que la Quizz room, ou la soirée gourmande et festive. Cet évènement a contribué à créer un environnement de travail harmonieux en favorisant la cohésion et la collaboration propice une bonne qualité de vie au travail (QVT), resserrant ainsi les liens au sein même de l'équipe.



CITY ONE

ENGAGEMENTS

ENGAGE

#ENGAGÉ AUPRÈS DE GROUPEMENT D'EMPLOYEURS dans les métiers de l'accueil



Le GEIQ Accueil est devenu GEMA depuis septembre 2022

City One est associé à d'autres employeurs pour former des candidats qui n'ont pas d'expérience dans le domaine de l'accueil en leur proposant des contrats de professionnalisation de 6 à 12 mois en fonction de leurs compétences et de leurs parcours.

Ce dispositif permet aux salariés de s'insérer ou de se réinsérer dans le monde du travail. L'objectif du GEMA est d'accompagner les personnes éloignées de l'emploi en leur redonnant confiance en elles, en leur apprenant un métier et en leur permettant d'obtenir un certificat de qualification professionnelle et une assurance nouvelle pour aborder le monde du travail.

#ENGAGÉ AUPRÈS D'ASSOCIATIONS Pour l'emploi et l'insertion professionnelle

Notre groupe et ses marques sont engagés dans la lutte contre la discrimination et les préjugés. Cet engagement s'est notamment traduit par l'adhésion au Global Compact de l'ONU en 2004 et la signature de la Charte de la Diversité en 2006.

Dans la pratique, nos chargé(e)s de recrutement et nos équipes d'encadrement ont suivi une sensibilisation à la lutte contre les discriminations, tant à l'embauche, que dans le management. Notre politique d'insertion est structurée et éprouvée.

Nos partenariats solides avec les associations et les représentants de l'état nous permettent de mettre en place des parcours sécurisés avec le soutien de nos OPCO pour les candidats les plus éloignés de l'emploi.



#ENGAGÉ AUPRÈS D'ASSOCIATIONS

Pour l'emploi et l'insertion professionnelle



Le FDCAP regroupe des acteurs de la communauté aéroportuaire qui partagent la même ambition : développer leurs activités par le développement économique et social de leur bassin d'emploi. L'association a pour vocation de soutenir des associations qui agissent pour les populations en difficulté dans l'environnement des plateformes aéroportuaires en Île-de-France. 3 axes majeurs sont activés : la formation et l'insertion ; la lutte contre l'illettrisme dans le milieu professionnel ; l'éducation. Sophie Péciaux assure la présidence de l'association depuis sa création en 2015.

web : fdcap.fr



City One est partenaire de Paris CDG Alliance qui rassemble des acteurs publics et privés du territoire de Paris-CDG et ses environs. Leur objectif est de concevoir et expérimenter de nouvelles solutions en matière d'emploi, d'orientation, et de compétences pour développer et promouvoir ce territoire. Ces dernières années, nous avons participé par exemple à des programmes linguistiques (12 candidats envoyés en Irlande), à RECO'RE, dispositif de retour à l'emploi des publics fragilisés ou à des ateliers à la Cité des métiers.

web : pariscdgalliance.fr

Autres implications dans le secteur aéroportuaire

City One s'est investi dans les programmes des structures suivantes :



#ENGAGÉ AUPRÈS D'ASSOCIATIONS

Pour la solidarité



Afin de rendre durable chaque chose, nous avons noué un partenariat avec la cravate solidaire pour offrir une deuxième vie à nos tenues. Cette association avec laquelle nous partageons une ambition de solidarité et d'inclusion, collecte des tenues "professionnelles" pour favoriser l'insertion de personnes en recherche d'emploi grâce à un suivi et des conseils tant dans le domaine de l'apparence vestimentaire que sur les codes de l'entretien d'embauche.

Web : www.lacravatesolidaire.org



Nous considérons que la réussite scolaire est un droit pour chaque enfant, quel que soit son environnement social et familial, et une responsabilité partagée entre l'Education nationale, les parents, les collectivités locales et la société civile. Nous soutenons Coup de Pouce qui agit pour permettre à chaque enfant de développer le goût d'apprendre en diffusant des programmes périscolaires aux municipalités ou à d'autres acteurs éducatifs. Leur action se situe dans le cadre de la prévention du décrochage scolaire précoce.

Web : www.coupdepouceassociation.fr



Les Restos du Cœur apportent une assistance bénévole aux personnes démunies, notamment dans le domaine alimentaire par l'accès à des repas gratuits, et par la participation à leur insertion sociale et économique, ainsi qu'à toute action contre la pauvreté sous toutes ses formes. Par le biais de collecte interne, nous soutenons l'association.

Web : www.restosducoeur.org



Depuis le 13 septembre 2018, City One est signataire de la charte #STOPILLETTRISME, signifiant l'engagement fort de du groupe pour lutter contre l'illettrisme en milieu professionnel.

Web : www.stopillettrisme.org

#ENGAGÉ AUPRÈS D'ASSOCIATIONS

Pour la solidarité



La Maison des femmes regroupe près de 80 professionnels engagés dans la lutte contre les violences faites aux femmes, au sein de ses quatre unités spécialisées : santé sexuelle, mutilations sexuelles féminines, violences conjugales et intrafamiliales, et accompagnement des victimes de viols.

City One soutient cette structure unique et essentielle, qui œuvre chaque jour pour protéger, accompagner et redonner espoir.

Web : www.lamaisondesfemmes.fr



Pour la santé



City One est signataire de la charte Cancer et Emploi de l'Institut national du cancer. Elle définit 11 engagements couvrant notamment le maintien et le retour en emploi des personnes atteintes de cancer, la formation et l'information des parties prenantes et la promotion de la santé au sein de l'entreprise.

Web : www.e-cancer.fr/Institut-national-du-cancer/Cancer-et-emploi

Pour l'environnement

FONDATION
GoodPlanet

Créée par Yann Arthus-Bertrand, la Fondation GoodPlanet sensibilise à l'écologie et agit pour un monde plus durable à travers des projets solidaires. Elle incarne un engagement concret pour la planète et ses habitants. City One soutient cette ONG pionnière qui contribue par ses actions à un avenir plus responsable.

Web : www.goodplanet.org/fr/



#ENGAGÉ POUR LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ DES SALARIÉS

La santé et la sécurité s'inscrivent au cœur de notre culture d'entreprise pour protéger l'ensemble de nos collaborateurs. Chaque jour, notre entreprise œuvre pour garantir un environnement de travail sûr à tous les employés. Notre politique QHSE vise essentiellement à sensibiliser et prévenir nos salariés des risques pour leur santé et à réduire de manière significative le nombre et la gravité des accidents du travail.

Actions de sensibilisation : des rendez-vous annuels devenus incontournables.



Concours photos

Octobre rose :

Signataire de la Charte Emploi Cancer depuis 2018, notre groupe participe depuis 2019 à ce mois de sensibilisation pour prévenir du cancer du sein. En entreprise, sur les événements, dans les gares et les aéroports, on comptabilise près de 5000 rubans portés par nos salariés pour promouvoir octobre rose.



Challenge nombre de pas

Semaine de la marche et du vélo :

Une semaine pour sensibiliser les collaborateurs du groupe à l'intérêt du vélo et de la marche, et promouvoir des modes actifs de déplacement pour favoriser le bien-être et la santé.



Atelier gestes de premiers secours

Semaine Européenne du Développement Durable :

La SEDD vise à sensibiliser aux 17 objectifs de développement durable (ODD) de l'Agenda 2030 et encourage une mobilisation concrète à toutes les échelles individuelles et collectives. Dans ce cadre et engagé dans la RSE, nous proposons différents ateliers et informations sur ces sujets dont certaines sont particulièrement d'actualité face à la crise énergétique que nous connaissons. Au programme : des newsletters d'information avec des chiffres clefs et des gestes citoyens, une conférence qui replace la RSE dans les enjeux globaux actuels, des cours de posturologie, naturopathie, sophrologie... et des moments de convivialité pour se rencontrer et fédérer les équipes.

#ENGAGÉ POUR LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ DES SALARIÉS

Évaluation des risques et prévention

L'évaluation des risques professionnels est mise à jour régulièrement de façon collégiale, en partenariat avec les collaborateurs qui sont sur le terrain. Elle consiste à identifier, analyser et classer les risques auxquels sont soumis les salariés de City One et constitue l'étape initiale de toute démarche de prévention en santé et sécurité au travail. Cette évaluation nous permet de maîtriser les risques et de mettre en place les actions de prévention les plus pertinentes en matière de santé et de sécurité.



Parmi les actions mises en place dans le cadre de la SST, nous avons pu :

- former des collaborateurs aux accidents du travail en collaboration avec le cabinet d'avocats R&K ;
- mettre en place des fiches réflexes visant à expliquer les risques potentiels auxquels les salariés sont confrontés et communiquer sur des actions de prévention ;
- sensibiliser tous nos collaborateurs dans une rubrique SST diffusée dans une newsletter interne au groupe.





HORIZON

Chez City One, notre principal atout est l'humain, un pilier central de nos prestations dans les métiers de l'accueil.

Depuis la création de City One, Sophie Pécriaux, notre fondatrice, a voulu briser les stéréotypes liés à ce secteur en recrutant des profils variés et en portant haut les valeurs de diversité et d'égalité. Au fil des années, cette vision a pris corps dans une politique RSE solide, axée autour de l'emploi avec trois priorités : l'insertion, la diversité et la formation.

Dans le contexte actuel de rareté des talents dans certains bassins d'emploi, nous voyons dans l'intégration des populations fragilisées une opportunité et un engagement essentiel. Cet engagement se concrétise à travers des actions alignées avec les objectifs de développement durable, notre participation active à des programmes d'insertion avec divers partenaires, et un investissement constant dans la formation, qui a représenté près de 40 000 heures en 2023.

En plaçant l'humain au cœur de notre démarche, nous avons façonné une politique de responsabilité sociale qui éclaire notre projet d'entreprise, s'inscrivant à la fois dans nos valeurs et dans nos indicateurs de succès.

À l'avenir, nous voulons poursuivre cette ambition en renforçant notre rôle d'acteur engagé pour un développement durable et responsable, qui réconcilie valeurs et performance, solidarité et compétences.

En engageant chaque jour nos collaborateurs, nos partenaires et nos parties prenantes dans une démarche collective, nous affirmons notre volonté de bâtir un avenir durable, fondé sur le respect, l'intégrité et l'égalité des chances. Nos actions et nos engagements RSE ne sont pas seulement des réponses aux défis actuels : ils dessinent la voie d'une croissance inclusive et responsable, dans laquelle chacun a un rôle à jouer.

Portés par cette vision, nous continuerons à renforcer notre impact social et environnemental pour un avenir où nos valeurs fondamentales d'accueil et de solidarité deviendront des leviers de transformation positive.

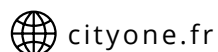


NOUS CONTACTER



SIÈGE DU GROUPE

144 boulevard
Pereire 75017 Paris
01.55.37.34.34



Le Développement Durable est représenté dans toutes les instances décisionnaires du groupe City One. La gouvernance du groupe sur les enjeux RSE et le comité éthique sont organisés avec les membres suivants :

GOVERNANCE RSE ET COMITÉ ÉTHIQUE

Directeur RSE & Qualité - Monsieur Olivier Duchêne : olivier.duchene@cityone.fr
Directrice marketing et communication - Madame Patricia Doria : patricia.doria@cityone.fr
Directeur des ressources humaines – Monsieur Laurent Alberola
Directrice régionale Auvergne-Rhône-Alpes - Madame Marilyne Collin
Directrice régionale Nouvelle-Aquitaine - Madame Cécile Gauzet
Directrice des relations sociales - Madame Anne-France Legal
Responsable exploitation Grand Ouest - Madame Alice Limouzin

NOUS RETROUVER



