



FF-LION

EDITIE N. 3
FEBRUARI 2025

'SK BEVEREN HEEFT EEN STERK DNA'

MICHIEL NOENINCKX
EXCLUSIEF INTERVIEW

CLEAN SHEET
CLEAN SHEET #10
VOOR BEAU REUS

SKB
EVERYBODY

LANGERING SAMENWERKING
KINDERKANKERFONDS





MPET: **CONNECTING** **the world**



Wist je dat ... je in het hart van de Antwerpse haven de **grootste containerterminal van Europa** kan vinden? Met een jaarlijkse behandelingscapaciteit van 9 miljoen TEU, een kadeflengte van 3,7 km en een oppervlakte van 242 hectare, is MPET goed voor de behandeling van meer dan 50% van het totale Antwerpse containervolume.

Maar MPET is meer dan een containerterminal. Ze vormt de essentiële schakel tussen de verschillende stakeholders en verbindt de rederijen, de binnenvaart en de spoor- en truckorganisatoren. Met haar nieuwe platform **mpetconnect.be** stroomlijnt ze de volledige containerflow tussen de terminal en het hinterland en draagt ze bij aan een (h)echte gemeenschap.

Ontdek MPET, ontdek de kracht van connectiviteit. **Samen verbinden we de wereld!**

 **MPET**
MSC PSA EUROPEAN TERMINAL



VOORWOORD

Beste supporters

Het nieuwe jaar is ondertussen reeds enkele weken bezig en het seizoen dendert voort.

Bij de start van dit seizoen hebben we in volledige openheid en transparantie gecommuniceerd over de nieuwe koers van de club: een bewuste en doordachte keuze om een duurzaam verhaal te schrijven.

We hebben toen onderstreept dat de club ondanks deze koerswijziging, gezond ambitieus bleef. De sportieve leiding van de club heeft de voorbije maanden de daad bij het woord gevoerd door kwaliteit, creativiteit en ervaring toe te voegen aan onze kern. Met deze gerichte versterkingen hopen we om dit seizoen een rol van betekenis te kunnen spelen in de strijd voor de play-offs.

Daarnaast blijven we samen bouwen aan een club waar iedereen trots op kan zijn. De unieke campagne waarbij we de tweede helft van het seizoen het Kinderkankerfonds vooraan op ons shirt plaatsten, werd overal opgemerkt. Ik wil hier nogmaals alle partners – Bondec en Peppermill Friends in het bijzonder – bedanken om dit mee mogelijk te maken. 'Impact hebben als voetbalclub' is geen holle slogan, maar deel van het DNA van SK Beveren. Onze spelers strijden niet alleen op het veld voor elk punt, maar zijn ook naast het veld ambassadeurs en zo een steun voor elke familie die met deze vreselijke ziekte te maken krijgt.

Met trots en dankbaarheid stelde ik vast dat de Freethiel de voorbije maanden opnieuw een plek van verbinding was: de voedselinzameling door supporters voor wie het nodig heeft, het feest van onze Younited-ploeg, de receptie van de Supporters Federatie voor alle supportersclubs, het bedankingsfeest voor onze vrijwilligers.

Dankzij de inzet van velen blijven we stappen in de juiste richting zetten. Iedereen die mee duwt of trekt, zorgt ervoor dat we sneller op onze bestemming zullen raken.

Tot op de Freethiel!

Bart Foubert, CEO SK Beveren





CHALLENGER PRO LEAGUE 24-25

CLEAN SHEETS

BEAU
REUS

LATHOUWERS
PEANO
BELIN
GABRIEL

10

9
8
7
6

COLOFON

SK Beveren Magazine
OFF-LION Editie 3/4
Seizoen 2024-2025
Jaargang 15
Gratis uitgave

Secretariaat Freethiel
Stadionplein 1
9120 Beveren
03 750 25 00

www.skbeveren.be
info@skbeveren.be

Hoofredactie

Maarten Van Mieghem

Foto's

Belga Image
Geoffrey Auret
Brent Jolie
Gilles Van der Coelden

Grafisch ontwerp

Geoffrey Auret

Transcriptie

Peter Ruymbeke

VOLG ONS OP



Facebook
[@skbeveren.official](https://www.facebook.com/skbeveren.official)



Instagram
[@skbeveren](https://www.instagram.com/skbeveren)



X
[@SKBeveren](https://twitter.com/SKBeveren)



LinkedIn
[SK Beveren](https://www.linkedin.com/company/sk-beveren)



6 Exclusief interview Michiel Noeninckx

INHOUD

VOORWOORD Bart Foubert, CEO	03
INHOUD Inhoud & colofon	05
EXCLUSIEF INTERVIEW Met Michiel Noeninckx	06
WELKOM OP DE FREETHIEL Voorstelling nieuwe spelers	12
OVERZICHT SPEELDAGEN Competitie	14
STATISTIEKEN Challenger Pro League	17
POSTER 1 ploeg in 't Waasland	20
AWAY DAYS Onze 12e man op verplaatsing	22
IN DE ZONE VAN DE WAARHEID Met Sieben Dewaele, Alexander Corryn & Josua Tshiolola	24
BUITEN BEVEREN Over Japan met Yutaka Michiwaki	27
JONGE LEEUWEN Round-up na 19 speeldagen	28
LANGS DE ZIJLIJN Maarten Van Mieghem, Pers- en Communicatieverantwoordelijke	31
MEET & GREET Bezoek aan onze jeugd	32
SKB EVERYBODY Lancering samenwerking Kinderkankerfonds	36



EXCLUSIEF INTERVIEW

MET MICHEL NOENINCKX

Tekst: Maarten Van Mieghem – Foto's: Geoffrey Aurret, Brent Jolie & Gilles Van der Coelden

Na twaalf jaar in de modewereld maakte Michiel Noeninckx de overstap naar het voetbal. Wat begon als een zoektocht naar een nieuwe uitdaging, groeide al snel uit tot een boeiende functie binnen SK Beveren. Als Head of Partnerships & Events speelt hij een belangrijke rol in de verdere groei en professionalisering van de club, waarbij hij commerciële en evenementiële ambities samenbrengt. In dit interview blikt Michiel terug op zijn eerste maanden en deelt hij zijn visie op de toekomst van SKB.

VAN DE MODE NAAR DE SPORT

Hoe ben jij bij SK Beveren terechtgekomen?

Michiel: "Voor ik hier begon, was ik twaalf jaar actief in de modewereld. Op een gegeven moment merkte ik dat ik daar een beetje op uitgekeken was. Ik had de luxe om even wat tijd te nemen voor mezelf en mijn gezin, maar al snel voelde ik dat ik toch opnieuw iets moest ondernemen. Na een post op LinkedIn ging de bal aan het rollen en na enkele gesprekken met CEO Bart Foubert kon ik in september van start gaan."

Hoe is bij jou in de voorafgaande gesprekken de interesse gegroeid om bij SKB aan de slag te gaan?

Michiel: "De club is me niet vreemd. Ik heb hier heel mijn jeugd doorgebracht! Ik speelde van mijn zevende tot mijn zeventiende in de nationale jeugdreksen voor Beveren. Als supporter stond ik in de tribunes bij de bekerfinale tegen Club Brugge. Dus die link was er sowieso."

"Ik was op zoek naar een job met veel variatie en uit de gesprekken met CEO Bart Foubert merkte ik meteen op dat dat het geval zou zijn. Uiteraard heb ik ook afgetoetst hoe het thuisfront stond tegenover een job bij SK Beveren, want je weet dat er avond- en weekendwerk aan te pas komt. Maar ik zag wel veel potentie in de job."

"Als kind fantaseer je er wel eens over hoe het zou zijn om bij een voetbalclub aan de slag te zijn. Dat lijkt dan heel onrealistisch, want de plaatsjes zijn natuurlijk beperkt. Maar ik ben uiteindelijk wel heel blij dat ik nu mijn passie met mijn job kan combineren."

Laten we het eens hebben over jouw functietitel 'Head of Partnerships & Events'. Wat houdt dit precies in?

Michiel: "Het is de bedoeling dat ik in deze nieuwe functie een link vorm tussen sales en events. Door een duidelijke structuur te creëren kunnen we als club verder groeien. Daarbij is het in de eerste plaats de bedoeling om samen met Sales Manager David Finaut en Event Manager Valy Van de Merlen te optimaliseren wat er al is. Hoe beter alles intern loopt, hoe professioneler onze uitstraling naar de buitenwereld."

"Het uitwerken van een langetermijnvisie is hierbij een belangrijk aandachtspunt, want in het voetbal wordt alles vaak van match tot match bekeken. Hoe kunnen we onze commerciële partners nog beter ondersteunen? Hoe zetten we onze ruimtes optimaal in, niet alleen op wedstrijddagen, maar ook daarbuiten? Die strategische aanpak is iets waar ik me volop op wil richten."

EEN EERSTE TERUGBLIK

**Hoe verliepen je eerste maanden bij de club?
Wat zijn je eerste indrukken?**

Michiel: "De start was behoorlijk intensief. Aangezien ik in september startte, was het seizoen al in volle gang. Ik werd er dus meteen ingesmeten."

"Hoe je het ook draait of keert: voetbal is emotie. Toch is het een van de grootste uitdagingen om commercieel en organisatorisch niet mee te gaan in de emotie van de dag, maar de langetermijnvisie te bewaken."

"Daarnaast is creativiteit essentieel, vooral in het omgaan met budgetten. In de mode-industrie zijn marketingbudgetten vaak groot, maar in het voetbal moeten we slimmer omgaan met de beschikbare middelen. Dat vind ik een leuke uitdaging."

"Ook de passie binnen de club viel me meteen op, zowel bij het personeel als bij de supporters. Dat is echt een grote troef van SK Beveren."



"De passie binnen de club viel me meteen op, zowel bij het personeel als bij de supporters. Dat is echt een grote troef!"

Wat beschouw je tot nu toe als een hoogtepunt?

Michiel: "Laat ik in de eerste plaats zeggen dat ik me algemeen wel happy voel en tevreden ben over wat we de afgelopen maanden met heel het team verwezenlijkt hebben."

"Uiteraard was het hoogtepunt tot nu toe de lancering van het Kinderkankerfonds als front-of-shirt partner. Met heel veel teamwork en door gebruik te maken van enkele innovatieve zaken werd dat een echt succes. Het resultaat, de positieve aandacht die we kregen, oversteeg onze verwachtingen. Dit toont aan dat de club niet alleen sportief, maar ook maatschappelijk een belangrijke rol kan spelen. Wat het project verder inhoudt, kunnen de supporters verderop (in de rubriek 'SKB Everybody', red.) in dit magazine te weten komen."

De club bouwt aan een financieel duurzame toekomst. Hoe wil jij dat mee helpen realiseren?

Michiel: "Ik ben er honderd procent van overtuigd dat een club als Beveren, met een rijke traditie en trouwe aanhang, een plek verdient in het professionele voetbal. Het is aan ons om, samen met onze partners, die toekomst te verzekeren en concreet uit te tekenen. Stap voor stap moeten we bekijken hoe we onze partners een mooie return kunnen geven en hun inspanningen voor de club meetbaar kunnen maken."

"Willen ze meer visibiliteit? Wat levert die visibiliteit hen op? Zoeken ze extra netwerkmogelijkheden? Zo ja, hoe kunnen we dat faciliteren? Het is belangrijk om hier een goed plan voor op te stellen. Tegelijkertijd moeten we waken over de balans tussen het zakelijke aspect en de betrokkenheid van onze supporters, want de traditie en de achterban van de club blijven cruciaal."

MODE VS. SPORT

Kan je een link leggen tussen je vorige en je huidige job?

Michiel: "In mijn vorige functie als countrymanager heb ik de afgelopen zes jaar het modemerkt Profuomo op de Belgische markt gezet. Dat omvatte zowel commerciële als marketingaspecten. Het grote verschil was dat ik een merk vanaf nul moest opbouwen. Ik opende winkels, zocht verdeelpunten en zorgde ervoor dat het merk een solide positie kreeg."

"Bij Profuomo deden we regelmatig reflectieoefeningen over ons DNA, onze boodschap en hoe we ons wilden profileren. Die strategische denkwijze komt ook in mijn huidige functie sterk terug. Het grote verschil is dat SK Beveren al een stevig DNA en een rijke traditie heeft, iets waar veel clubs jaloers op zijn."

Spadel



"Onze taak is nu om dat te faciliteren, verder op te bouwen en kritisch te blijven nadenken over de toekomst. Daarnaast moeten we realistisch zijn over waar we vandaag staan. We zijn momenteel een 1B-club, maar dat betekent niet dat we geen aantrekkelijke en sterke club kunnen zijn. Het is zaak om in deze fase de juiste stappen te zetten en verbeteringen door te voeren, zodat we, als de kans zich voordoet, helemaal klaar zijn voor 1A."

In hoeverre kun je ervaringen en expertise uit je vorige functie hier toepassen?

Michiel: "Ik hou van netwerken en probeer mijn persoonlijk netwerk actief in te zetten. Momenteel ligt de focus nog vooral op het uitwerken van structuur om van daaruit meer middelen te genereren voor de club. In mijn vorige jobs was dat ook een groot deel van mijn rol: het merk commercialiseren en meer inkomsten genereren. Door op een gestructureerde manier te werk te gaan, is dat in mijn vorige jobs ook gelukt."

"Daarbij speelt een goede communicatie met onze partners een grote rol. Ik hecht daarbij vooral belang aan de storytelling. Er moet een duidelijk verhaal achter zitten. Of het nu gaat om een sponsorbord of een evenement bij ons. Die zichtbaarheid moet waarde creëren. Op dat vlak ben ik heel 'data-gedreven' en probeer ik beslissingen niet op gevoel te nemen, maar op basis van cijfers en analyses. Dit helpt om strategische keuzes beter te onderbouwen en zorgt voor een professionelere aanpak."



PARTNERSHIPS & EVENTS

Hoe ziet jouw werkweek er in de praktijk uit?

Michiel: "Mijn werkweek is eigenlijk op te splitsen in twee grote onderdelen: het commerciële en het eventmentieel. Elke week start met afstemmomenten en meetings met CEO Bart Foubert, Sales Manager David Finaut en Event Manager Valy Van de Merlen, waarbij we de lopende projecten en doelstellingen bespreken. Dat gaat vaak gepaard met commerciële afspraken of aanvragen voor potentiële evenementen."

"Daarnaast is er een stuk matchvoorbereiding, waarbij we zowel naar de praktische als commerciële aspecten kijken."

"Een ander belangrijk deel van mijn werkweek is het onderhouden van relaties met bestaande partners en het zoeken naar nieuwe samenwerkingen. Dat houdt in dat we niet alleen kijken naar hernieuwingen, maar ook evalueren of partners tevreden zijn en hoe we onze samenwerking verder kunnen optimaliseren."

"Zoals ik daarnet al vertelde, werk ik ook aan langetermijnprojecten, zoals een jaar- of halfjaarplanning, zodat we structureel vooruit kunnen denken op zowel commercieel als eventmentieel vlak. Momenteel zijn we bijvoorbeeld al druk bezig met de voorbereidingen voor volgend seizoen, waarbij we zowel nieuwe partners aantrekken als onze bestaande relaties versterken."

"Tot slot probeer ik ook tijd te maken om proactief na te denken over de strategische richting, zeker op vlak van partnerships en de kansen die er liggen binnen de Antwerpse haven

en ten aanzien van lokale ondernemingen. Kortom, mijn werkweek is zeer gevarieerd en daar hou ik van!"

Waaruit bestaat je taak tijdens wedstrijddagen?

Michiel: "Wedstrijddagen vormen uiteraard het belangrijkste evenement voor de club. Het zijn vaste momenten waarop niet alleen het sportieve centraal staat, maar ook het commerciële en organisatorische

samenkomen. Tijdens deze dagen hou ik me voor het grootste deel bezig met het onderhouden van contacten met bestaande partners en het verwelkomen van nieuwe relaties. Tegelijkertijd volg ik mee op of alles op eventmentieel vlak vlot verloopt."

"Een kritische blik op beleving, hospitality, catering en personeel is essentieel om de ervaring voor zowel supporters als partners te optimaliseren. Dit is een continu proces, aangezien in het voetbal beleving steeds centraler komt te staan. We bekijken dan ook voortdurend hoe de totaalervaring op wedstrijddagen nog verder versterkt kan worden."

"Door deze ervaring naar een hoger niveau te tillen, kan de club niet alleen de beleving voor bezoekers versterken, maar ook extra commerciële kansen creëren. Uiteindelijk is het doel om, ongeacht de sportieve prestaties, iedereen een aangename wedstrijddag te bieden."



"Bedrijven die hier een event organiseren, krijgen de kans om de sfeer en mogelijkheden van de club te ervaren."

Hoe benader je (nieuwe) partners?

Michiel: "Bij het benaderen van een nieuwe partner vertrek ik altijd vanuit de vraag: wat zoekt deze partner? Ik geloof dat we als club soms nog te bescheiden zijn over wat we te bieden hebben. We hebben een rijke traditie, een trouwe aanhang, een sterke regio en een goede infrastructuur. Dat mogen we gerust met trots uitstralen naar onze (potentiële) partners."

"De behoeften van bedrijven vallen vaak binnen drie grote categorieën. Visibiliteit is een belangrijk aspect, want een voetbalclub biedt een sterk platform voor zichtbaarheid, zowel in het stadion als via tv-uitzendingen en sociale media, wat bedrijven waardevolle exposure oplevert."

"Daarnaast speelt netwerken een grote rol. Onze club beschikt al over een sterk netwerk en veel bedrijven zijn actief op zoek naar mogelijkheden om hun zakelijke connecties verder uit te breiden. Voetbal blijft wereldwijd de populairste sport en vormt een ideale setting om contacten te leggen en te onderhouden."

"Tot slot is er de beleving. Veel partners zoeken niet alleen zakelijke voordelen, maar ook een omgeving waarin ze in een ontspannen sfeer relaties kunnen opbouwen. Onze skyboxen en hospitality-mogelijkheden spelen hierin een belangrijke rol."

"Door goed te luisteren naar wat een partner precies zoekt en hierop in te spelen, zorgen we ervoor dat een samenwerking wederzijds waardevol is."

Hoe kijk je naar de SK Beveren Business Club?

Michiel: "De SK Beveren Business Club is een groeiverhaal. We willen een sterk platform bieden waar bestaande en nieuwe partners niet alleen kennis kunnen maken met elkaar, maar ook echt de kans krijgen om samen te werken en te groeien. Dankzij de samenwerking met Maneuver en More Social hebben we nu een duidelijke visie over hoe we dat willen aanpakken."

"De businessclub hoeft niet per se gigantisch te zijn, maar wel kwalitatief en waardevol. We hebben al enkele succesvolle evenementen gehad met inspirerende gastsprekers en de komende maanden staan er nog uiteenlopende activiteiten op de planning. Het doel is om een mix van formele en informele netwerkmomenten te creëren, zodat partners elkaar in een ontspannen setting kunnen ontmoeten en versterken."

Waarom is het belangrijk voor een club als Beveren om ook events te organiseren?

Michiel: "Ook events spelen een belangrijke rol voor een club als SK Beveren, zowel op commercieel als op communityvlak. Ten eerste

WELKOM OP DE FREETHIEL



23 **GUILLAUME DE SCHRYVER**
MIDDENVELDER | BELG

22 **CHRISTIAN BRÜLS**
AANVALLER | BELG

34 **KURT ABRAHAMS**
AANVALLER | ZUID-AFRIKAAN



beschikken we over een stadion met tal van ruimtes die buiten de wedstrijddagen vaak onbenut blijven. Door deze optimaal in te zetten voor zowel interne als externe events, kunnen we extra inkomsten genereren en de infrastructuur efficiënter benutten."

"Daarnaast dragen events bij aan het versterken van onze community. Initiatieven zoals 'Afterwork @ de Freethiel' hebben bewezen dat er een grote behoefte is aan verbindende momenten buiten de wedstrijddagen."

"Bovendien is het organiseren van events een uitstekende manier om onze commerciële partnerships te versterken. Bedrijven die hier een event organiseren, krijgen de kans om de sfeer en mogelijkheden van de club te ervaren. Dit opent de deur naar nieuwe samenwerkingen en laat ook bestaande partners beter zien welke kansen er zijn binnen de club."

"Onze uitdaging ligt erin om bedrijven en particulieren beter te informeren over de mogelijkheden die onze infrastructuur biedt. Dit is een groeikans waarbij we actief werken aan de juiste communicatie om deze info helder naar buiten te brengen."

HEINZ SCHÖNBERGER

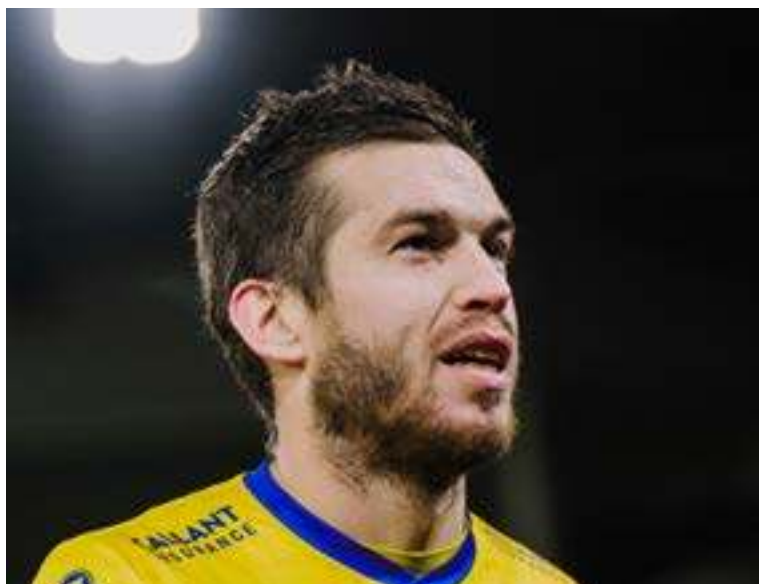
Tot slot: bij de wedstrijd tegen La Louvière ontmoette je je voormalige jeugdtrainer en clubicoon Heinz Schönberger. Hoe verliep dat weerzien?

Michiel: "Het weerzien met Heinz Schönberger bij de wedstrijd tegen La Louvière was een bijzonder moment. Tijdens de wedstrijd hebben we uitgebreid bij kunnen praten. Heinz is nog steeds dezelfde aimabele man met een duidelijke voetbalvisie. Het was fijn om herinneringen op te halen, niet alleen over mijn tijd onder zijn leiding, maar ook over de momenten die hij deelde met andere oud-spelers. Zo kwamen er verhalen naar boven over vroegere duels."

"Ik denk dat hij samen met zijn familie een mooie avond heeft beleefd. Hij genoot zichtbaar van de warmte die onze club uitstraalt en zo mooi maakt."

Bedankt voor deze interessante kennismaking!





SPEELDAG 15

1-0

WUYTENS 26'

"Wij hadden de grotere kansen en gaven niks weg. Zeker in de eerste helft toonden we goede combinaties en waren we rustig aan de bal. Eigenlijk hadden we de match al in de eerste helft moeten beslissen, maar dat lukte helaas niet. Zo bleef het spannend tot op het einde."

Sieben Dewaele



SPEELDAG 16

0-1

MERTENS 37'

"Wat een fantastische ervaring om hier gesteund door een vol uitvak de overwinning binnen te halen! Matchwinnaar kunnen zijn in een wedstrijd als deze is waar ik als klein jongetje van droomde. Ik heb er echt van genoten!"

Lennart Mertens



SPEELDAG 19
GEANNULEERD

Lennart Mertens

"Ik heb het grootste deel van mijn carrière in Deinze doorgebracht en er ook fantastische vriendschappen opgebouwd. Ik ging altijd met een goed gevoel trainen, kende er ook iedereen... Het is jammer dat het voor Deinze zo moest eindigen."



SPEELDAG 20

3-3

MERTENS 10', 67', 85'
NUOZZI 40'
MIRISOLA 42'
LAZAR 59'

"Een hattrick maak je niet iedere week. Hoewel we uiteindelijk nog een punt uit de brand slepen, overheerst de ontgoocheling. Op twintig minuten geven we de match volledig uit handen. Gelukkig lieten we na rust een ander gezicht zien."

Lennart Mertens



SPEELDAG 17

0-0



"We houden een punt thuis, wat op zich niet slecht is, maar je hoopt uiteindelijk wel op de drie punten. Over heel de match gezien denk ik dat een gelijkspel wel een correcte uitslag is."

Jannes Van Hecke



SPEELDAG 18

0-0



"Als we met elf waren blijven staan, had ik het nog wel willen zien. In de eerste helft maakten we hen moe en daar wilden we na rust van profiteren. Helaas is dat, onder meer door de rode kaart, niet gelukt."

Dries Wuytens



SPEELDAG 21

0-2



CORRYN 21'
ABRAHAMS 36'

"Het was een geslaagde dag voor heel Beveren. Drie punten, twee doelpunten en een clean sheet. De afgelopen twee speeldagen scoorden we vijf doelpunten. Aanvallend begint het nu dus ook beter te lopen!"

Guillaume De Schryver



DIVERSE geschildre
aardappelproducten

Remo
Frit

www.remofrit.be

KD BIKES



Waar **Vakmanschap & Passie** samenkomen.
Jouw fietswinkel in de buurt.
Op zoek naar een E-bike, MTB of race?
Of toch eerder een stadsfiets of kinderfiets?

OPENINGSTIJDEN

Maandag: Gesloten

Dinsdag: 09:00 - 21:00

Woensdag: 10:00 - 18:00

Donderdag: 10:00 - 18:00

Vrijdag 10:00 - 18:00

Zaterdag 10:00 - 18:00

Zondag: Gesloten



Kloosterstraat 10
9120 Beveren
Tel: 03 435.47.79

AFTERWORK OUTDOOR
27 JUNI 2025

TICKETS TE KOOP VIA
SKB.ROBOTICKET.COM



KLASSEMENTEN

Challenger
Pro League

Challenger
Pro League

CHALLENGER PRO LEAGUE SPEEDDAG 8

Pos	Club	M	+/-	Ptn
1	 Zulte Waregem	19	22	45
2	 RWDM	20	15	41
3	 La Louvière	20	17	39
4	 Patro Eisden	20	22	37
5	 Club NXT	19	8	34
6	 Lierse	20	4	30
7	 SK BEVEREN	19	3	29
8	 RFC Liège	20	-7	23
9	 Francs Borains	20	-14	22
10	 KAS Eupen	20	-7	19
11	 Lommel SK	19	-9	19
12	 RSCA Futures	19	-5	18
13	 Lokeren-Temse	19	-15	17
14	 RFC Seraing	20	-15	16
15	 Jong Genk	20	-19	13
16	 KMSK Deinze	-	-	-

Pro Scorer

PRO SCORER

Gls
1  Vossen 13
2  Belkheir 11
3  Parzyszek 9
4  Vanrafelghem 8
5  Prunier 8

Pro Assist

PRO ASSIST

Ass
1  Ziani 7
2  Sow 7
3  Van Eenoo 7
4  Van Rafelghem 6
5  Nyssen 6

Clean Sheet

CLEAN SHEET

Cs
1  Reus 10
2  Lathouwers 9
3  Peano 8
4  Belin 7
5  Gabriël 6

Wil je het seizoen van onze leeuwen op de voet volgen? Scan de QR-code of surf naar onze website! Klik op team en maak vervolgens uw keuze.



Medewerkers plannen was nog nooit zo eenvoudig



Beeple is marktleider in het beheren van je sportpersoneel in slechts enkele klikken. Je beheert alle data van je sportpersoneel in één systeem waar je eenvoudig open jobs kan publiceren en sportpersoneel kan toewijzen aan verschillende shiften en teams. Stuur automatisch call sheets, geef briefings online en doe de uitbetalingen via Beeple.



Onze voordelen

70% Sneller dan Excel

72% Minder menselijke fouten

12% Minder no shows

100% Back-up

45% Efficiënter

84% Communicatie verbetering

40% Minder planningskosten

67% Minder directe vragen

 support@beeples.eu

 +32 3 456 27 99

 www.beeples.eu

Beeple 





GROUP OP DE BEECK

Veevoeders | Organische Meststoffen | Tuinbouwproducten
Organische Afvalverwerking | Energieproductie en Nutriëntrecuperatie | Transport

www.groupopdebeeck.com



Wind aan de Stroom

Wind aan de Stroom investeert in duurzame energie voor
de Linkerscheldeoever van de Haven van Antwerpen.

Het Havenhuis – Zaha Hadidplein 1 – 2030 Antwerpen | 03 205 20 81

info@windaandestroom.be | www.windaandestroom.be



PAL

0477 886 339 • W

T PLOEG IN 'T

Goede
nacht

met



mat





AWAY DAYS



Algemene elektriciteitswerken



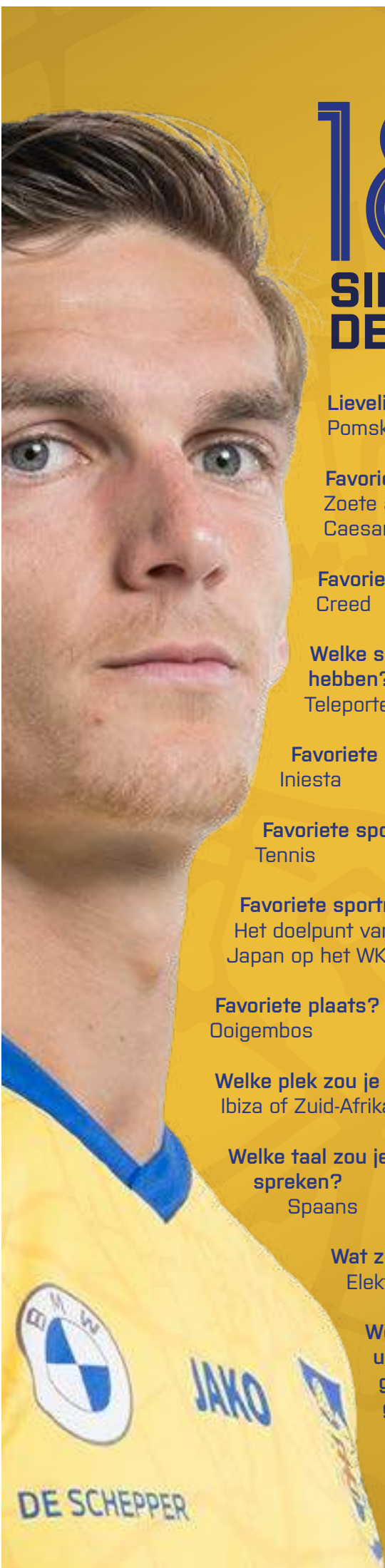
**MAATSCHAPPIJ
LINKERSCHELDEOEVER**
De Waaslandhaven beweegt



Ben je op zoek naar informatie over ondernemen in de Waaslandhaven? Of wil je weten over hoe MLSO inzet op duurzaamheid, biodiversiteit en maatschappelijke projecten? Check www.mlso.be of volg ons op de sociale media.



IN DE ZONE VAN DE WAARHEID



18
SIEBEN DEWAELE

Lievelingsdier?
Pomsky

Favoriete maaltijd?
Zoete aardappelfrietjes of een Caesar salade

Favoriete film?
Creed

Welke superkracht zou je graag hebben?
Teleporter

Favoriete sporter?
Iniesta

Favoriete sport naast voetbal?
Tennis

Favoriete sportmoment?
Het doelpunt van de Rode Duivels tegen Japan op het WK 2018

Favoriete plaats?
Ooigembos

Welke plek zou je graag eens bezoeken?
Ibiza of Zuid-Afrika

Welke taal zou je graag kunnen spreken?
Spaans

Wat zou je graag nog leren?
Elektriciteit leggen

Welk beroep zou je uitoefenen moest je geen profvoetballer zijn geworden?
Personal Trainer

Grootste droom?
In Spanje of Italië voetballen

30

ALEXANDER CORYN

Lievelingslied?

Don McLean - American Pie

Lievelingsdier?

Oud-Duitse herder

Favoriete kleur?

Babyblauw

Favoriete maaltijd?

Tagliatelle met zalm, broccoli en
roomsaus

Favoriete snack?

Ronde dinosauruskoeken met
melkchocolade

Favoriete ijssmaak?

Stracciatella

Favoriete manier van ontspannen?

Gamen (Call of Duty) en met het zontje spelen

Favoriete jeugdherinnering?

Op een zomeravond met mijn broer in de tuin
spelen, van goal naar goal

Favoriete film of serie?

The Office, Saving private Ryan, Forrest
Gump

Favoriete superheld?

Spiderman

Favoriete kledingmerk?

Massimo Dutti, Sandro

Favoriete voetballer?

Modric of Marcelo

Favoriete vakantieherinnering?

Ten huwelijk vragen van mijn
vrouw in Zuid-Afrika

**Welke job zou je uitoefenen als je
geen voetballer was?**

Kinesist

Welke bijnaam geven ze jou?

Alex of Corre



84

JOSUA TSHIOLOLA

Lievelingsmuziek?

Franse rap

Lievelingsdier?

Kat

Favoriete maaltijd?

Pasta

Favoriete snack?

Pizza

Favoriete manier van ontspannen?

Sauna

Favoriete film of serie?

Prison Break

Favoriete voetbalploeg?

Real Madrid

Favoriete sporter?

Mike Tyson

Favoriete keeper?

Neuer

Favoriete sport buiten voetbal?

Boksen

Favoriete stad?

Kinshasa

Favoriete vakantieherinnering?

Mijn reis naar Kaapstad in Zuid-Afrika

**Welke plek wil je graag eens
bezoeken?**

Dubai

Favoriete app op je telefoon?

Snapchat

Favoriete Instagramaccount?

433

**Welke taal zou je graag
kunnen?**

Spaans

**Welke bijnaam heb je in de
kleedkamer?**

Jos





Herenmode
DE WAELE

uw MAAT in herenmode

Verkoop en verhuur van herenmode voor de beter geklede man.

130 JAAR ERVARING IN HERENMODE - WWW.HERENMODEDEWAELE.BE

BUITEN BEVEREN

- Kyoto, Japan -



"Japan staat bekend om zijn rijke cultuur, lange geschiedenis en adembenemende natuurlijke landschappen. Het is een zeer veilig land met efficiënt openbaar vervoer en de gastvrijheid is uitzonderlijk."

Een bezoek aan Kyoto biedt de kans om de unieke Japanse architectuur te bewonderen en te genieten van een ontspannen sfeer. In Kumamoto, met name het gebied van de Aso-vulkaan, waar ik ben geboren en getogen, kun je de uitgestrekte natuur en prachtige landschappen ervaren. Deze regio's laten perfect zien wat Japan zo bijzonder maakt: een harmonie van cultuur, geschiedenis en natuur."

- Yutaka Michiwaki -



JONGE LEEUWEN

ROUND-UP

Tekst: Maarten Van Mieghem – Foto's: Gilles Van der Coelden

Wil je het seizoen van onze beloften op de voet volgen? Scan de QR-code of surf naar onze website! Klik op team en vervolgens op 'Jonge Leeuwen'.



Bart Selleslags is voor het tweede seizoen op rij de coach van onze Jonge Leeuwen. Samen met assistent Laurence Tronckoe, keeperstrainer Mathias Franckaert en videoanalist Patrick Demaerschalck neemt hij onze U21 op sleeptouw. Daarbij kunnen ze ook rekenen op de ondersteuning van kinesisten Dries Jacobs en Jasper Zaizoune. Wekelijks blikt de coach op onze website terug op de wedstrijd van zijn team. Na een knappe eerste seizoenshelft was het uitkijken of de Jonge Leeuwen ook in het nieuwe kalenderjaar op hun elan konden verdergaan.

Onze Jonge Leeuwen begonnen tegen KVC Westerlo ietwat afwachgend aan hun eerste wedstrijd van 2025. De Weerdt kreeg de eerste grote mogelijkheid, maar zijn poging werd van de lijn gehaald. Kort daarna bracht Zaman geel-blauw 'met een olympisch doelpunt' knap op voorsprong. Na de rust voerde SKB het tempo op en volgden er meerdere kansen. De bezoekende doelman en het doelhout stonden een tweede treffer echter in de weg. Westerlo bleef hopen op de gelijkmaker, maar de Beverse verdediging hield stand. De eerste overwinning van 2025 was meteen een feit!

Een week later volgde een uitwedstrijd tegen RFC Luik. Op een door de regenval bijzonder moeilijk te bespelen kunstgrasveld klom SKB halfweg de eerste helft op voorsprong na een doelpunt van S'Jongers. De thuisploeg claimde een penalty, maar de scheidsrechter wuifde het protest weg. Kort na rust kwam Luik, na een twijfelachtig duel in de zestien, op gelijke hoogte. Beide ploegen kregen nadien nog kansen, maar onze Jonge Leeuwen slaagden er niet meer in om nog een tweede keer te scoren. Ondanks een numeriek overwicht in het slotkwartier bleef de eindstand 1-1. Coach Bart Selleslags stapte na de partij ontgoocheld de bus op: "Naar het einde van de partij behoorde een tweede doelpunt zeker tot de mogelijkheden. In de toekomst dienen we in een gelijkaardige situatie meer efficiëntie te tonen."

Onze Jonge Leeuwen hadden deze boodschap goed begrepen en leverden een week later een knalprestatie van formaat af. RWDM werd met

maar liefst 8-1 terug huiswaarts gestuurd. Na het openingsdoelpunt van Ertürk lukte Molenbeek nochtans snel de gelijkmaker, maar nadien trok SKB de partij helemaal naar zich toe. De Weerdt én Ertürk scoorden elk een hat-trick, ook Maes en Zaman deden de netten nog trillen.

Op speeldag 19 wachtte voor het team van Bart Selleslags vervolgens een kraker van formaat tegen het nummer twee, La Louvière. Geel-blauw

nam van bij de start het heft in handen. Na amper vier minuten opende De Weerdt de score. Voor rust viel er verder geen doelpunt. De tweede helft werd een echt spektakelstuk. Met nog een half uur te gaan, klommen de bezoekers eerst op gelijke hoogte, maar amper een minuut later stond het alweer 2-1 na een goal van Maes. Tien minuten later hingen de bordjes terug in evenwicht. Toch was het feest voor de bezoekers alweer van korte duur. Maes bracht zijn team op 3-2. In de slotfase zette Ofosuhene de 4-2-eindstand op het bord. Een nieuwe prestigezege was een feit!



Na 19 speeldagen staan onze Jonge Leeuwen met 36 punten autoritair op kop in de stand. Eerste achtervolger Kortrijk volgt op maar liefst 9 punten, al hebben de Kerels tot nu toe wel twee wedstrijden minder gespeeld dan geel-blauw.

Benieuwd of de trein van de onze Jonge Leeuwen de komende weken blijft doordenderen!

Een wedstrijd bijwonen, is ook steeds mogelijk. Check onze website om de aankomende speeldata te ontdekken.

KLASSEMENT

Pos	Club	M	Ptn
1	 SK BEVEREN	17	36
2	 KV KORTRIJK	15	27
3	 LA LOUVIÈRE	17	26
4	 UNION SG	15	23
5	 RWDM	15	22
6	 LIERSE	16	21
7	 RFC LIÈGE	15	17
8	 KVC WESTERLO	16	17
9	 LOKEREN-TEMSE	14	8
10	 KMSK DEINZE	-	-

WEDSTRIJDEN

Speeldag 15

Lokeren-Temse 2-0 **SK Beveren**

Speeldag 16

SK Beveren 1-0 KVC Westerlo

Speeldag 17

RFC Liège 1-1 **SK Beveren**

Speeldag 18

SK Beveren 8-1 RWDM

Speeldag 19

SK Beveren 4-2 La Louvière

Speeldag 20

Union SG 14/02 20u00 **SK Beveren**

Speeldag 21

SK Beveren 21/02 19u30 Lierse

Speeldag 22

SK Beveren 28/02 19u30 KV Kortrijk





Samen genieten van de live cooking bij Hotel Beveren!

Nog een late nieuwjaarsbijeenkomst op de planning met vrienden of familie? Kom samen naar onze live cooking en geniet onbeperkt van de lekkerste gerechten, live klaargemaakt in de open keuken en lavagrill.

Ontdek alle data via
www.ticketshotelbeveren.be



Boek nu!



VAN DER VALK
HOTEL BEVEREN



LANGS DE ZIJLIJN

NAAM

Maarten Van Mieghem

FUNCTIE

Pers- en Communicatieverantwoordelijke

IN DIENST SINDS

Juli 2021

FUNCTIEOMSCHRIJVING

Als communicatieverantwoordelijke van SK Beveren ben ik verantwoordelijk voor alle online én offline communicatie: van website tot socials, van magazine tot mailing.

Ik stel de communicatieplannen op en voer ze ook uit, steeds in overleg met alle betrokkenen. Onze communicatie is altijd het resultaat van grondig overleg en teamwork. Om alles professioneel te kunnen brengen, kan ik rekenen op de geweldige skills van content creator Geoffrey Auret waarmee ik dagelijks samenwerk.

Sinds afgelopen zomer werd ik ook persverantwoordelijke. Als journalisten iemand van de club willen spreken, nemen ze contact op met mij. In overleg wordt dan beslist of een aanvraag al dan niet wordt goedgekeurd.



HANDY



HOME

EN ALLES WORDT MOGELIJK

GEREEDSCHAPPEN LUC

ZILLEBEEK 18 - 9120 BEVEREN

03 755 45 41 | gereedschappenluc@skynet.be

BUDGET VRIENDELIJKE GEREEDSCHAPPEN

"Niet de grootste, wel de goedkoopste", dat is de slagzin van onze gereedschapswinkel in Beveren-Waas. Dankzij onze jarenlange ervaring in de bouwsector helpt ons gekwalificeerd team absoluut iedere klant aan het juiste materiaal en dit tegen scherpe prijzen. Wij hebben een ruime parking voor de deur en leveren ook bij u aan huis.

www.gereedschappenlucnv.be

VAN MEIRVENNE ELOY

INFO@JSDSIGN.BE

0474 02 51 23

ENTREPOTSTRAAT 7 (4242)

9100 SINT-NIKLAAS



AUTOBELETTERING (WRAPPING)
BELETTERING BEDRIJFSVOERTUIGEN
VLAGGEN EN SPANDOeken
WERFDOeken EN WERFPANELEN
3D RECLAME
GEVELRECLAME
RECLAMEZUILEN
EN ZO VEEL MEER ...



YOUR
SIGN



YOUR
SIGN

YOUR
SIGN

YOUR
SIGN

WWW.JSDSIGN.BE

DE MEY- FASSAERT

Rustieke Bouwmaterialen

Bij De Mey - Fassaert kan u terecht voor al uw aan- en verkopen van rustieke bouwmaterialen. U vindt er een uitgebreid assortiment aan rustieke gevelstenen zoals Beerse klinkers, klampstenen, paepstenen en Boomse pannen.

De Mey - Fassaert beschikt tevens over eigen transport waarmee alle materialen bij u afgehaald of geleverd kunnen worden.

**OP ZOEK NAAR RUSTIEKE BOUWMATERIALEN?
CONTACTEER ONS VANDAAG NOG.**

GSM. 0478 39 12 17 | INKOOP - VERKOOP

www.demeyfassaert.be



**SCAN HIER
VOOR MEER FOTO'S**



x

PU10 / NU11 / NU12

MEET & GREET

MET HADJI ISSA MOUSTAPHA & AZIZ OUEDRAOGO



platex

VERHUUR
RIJPLATEN

VERHUUR RIJPLATEN | HEKWERK | SCHOTTEN
WWW.PLATEX.BE



'S HERENWILG 15
9120 BEVEREN
T 03 775 60 83

GROEPSLESSEN

E-GYM

HYPERMODERNE TOESTELLEN

PROFESSIONELE COACHING

SAUNA

INCLUSIEF KOFFIE & THEE

INCLUSIEF SHAKE

CLAIM HIER JE GRATIS DAGPAS

1 DAG GRATIS ALL-INCLUSIVE

NIEUWE FITNESS IN BEVEREN!

**AL VANAF
€ 29,95*
PER MAAND**
*studententarief



WWW.NRGPREMIUM.BE
PETER BENOITLAAN 81, 9120 BEVEREN



VAN MOER
Logistics



MOVE YOURSELF
MOVE THE WORLD

Van Moer Logistics is dé Belgische baanbreker in multimodaal transport, goederenbehandeling en opslag. De perfecte plek om jouw talent een versnelling hoger te schakelen. Hands uit de mouwen en kansen pakken. Samen werken aan hetzelfde doel. Je weet precies wat je aan ons hebt. En je komt terecht in een familiebedrijf met een écht familiegevoel.

Vrijheid vind je bij ons niet alleen achter het stuur, maar in elke job. En hoewel elke werkdag anders is, valt er één ding wel perfect te voorspellen: bij ons ben je zeker van een job.

Er valt bij ons dus heel wat te beleven, wat je talent ook is. Wil je aan de slag als chauffeur, arbeider of bediende? Jou hebben we nodig. Groei met ons mee, kilometer na kilometer.

Van Moer Logistics
is voortdurend op zoek naar:

-  **Vrachtwagenchauffeurs CE**
-  **Logistiek bedienden**
-  **Warehouse operators**
-  **Mecaniciens**
-  **En nog vele anderen**

Bekijk al onze openstaande vacatures

www.jobs.vanmoer.com

SKB EVERYBODY

KINDERKANKERFONDS VZW

Tekst: Maarten Van Mieghem – Foto's: Geoffrey Auret

Begin januari kondigde SK Beveren de komst aan van een nieuwe front-of-shirt partner. In plaats van een commerciële shirtsponsor koos de club ervoor om het Kinderkankerfonds in de spotlights te zetten en zo zichtbaarheid en steun te bieden aan kinderen met kanker en hun families. In dit artikel vertellen Bart Foubert (CEO SK Beveren) en Dierik Van den Meerssche (voorzitter Kinderkankerfonds) hoe dit initiatief tot stand kwam en wat het project precies inhoudt.

GEVOEL VAN VERBONDENHEID

Bart, kan je eens toelichten hoe het project tot stand is gekomen en wat precies de bedoeling is?

Bart Foubert: "Als SK Beveren streven we ernaar een positieve impact te hebben op onze gemeenschap en de samenleving. Onder de naam 'SKB Everybody' ondersteunen we voortdurend initiatieven die de community rondom onze club samenbrengen en verbinden, zoals onze G-ploeg, Younited Beveren en onze steun aan jaarlijkse initiatieven als Levensloop."

"Door de wijzigingen in de regelgeving rond gokreclame gingen we op zoek naar een nieuwe front-of-shirt partner die aansloot bij onze waarden. We besloten om het op een heel andere manier aan te pakken en stelden

ons de vraag wie we eigenlijk in de spotlights wilden zetten. Met die vraag zijn we beginnen brainstormen."

Hoe kwamen jullie dan bij het Kinderkankerfonds terecht?

Bart Foubert: "We zijn bij het Kinderkankerfonds terechtgekomen na een uitgebreide zoektocht naar een organisatie waarmee we ons verbonden voelden."

"Kanker is een ziekte die iedereen op een bepaald moment in zijn of haar leven raakt, direct of indirect. De impact is enorm, ook op de mensen rondom. Het Kinderkankerfonds speelt een cruciale rol in het bieden van hoop en steun aan getroffen kinderen, hun families en omgeving in deze moeilijke momenten. Als familieclub voelden we ons meteen erg verbonden met hen."



AANGENAAM VERRAST

Dierik, wat dacht je toen SK Beveren plots bij jullie kwam aankloppen?

Dierik Van den Meerssche: "Ik was enorm verrast. In dertig jaar is het de eerste keer dat ons zo iets overkomt, dat een voetbalclub ons aanspreekt. We werden van bij de start bijzonder warm ontvangen en kregen meteen een zeer heldere uitleg over het plan. Aangezien visibiliteit voor ons erg belangrijk is, waren we snel mee in het verhaal."

"Het Kinderkankerfonds is een sterk merk. Hoe meer dat getoond wordt, hoe meer dat op televisie of in de pers komt, hoe beter! Het Kinderkankerfonds is normaal gezien super neutraal, maar nu gaan we voor het eerst in 35 jaar supporteren. Dat hebben we nog nooit gedaan. We breken echt met een traditie. We hopen dat SK Beveren het de komende maanden erg goed doet, zodat ook het Kinderkankerfonds veel in beeld komt!"



Hoe reageerden onze partners op het project?

Bart Foubert: "Heel wat partners sloten zich snel aan bij ons verhaal. Peppermill Friends en Bondec engageerden zich als Main Partners. Daarnaast dragen ook MHC Mobility, Cibel, Ramen en Deuren De Clerck, Lumosa, Van Moer Logistics en Bakkerij Verstraeten hun gewaardeerde steun bij. Enkele andere partners ondersteunen ons initiatief, maar verkozen om anoniem te blijven. Ik ben hen allemaal enorm dankbaar, want zonder hun financiële bijdrage hadden we dit project niet kunnen realiseren."

"Ik wil van dit moment dan ook graag gebruik maken om andere partners uit te nodigen zich aan te sluiten bij dit unieke initiatief, want dit blijft nog steeds mogelijk!"

SKB x KKF

Wat houdt de samenwerking precies in?

Bart Foubert: "De samenwerking met het Kinderkankerfonds draait om veel meer dan alleen visibiliteit. Uiteraard speelt het shirt een belangrijke rol. Zowel op als naast het veld zorgt het ervoor dat het Kinderkankerfonds zichtbaar is bij een breed publiek. Hierbij zetten we ook onze eigen middelen in, van sociale media met meer dan 20.000 volgers per kanaal tot ledboarding en clubmagazine."

"Maar we willen verder gaan dan enkel het aanbieden van zichtbaarheid. Daarom betrekken we ook onze spelers en sportieve staf actief bij het project. Zo kregen de spelers ondertussen een presentatie over het Kinderkankerfonds, zodat ze goed weten waarvoor het KKF staat en hun rol als ambassadeur met trots kunnen uitdragen. Ook een ziekenhuisbezoek met enkele spelers werd ondertussen ingepland. Bovendien organiseren we voor heel wat kinderen en hun families een unieke ervaring door hen bij de wedstrijd tegen Club NXT uit te nodigen om de match vanuit een skybox bij te wonen."

"Tot slot zorgen we naast het creëren van zichtbaarheid en het organiseren van onvergetelijke momenten ook voor financiële steun. Daarbij kunnen onze supporters overigens zelf een duit in het zakje doen door de komende maanden de waarborg van hun beker te doneren."

DE MISSIE VAN HET KKF

Dierik, kan je onze supporters verduidelijken welke initiatieven het Kinderkankerfonds organiseert?

Dierik Van den Meerssche: "Het Kinderkankerfonds staat voor een brede ondersteuning van kinderen met kanker en hun families in Vlaanderen. De organisatie werkt nauw samen met de drie ziekenhuizen in Leuven, Gent en Antwerpen, waar deze kinderen worden behandeld. Het KKF biedt zowel financiële als praktische hulp."

"Vanaf het moment van diagnose krijgen gezinnen van ons financiële steun voor de eerste vijf maanden. Vaak stopt een van de ouders immers met werken om voor het zieke kind te zorgen. Dit helpt hen de eerste maanden te overbruggen tot andere vormen van financiële bijstand, zoals verhoogd kindergeld, in werking treden."



"Binnen de ziekenhuizen financiert het Kinderkankerfonds extra verpleegkundigen en artsen, zodat de kinderen de intensieve zorg en aandacht krijgen die ze nodig hebben. Voor alle duidelijkheid: de verpleegkundigen en artsen in de ziekenhuizen zorgen uitstekend voor de kinderen, maar zij hebben simpelweg meer zorg en aandacht nodig dan volwassenen."

"Tegelijkertijd wordt er veel aandacht besteed aan de bredere omgeving van het kind, zoals broers, zussen en grootouders. Zij worden vaak minder betrokken in het zorgproces. Daarom organiseren we activiteiten en informatiemomenten, zodat ook zij begrijpen wat er met hun broer of zus gebeurt. Aangezien gezonde broers en zussen de kinderkankerafdelingen niet mogen betreden om besmettingsrisico's te vermijden, voorziet het fonds bovendien opvangmogelijkheden waar ze gedurende de dag terecht kunnen."

"Voor families die ver van het ziekenhuis wonen en ambulante behandelingen moeten volgen, biedt het Kinderkankerfonds verblijven in Leuven en Gent aan. Hierdoor kunnen gezinnen tijdens de behandelingsperiode in de buurt blijven zonder dagelijks lange afstanden te moeten afleggen."

"Daarnaast is er een thuiszorgproject, 'Koester', waarbij kinderen die langdurig ziek of palliatief zijn, thuis verzorgd kunnen worden zonder dat ze hun vertrouwde omgeving hoeven te verlaten. Om deze kinderen ook ontspanning te bieden, werd 'Studio Nona' opgericht. Dit initiatief

voorziet in activiteiten op maat, zoals creatieve workshops, muzieklessen of speltherapie, waardoor kinderen even hun zorgen kunnen vergeten en ouders ontlast worden."

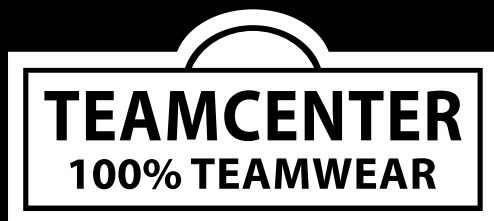
INVESTEREN IN DE TOEKOMST: ONDERZOEK NAAR KINDERKANKER

Klopt het dat jullie naast de directe ondersteuning van de kinderen en hun gezinnen ook inzetten op wetenschappelijk onderzoek?

"Naast deze directe zorg draagt het Kinderkankerfonds ook bij aan wetenschappelijk onderzoek naar kinderkanker. Omdat de farmaceutische industrie vaak minder geïnteresseerd is in de ontwikkeling van nieuwe therapieën voor kinderkanker, vanwege de beperkte commerciële opbrengst, ondersteunt het fonds de vroege fasen van onderzoek. Zodra er veelbelovende resultaten zijn, kunnen farmaceutische bedrijven de verdere ontwikkeling dan overnemen."

"Op deze manier zet het Kinderkankerfonds zich in om de levenskwaliteit van kinderen met kanker en hun gezinnen te verbeteren, zowel tijdens als na hun behandeling. Op onze website kinderkankerfonds.be kan je nog veel meer te weten komen over al onze initiatieven."

Bedankt Bart en Dierik voor dit boeiende gesprek!



**OFFICIAL
SUPPLIER**

DÉ SPORTWEAR LEVERANCIER IN UW REGIO



JAKO



errea

erima



hummel



STANNO



SELECT

**WE ARE
TEAM**

ONTDEK ONZE WEBSHOP
WWW.TEAMCENTERSHOP.COM

STADIONPLEIN 5 | 9120 BEVEREN | INFO@TEAMCENTERWAASLAND.COM | +32 (0)33 697 800



JAKO



JAKO



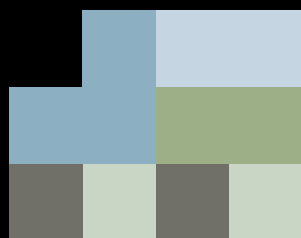
JAKO



JAKO



JAKO



COOLS

Verf & Advies

**Bezoek
onze winkel
en toonzaal**



**Persoonlijk
kleur- en stijladvies
Schilder- en behangwerken
Raamdecoratie en
vloerbekleding op maat**



Pareinpark 61 | 9120 Beveren | 03 254 00 95 | www.coolsverf.be
Openingsuren: Di-vrij: 9-12u en 13-18u / Zat: 9-16u / Gesloten op zondag en maandag