



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

French

COLLECTION

MONA BISMARCK, 34 AV. DE NEW YORK, PARIS

20-25 OCTOBRE 2026

FRENCHCOLLECTIONFAIR.COM

French
COLLECTION



MONA BISMARCK, 34 AV. DE NEW YORK, PARIS

20-25 OCTOBRE 2026

FRENCHCOLLECTIONFAIR.COM



**FRENCH COLLECTION :
CRÉATIONS EXCEPTIONNELLES D'ARTISTES
ET DESIGNERS D'AUJOUR'HUI**

Du 20 au 25 octobre 2026, le Centre Français du Design investit l'hôtel particulier Mona Bismarck avec une sélection de pièces d'art et de design représentative de la création française actuelle.

Œuvres d'art, design de collection et rééditions du XX^e siècle se répondent dans un parcours pensé comme un éloge du goût français.

Les créateurs réunis prolongent une longue tradition d'arts décoratifs. Leur travail dessine ce qu'est le style français contemporain et rappelle que le génie français tient d'abord à sa faculté de se réinventer. Cette 4^e édition rassemble autour de pièces rares une communauté internationale de prescripteurs et affirme la place de la création française contemporaine sur la scène mondiale.

Durant la Paris Art Week, French Collection 2026 se tiendra à l'hôtel Mona Bismarck, en face de la Tour Eiffel et à deux pas du Grand Palais. Cet édifice néo-classique du XIX^e est chargé d'une histoire forte empreinte des échanges culturels entre les États-Unis et la France.

FRENCH COLLECTION du 20 au 25 octobre 2026, au 34 avenue de New York, 75116 Paris. Tous les jours de 10h à 19h. Retrouvez toutes les infos sur frenchcollectionfair.com





Kira Hosany
Fondatrice

French
COLLECTION

«J'ai créé French Collection avec le désir de partager avec le monde la quintessence du style français et la richesse de la création contemporaine. C'est une célébration de l'esthétique française, des arts décoratifs et du luxe intemporel. Une collection, à mon sens, n'est pas une simple juxtaposition d'objets : c'est un récit soigneusement composé, où chaque pièce entre en résonance avec les autres pour dérouler une histoire commune. C'est cet esprit qui anime French Collection.»

— Kira Hosany, Fondatrice



LE CENTRE FRANÇAIS DU DESIGN

Avocat de formation et diplômée de Sciences Po Paris, Kira Hosany a débuté sa carrière dans la diplomatie économique. Puis elle revient à ses amours d'enfance : les arts décoratifs. Elle met sa maîtrise des relations interculturelles et d'organisation d'événements de haut niveau au service des créateurs français.

En 2012, Kira Hosany fonde le Centre Français du Design avec une mission ambitieuse : offrir aux professionnels étrangers un accès privilégié à l'excellence des arts décoratifs français et soutenir la création française à travers le monde. Véritable passerelle interculturelle, le Centre Français du

Design connecte les plus grands architectes d'intérieur, collectionneurs et institutions culturelles du monde entier aux meilleurs créateurs français. En facilitant les échanges à travers des événements, des expositions, des rencontres privilégiées, le Centre Français du Design soutient le rôle central de la France sur la scène internationale.

Le Centre Français du Design crée notamment des expériences pour des prescripteurs internationaux avertis, les plongeant dans l'univers de l'art de vivre à la française : visites privées de trésors architecturaux et fondations d'art, rencontres avec les plus grands designers, accès privilégié à des ateliers et studios d'artistes, dégustations gastronomiques et œnologiques.

En 14 ans, le Centre Français du Design s'est imposé comme un acteur de référence, engagé dans la valorisation, l'accompagnement stratégique et le rayonnement international des arts décoratifs français : plus de 250 maisons françaises accompagnées à l'export, 2 000 professionnels internationaux initiés au marché français, plus de 200 événements organisés.

En 2020, Kira Hosany imagine French Collection : une exposition parisienne de créations d'exception, pensée pour accueillir collectionneurs avertis et architectes d'intérieur dans les plus beaux lieux de la capitale à l'occasion de la Paris Art Week.

www.frenchcollectionfair.com
www.frenchcenterofdesign.com

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



«Mon souhait est de montrer au monde la vivacité et l'originalité des Arts décoratifs français aujourd'hui. Ce mix unique entre une histoire riche, un environnement esthétique exceptionnel et un souffle créatif puissant, c'est cela la création française contemporaine. Elle est incarnée par des personnalités qui frôlent le génie et dont je souhaite partager les œuvres avec le monde entier.»

— Kira Hosany, Fondatrice



Mona Bismarck - Entrée



Mona Bismarck - Grand Salon

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

French
COLLECTION

FRENCH
CENTER
of DESIGN

FRENCH COLLECTION INVESTIT L'HÔTEL MONA BISMARCK

C'est dans le cadre historique de l'Hôtel Mona Bismarck que French Collection 2026 se déploie, du 20 au 25 octobre, comme une véritable ode à la créativité française et à l'excellence culturelle.

Durant la Paris Art Week, l'hôtel particulier du 34 avenue de New York accueillera l'exposition French Collection dans une enfilade de salons ouverts sur la Seine et la Tour Eiffel. Hôtel particulier de la fin du XIX^e siècle, demeure d'une des plus grandes élégantes de son temps, l'hôtel Mona Bismarck est une adresse du Paris de l'art à deux pas des plus grandes maisons de vente et d'Art Basel au Grand Palais.

Née dans le Kentucky en 1897, première Américaine élue femme la mieux habillée du monde en 1933 par un jury de couturiers (Chanel, Vionnet, Lanvin, Lelong,

Molyneux), fidèle de Balenciaga et peinte par Dalí, la mécène Mona Von Bismarck fit de cette maison, aménagée par Stéphane Boudin de la maison Jansen, un lieu de rencontre privilégié entre Paris et les grandes figures mondiales de la mode, de l'art et de la culture. À sa mort en 1983, elle lègue la maison à une fondation dédiée aux échanges culturels franco-américains et le bâtiment accueillera l'American Center for Art and Culture jusqu'en 2022.

Boiseries raffinées, plafonds hauts, moulures d'époque, dorures à l'or fin, cheminées à trumeaux et parquets en essences nobles : une dizaine de salons en enfilade composent un ensemble de plus de 1 000m² d'une grande cohérence esthétique.

Complété par un jardin paysagé privé, véritable havre de tranquillité situé à l'arrière du Shangri-La Paris, l'Hôtel Mona Bismarck offre un cadre à la fois intime et majestueux au cœur du parcours des collectionneurs.



REDA AMALOU



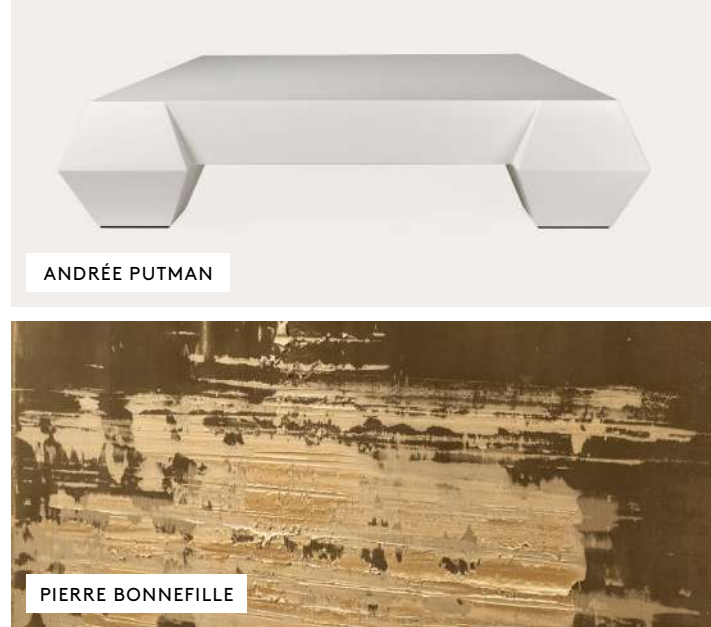
EMBLEM



HARRY NURIEV



WILLIAM GUILLON



PIERRE BONNEFILLE



ANDRÉE PUTMAN



ERWAN BOULLLOUD



LES CRÉATEURS 2026

French Collection présente pour sa nouvelle édition les créateurs et designers les plus intéressants du paysage actuel.

Chacun investit un salon historique et utilise cet écrin naturel pour présenter son univers esthétique : Erwan Boulloud dans l'intrigant salon chinois, Andrée Putman dans le magnifique salon Belle Époque mais aussi Pierre Bonfille, William Guillon, Reda Amalou ou encore les Manufactures Emblem : Taillardat, Craman Lagarde, Vernaz & Filles, Emaux de Longwy.

Harry Nuriev, fondateur de Crosby Studios, proposera également une installation in situ dans le grand salon historique face à la Tour Eiffel.

Cet artiste de renommée mondiale a élu Paris comme ville de cœur et rendra hommage à ce choix.

Pensée pour mettre en lumière la vivacité et la diversité de la création française actuelle, l'exposition en présentera diverses expressions, du mobilier sculptural aux rééditions du XX^e siècle, des métiers d'art au design de mobilier contemporain.

L'exposition témoigne de la capacité du design français à faire vivre son patrimoine tout en renouvelant ses formes. Créateurs, maisons et manufactures partagent une même exigence de qualité et accordent une place centrale au geste et à la matière.



French Collection 2025 chez Artcurial

WWW.FRENCHCOLLECTIONFAIR.COM

@FRENCHCOLLECTIONFAIR

Contact Kira Hosany : + 33 7 87 32 52 18 • kira@centrefrancaisdudesign.com