LOCAL SEO

Fast 6-mal so viele Aufrufe
der Google-Unternehmensprofile.

An allen Standorten mit Vorher/Nachher-Vergleich sind die Profilaufrufe um 490 % gestiegen – getragen vor allem durch die Sichtbarkeit in Google Maps.

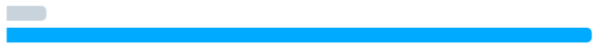
+490 %
PROFILAUFRUFE · VORHER/NACHHER

3.679.660
PROFILAUFRUFE · ALLE 13 STANDORTE

977.860
PROFILAUFRUFE KÖLN · × 14,6

01 PROFILAUFRUFE JE STANDORT · VORHER VS. NACHHER

Vorher · Stand 19.09.2023 Nachher · Stand 25.06.2024



STANDORT	VORHER	NACHHER	FAKTOR
Köln	66,9 Tsd.	**977,9 Tsd.**	× 14,6
Ingolstadt	67,4 Tsd.	**378,8 Tsd.**	× 5,6
Hamburg	35,2 Tsd.	**197,6 Tsd.**	× 5,6
Dortmund	35,1 Tsd.	**186,4 Tsd.**	× 5,3
Hannover	37,8 Tsd.	**186,2 Tsd.**	× 4,9
Bielefeld	42,3 Tsd.	**193,8 Tsd.**	× 4,6
Würzburg	48,4 Tsd.	**220,0 Tsd.**	× 4,5
Senden (Ulm)	58,9 Tsd.	**267,3 Tsd.**	× 4,5
Rüsselsheim (Hauptsitz)	132,2 Tsd.	**538,9 Tsd.**	× 4,1
Fulda	24,6 Tsd.	**91,4 Tsd.**	× 3,7
WEITERE STANDORTE			
Pforzheim		**196,6 Tsd.**	
Limburg		**58,5 Tsd.**	
Wolfsburg		**186,2 Tsd.**	
Gesamt · 13 Standorte	–	**3.679,7 Tsd.**	–

Gesamtaufrufe des Google-Unternehmensprofils (Suche + Maps, Desktop + Mobil), jeweils die letzten 18 Monate laut BrightLocal GBP Audit.

ORIGINALBELEGE & SCREENSHOTS

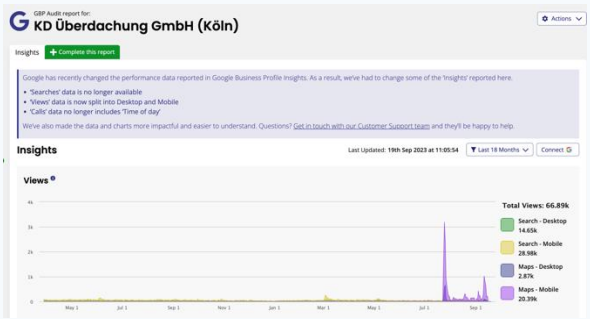
Originalbelege je Standort

Unverändert aus dem BrightLocal GBP Audit – Profilaufrufe der letzten 18 Monate.

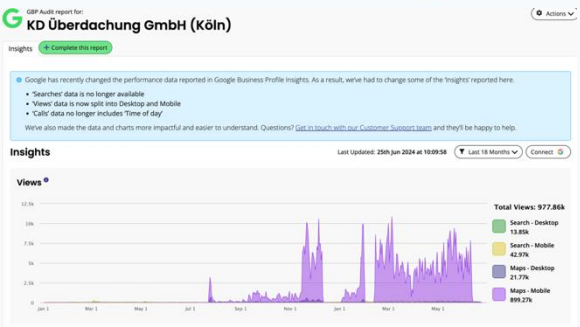
Köln

× 14,6

VORHER · 19.09.2023 — 66,9 Tsd. Aufrufe



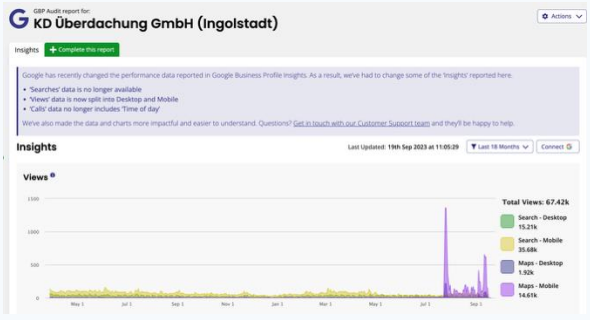
NACHHER · 25.06.2024 — 977,9 Tsd. Aufrufe



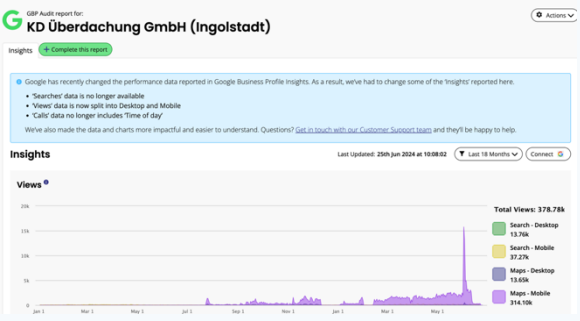
Ingolstadt

× 5,6

VORHER · 19.09.2023 — 67,4 Tsd. Aufrufe



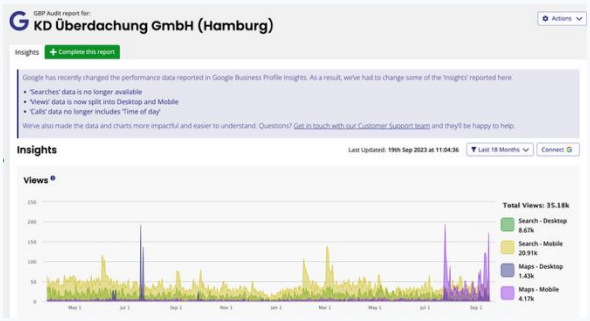
NACHHER · 25.06.2024 — 378,8 Tsd. Aufrufe



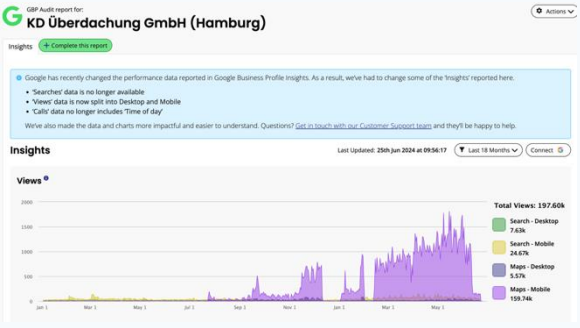
Hamburg

× 5,6

VORHER · 19.09.2023 — 35,2 Tsd. Aufrufe



NACHHER · 25.06.2024 — 197,6 Tsd. Aufrufe



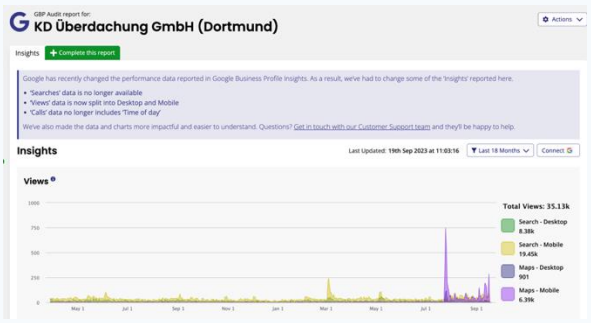
Originalbelege je Standort

Unverändert aus dem BrightLocal GBP Audit – Profilaufrufe der letzten 18 Monate.

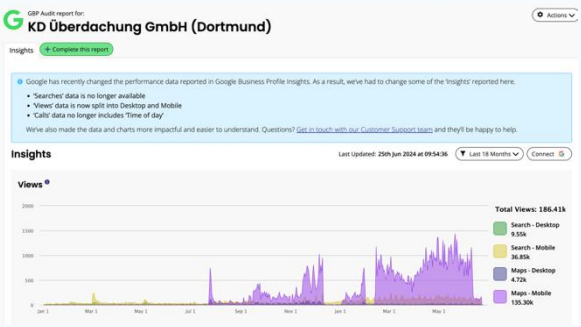
Dortmund

× 5,3

VORHER · 19.09.2023 — 35,1 Tsd. Aufrufe



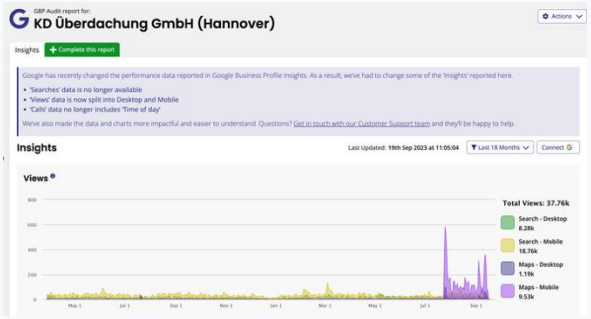
NACHHER · 25.06.2024 — 186,4 Tsd. Aufrufe



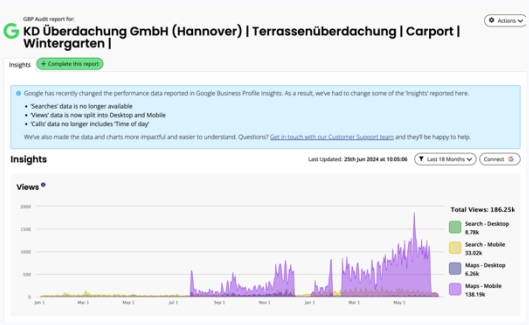
Hannover

× 4,9

VORHER · 19.09.2023 — 37,8 Tsd. Aufrufe



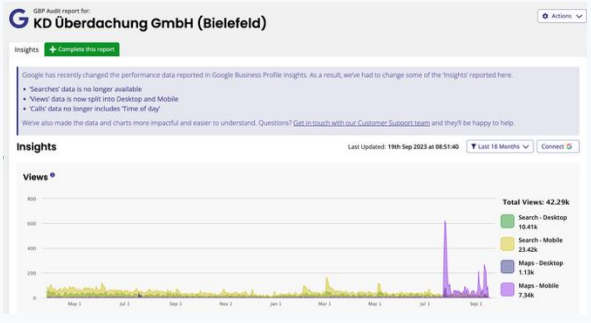
NACHHER · 25.06.2024 — 186,2 Tsd. Aufrufe



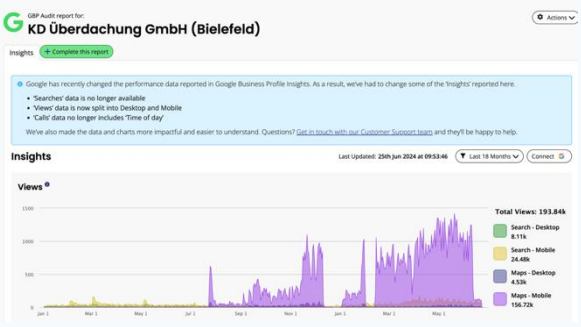
Bielefeld

× 4,6

VORHER · 19.09.2023 — 42,3 Tsd. Aufrufe



NACHHER · 25.06.2024 — 193,8 Tsd. Aufrufe



ORIGINALBELEGE & SCREENSHOTS

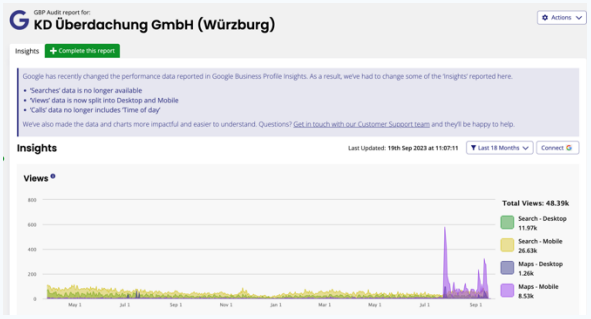
Originalbelege je Standort

Unverändert aus dem BrightLocal GBP Audit – Profilaufrufe der letzten 18 Monate.

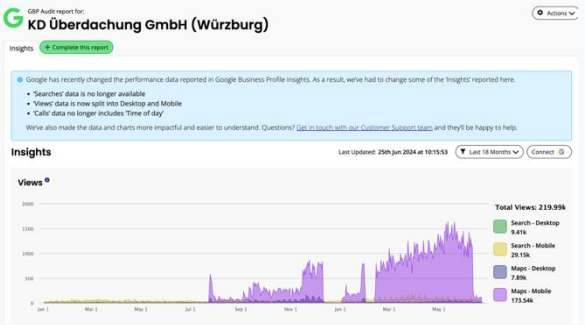
Würzburg

× 4,5

VORHER · 19.09.2023 — 48,4 Tsd. Aufrufe



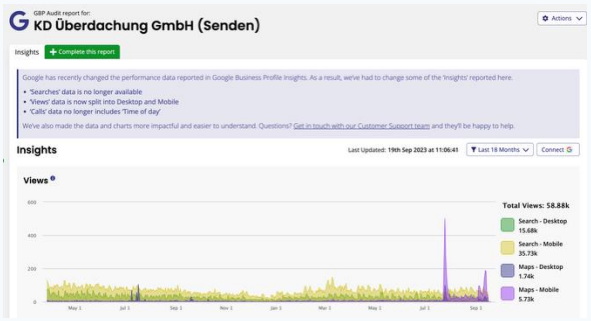
NACHHER · 25.06.2024 — 220,0 Tsd. Aufrufe



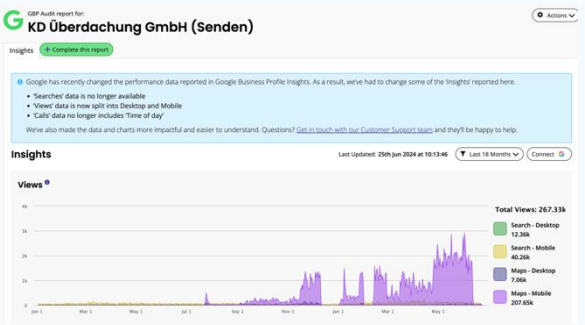
Senden (Ulm)

× 4,5

VORHER · 19.09.2023 — 58,9 Tsd. Aufrufe



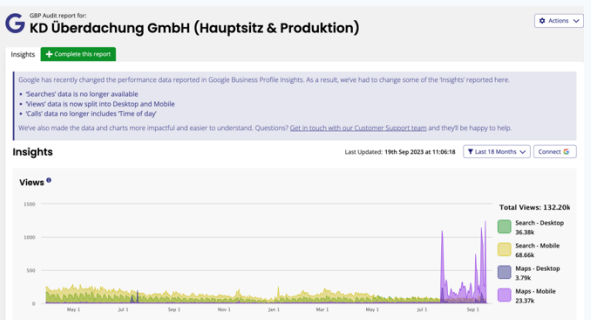
NACHHER · 25.06.2024 — 267,3 Tsd. Aufrufe



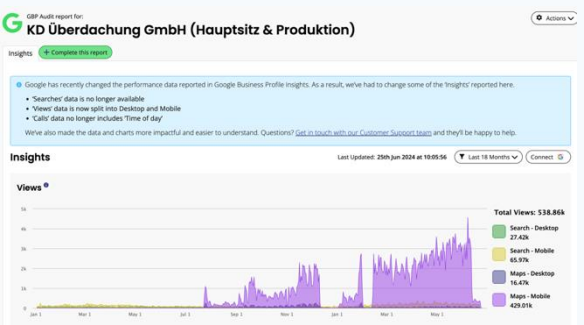
Rüsselsheim (Hauptsitz)

× 4,1

VORHER · 19.09.2023 — 132,2 Tsd. Aufrufe



NACHHER · 25.06.2024 — 538,9 Tsd. Aufrufe



ORIGINALBELEGE & SCREENSHOTS

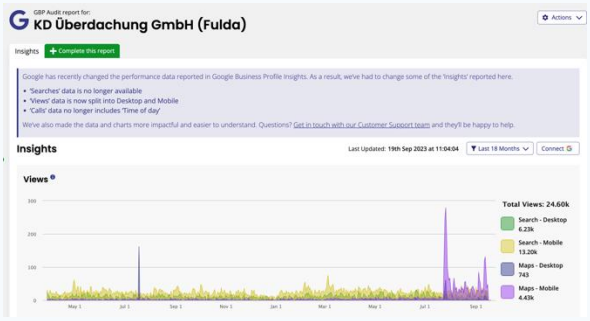
Originalbelege je Standort

Unverändert aus dem BrightLocal GBP Audit – Profilaufrufe der letzten 18 Monate.

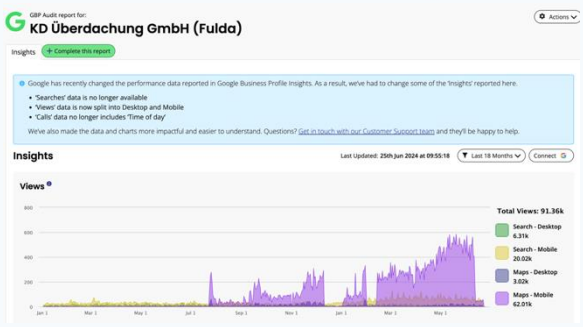
Fulda

× 3,7

VORHER · 19.09.2023 — **24,6 Tsd. Aufrufe**

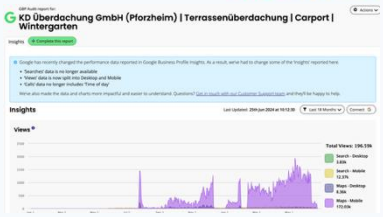


NACHHER · 25.06.2024 — **91,4 Tsd. Aufrufe**



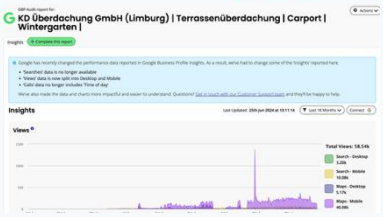
Weitere Standorte

Pforzheim — 196,6 Tsd. Aufrufe



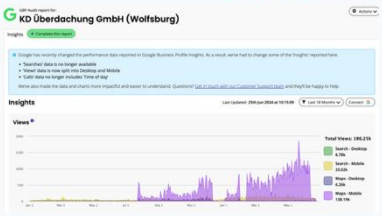
Stand 25.06.2024

Limburg — 58,5 Tsd. Aufrufe



Stand 25.06.2024

Wolfsburg — 186,2 Tsd. Aufrufe



Stand 25.06.2024