LOCAL SEO

Fundus

Fast 1 Million Aufrufe im Quartal.

Fundus wird in Frankfurt bei Google gesehen.

Restaurant in den Städtischen Bühnen Frankfurt am Willy-Brandt-Platz. Vorher: Google-Unternehmensprofil, Stand 05.09.2022. Nachher: Stand 11.11.2022 sowie BrightLocal-Auswertung Januar bis März 2023.

+158 %
MEHR AUFRUFE DES GOOGLE-PROFILS PRO QUARTAL

+77 %
MEHR WEBSITE-KLICKS ÜBER GOOGLE

+48 %
MEHR ANRUFE ÜBER GOOGLE

01 VORHER VS. NACHHER

KENNZAHL	VORHER	NACHHER	VERÄNDERUNG	QUELLE
Aufrufe des Google-Profils pro Quartal	349.076	**900.470**	+158 %	Google-Unternehmensprofil
Aufrufe pro Monat	97.065	**284.030**	+193 %	Google-Unternehmensprofil
Aktionen pro Quartal (Klicks, Anrufe, Routen)	963	**1.386**	+44 %	Google-Unternehmensprofil
Website-Klicks pro Quartal	476	**842**	+77 %	Google-Unternehmensprofil
Anrufe pro Quartal	88	**130**	+48 %	Google-Unternehmensprofil
Anrufe · Quartal Jan.–März 2023	88	**386**	+339 %	BrightLocal
Website-Klicks · Quartal Jan.–März 2023	476	**1.300**	+173 %	BrightLocal

i FACHBEGRIFFE KURZ ERKLÄRT

Aufrufe
Wie oft das Google-Profil von Fundus in der Google-Suche und in Google Maps angesehen wurde.

Aktionen
Alle Klicks direkt aus dem Google-Profil: Website besuchen, anrufen, Route anzeigen.

Vorher / Nachher
Vorher: Stand 05.09.2022. Nachher: Stand 11.11.2022. Dazu BrightLocal Januar bis März 2023.

Quartal / Monat
„Letztes Quartal" bzw. „Letzter Monat" im Google-Dashboard – die 3 Monate bzw. 30 Tage vor dem Screenshot.

Discovery
Gäste, die Fundus über Suchen wie „Restaurant" gefunden haben – nicht über den Namen. Rund 4 von 5 Suchen.

BrightLocal
Tool, das die Zahlen aus dem Google-Profil über lange Zeiträume speichert und auswertet.

Belege: Aufrufe und Anfragen

Original-Screenshots aus dem Google-Unternehmensprofil.

Vorher · Letztes Quartal · 05.09.2022

Aufrufe insgesamt: **349.076**



Nachher · Letztes Quartal · 11.11.2022

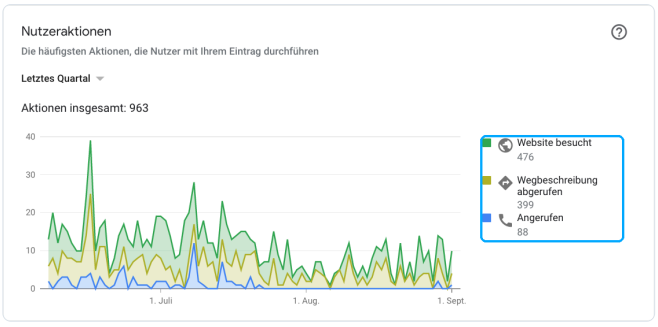
+158 %

Aufrufe insgesamt: **900.470**



Vorher · Nutzeraktionen · Quartal

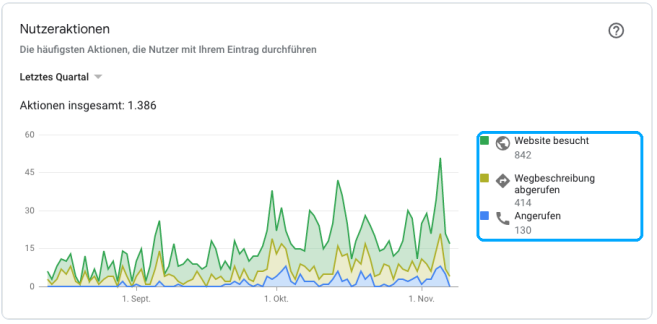
Website: **476** · Anrufe: **88**



Nachher · Nutzeraktionen · Quartal

+48 % Anrufe

Website: **842** · Anrufe: **130**



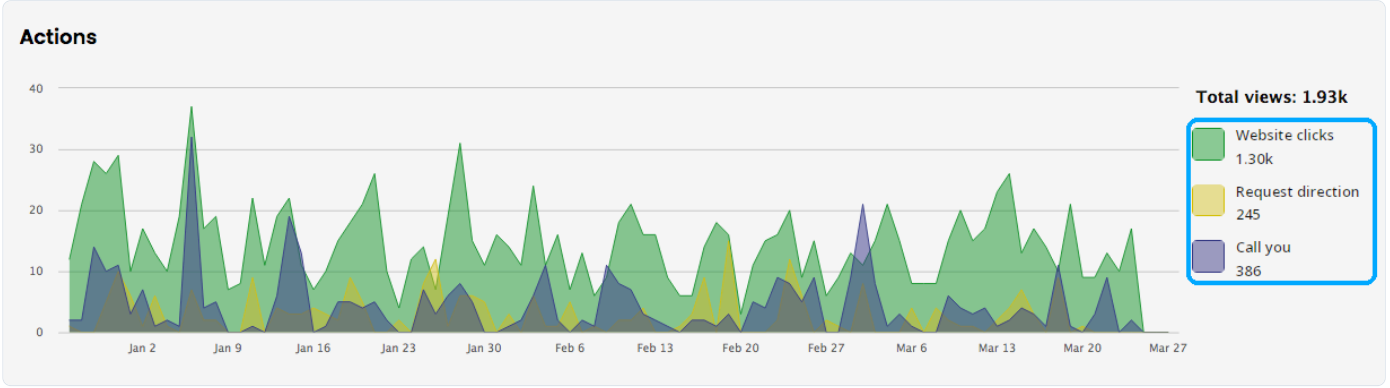
Belege: Der Anstieg hält

Original-Screenshots aus BrightLocal.

Nachhaltig · BrightLocal · Januar bis März 2023

+339 % Anrufe

1.300 Website-Klicks und **386** Anrufe in 90 Tagen – vorher 476 und 88 pro Quartal



Verlauf · BrightLocal · 18 Monate bis Januar 2023

1,93 Mio. Suchen, rund 4 von 5 über Suchen wie „Restaurant“ (Discovery) · ab September 2022 deutlich mehr Aufrufe

