LOCAL SEO

Mehr als doppelt so oft gesehen.

Delizie gewinnt Gäste aus der ganzen Region über Google.

Pinseria in Bischofsheim (Rhein-Main). Vorher: Google-Unternehmensprofil, Stand 11.06.2022.
Nachher: Stand 11.11.2022 – fünf Monate später. Halbjahreswerte aus BrightLocal, Stand 06.12.2022.

+126 %
AUFRUFE PRO QUARTAL

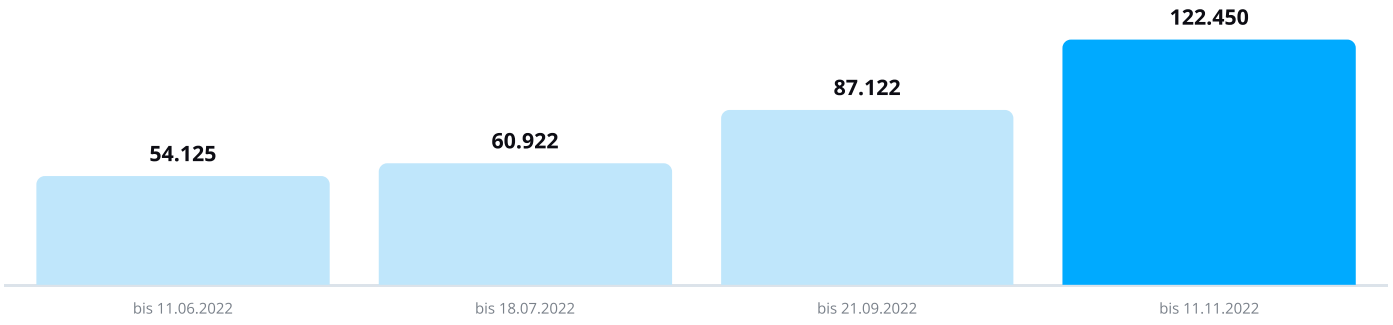
+130 %
SUCHEN PRO HALBJAHR

+35 %
ROUTENANFRAGEN PRO QUARTAL

01 VORHER VS. NACHHER

KENNZAHL	VORHER	NACHHER	VERÄNDERUNG	QUELLE
Aufrufe des Google-Profils pro Quartal	54.125	**122.450**	+126 %	Google-Unternehmensprofil
Aufrufe pro Monat	16.543	**30.324**	+83 %	Google-Unternehmensprofil
Suchen, in denen Delizie gezeigt wurde · pro Halbjahr	68.060	**156.890**	+130 %	BrightLocal
Aufrufe pro Halbjahr	108.310	**209.260**	+93 %	BrightLocal
Routenanfragen pro Quartal	289	**390**	+35 %	Google-Unternehmensprofil
Orte (Postleitzahl-Gebiete) mit Routenanfragen	6	**10+**	mehr Region	Google-Unternehmensprofil
Gefunden über Suche nach Kategorie („Discovery“)	–	**ca. 82 %**	4 von 5	BrightLocal

02 AUFRUFE PRO QUARTAL · VIER MESSUNGEN 2022



i FACHBEGRIFFE KURZ ERKLÄRT

Aufrufe
Wie oft das Google-Profil von Delizie in der Google-Suche und in Google Maps angesehen wurde.

Suchen (BrightLocal „Searches“)
Wie oft Delizie bei Google in Suchergebnissen gezeigt wurde.

Routenanfragen
Wie oft sich jemand über Google den Weg zum Restaurant anzeigen ließ – mit Herkunft nach Postleitzahl.

Quartal / Monat
„Letztes Quartal“ bzw. „Letzter Monat“ im Google-Dashboard – also die 3 Monate bzw. 30 Tage vor dem Screenshot.

Discovery / Direct
Discovery: gefunden über Suchen wie „Pizza“ oder „Italiener“. Direct: Suche nach dem Namen oder der Adresse.

Halbjahr vorher
12-Monats-Wert minus 6-Monats-Wert aus BrightLocal: 224.950 − 156.890 = 68.060 Suchen.

ORIGINALBELEGE & SCREENSHOTS

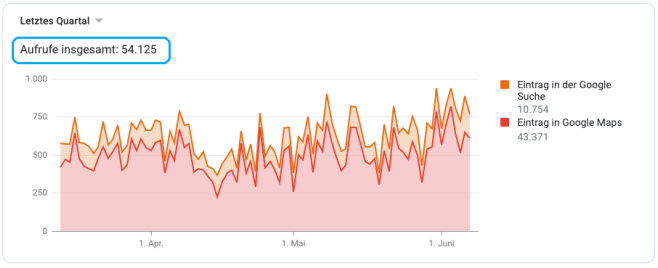
GOOGLE-PROFIL

Belege: Aufrufe und Routenanfragen

Original-Screenshots aus dem Google-Unternehmensprofil.

Vorher · Letztes Quartal · 11.06.2022

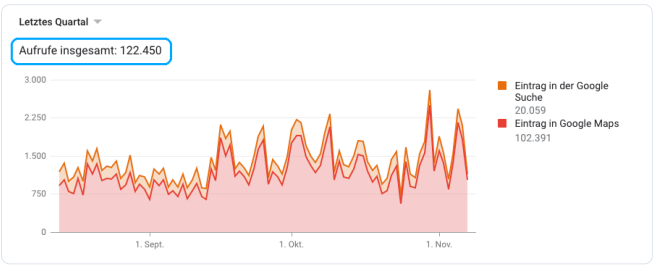
Aufrufe insgesamt: **54.125**



Nachher · Letztes Quartal · 11.11.2022

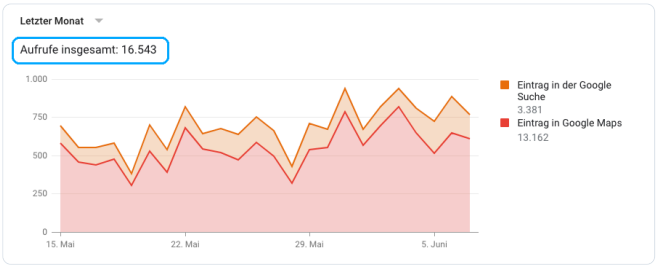
+126 %

Aufrufe insgesamt: **122.450**



Vorher · Letzter Monat · 11.06.2022

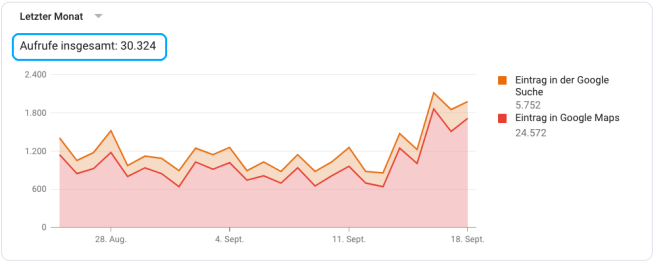
Aufrufe insgesamt: **16.543**



Nachher · Letzter Monat · 21.09.2022

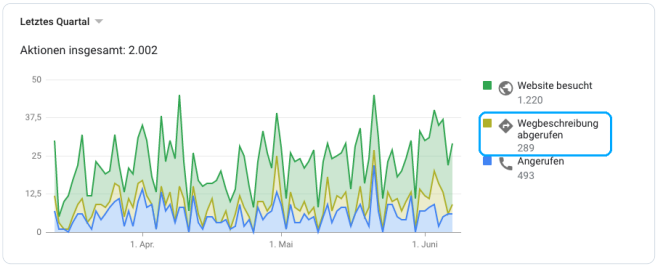
+83 %

Aufrufe insgesamt: **30.324**



Vorher · Routenanfragen · Quartal bis 11.06.2022

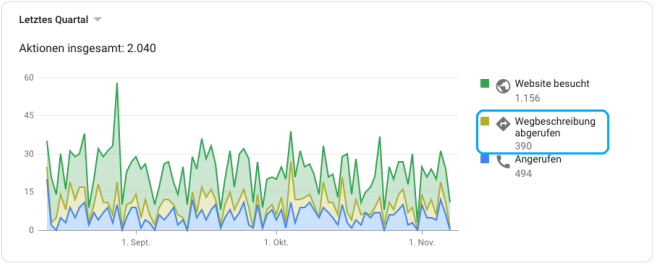
Wegbeschreibung abgerufen: **289**



Nachher · Routenanfragen · Quartal bis 11.11.2022

+35 %

Wegbeschreibung abgerufen: **390**

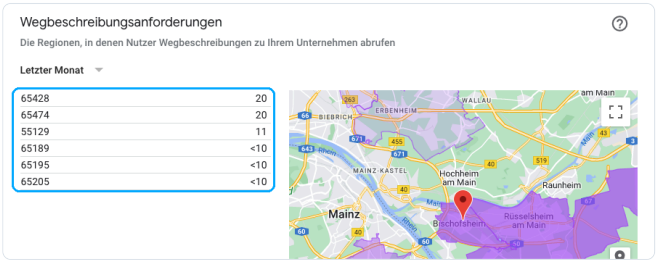


Belege: Gäste aus der ganzen Region

Original-Screenshots aus Google-Unternehmensprofil und BrightLocal.

Vorher · Herkunft Routenanfragen · Juni 2022

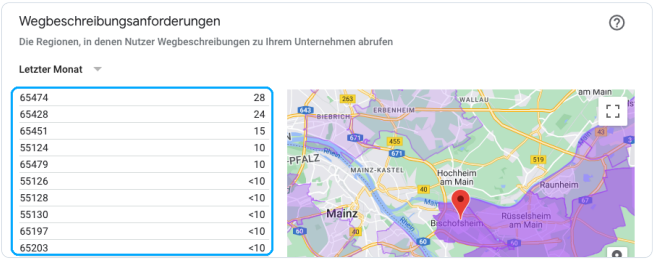
6 Postleitzahl-Gebiete



Nachher · Herkunft · Nov. 2022

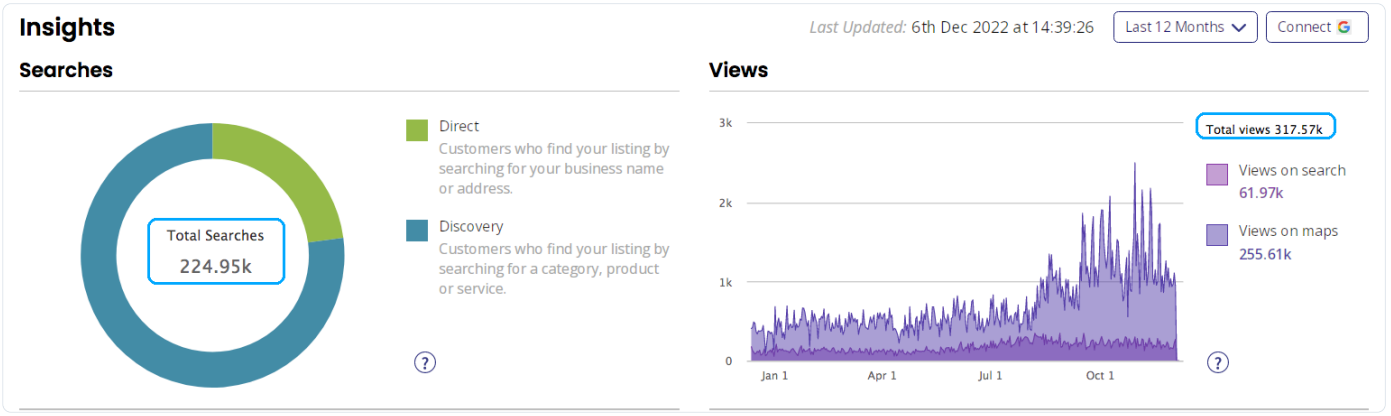
10+ Orte

10+ Gebiete – u. a. Kelsterbach, Raunheim, Mainz, Wiesbaden



Vorher-Basis · BrightLocal · letzte 12 Monate (Stand 06.12.2022)

12 Monate: **224.950 Suchen**, **317.570 Aufrufe** – davon entfallen 156.890 bzw. 209.260 auf die letzten 6 Monate. Das Halbjahr davor: **68.060 Suchen** und **108.310 Aufrufe**.



Nachher · BrightLocal · letzte 6 Monate (Stand 06.12.2022)

+130 %

156.890 Suchen (+130 %) und **209.260 Aufrufe** (+93 %) · rund **4 von 5** Suchen über Kategorie („Discovery“)

