



Poštovani investitori, entuzijasti i podržavaoci kompanije EatFruit DOO,

Sa zadovoljstvom vam predstavljamo izdanje biltena EatFruit DOO za jul i avgust 2026. godine. U ovom izdanju predstavimo najznačajnija dešavanja iz prethodna dva meseca, koja obuhvataju naše poslovanje, aktivnosti rukovodstva i razvoj našeg portfolija proizvoda. U ovom biltenu informisaćemo vas o sledećim internim dešavanjima u kompaniji EatFruit DOO:

1 Berba krušaka u julu

2 Redizajn mobilne aplikacije i veb-sajta

3 Novi proizvod – jabuke

4 Berba lešnika

5 Izgradnja novih objekata



1 Berba krušaka u julu

Jul je bio veoma produktivan mesec za EatFruit. Berba krušaka sorte karmen obavljena je sredinom meseca i predstavlja poduhvat na koji smo veoma ponosni.

Gotovo 50 berača vredno je radilo nekoliko dana kako bi kruške bile brzo i efikasno obrane. Dana 13, 14. i 15. jula ubrano je ukupno **60 tona krušaka sorte karmen**, koje su već do kraja te nedelje bile dostupne u maloprodajnim lancima u Hrvatskoj kao premijum proizvod iz Srbije.

Kruške su obrane u fazi optimalne zrelosti, a njihova karakteristična i prepoznatljiva crvena boja rezultat je odličnog geografskog položaja i pozicije parcela na kojima se zasadi nalaze.

Tokom dana, 95% izloženosti suncu doprinelo je tome da naš proizvod bude prepoznat kao premijum proizvod.

Još jednom smo potvrdili svoju poziciju na srpskom i balkanskom tržištu i pokazali da smo **stabilan proizvođač voća**, kao i da imamo kapacitet za prodaju **ne samo na tržištu Srbije, već i za izvoz u susedne zemlje**.

Nova berba krušaka planirana je za početak septembra, o čemu ćemo vas obavestiti u narednom biltenu.



2

Redizajn mobilne aplikacije i veb-sajta

Naša produktivnost nije bila usmerena samo na fizički rad i aktivnosti vezane za voće na imanju, već i na digitalni svet. Kao što ste svi mogli da primetite, **naš veb-sajt je dobio novi izgled**, što je takođe jedan od projekata na koje smo veoma ponosni.

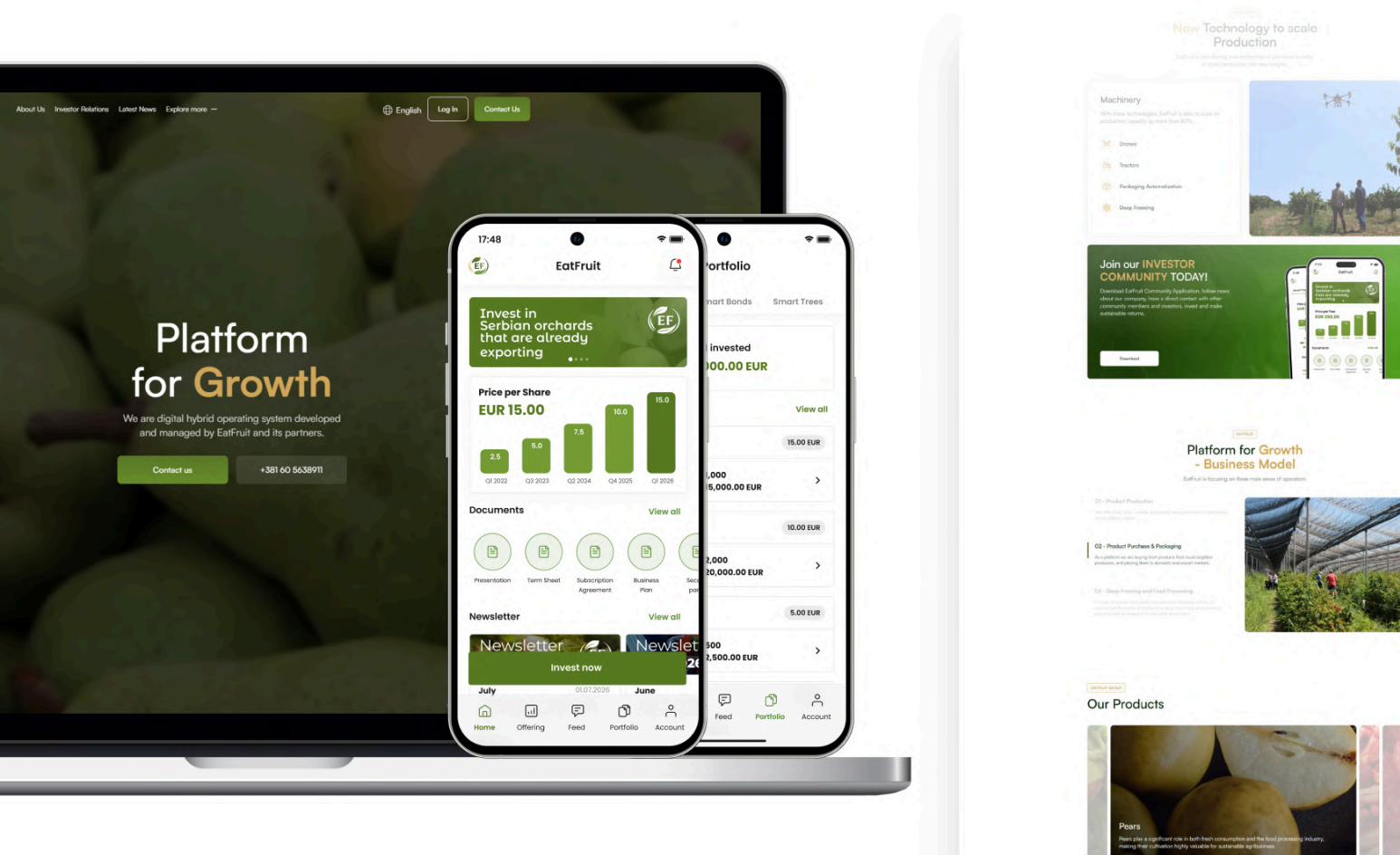
Nove boje, raspored i izgled veb-sajta rezultat su rada našeg tima koji čine dizajneri i programeri, zajedno sa našim menadžmentom. Saslušali smo vaše predloge i, na osnovu njih, kreirali potpuno novi veb-sajt koji je **moderan, funkcionalan i organizovan**, tako da se do svih potrebnih informacija može doći u samo nekoliko klikova.

Dodali smo i sekciju sa informacijama o tome kako doći do imanja prilikom organizovanja konferencija, jer je to bio prvi predlog koji smo prihvatili od vas. Uneta je i tačna lokacija sa oznakom na mapi, kako se ne biste izgubili kada dođete da nas posetite.

Pored redizajna veb-sajta, **pokrenuta je i mobilna aplikacija** koja sadrži nekoliko važnih funkcionalnosti.

Ono što je najvažnije, putem aplikacije konačno možete **samostalno investirati**. Prikazana je mogućnost kupovine **pojedinačnih stabala**, kao i **paketa stabala sa popustima**. Tu je i sekcija u kojoj možete pogledati fotografije i video-snimke sa imanja, tokom radova, berbe i drugih aktivnosti.

Takođe možete postavljati sopstvene fotografije i video-snimke i na taj način pokazati zajednici šta vas interesuje. Aplikacija sadrži svu investicionu dokumentaciju, a putem nje možete dobiti i sve potrebne informacije o investiranju u EatFruit.



3 Novi proizvod – jabuke

Od kraja avgusta u naš proizvodni portfolio uvrstili smo još jedan proizvod. Pored lešnika, krušaka, malina, jagoda, trešanja i šljiva, sada proizvodimo i **jabuke**.

U pitanju je sorta **gala**, crvene i zlatne boje. Plan je da do kraja godine uberemo **150 tona jabuka**, čime će jabuka postati jedan od najvažnijih proizvoda koje možemo ponuditi maloprodajnim lancima u Srbiji, kao i za izvoz.



Plantaža jabuka je u potpunosti zaštićena od grada, čime je mogućnost pojave bilo kakvih problema tokom uzgoja i berbe svedena na minimum.

31. avgust bio je prvi dan berbe, što ste mogli da vidite u aplikaciji, a u narednom biltenu obavestićemo vas o tome koliko je tona jabuka zapravo ubrano.





4

Berba lešnika

Avgust je bio mesec u kojem je započeto nekoliko aktivnosti povezanih sa voćarskom proizvodnjom. Pored berbe jabuka, započela je i prva berba lešnika sa našeg imanja. Za samo nekoliko dana prikupljeno je gotovo **10 tona lešnika**, koji su očišćeni i poslani na sušenje.



Lešnik je kultura koja se ne bere na isti način kao ostalo voće, već se sakuplja. Takođe, ne sakuplja se odjednom, već u nekoliko faza i postepeno.

Približavamo se periodu u kojem će se lešnici kontinuirano sakupljati, čistiti, sušiti, lomiti i mleti.



Deo lešnika biće vakuumiran i pakovan u vreće **od 1 do 25 kilograma** i prodavan kao gotov proizvod, dok će se od dela lešnika proizvoditi pasta od lešnika, koja takođe predstavlja gotov proizvod.

Zasad lešnika prostire se na **57 hektara** i pred nama je još mnogo posla.



5 Izgradnja novih objekata

Krajem avgusta određena je i tačna lokacija za izgradnju novih objekata na imanju, a očekuje se da će temelji biti postavljeni **početkom septembra**.

U pitanju su nova administrativna zgrada sa kancelarijama i nova hladnjača kapaciteta **700 tona**. Postojeća hladnjača kapaciteta 200 tona postala je premala za naše potrebe, te je neophodna izgradnja nove, imajući u vidu rast proizvodnje.



Po završetku izgradnje nove hladnjače, EatFruit će započeti i sa otkupom voća, jer će tada imati kapacitet za skladištenje više od tri puta veće količine voća u odnosu na postojeću hladnjaču. Ovo će otvoriti i mogućnost zamrzavanja voća i njegove prodaje tokom zime, kada su cene nekoliko puta više.

Ukupna vrednost radova na svim objektima koji se grade iznosi **1,75 miliona evra**.

Njihovim završetkom, EatFruit će dodatno ojačati i stabilizovati svoju poziciju kao proizvođač, ne samo na srpskom tržištu, već i na **evropskom i globalnom tržištu**.



Kontakt

EATFRUIT DOO

Milunke Savić 9

15235 Culjković, Šabac (Srbija)

www.eatfruitinvest.com | ir@eatfruitinvest.com

+381 60 5638911

