LOCAL SEO

Von Platz 97 auf Platz 1.

Das OMMIA ist bei Google in Frankfurt die Nummer 1.

Restaurant für asiatische Fusionsküche in Frankfurt Westhafen, nahe der Messe. Ausgangsanalyse: 06.08.2025 (Whitespark, BrightLocal). Nachher: Google-Maps-Raster vom 30.10.2025 (Semrush), Google-Suche und Profilaufrufe 2026.

97 → 1
VON PLATZ 97 AUF PLATZ 1

19 von 25
MESSPUNKTEN IN FRANKFURT AUF PLATZ 1

+150 %
PROFILAUFRUFE PRO TAG

01 RANKINGS · VORHER VS. NACHHER

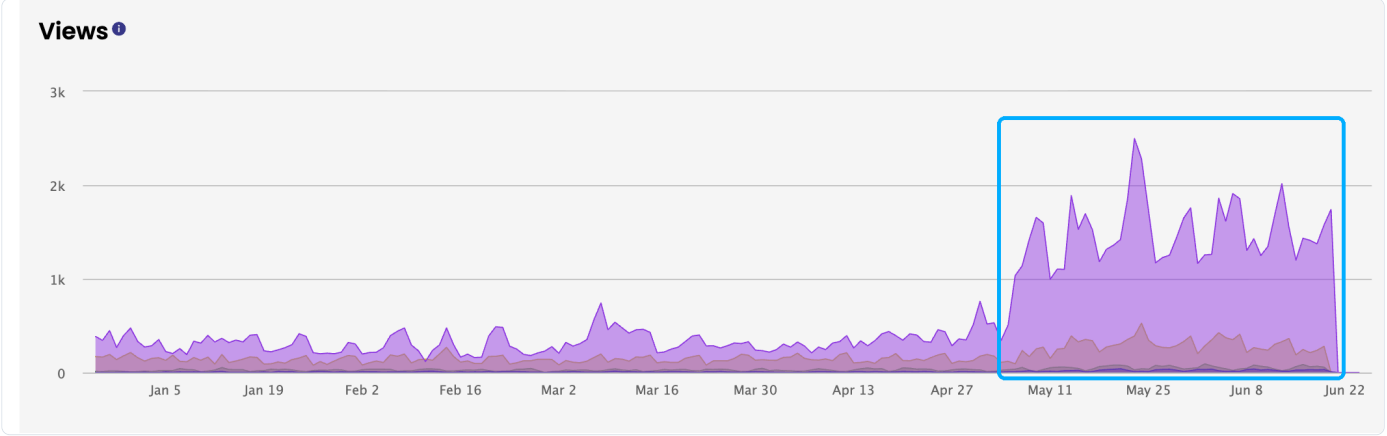
SUCHBEGRIFF	VORHER · AUG. 2025	NACHHER	WO
„asiatische Fusionsküche / Asian Fusion Restaurant Frankfurt“	Platz 97	Platz 1	Google Maps → Google-Suche
„asiatisches Restaurant / Restaurant Messe Frankfurt“	nicht gefunden	Platz 1	Google Maps → Google-Suche
„restaurant für veranstaltungen frankfurt messe“	–	Platz 2	Google-Suche
Google Maps · Durchschnittsplatz in Frankfurt	kein Platz in Top 50	Ø Platz 1,48	25 Messpunkte · 19× Platz 1
Google Maps · Anteil an der Sichtbarkeit	2 % Sichtbarkeit	Nr. 1 · 28,48 %	Nr. 2 liegt bei 14,70 %
Googles KI-Übersicht	–	genannt	Empfehlung mit Link zu ommia.de

Vorher-Werte aus Google Maps (Whitespark, 21.07.–04.08.2025). Nachher-Werte aus der Google-Suche bzw. dem Google-Maps-Raster (Semrush, 30.10.2025). Belege auf den folgenden Seiten.

Profilaufrufe pro Tag · Januar bis Juni 2026

+150 %

Vorher (Juli 2025): rund **560 Aufrufe am Tag** · Seit Mai 2026: **über 1.400 am Tag**, Spitzen bis 2.500



i FACHBEGRIFFE KURZ ERKLÄRT

Messpunkte (Google-Maps-Raster)
Google Maps zeigt je nach Standort andere Ergebnisse. Semrush sucht deshalb an 25 Punkten verteilt über Frankfurt und misst dort jeweils den Platz.

Top 3 („Good“)
Anteil der Messpunkte mit Platz 1 bis 3. 92 % = 23 von 25 Punkten.

Visibility Score (Whitespark)
Wie viel der möglichen Top-Sichtbarkeit erreicht wird. 2 % heißt: praktisch unsichtbar.

Ø Position (Avg. Rank)
Der Durchschnitt aller 25 Messpunkte. 1,48 heißt: fast überall Platz 1 oder 2.

Share of Voice
Wie viel der gesamten Sichtbarkeit in Google Maps auf ein Restaurant entfällt. OMMIA: 28,48 % – fast doppelt so viel wie die Nr. 2.

Profilaufrufe
Wie oft das Google-Profil des OMMIA in Google Maps und der Google-Suche angesehen wurde.

ORIGINALBELEGE & SCREENSHOTS

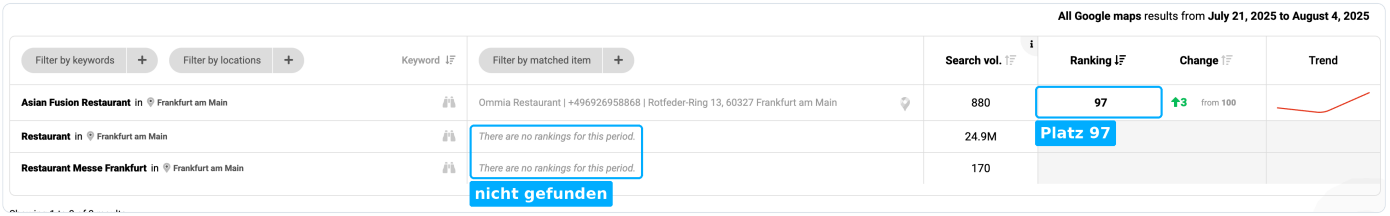
GOOGLE MAPS

Belege: Google Maps vorher und nachher

Original-Screenshots aus Whitespark und Semrush.

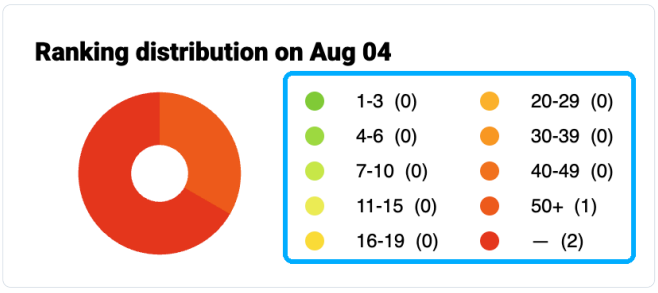
Vorher · Google Maps · 21.07.–04.08.2025

Ranking-Tracker (Whitespark): „Asian Fusion Restaurant" auf **Platz 97** · „Restaurant" und „Restaurant Messe Frankfurt": **nicht gefunden**



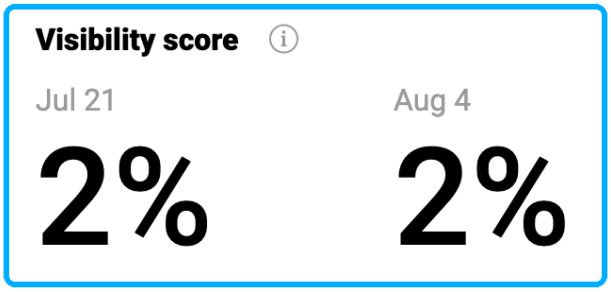
Vorher · Ranking-Verteilung

Kein einziger Suchbegriff in den Top 50 – 1× Platz 50+, 2× gar nicht gefunden



Vorher · Sichtbarkeit Google Maps

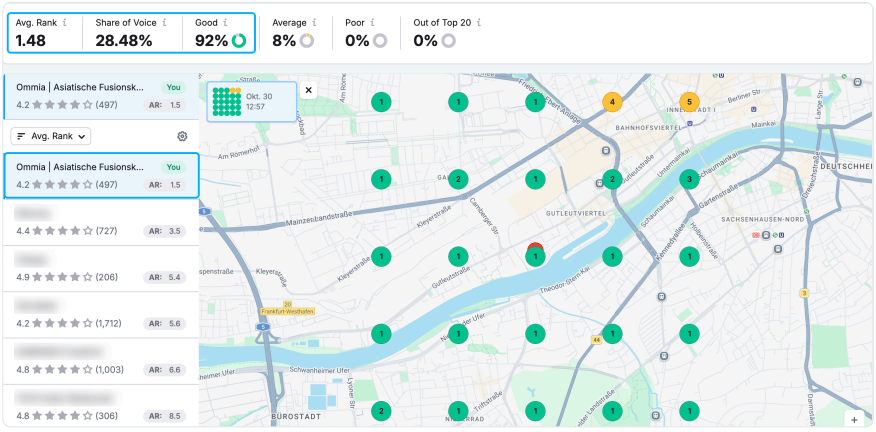
Visibility Score: nur **2 %** – praktisch unsichtbar



Nachher · Google-Maps-Raster Frankfurt · 30.10.2025

Ø Platz 1,48

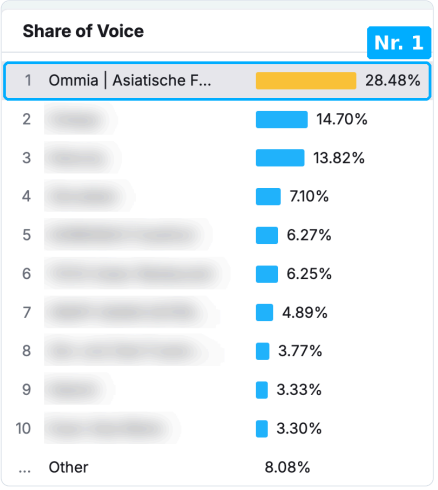
25 Messpunkte über Frankfurt: **19× Platz 1** · Ø Position (Avg. Rank) **1,48** · **92 %** in den Top 3 („Good")



Nachher · Share of Voice

Nr. 1

Anteil an der Sichtbarkeit: OMMIA **28,48 %**, Nr. 2: 14,70 % · Wettbewerber unkenntlich



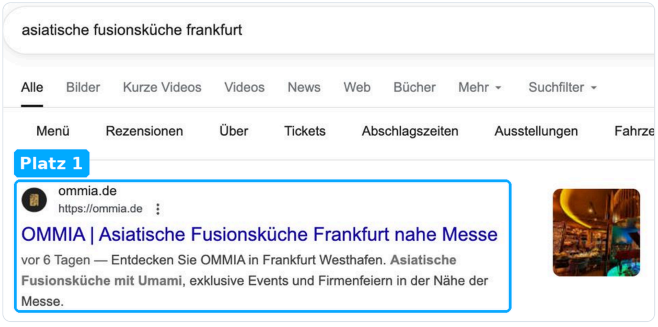
Belege: Ganz oben bei Google

Original-Suchergebnisse bei Google.

„asiatische fusionsküche frankfurt“

Platz 1

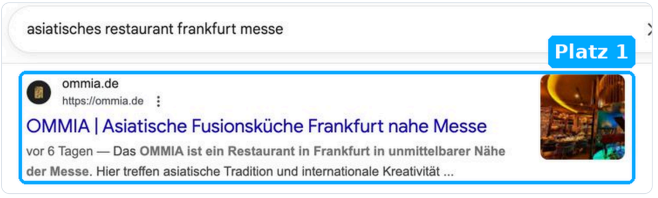
ommia.de auf **Platz 1** bei Google



„asiatisches restaurant frankfurt messe“

Platz 1

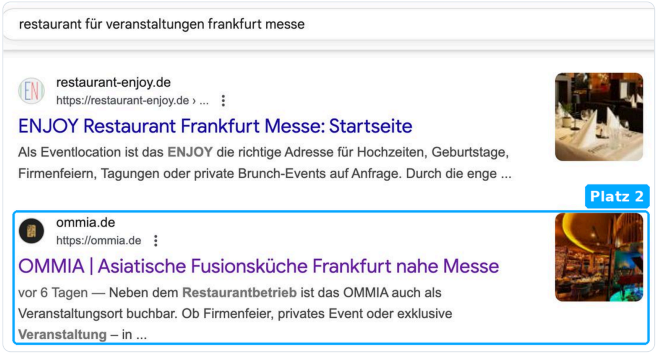
ommia.de auf **Platz 1** bei Google



„restaurant für veranstaltungen frankfurt messe“

Platz 2

ommia.de auf **Platz 2** bei Google



→ WAS DAS BEDEUTET

Vorher: **Platz 97** und **nicht gefunden**.

Heute: Wer in Frankfurt nach **asiatischer Fusionsküche** oder einem **asiatischen Restaurant an der Messe** sucht, findet das OMMIA **ganz oben**.

Dazu fast 500 Google-Bewertungen – der erste Eindruck stimmt.

Googles KI-Übersicht · Suche nach asiatischer Fusionsküche in Frankfurt

KI-Empfehlung

Google nennt das OMMIA in der KI-Übersicht als Empfehlung – mit Link zu **ommia.de**

